

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA**

**FACULTAD DE HISTORIA**

**MAESTRÍA EN HISTORIA**



**EL CAMBIO TECNOLÓGICO DE LA PRENSA DE CULIACÁN; DEL  
TALLER TRADICIONAL A LA ERA DIGITAL  
*EL DEBATE, NOROESTE Y EL SOL DE SINALOA*  
1972-1996**

**TESIS QUE PRESENTA**

**CLARA LETICIA ONTIVEROS HERNÁNDEZ**

**PARA OBTENER EL GRADO DE**

**MAESTRA EN HISTORIA**

**DIRECTORA DE TESIS:**

**DRA. AZALIA LÓPEZ GONZÁLEZ**

**CULIACÁN, SINALOA, FEBRERO DE 2017.**



## ***UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA***

La Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México) protege el contenido de la presente tesis. Los usuarios de la información contenida en ella deberán citar obligatoriamente la tesis como fuente, dónde la obtuvo y mencionar al autor intelectual. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## ÍNDICE

<b>Introducción</b> .....	5
<b>CAPÍTULO 1. La tecnología y la prensa escrita</b> .....	29
1.1 La innovación tecnológica .....	29
1.1.1 Conceptos de innovación y tecnología.....	29
1.2 Breve historia de la tecnología.....	32
1.3 Las telecomunicaciones.....	36
1.4 Contexto tecnológico de recepción de información.....	40
1.5 La información.....	44
1.6 La fotografía.....	46
1.6.1 La fotografía en los medios impresos y la era del fotoperiodismo.....	47
1.6.2 La fotografía y su presencia en los medios impresos.....	50
1.7 La fotocomposición: antesala de la nuevas tecnologías 1950-1970.....	52
1.7.1 La fotocomposición: la fotografía sustituye al plomo.....	56
1.8 Las artes gráficas.....	60
1.8.1 Las artes gráficas y el Offset.....	62
1.8.2 El sistema Offset tradicional en la impresión periodística.....	64
1.8.3 La informática, una nueva herramienta tecnológica.....	69
<b>CAPÍTULO 2. Avances tecnológicos de la prensa en México y en Sinaloa</b> .....	76
2.1 La prensa .....	76
2.1.1 <i>El Universal</i> .....	78
2.1.2 <i>Excélsior</i> .....	78
2.1.3 <i>El Sol de México</i> .....	88
2.1.3.1 La llegada del color.....	89
2.1.3.2 La modernidad de los soles.....	91
2.2 La prensa en Sinaloa.....	94
2.2.1 La producción periodística en Sinaloa.....	94
2.2.2 <i>El Día</i> de Mazatlán.....	95

2.2.3 <i>El Debate</i> de Los Mochis.....	97
2.2.4 El sistema caliente en Sinaloa.....	101
2.3 La producción periodística de 1972 a 1996.....	107

**CAPÍTULO 3. *El Debate de Culiacán* y su transformación tecnológica de 1972-1998.**

3.1 Breve historia de <i>El Debate de Culiacán</i> .....	110
3.2 El consejo de redacción y la labor reporteril.....	117
3.3 Talleres.....	125
3.3.1 La fotocomposición.....	125
3.3.2 Formación de páginas.....	130
3.3.3 Fotomecánica.....	132
3.3.4 La prensa.....	134
3.3.5. La fotografía y el cuarto oscuro.....	136
3.3.6 El armado de anuncios.....	139
3.4 El papel del Estado durante el cambio.....	141
3.5 Editores, periodistas y obreros ante el reto del cambio.....	144
3.6 La era digital.....	147
3.7 La jornada laboral y salarial.....	151

**CAPÍTULO 4. El periódico *Noroeste*; de lo tradicional a lo moderno, 1973-1995.**

4.1 Breve historia de <i>Noroeste</i> .....	158
4.2 El consejo de redacción y la labor reporteril.....	165
4.3 Talleres.....	171
4.3.1 Las máquinas de cinta perforada.....	171
4.3.2 Formación de páginas.....	173
4.3.3 Fotomecánica.....	176

4.3.4 La prensa.....	178
4.3.5 La fotografía y el cuarto oscuro.....	180
4.3.6 El armado de anuncios.....	182
4.4 Editores, periodistas y obreros ante el reto del cambio.....	184
4.5 La jornada laboral y salarial.....	186
4.6 La era digital .....	191
4.7 <i>Noroeste</i> : línea editorial y Estado.....	195
<b>CAPÍTULO 5. <i>El Sol de Sinaloa</i> y la tecnología tradicional de 1956-1996.....</b>	<b>201</b>
5.1 Breve historia de <i>El Sol de Sinaloa</i> .....	201
5.2 El consejo de redacción y la labor reporteril.....	209
5.3 Talleres.....	214
5.3.1 La fotocomposición.....	214
5.3.2 Formación de páginas.....	218
5.3.3 El sistema antiguo de inserción de fotos.....	220
5.3.4. La prensa.....	224
5.3.5. La fotografía y el cuarto oscuro.....	227
5.3.6 El armado de anuncios.....	230
5.4 La jornada laboral y salarial.....	231
<b>Reflexiones finales.....</b>	<b>239</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>255</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>263</b>

## **AGRADECIMIENTOS**

Es justo y necesario agradecer las atenciones y apoyos recibidos por las instituciones, familiares, amigos, compañeros y maestros. Mi agradecimiento a la Facultad de Historia, de la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS), en especial a la Coordinación de la Maestría en Historia, dirigida por el Dr. Rigoberto Arturo Román Alarcón, así como al cuerpo académico que la conforma, por darme la confianza y oportunidad de continuar mis estudios de posgrado, mismos que me permitieron desarrollarme tanto en lo académico como en lo personal. Todos ellos dejaron en mí un entrañable recuerdo asociado al saber, pero sobre todo a la reflexión y la crítica. También, por abrirme las puertas al conocimiento sobre historiografía, a través de la lectura de los diferentes autores especializados en esta ciencia, asomándome así a los hechos del pasado que marcaron épocas importantísimas en el mundo que definieron el presente.

La vida de un estudiante no significa nada sin sus compañeros, por eso me permito ofrecer un reconocimiento y un caluroso abrazo a Olivia Ramírez, Héctor Castro, Iván Páez, Gabriel Rodríguez y Gustavo Telechea, por los momentos vividos durante el proceso formativo.

Expreso mi gratitud a mi familia: a mi madre, a mis hermanos, a mis hijos, por haber tomado parte de su tiempo con mis ausencias, a mi esposo que siempre fue lector desde que inicié este proyecto. Debo extender la mención a mi hermana Soledad y a su esposo Rosario Ruiz Álvarez por su valiosa colaboración como corrector de estilo. Debo reconocer a todos aquellos que en su momento formaron parte de la planta de personal de los periódicos *Noroeste*, *El Debate de Culiacán* y *El Sol de Sinaloa*, quienes conocieron los procesos de producción y cambios tecnológicos convirtiéndose en la principal fuente de información para la realización de este trabajo.

No puedo dejar de mencionar a mi asesora Dra. Azalia López González por guiarme durante la tesis de maestría, que sin sus consejos, paciencia y disponibilidad hubiera sido difícil sacar adelante este proyecto. Quiero destacar su gran apoyo incondicional en todas y cada una de las actividades académicas que realicé durante

el periodo del posgrado. De igual modo aprecio el valioso apoyo del Dr. Samuel Octavio Ojeda Gastélum, por sus atinadas correcciones, consejos y sugerencias dentro y fuera del aula no hubiese podido mejorar la investigación. A los Doctores, Arturo Carrillo Rojas y Gustavo Aguilar Aguilar por haber sido parte del cuerpo tutorial de esta tesis.

Mención especial merecen El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) por brindarme el apoyo económico, el cual fue esencial para la labor de mi investigación. Finalmente agradezco a los periódicos *Noroeste* y *El Sol de Sinaloa*, por coadyuvar en este trabajo a través de sus atesorados materiales archivísticos.

¡Muchísimas gracias a todos!

*“La velocidad con que se mueve la información en la aldea global significa que cada acción humana o acontecimiento compromete a todos los habitantes en cada una de sus consecuencias”.*

*Marshall McLuhan*

*A mi familia, que son la motivación  
de mi vida.*

## Introducción

El tema del periodismo ha sido abordado por innumerables investigadores de distintos niveles académicos y en diversas regiones del país; sin embargo a nivel local, en Culiacán no encontré tema parecido y relacionado dentro del campo tecnológico, motivo por el cual me surgió el interés de adentrarme al estudio del desarrollo tecnológico de este medio masivo de comunicación aquí en Sinaloa, además de que debo confesarlo, me inspiró el hecho de haber sido parte mi experiencia obtenida en los seis años que formé parte de la plantilla de formadores del periódico *Noroeste*, en la década de los '80 del siglo pasado.

La investigación de este trabajo está ligada a la importancia de la implementación tecnológica en la prensa entre los años 1972 y 1996, que fueron los inicios de un acelerado crecimiento tanto industrial como tecnológico considerado como moderno.

El desarrollo de las nuevas tecnologías afectó a todos los medios de comunicación, principalmente a los diarios. Muchos estados que mantenían medios públicos los privatizaron dejándolos en manos de grandes grupos empresariales. El mercado audiovisual cobró más importancia, de modo que se contagiaron de la fuerza de lo icónico e incorporaron cada vez más la imagen y el color. A los diarios impresos le auguraron su desaparición, pero sobrevivieron a la competencia televisiva y radiofónica, ello debido a que supieron transformar su manera de hacer periodismo a través de la renovación industrial y tecnológica. El tipo de procedimientos que se utilizaron en estas industrias fue para darle mayor rapidez, calidad y simplificación al proceso productivo de la organización, la manera de realizar periodismo y las consecuencias que se enfrentaron algunos medios impresos para mantenerse activos como empresa. Estos avances han hecho más fáciles las labores del hombre gracias a la elaboración de maquinarias que cubren gran parte del trabajo que anteriormente sólo el operador podía realizar. Cada día la ciencia se apodera con mayor fluidez del mundo, dándonos a conocer diariamente nuevos proyectos tecnológicos para el beneficio de la humanidad, sin embargo al momento no hay estudios científicos que aborden el tema del impacto tecnológico en la prensa escrita en Culiacán, en el periodo mencionado que marcó el inicio de un desarrollo acelerado de aplicación

tecnológica, dejando de llamarse prensa tradicional para convertirse en la prensa digital que hoy conocemos. Estamos en una época en la que cada día surge un avance diferente que hace un gran aporte al desarrollo de la misma; de igual forma lo que fue un avance en el ayer, hoy ya no tiene relevancia para la humanidad, todo va quedando en el pasado. Como lo expone Manuel Castell en el libro de *La era de la información*: “(...)Este proceso actual de transformación tecnológica, se expande de manera exponencial por su capacidad para crear un interfaz mediante un lenguaje digital común en el que la información se genera, se almacena, se recobra, se procesa y se transmite. Vivimos en un mundo digital, según Nicholas Negroponte(...)”<sup>1</sup>.

Así, entre 1972 y 1996 tuvo lugar una espectacular transformación de los procedimientos para el diseño y producción de la prensa, hasta el extremo de que los escenarios operativos de partida y de llegada no parecían tener nada en común ni formar parte de un mismo sector industrial. De hecho, estos cambios se han comparado con los que se produjeron en 1820 y 1850 en el proceso industrial de elaboración de los diarios; o con la que supuso la incorporación de la linotipia, invención que consolidó la producción masiva de textos. Además, el proceso registrado entre 1972 y 1996 se vio acompañado de sustanciales modificaciones formales y conceptuales en el diseño de los periódicos, así como de importantes mutaciones en este mercado, que se tradujeron en la desaparición de numerosas publicaciones.

Esta investigación se propone demostrar que los periódicos impresos durante la década de los ‘70 hasta el año 2000 en México, en Sinaloa, y muy particularmente en Culiacán, se han caracterizado, entre otras cosas, por la modernización de sus productos, procesos y organización, influenciada sobre todo por las innovaciones tecnológicas. En una primera etapa, en la década de los setenta, los cambios se dieron principalmente en los procesos industriales, mecánicos y/o manuales. A partir de esos años el uso de los linotipos en los talleres periodísticos dio un paso a los sistemas informáticos de reproducción de textos, dio nacimiento a la fotocomposición tipográfica o sistema frío.

---

<sup>1</sup> Manuel Castells, *La Era de la Información, Economía, Sociedad y Cultura*, Vol. 1, La Sociedad Red, Vol. I, Siglo XXI editores, p. 60.

En la siguiente, en la década de los ochenta, los diarios tuvieron un cambio significativo con la introducción de la PC, que simplificó el trabajo en todas las áreas. La aparición de estos ordenadores supondría el último avance significativo, pues se simplificaba el trabajo en las redacciones, aumentaba la calidad de los productos, y se centralizaba el control electrónico de los sistemas de preimpresión. Además, la llegada de las computadoras personales trajo consigo el cambio de procedimientos y con ello una serie de equipos de revelado de edición, impresión de textos: e incluso repercusiones en su estructura organizacional, como las áreas de Publicidad, Redacción, Fotografía, Talleres. Estas transformaciones condicionaron los anteriores procesos de organización y trabajo, a la par que revolucionó el concepto de información y lenguaje informativo.

Finalmente, en la década de los noventa, con la popularización del Internet, la evolución de los softwares especializados y la introducción del offset digital, quedó marcada una nueva etapa en los procesos periodísticos. Esto ha permitido que cincuenta años después, tanto la prensa escrita como digital, tengan una estrecha relación, lo que ha dado lugar a formas periodísticas híbridas que presentan un relato multiplataforma. Es cierto, que la aplicación de las tecnologías a la información y a la comunicación, fue un factor importante que impulsó su desarrollo.

Cabe destacar que con la popularización del internet, el mundo de la comunicación sufrió una evolución tecnológica y los medios de comunicación tuvieron que afrontarla con nuevos sistemas informativos y mercadológicos que produjo una renovación periodística. Tal y como pasó con la aparición del telégrafo, primero, y más tarde, con la llegada del teléfono, la radio y la televisión, que produjo la “(...)segunda revolución industrial(...)”<sup>2</sup>. Con el auge de la televisión la prensa escrita se vio obligada a replantearse en su estructura.

Con el arribo de la tecnología la prensa adquirió auge en la sociedad, por su capacidad de llegar a un número mayor de receptores, que esperaban con ansia la noticia temprana, obtenidas con mayor rapidez y eficiencia en las áreas productivas como: redacción, fotografía, diseño, formación, fotomecánica, la producción se agilizó y llegó a más temprana hora al público. Así mismo se logró

---

<sup>2</sup> *Ibíd.*, p.60.

mejorar la presentación de diseño y tipografía, se reinventaron a través de nuevas secciones, suplementos con mejores contenidos, que le dio una buena proyección social

La actividad periodística se convirtió en una función necesaria para el funcionamiento de nuestra sociedad, la comunicación social lo es, y no entendemos su existencia sin los medios de comunicación. Inclusive, asociamos el periodismo a nuestro sistema de libertades y a las nuevas tecnologías de la información, sin las cuales, para muchos no existiría el periodismo actual. Esto quiere decir que la producción periodística y tecnología se sirven mutuamente.

Según el sociólogo Marshall McLuhan, con el lanzamiento del satélite “Sputnik”, la comunicación se inició a nivel global, y fue en “(...)el momento en que el Sputnik rodeó el planeta, un enorme cambio tuvo en la tierra(...)”<sup>3</sup>. Para McLuhan la antigua estructura del trabajo no podrá sostenerse a la velocidad de la luz. “(...)El hombre tiende a ser más especializado, menos flexible, para tomar decisiones organizadas en el mundo de la electrónica(...)”<sup>4</sup>, “(...)En nuestros días, el súbito cambio de la tecnología mecánica de la rueda a la tecnología del circuito eléctrico representa una de las mayores conmociones de toda la historia. La prensa de tipos móviles creó un nuevo mundo circundante por completo inesperado(...)”<sup>5</sup>. El hombre ya está frente a un problema y por tanto necesita un tipo de educación y adiestramiento completamente nuevos.

Actualmente, el modo de organizar las relaciones sociales viene determinado por las nuevas tecnologías, y ella se basa en la producción asistida por computadora, lo cual ha obligado a las nuevas redacciones a adaptarse a los cambios, tan es así que los mismos reporteros realizan varios trabajos en conjunto: como la responsabilidad de redactar las notas, diagramar sus páginas, corregirlas e incluso subirlas a las redes sociales.

---

<sup>3</sup>Herbert Marshall McLuhan (21 de julio de 1911-31 de diciembre de 1980) fue un filósofo erudito y educador canadiense. Durante el final de los años sesenta y principios de los setenta, acuñó el término Aldea Global para describir la interconexión humana a escala global generada por los medios de comunicación.

<sup>44</sup> Bruce R. Powers, Marshall McLuhan. *La Aldea Global*, editorial Gedisa, 1990, p.35.

<sup>5</sup> Marshall McLuhan, *La Galaxia de Gutemberg*, 1992, editorial Paidós, p.63.

Las preguntas que forman la columna vertebral de este trabajo son: cómo se realizaba el trabajo en las redacciones y talleres periodísticos en la década de 1972 a 1996; cuáles fueron las innovaciones tecnológicas; cuáles fueron los avances y las repercusiones de la implementación de los nuevos procesos tecnológicos; cuáles son las características del proceso de innovación tecnológica experimentado por los diarios en las diferentes etapas del proceso productivo; y qué factores internos han inducido dichas innovaciones en los periódicos locales *El Debate de Culiacán*, *Noroeste* y *El Sol de Sinaloa*.

A través de los anteriores cuestionamientos me surgió el interés no sólo de conocer el proceso de cómo trabajaban estos medios, sino de saber cómo \_a través de los años\_ lograron sobrevivir a la revolución informática que se vivió en esa etapa, y cómo la afrontaron tanto empresarial como tecnológicamente. Estas preguntas tan sencillas, fueron la base para indagar en la reconstrucción histórica de los procesos tecnológicos; pero en la medida en que avanzaba nuestra investigación ya fuera a través del estudio de las diferentes perspectivas de la historia y de otras disciplinas o información de más fuentes, el fenómeno de estudio empezó a tener matices más complejos. El interés se centró en la comparación tecnológica de los medios impresos a nivel local, poniendo énfasis en los cambios industriales y procesos que se aplicaban para la mejora del producto diario con información novedosa y objetiva.

El trabajo que se presenta es el resultado de una investigación que pretende contribuir al conocimiento no sólo de la historia del periodismo en Sinaloa, sino en el campo científico tecnológico de cómo se producía un diario.

Al adentrarme a la revisión bibliográfica encontré otros enfoques y análisis sobre la prensa, estas investigaciones abordan recopilaciones, listados, crónicas e historias cargadas de subjetividad, hasta los análisis más concretos como los estudios de la prensa, abordada principalmente por investigadores universitarios<sup>6</sup>. Los primeros escritos que han señalado algunos estudiosos de la historia de la prensa y el periodismo en Sinaloa se remontan a la segunda mitad del siglo

---

<sup>6</sup> Jorge Briones Franco, *La prensa en Sinaloa durante el cañedismo 1877-1911*, Culiacán, UAS-DIFOCUR, 1999; Jesús Graciela Zazueta Jiménez, "*El surgimiento de la prensa moderna en Sinaloa (1934-1944)*", Tesis de Maestría en Historia Regional, Culiacán, Facultad de Historia-UAS, 1999.

antepasado. En este libro también se encuentran historias sobre los viejos periodistas que llegaron a Sinaloa y aún permanecen en el ámbito periodístico.

El estudio científico de Santos López Leyva, no enfocado al periodismo pero sí al desarrollo tecnológico implementado en el sector productivo, el autor señala a detalle cómo los científicos a través de estudios fueron desarrollando el microship hasta llegar a la computadora personal. Nos cuenta que en sus inicios eran enormes máquinas que ocupaban hasta un cuarto sólo para procesar información. “(...)En los años ochenta ya serían computadoras personales que han venido a mejorar procesos productivos para dar mejor calidad a los productos que generan ganancias(...)”.<sup>7</sup>

A decir de Celia del Palacio Montiel, existe la investigación sobre la prensa de los estados, realizada por los memoriosos locales, los eruditos bibliográficos desde principios del Siglo XX hasta los años sesenta. Estas recopilaciones son básicamente listados de periódicos, algunos de ellos aderezados con las historias de los personajes relacionados con el periodismo y las vicisitudes de los órganos de la prensa, sin mayores pretensiones teóricas o de clasificación, excepto las temáticas. Por supuesto, “(...)estos estudios tienen un enorme valor, por haber sido los pioneros y por el enorme trabajo de recopilación de fuentes(...)”<sup>8</sup>.

Una de las últimas obras que se publicaría con características similares a este corpus de trabajos es la de Heberto Sinagawa (Sinaloa, Historia y Destino), la cual salió a la luz pública durante la década de los ochenta. En ella, su autor compila, reseña y amplía la historia de la temática.

La periodización y la clasificación de la historia de la prensa y del periodismo en Sinaloa siguieron en las preocupaciones socorridas de los investigadores locales, principalmente por Jorge Briones Franco y Jesús Graciela Zazueta. Una y otra en sus respectivos trabajos de tesis han planteado criterios históricos, políticos, económicos y técnicos para reflexionar y explicar en torno a la historia de los medios impresos de comunicación.

---

<sup>7</sup> Santos López Leyva, *La Vinculación de la tecnología en el sector productivo*, una perspectiva económica y social, Universidad Autónoma de Sinaloa, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, 1995, Culiacán, Sinaloa.

<sup>8</sup> Celia del Palacio Montiel (coord.), *Siete regiones de la prensa en México 1792-1950*, México, Miguel Ángel Porrúa- Conacyt-Universidad de Guadalajara, 2006 pp. 8-10.

Según Briones Franco, la historia de la prensa y el periodismo se divide en cuatro momentos históricos: el primer tramo corresponde de 1825 a 1931, ligado a la introducción de la primera imprenta (1825); el segundo periodo de 1832 a 1876, asociándolo al reinicio de las actividades impresoras en Culiacán; el tercer momento de esta periodización comprende a 1877 a 1911), comienza, en los albores del cañedismo; el cuarto y último periodo aquí propuesto es el que va de 1912 a 1950, “(...)cuando se reanuda en el norte del estado la actividad de prensa y posteriormente la aparición del primer periódico (1914) (...)”<sup>9</sup>.

El trabajo de tesis de Maestría de Briones transitó a formato de libro a finales de los noventa y deja atrás la historia descriptivo-narrativa para abordar a la prensa. Concibe al periodismo como un proceso vivo, con su propia dinámica, que surge y se desarrolla por múltiples factores: técnicos, culturales, económicos, educativos, entre otros. Sigue la pista del periódico *El Correo de la Tarde*, rotativo que estableció en la época una notable tradición periodística tanto técnica como ideológica, destacando los aspectos técnicos.

Mientras que Graciela Zazueta Jiménez tipifica a la prensa en dos vertientes: la tradicional y la moderna<sup>10</sup>.

Respecto a la primera, se entiende por prensa tradicional aquella que existió durante todo el Siglo XIX y principios del XX y que se distinguió por demostrar abiertamente su postura partidista bajo la cual da a conocer la información, sin importar siquiera ser imparcial y sin hacer ninguna diferenciación clara en el manejo de los géneros informativos. Se denomina *prensa moderna* a aquella que empieza a bosquejarse en las primeras décadas del Siglo XX (en Sinaloa en la década de 1930) hasta llegar a convertirse en la prensa que hoy conocemos; ésta es la que informa tratando de asumir una postura neutral, buscando no traslucir posiciones de ninguna especie en sus notas informativas y dejando los comentarios a críticos y articulistas de opinión o para las editoriales.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> Ernesto Alonso Sandoval Montoya. *El Periodismo y la Sociabilidad Política en el Norte de Sinaloa: El Debate y sus vínculos con el poder político local durante los años cuarenta*, [Tesis de Maestría en Historia], Culiacán, Facultad de Historia-Universidad Autónoma de Sinaloa, 2013.

<sup>10</sup> Aunque Zazueta no lo dice explícitamente sobre qué entiende por *prensa moderna* o por *modernidad*, ella se refiere a una modernidad tecnológica que impacto en los órganos de la prensa. A decir de Celia del Palacio, el punto culminante de la producción tecnológica “moderna” es el linotipo, que permite a las empresas periodísticas dar un salto cualitativo en la producción. Ya entrado el Siglo XX existió la aplicación de otras tecnologías en la elaboración de los periódicos: el grabado, la litografía, el fotograbado, la máquina de escribir, la fotografía y el telégrafo.

<sup>11</sup> *Ibíd*, p. 56

La maestra Zazueta Jiménez demuestra que los rotativos que surgieron durante las primeras décadas del Siglo XX ya contaban con características de tipo moderna. Zazueta Jiménez utilizó el método cuantitativo para el análisis de las notas principales de portada y editoriales, para tal efecto armó una clasificación de las mismas en políticas, económicas, de carácter social, bélicas, policiacas, culturales, espectáculos y de eventos sociales. El análisis cualitativo lo aplicó en el estudio de los periódicos *El Demócrata Sinaloense*, *La Opinión*, *El Día* y *El Debate*, que abordaron hechos importantes en la opinión pública en donde fueron editados a nivel local y de trascendencia estatal.

La autora sostiene que a principios de la década de los treinta los rotativos de Sinaloa ya se caracterizaban por contar con una información organizada, una prensa comercial, pero sobre todo, con la presencia de la tecnología en comparación con la prensa del Siglo XIX, la cual se imprimió con métodos tradicionales.

Si bien la *prensa moderna* se caracterizó por las innovaciones tipográficas que adoptaron algunos impresos, como la tinta a color—como el rojo para titular las notas de alto impacto (policiacas, Segunda Guerra Mundial)—la cuestión política siguió presente no sólo en las notas sino además en las líneas editoriales de los impresos, así como lo que escribían seguía siendo tema político.

En este corpus historiográfico encontramos textos como la compilación de José María Figueroa Díaz, denominado *Periodismo Sinaloense*<sup>12</sup>, quien aparece como compilador de una serie de artículos publicados que aportan información específica del nacimiento de la prensa en Sinaloa, en otro temas aborda el periodismo en el norte de Sinaloa, la historia de los periódicos, *El Debate de Culiacán*, *los Noroestes*, que detalla el nacimiento de los diarios, así como la fundación de *El Sol de Sinaloa*, en ¡Aquel Viejo Sol! que explica detalladamente cuando el periódicos se armaba de manera manual con viejos chivalets con tipo de metal utilizados para la formación de páginas de los periódicos. Aunque la mayoría de los textos tienen como objetivo sumarse al acervo bibliográfico de la historia de la prensa y del periodismo en Sinaloa y de constituirse como una fuente de consulta histórica, estos trabajos no

---

<sup>12</sup> José María Figueroa Díaz (Comp). *Periodismo Sinaloense*, Coordinación General de Comunicación Social, Academia Cultural Roberto Hernández Rodríguez, A.C. Culiacán, Sinaloa. 1996.

buscan traspasar la línea descriptiva. Sólo se enfocaron en hacer recuentos de periódicos y de periodistas, así como también trabajos conmemorativos e historias épicas, tipo homenajes a la labor de los periódicos y periodistas de cierta época.

Estas obras que surgen a principios de los setenta no sólo mostrarían el interés por tener datos verdaderos y precisos de la historia de la prensa y el periodismo en Sinaloa, sino además dichas historias pasarían de ser un elemento complementario de obras bibliográficas al convertirse en el punto de partida para abordar el fenómeno. Sin embargo, éstas no dejan de ser meramente descriptivas-narrativas.

Analizar las anteriores obras no enfocadas precisamente al ámbito tecnológico, me llevó a la necesidad de conocer y entender el surgimiento y la consiguiente evolución de este medio masivo de comunicación que es la prensa escrita aquí en Sinaloa, durante el periodo que va de 1972 a 1996, bajo una perspectiva histórico-tecnológico-local, poniendo énfasis en los principales cambios coyunturales conforme se iban dando a través de la historia. Asimismo tratar de explicar cómo se producía un periódico desde la sala de redacción y los talleres (fotocomposición, formación, diseño, fotografía, prensa); así como Investigar los avances tecnológicos y sus repercusiones sobre los distintos aspectos que componen los procesos de trabajo. También la influencia que ha ejercido la innovación tecnológica y sus fuentes durante dentro de la actividad periodística es importante. El resultado de esta investigación es explicar que el desarrollo tecnológico se dio paulatinamente primero en *El Debate de Culiacán*, posteriormente en *Noroeste* y por último en *El Sol de Sinaloa*.

### **Referentes teórico- conceptuales**

Para poder corroborar nuestra idea de investigación se buscó definir los conceptos de *técnica*, *tecnología*, *innovación* y *modernidad*, para que quedara claro la diferencia entre uno y otro, de tal suerte que tanto la *técnica* y *tecnología* son utilizados generalmente como sinónimos. Sin embargo, *la técnica* nos remite a conocimientos de orden práctico en busca de la precisión, mientras que la *tecnología* implica el saber hacer y saber por qué hacerlo así.

Alfonso Rodríguez Luna, afirma en el ensayo sobre la tecnología que“(...)la técnica requiere de habilidades, la tecnología exige conocimiento teórico. En el fondo, la diferencia fundamental entre técnica y tecnología nos remite a la relación entre teoría y praxis(...)”<sup>13</sup>. Así la definición de tecnología fue explicada como:

el medio para transformar ideas en procesos o servicios, que permita además mejorar o desarrollar procesos. Sin embargo, y aunque su raíz etimológica la reduce a la ciencia de las artes industriales, no consiste únicamente en métodos, maquinas, procedimientos, instrumental, métodos de programación, materiales y equipos que pueden comprarse e intercambiarse, sino que es también un estado de espíritu, la expresión de un talento creador y la capacidad de sistematizar los conocimientos para su aprovechamiento por el conjunto de la sociedad<sup>14</sup>.

Según Harvey Brooks y Daniel Bell, por *tecnología* se entiende “(...)el uso del conocimiento científico para especificar modos de hacer cosas, de una manera reproducible(...)”<sup>15</sup>. Castell cita a Saxby y Mulgan para enumerar las tecnologías de la información: se incluyen el conjunto de tecnologías de la microelectrónica, la informática (máquinas y softwares), las telecomunicaciones, televisión radio, y la optoelectrónica.

En cuanto al término de innovación se define como: “(...)la transformación de una idea en un producto o equipo vendible, nuevo o mejorado; en un proceso operativo en la industria o el comercio, o en una nueva metodología para la organización social(...)”<sup>16</sup>.

Una vez mencionados los anteriores concepto ligados a esta investigación, se continúa con el concepto de *modernidad*, que para Marshall Berman como “(...)una experiencia vital --la experiencia del tiempo y el espacio, de uno mismo y de los demás, de las posibilidades y los peligros de la vida-- que comparten hoy los

---

<sup>13</sup> Alfonso Adrián Rodríguez Luna, *Ensayo sobre la Tecnología en la Educación en México*, p. 10.

<sup>14</sup> Innovación tecnológica en la competitividad, Versión Online, <http://www.monografias.com/trabajos15/innovacion-tecno/innovacion-tecno.shtml#CONCEP#ixzz3QBVgRz4v>, consultado el 22 de enero de 2015.

<sup>15</sup> Brooks, p. 71, p. 13, de un texto sin publicar, citado por Bell que añade las cursivas, 1976, p. 29. Tomado del libro de Manuel Castell, p. 56.

<sup>16</sup> Nilia Victoria Escobar Yéndez Profesora Titular y Especialista de II Grado en Medicina Interna. Vicerrectora de Investigaciones ISCM-SC. Presidenta Consejo Científico Provincial de la Salud.

hombres y las mujeres de todo el mundo de hoy.(...)”<sup>17</sup> Berman detalla que los entornos y las experiencias modernas atraviesan todas las fronteras de la geografía y la etnia, de la clase y la nacionalidad, de la religión y de la ideología; se puede decir que en este sentido la modernidad une a toda la humanidad, pero es una unidad paradójica; la unidad de la desunión “(...)nos arroja a una vorágine de perpetua desintegración y renovación, de lucha y contradicción de ambigüedad y angustia(...)”<sup>18</sup>. Para el autor la *modernidad* es:

la vorágine de la vida moderna que ha sido alimentada por muchas fuentes: los grandes descubrimientos en las ciencias físicas, que han cambiado nuestras imágenes del universo y nuestro lugar en él; la industrialización de la producción que transforma el conocimiento científico en tecnología, crea nuevos entornos humanos y destruye los antiguos, acelera el ritmo general de la vida, genera nuevas formas de poder colectivo y de lucha de clases; las inmensas alteraciones demográficas que han separado a millones de personas de su hábitat ancestral, lanzándolas a nuevas vidas a través de medio mundo; el crecimiento urbano, rápido y a menudo caótico; los sistemas de comunicación de masas, de desarrollo dinámico, que envuelven a las sociedades y pueblos más diversos<sup>19</sup>.

En el siglo XX, destaca Berman, los procesos sociales que dieron origen a esta vorágine, la mantuvieron en un estado de perpetuo devenir, recibe el nombre de modernización.

Estos procesos de la historia mundial han nutrido una asombrosa variedad de ideas y visiones que pretenden hacer de los hombres y mujeres los sujetos tanto como los objetos de la modernización, dándoles el poder de cambiar el mundo que está cambiándose, abrirse paso a través de la vorágine y hacerla suya. A lo largo del siglo pasado, estos valores y visiones llegaron a ser agrupados bajo el nombre de modernismo<sup>20</sup>.

Nuestro objeto de estudio se remonta a los años de 1972 a 1996, época que se presentaron transformaciones tecnológicas en los procesos de la prensa escrita que marcaron a la nueva era digital. Para el sociólogo Manuel Castell, las transformaciones tecnológicas fueron sucesos modernos, que marcaron una etapa

---

<sup>17</sup> Marshall Berman, *Todo lo sólido se desvanece en el aire*, la experiencia de la modernidad, p.1. Siglo XXI editores, S.A., Primera edición en castellano, marzo de 1988.

<sup>18</sup> *Ibíd.* p.1.

<sup>19</sup> *Ibíd.* p.2.

<sup>20</sup> *Ibíd.* p.2.

de la historia que vivimos al final del siglo XX, se vivió una etapa de intervalos raros de la historia. Un intervalo caracterizado por la transformación de nuestra cultura material. Esto lo explicó a raíz de las interpretaciones del paleontólogo Stephen J. Gould: quien afirmó “(...)la idea de que todo cambio debe ser suave, lento y constante(...)”<sup>21</sup>, habría que mencionar a la primera revolución industrial que se registró en el último tercio del siglo XVIII, que se caracterizó por el surgimiento y desarrollo de las nuevas tecnologías como la máquina de vapor, la hiladora de varios usos, el proceso Cort en metalurgia; y en un sentido más general, por la sustitución de las herramientas con motivo de las máquinas; la segunda revolución industrial ocurre en esta etapa cien años después; donde la energía central fue marcada por la electricidad, pese a otros avances extraordinarios en la química, el acero, el motor de combustión interna y el comienzo de las tecnologías de la comunicación, con el telégrafo y la telefonía; “(...)En contraste: las nuevas tecnologías de la información se han extendido por el globo en una velocidad relampagueante en menos de dos décadas: de mediados de los ‘70, a mediados de la de ‘90(...)”.<sup>22</sup>

Castell cita a uno de los principales historiadores de la tecnología, Melvin Kranzberg, quien afirma que:“(...)la era de la información ha revolucionado los conceptos técnicos de la sociedad industrial. Por obra de un nuevo paradigma tecnológico, organizado en torno a las tecnologías de la información(...).”<sup>23</sup>. “(...)Lo que caracteriza a la revolución actual no es el carácter principal del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimientos y el proceso de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos(...)”.<sup>24</sup>

Como ejemplos se muestran los empleos de las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones, que en las dos últimas décadas han pasado por tres etapas diferenciadas: automatización de las tareas, experimentación de los usos y reconfiguración de las aplicaciones.

---

<sup>21</sup> Manuel Castells, *óp.cit.* p.60.

<sup>22</sup> *Ibíd.* p. 60.

<sup>23</sup> Melvin, *óp. cit.* 185, p. 42.

<sup>24</sup> *Ibíd.* p.68.

En las dos primeras etapas, la innovación tecnológica progresó mediante el aprendizaje por el uso, según la terminología de Rosenberg. En la tercera etapa, los usuarios aprendieron tecnología creándola, y acabaron reconfigurando las redes y encontrando nuevas aplicaciones. El círculo de retroalimentación entre la introducción de nueva tecnología, su utilización y su desarrollo en nuevos campos, se hizo mucho más rápido en el nuevo paradigma tecnológico. Las nuevas tecnologías de la información no son sólo herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar<sup>25</sup>.

Hoy podemos decir que, en efecto, hubo revolución, en el sentido de que la aparición repentina e inesperada de unas aplicaciones tecnológicas transformaron los procesos de producción y reproducción, creó un aluvión de nuevos productos y cambiaron decisivamente la ubicación de la riqueza y el poder, en un planeta que de repente quedó al alcance de aquellos países y élites capaces de dominar el nuevo sistema. De cierto modo, la disponibilidad de las nuevas tecnologías, constituidas como un sistema en la década de los '70, fue una base fundamental para el proceso de reestructuración socioeconómica de la década siguiente. "(...)La Revolución de la tecnología de la información, se suscitó cultural, histórica y espacialmente, en un conjunto muy específico de circunstancias cuyas características marcaron su evolución futura(...)"<sup>26</sup>. Este desarrollo digital no fue ajeno a los diferentes ámbitos de la vida cotidiana como lo remarca Castell en su libro, sin embargo en las instituciones promotoras de la difusión fueron influenciadas también por este desarrollo, al estar involucradas en la utilización de procesadores computacionales, que hicieron el proceso productivo de los diarios impresos.

Coincidimos con Raymond Kurzweil, quien desarrolló la teoría de la evolución tecnológica, en el sentido de que son aplicables sus dentro del marco de esta investigación. Esta elección se funda en que tal marco conceptual acentúa que (...) "el proceso evolutivo de la tecnología mejora las capacidades de manera exponencial, proceso que se da de manera multiplicativa y no aditiva(...)"<sup>27</sup>. De esta forma, la aceleración de la tecnología es implicación y resultado inevitable de la llamada ley de la aceleración de los rendimientos, que manifiesta los siguientes

---

<sup>25</sup> *Ibíd.* p.58.

<sup>26</sup> *Ibíd.* p. 79

<sup>27</sup> Raymond Kurzweil, *a Theory of technology evolution, when human trascend is near*: New York, Viking, 2005. pp.40-44

principios: los productos tecnológicos son resultado de un conjunto de productos tecnológicos ya existentes; el proceso evolutivo ocurre en un sistema abierto, caótico, más grande que la propia evolución; los rendimientos tales como la velocidad, capacidad, eficiencia, costo-beneficio, precio-desempeño y poder, crecen exponencialmente en el tiempo; un paradigma específico, genera crecimiento exponencial hasta que su potencial se agota. Cuando esto ocurre, hay un cambio de paradigma que posibilita que el crecimiento exponencial continúe.

Asimismo, Celia del Palacio Montiel afirma: “(...)que para detectar los procesos de evolución de la prensa, es necesario hacer un análisis detallado de los periódicos en los momentos coyunturales de la historia de la prensa(...)”<sup>28</sup>. Para esta autora, al analizar la prensa escrita desde diferentes perspectivas, se toman en cuenta diferentes elementos de estudio de los periódicos; desde los cambios tecnológicos, tipo de noticias, línea editorial. Y se puede constatar cómo esos cambios ayudan a caracterizar a la prensa en Culiacán específicamente en el periodo 1972-1996.

Siguiendo a ambos autores traté de localizar bibliografía más reconocida sobre el tema para argumentar lo antes expuesto, concentrándome en tres de los cuatro periódicos más trascendentes de la localidad, a excepción de *El Diario*, como lo son *El Debate de Culiacán*, *Noroeste* y *El Sol de Sinaloa*. En esta primera etapa, y para tratar de terminar con estos dos primeros capítulos, revisé fuentes bibliográficas en los archivos de La Crónica de Culiacán, El Archivo Histórico General del Estado de Sinaloa (AHGES), Biblioteca de Humanidades, “Bicentenario”, Biblioteca Central de la Universidad Autónoma de Sinaloa, Biblioteca Daniel Cosío Villegas del Colegio de México, Hemeroteca de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Hemeroteca Miguel Lerdo de Tejada, diversas revistas, tesis de maestría y doctorado, Internet, entrevistas y fotografías de entrevistados.

La metodología seguida fue de la siguiente manera: a principios del estudio se pensó en investigar sólo al periódico *El Debate de Culiacán*, pero leyendo la bibliografía surgió el planteamiento de cómo se iban a analizar y comparar y analizar

---

<sup>28</sup>Celia Del Palacio Montiel, *De taller artesanal a Industria editorial*, La Gaceta de Guadalajara, 1902-1914, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, 1995, pp 7-8.

sus avances tecnológicos a través de los años; además del parámetro de innovación, crecimiento y modernidad en cada uno de ellos. Todo esto me llevó a investigar los elementos de las nuevas tecnologías aplicadas a los procesos de producción en talleres, y cuáles fueron los cambios que se originaron en los tres periódicos de actual circulación en la localidad: *El Debate de Culiacán, Noroeste y El Sol de Sinaloa*. Ocupaba tener un panorama general del tema a estudiar, por lo que decidí tomar el periodo de 1972 a 1996, para conocer los periódicos que nacieron también sus cambios más significativos. Para ello, analicé una lista de los periódicos que encontré y seleccioné a los que se allegaron a las tecnologías con mayor rapidez.

Asimismo, opté por analizar dos años de cada década en estudio, para observar el diseño de cada uno de ellos, y corroborar y separar los antiguos periódicos de los modernos.

El tratamiento de las fuentes antes mencionadas se realizó mediante el análisis crítico de toda la información adquirida, para ampliar conocimientos y argumentar teóricamente.

En la parte correspondiente al trabajo de campo, apliqué el método de historia oral<sup>29</sup> basado en la entrevista. Diseñé y apliqué en cuestionario previamente elaborados, con preguntas abiertas y cerradas, lo que me dio un panorama general del objeto de estudio. Además realicé entrevistas con una guía de preguntas abiertas a los participantes del estudio. Mientras que la investigación se realizó en los periódicos locales, tomando como muestra a personas que laboraron en ese periodo de 1972 a 1996; y procedí a la investigación y localización de cada una de ellas, lo anterior debido a que no existe bibliografía que detalle sucesos importantes que hayan marcado esa época. Posteriormente las cuestioné a profundidad para conocer la manera de trabajar y la tecnología que usaron en ese tiempo, en cada uno de los periódicos en donde laboraban. Ellos nos describen con testimoniales las funciones que en su momento experimentaron, así como los cambios tecnológicos que les fueron difíciles de adoptar. Además nos dan una lectura precisa de las

---

<sup>29</sup>La historia oral utiliza como fuente principal para la reconstrucción del pasado los testimonios orales. También puede entenderse como sinónimo de la tradición oral, es decir, del registro del pasado confiado a la memoria y la transmisión oral entre las generaciones, como son los mitos y leyendas. MehaffySitton, G. Davis, *Historia oral. Una guía para profesores (y otras personas)* México, Fondo de Cultura Económica, p. 67.

circunstancias de aquel momento comparada con los procesos actuales para lograr el mismo objetivo. Se aplicaron 37 entrevistas, debido a que no todas las personas podían recordar con exactitud fechas y procesos; sin embargo en cada una de ellas se percibió la pasión de haber formado parte cada uno en su medio, por lo que con entusiasmo aportaron la información requerida. La muestra se seleccionó en dos etapas: la primera dirigida a individuos que trabajaron en los a inicios de cada medio; y la segunda dirigida a los que les tocó la etapa de transición de mecánico-manual a la digital. Los procesos técnicos de cada medio dejan un precedente y una pauta para comparar las diferencias o similitudes del antes y el después de la era digital.

Con el interés de que la información aparezca de manera autobiográfica, suprimí las preguntas con el objeto de estimular la memoria del entrevistado. Posteriormente ordené la información por temas a fin de relacionar los diversos asuntos tratados, ya que las versiones originales tienen saltos cronológicos y temáticos. Eliminé de las transcripciones el ruido sin contenido. (...) Los nombres, las fechas, y demás datos obtenidos en la entrevista, se conservaron tal cuales. Sin embargo se consideró necesario insertar en el texto algunas precisiones que ayudaran al lector a ubicar algunos hechos descritos; con el mismo objetivo se incluyeron a pie de página notas explicativas acerca de ciertos personajes o hechos(...)”<sup>30</sup>. Con los resúmenes y reflexiones de los libros, ensayos y artículos, entrevistas se procedió a la elaboración descriptiva de la tesis. Esta fue de manera general la metodología utilizada para analizar los periódicos locales.

El presente trabajo se conforma de la siguiente manera:

El capítulo uno, titulado “La tecnología y la prensa escrita”, sirve de antecedente nacional del periodo de estudio a tratar, además de que enumera los factores importantes que influyen en el proceso productivo de la prensa y se compone de nueve incisos y subincisos; en él se define el concepto de *innovación tecnológica*, y pretende explicar la diferencia entre *técnica*, *tecnología*, *innovación* y *modernidad*. En el siguiente subinciso trata de una “Breve historia de las de las Telecomunicaciones”, en él se resume la historia de las nuevas tecnologías de la información, y se describen las redes de telecomunicaciones que fueron base del

---

<sup>30</sup> Clara Ontiveros *óp. cit.*, p. 41.

desarrollo de la prensa; continúa con el “Contexto tecnológico de recepción de información” y detalla históricamente los equipos tecnológicos necesarios para llevar a cabo el trabajo de recopilación de noticias. Desde luego, enumera “La información”, objeto de estudio del periodismo, base fundamental para recolección de noticias y explora de manera muy general conceptos de *información*. En el tema de “La fotografía” se aborda de manera cronológica el desarrollo de la misma hasta nuestros días; se subdivide en “La fotografía en México y en los medios impresos”, así como la era del fotoperiodismo. En “Las artes gráficas” se describen los tipos de tipografía que se han utilizado a través de los años, así como la importancia de éstas y el offset en la impresión periodística. El tema de “La Fotocomposición: antesala de las nuevas tecnologías en 1950-1970” y “La fotocomposición: la fotografía sustituye al plomo y su evolución en los años del 1972 a 1996”, son contenidos importantes dentro del proceso periodístico antiguo, difíciles de sustituir, al igual que “El sistema offset tradicional en la impresión periodística. Otro de los temas abordados es “La importancia del offset en la producción periodística”. Finalmente se estudia la *informática* como una nueva herramienta tecnológica.

El capítulo segundo se titula “Avances tecnológicos de la prensa en México y en Sinaloa”, en dos incisos y seis subincisos se detalla el contexto tecnológico de la prensa nacional, su desarrollo como empresas y sus procesos periodísticos. Continúa con los subincisos “*El Universal*”, “*Excélsior*” y “*El Sol de México*”, que relatan una breve historia sobre los cambios tecnológicos de los tres principales periódicos de mayor circulación en México, así como su influencia estadounidense que sirvieron de ejemplo para el desarrollo y permitió conservar a los lectores y anunciantes. En este tema, los periódicos de mayor circulación nacional, aplicaron la tecnología de su tiempo, como el uso del sistema caliente efectuado por el linotipo, y rotativas a blanco y negro del tamaño de dos cuartos, capaces de tirar 70 mil ejemplares por hora. El color llegó con *El Sol de México* a partir de 1965, introducido por su dueño, el general José García Valseca.

En el segundo capítulo aborda “La prensa en Sinaloa”, y detalla el tipo de tecnología que se aplicaba para la mejora de los procesos productivos en los años ‘50 y ‘70, y la necesidad de cambio al sistema caliente. El subinciso “La producción

periodística en Sinaloa”, trata sobre la producción mecánica/manual de letra por letra, sin el uso aún del linotipo y las prensas de menor tiraje como la Chadler. Asimismo, se abordan la historia de *El Día de Mazatlán*, primero que laboró con el sistema caliente, y *El Debate de Los Mochis*, que operó la rotativa offset a color. “El sistema caliente en Sinaloa” es otro de los temas y detalla paso a paso el proceso del sistema y cómo fue que llegó a Sinaloa. En el último subinciso llamado “La producción periodística de 1972 a 1996”, se analiza cómo fue que llegó el sistema offset a Culiacán y los cambios aplicados a la producción editorial que se fueron dándose paulatinamente en los periódicos, así como también el sistema de redacción electrónica y su evolución *Online*.

En los capítulos tercero y cuarto se analiza tecnológicamente a *El Debate de Culiacán* como un periódico moderno de 1972; y a *Noroeste* de lo tradicional a lo moderno en los años de 1973 a 1996. A ambos se les reseñó una breve historia sobre su nacimiento, desarrollo y cambio tecnológico en sus procesos editoriales para la producción periodística. Los subincisos y temas coinciden con “El consejo de redacción y la labor reporteril”; en este estudio algunos empleados y ex empleados dialogan sobre su manera de realizar el trabajo de reportero, y cómo utilizaban las máquinas manuales; así mismo, se constató cómo se fue dando el cambio a lo digital. “En Talleres” y “La Fotocomposición” algunos entrevistados detallan minuciosamente cómo operaban las máquinas fotocomponedoras y luego cambiaron a las PC. “La formación de páginas” fue otro trabajo que realizaron las formadoras con cutter o tijeras, cera y escuadra. “Fotomecánica” fue importante para la producción periodística, pues era el paso siguiente a la página formada para convertirla en negativo y luego en placa metálica que pasaba a la prensa. “La prensa” fue el último paso para colocarlas ya en la rotativa para su impresión final. “La fotografía y el cuarto oscuro” sin duda fue interesante; los reporteros gráficos acudían a los eventos, programados o no, para tomar sus fotos. “El diseño de anuncios” era el área en donde se armaba manualmente la publicidad que iban a publicarse al día siguiente. “La resistencia al cambio”, en este tema se abordó cómo fue que los trabajadores le tenían miedo a la nueva tecnología que invadía las salas de redacción y talleres, “La jornada laboral y salarial”, analiza los cambios laborales

y salariales que se dieron con la implementación de la tecnología. Por último, La era digital” y “Las reflexiones finales”.

Finalmente el quinto capítulo trata de una breve historia de *El Sol de Sinaloa* de 1956 a 2005: desde el uso de los linotipos hasta la instalación de la prensa offset a color. Los subtítulos detallan al igual que los otros medios una breve historia de *El Sol de Sinaloa* desde su nacimiento, el desarrollo y el cambio tecnológico en los procesos editoriales para la producción periodística del mismo modo a como se hizo con *El Debate*. “El consejo de redacción y la labor reporteril”; en donde se ve que algunos empleados y exempleados dialogan sobre su manera de realizar el trabajo de reportero, y cómo utilizaban las máquinas manuales; hasta que se dio el cambio a lo digital. En “Talleres” y “La Fotocomposición”, algunos entrevistados detallan minuciosamente cómo operaban las máquinas fotocomponedoras que luego cambiaron a las PC. “La formación de páginas” fue otro trabajo que realizaron las formadoras con cutter o tijeras, cera y escuadra. “Fotomecánica” fue importante para la producción periodística, ya que era el paso siguiente a la página formada para convertirla en negativo y luego en placa que se pasaba a la prensa. “La prensa” fue el último paso donde se colocaban las placas en la rotativa para la impresión final. “La fotografía y el cuarto oscuro” sin duda fue interesante: los reporteros gráficos acudían a los eventos programados o no, para tomar sus fotos. “El diseño de anuncios” era el área en donde estos se armaban manualmente e iban a publicarse al día siguiente. “La resistencia al cambio”, en este tema se abordó cómo los trabajadores le tenían miedo a la nueva tecnología que invadía las salas de redacción y talleres, “La jornada la jornada laboral y salarial”, se tocó en este estudio en cuyo contenido se analiza los cambios y laborales pero no salariales que se dieron con la implementación de la tecnología, así como la era digital y las conclusiones. Así como la era digital y las conclusiones. Durante la investigación se hace un comparativo con los otros dos medios impresos de Culiacán.

Constituyeron la fuente principal los periódicos de la época y exempleados de los mismos, poniendo especial énfasis en los cambios tecnológicos y los procesos productivos que fueron aplicados paulatinamente en el transcurso de los años y a

partir de los años setenta, que fue cuando empezaron a irrumpir las nuevas tecnologías en los medios de comunicación tanto a nivel nacional, estatal y local.

Este estudio es un enfoque distinto a lo existente en materia de periodismo, ya que la mayoría han sido descriptivos, mencionando sólo la tecnología como un factor implementado para mejorar los procesos productivos de la prensa diaria.

El tema del cambio tecnológico en la prensa escrita se puede abordar de distintas maneras, en los actuales tres periódicos locales de Culiacán. Esta investigación abordó desde 1972 a 1996, años en los que se dieron los principales cambios tecnológicos y cuando el Internet aún estaba en pañales, por decirlo de algún modo. Sin embargo, el Internet aplicado a los medios impresos merece un estudio minucioso y exhaustivo debido a que han revolucionado la manera de informar al público lector a través de las páginas web, correos electrónicos y redes sociales, lo que ha puesto en declive al medio impreso. La poca circulación se hace notar, y los constantes rediseños y cambio de formatos de los periódicos debe ocurrir para poder ser aceptados por el público lector. En cuanto a las limitaciones de la investigación se puede decir que por lo corto del tiempo no se pudo profundizar más debido a que quienes poseen la información y la experiencia de vida, que son los empleados unos ya fallecieron, otros no recuerdan con exactitud la operación o simplemente no quisieron participar. Asimismo, otro de los principales obstáculos fue la falta de interés de algunos directivos en apoyar al historiador para acceder a los documentos de las empresas periodísticas, tales como sueldos, salarios y horarios.

Cabe aclarar que hay puntos importantes que nos permiten desarrollar una investigación más a fondo de la tecnología aplicada a los medios de comunicación, pero sirve de parámetro para que otros investigadores continúen las mismas líneas con otros medios masivos de comunicación como la radio y la televisión.

Por consiguiente nos conformamos con sólo demostrar el cambio tecnológico en la prensa escrita de Culiacán en el periodo 1972-1996.

## **CAPÍTULO 1. La tecnología y la prensa nacional.**

### **1.1 La innovación tecnológica.**

#### **1.1.1 Conceptos de Innovación y tecnología.**

En este apartado se definen los conceptos de *técnica*, *tecnología* e *innovación*. En efecto, se señala el momento histórico en que aparecen las “nuevas tecnologías”. No obstante, explicamos en qué consisten los avances técnicos que determinaron el desarrollo de la prensa escrita.

Para la presente investigación es importante entender los conceptos de *técnica* y *tecnología*: en el lenguaje común, los términos técnica y tecnología son utilizados generalmente como sinónimos. Existe, sin embargo, una diferencia conceptual, toda vez que no es lo mismo ser técnico que tecnólogo. La técnica nos remite a conocimientos de orden práctico en busca de la precisión, mientras que la tecnología implica el saber hacer y saber por qué hacerlo así.

Alfonso Rodríguez Luna afirma, en el ensayo sobre la tecnología: “(...)La técnica requiere de habilidades, la tecnología exige conocimiento teórico. En el fondo, la diferencia fundamental entre técnica y tecnología nos remite a la relación entre teoría y praxis(...)”<sup>31</sup>

Podemos decir que tanto la *tecnología* como la *técnica* surgen del uso de la razón práctica, pero en diferentes estratos, de manera que podemos referirnos a tres niveles distintos: el técnico, el tecnológico y el praxeológico.

En el nivel técnico, aplicamos el sentido común o el uso cotidiano de la razón con miras a realizar una tarea específica, bien sea que la técnica empleada sea tradicional o avanzada, adecuada o inadecuada, precisa o imprecisa, apropiada o inapropiada para esa tarea. En ese sentido amplio, podemos señalar como técnica la manera como realizamos las operaciones que tenemos que ejecutar para vivir: conseguir alimento, vestido, protección frente a los peligros, etc. Por tanto, la

---

<sup>31</sup> Alfonso Adrián Rodríguez Luna, *Ensayo sobre la Tecnología en la Educación en México*, p.10.

tecnología “(...)es un saber hacer cosas, pero según una idea o ideal (eidos) que el tecnólogo (thecnítes) posee y que re-produce en la realidad(...)”<sup>32</sup>

Y para definir la *tecnología* aplicada a la organización periodística como:

el medio para transformar ideas en procesos o servicios, que permita además mejorar o desarrollar procesos. Sin embargo, y aunque su raíz etimológica la reduce a la ciencia de las artes industriales, no consiste únicamente en métodos, máquinas, procedimientos, instrumental, métodos de programación materiales y equipos que pueden comprarse e intercambiarse; sino que es también un estado de espíritu, la expresión de un talento creador y la capacidad de sistematizar los conocimientos para su aprovechamiento por el conjunto de la sociedad.<sup>33</sup>

En cuanto al término de *innovación* se define como “(...)La transformación de una idea en un producto o equipo vendible, nuevo o mejorado; en un proceso operativo en la industria o el comercio, o en una nueva metodología para la organización social(...)”<sup>34</sup>

Cubre todas las etapas científicas, técnicas, comerciales y financieras, necesarias para el desarrollo y comercialización exitosa del nuevo o mejorado producto, proceso o servicio social. El acto por el cual se introduce por primera vez un cambio tecnológico en un organismo o empresa se denomina *innovación*.

Y uniendo los conceptos de *Innovación tecnológica*, Pavón e Hidalgo la define como:

El conjunto de las etapas técnicas, industriales y comerciales que conducen al lanzamiento con éxito en el mercado de productos manufacturados, o la utilización comercial de nuevos procesos técnicos. Según esta definición, las funciones que configuran el proceso de innovación son múltiples y constituyen una fuerza motriz que impulsa la empresa hacia objetivos a largo plazo, conduciendo en el marco macroeconómico a la renovación de

---

<sup>32</sup> *Ibíd* p.11

<sup>33</sup> Innovación tecnológica en la competitividad, Versión Online, <http://www.monografias.com/trabajos15/innovacion-tecno/innovacion-tecno.shtml#CONCEP#ixzz3QBVgRz4v>, consultado 22 de enero de 2015.

<sup>34</sup> Nilia Victoria Escobar Yéndez profesora titular y especialista de II Grado en Medicina Interna. Vicerrectora de Investigaciones ISCM-SC. Presidenta Consejo Científico Provincial de la Salud.

las estructuras industriales y a la aparición de nuevos sectores de actividad económica.<sup>35</sup>

No sólo con el propósito de satisfacer sus necesidades de toda índole a lo largo de la historia, sino para sobrevivir en un mundo hostil y primitivo, el hombre inventó toda una serie de instrumentos, aparatos y máquinas.

Esta capacidad creadora y el desarrollo de habilidades instrumentales, le permitió desarrollar, además por sobrevivencia, para agilizar procesos industriales y mejorar la calidad de vida de sus congéneres. Las primeras evidencias materiales del uso del hombre de la tecnología son aquellas que cumplían la función de superar algunas de sus limitaciones físicas; como su incapacidad de alcanzar por su propia cuenta el fruto de los árboles que se encontraban en los bosques o cazar algún animal grande sólo con sus manos. De ahí que se observa claramente que las innovaciones tecnológicas repercuten en la cultura de la sociedad y causan consecuencias significativas en los modos de vida.

Raymond Kurzweil desarrolla *la teoría de la evolución tecnológica*, que es aplicable a los conceptos que se pretenden aplicar dentro de esta investigación. Esta elección se funda en que tal marco conceptual acentúa que “(...)el proceso evolutivo de la tecnología mejora las capacidades de manera exponencial. Proceso que se da de manera multiplicativa y no aditiva(...)”<sup>36</sup>

De esta forma, la aceleración de la tecnología es implicación y resultado inevitable de la llamada *ley de la aceleración de los rendimientos*, que manifiesta los siguientes principios: Los productos tecnológicos son resultado de un conjunto de productos tecnológicos ya existentes; el proceso evolutivo ocurre en un sistema abierto, caótico, más grande que la propia evolución; Los rendimientos tales como la velocidad, capacidad, eficiencia, costo-beneficio, precio-desempeño y poder, crecen exponencialmente en el tiempo; Un paradigma específico genera crecimiento exponencial hasta que su potencial se agota. Cuando esto ocurre, hay un cambio de paradigma que posibilita que el crecimiento exponencial continúe.

---

<sup>35</sup> José Pavón y Antonio Hidalgo (1997), *Gestión e Innovación. Un enfoque estratégico*. Versión Online:<http://www.monografias.com/trabajos15/innovacion-tecno/innovacion-tecno.shtml#CONCEP#ixzz3QBU2nTQS>, consultado 24 de enero de 2015.

<sup>36</sup> Raymond Kurzweil, nació en Massachusetts 12 de febrero de 1948. Inventor estadounidense y experto tecnólogo de sistemas y de inteligencia artificial y eminente futurista.

Asimismo coincidimos con Celia del Palacio Montiel cuando afirma que “(...)para detectar los procesos de evolución de la prensa, es necesario hacer un análisis detallado de los periódicos en los momentos coyunturales de la historia de la prensa(...)”<sup>37</sup>

Para esta autora, al analizar la prensa escrita desde diferentes perspectivas, deben tomarse en cuenta diferentes elementos de estudio de los periódicos, desde los cambios tecnológicos, tipo de noticias y línea editorial, pudiendo constatar cómo esos cambios ayudan a caracterizar a la prensa en Culiacán, específicamente en el periodo 1972-1996.

## 1.2 Breve historia de la tecnología.

Los principales avances tecnológicos se dieron durante la Segunda Guerra Mundial y en el período subsiguiente. “(...)El primer ordenador programable; el transistor, fuente de la microelectrónica; fueron el verdadero núcleo de la revolución de la tecnología de la información en el Siglo XX(...)”<sup>38</sup> Por supuesto, no fueron menos importantes los precedentes científicos de la revolución de las tecnologías que se registraron antes de la década de los '40. “(...)La invención del teléfono por Bell en 1876, de la radio por Marconi en 1898, y del tubo del vacío por De Forest en 1906(...)”<sup>39</sup>

Castell refiere que la historia de la tecnología está basada en la electrónica, específicamente en tres campos estrechamente relacionados: la microelectrónica, los ordenadores y las telecomunicaciones.

Los físicos Bardeen, Brattain y Shockley ganaron el Premio Nobel en 1947, por el descubrimiento del transistor, patrocinado por los laboratorios Bell de Murray Hill de Nueva Jersey. Con este invento se hizo posible procesar los impulsos eléctricos en un modo más rápido, en un modo binario de interrupción y paso, con lo

---

<sup>37</sup>Celia Del Palacio Montiel, *De taller artesanal a Industria editorial*, La Gaceta de Guadalajara, 1902-1914, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, 1995, pp 7-8.

<sup>38</sup> Como en el caso de la Revolución Industrial, habrá varias revoluciones de la tecnología de la información, de las cuales la que se constituyó en los años setenta es sólo la primera. Es probable que la segunda, a comienzos del siglo XXI, otorgue un papel mucho más importante a la revolución biológica, en estrecha interacción con las nuevas tecnologías informáticas. Pág. 67.

<sup>39</sup> *Ibíd* p.67

que se posibilitó la codificación de la lógica y la comunicación con máquinas y entre ellas: denominados estos dispositivos de procesamiento semiconductores y la gente comúnmente los llama chips.<sup>40</sup>

Fue en 1957 que se dio un paso decisivo en la microelectrónica: Jack Kilby, ingeniero de *Texas Instrument*, coinventó y patentó el circuito integrado; y Boy Noyce, uno de los creadores de Fairchild.<sup>41</sup> Pero fue Noyce quien los fabricó primero. Entre 1959 y 1962 se desató una explosión tecnológica debido a que los precios de los semiconductores cayeron en un 85% , y en los 10 años siguientes la producción se multiplicó por veinte, el 50% de la cual fue para usos militares.<sup>42</sup>

Fue hasta 1971 cuando Ted Hoff, ingeniero de *Intel*, inventó el microprocesador, es decir, el ordenador en un chip. Con esto la difusión de la microelectrónica de todas las máquinas cambió de abajo a arriba al mundo. De este modo, el poder de procesar información podía procesarse en todas partes. Con el descubrimiento de Ed Roberts, un ingeniero que había creado las calculadoras, la MITS, en Alburquerque, Nuevo México, construyó una caja de cálculo con el nombre de Altair, por un personaje de la serie de televisión Star Trek, que era objeto de la admiración de su niña. Pero estaba construida como un ordenador de pequeña escala entorno a un microprocesador. Fue la base para el diseño de Apple I y Apple II, el primer microordenador comercializado con éxito. Los jóvenes Steve Wozniak y Steve Jobs, quienes habían dejado sus estudios, realizaron pruebas en el garaje de sus propias casas, en Menlo Park (Silicon Valley), para lograr dichos avances. En 1976 lanzaron al mercado Apple Computers con tres socios y 91 000 dólares. Para 1992 ya habían alcanzado 53 millones de dólares en ventas, convirtiéndose en leyenda fundadora de la era de la información.

Para 1981 IBM lanzó su versión propia del microordenador llamándole ordenador personal (PC). Pero debido a que no se basó en tecnología propia, sino en la desarrollada para IBM por otras fuentes, se volvió vulnerable al clonaje, de

---

<sup>40</sup> Un chip está formado por millones de transistores.

<sup>41</sup> La invención del proceso planar en 1959 por Fairchild Semiconductors (en Silicon Valley) abrió la posibilidad de integrar componentes miniaturizados con una fabricación de precisión. Información retomada del libro de Manuel Castells, *La era de la Información*. p. 70.

<sup>42</sup> *Ibíd* p. 68

inmediato practicado a escala masiva, sobre todo en Asia. El primer paso a la informática fácil fue en 1984, con el lanzamiento del ordenador Macintosh.

En cuanto al software para los ordenadores personales, también surgió a mediados de los años '70 por el entusiasmo generado por Altair: dos jóvenes que habían abandonado sus estudios en Harvard, Bil Gates y Paul Allen, adaptaron el BASIC para que funcionara en la máquina Altair en 1976. “Ambos jóvenes fundaron la compañía Microsoft, gigante del software actual que transformó el dominio del software del sistema operativo en dominio del software del mercado del microordenador en su conjunto, un mercado que crece en forma exponencial.”<sup>43</sup>

En los últimos quince años, la microinformática ha tenido un aumento llamativo, resultado de la potencia creciente del chip, con lo que se ha reducido la función de los ordenadores mayores.

A comienzos de la década de los '90, los sistemas de microprocesadores, interconectados compuestos por ordenadores de escritorio, máquinas menores, (clientes), atendidas por máquinas más potentes y dedicadas (servidores), puede que acaben suplantando a los ordenadores de procesamiento de información más especializados, como los *mainframes* y superordenadores tradicionales.

Desde mediados de la década de 1980, los microordenadores no pueden concebirse en aislamiento, actúan en redes, con una movilidad creciente, mediante ordenadores portátiles. Esta extraordinaria versatilidad, y la posibilidad de añadir memoria y capacidad de procesamiento compartiendo la potencia informática en una red electrónica, cambió de manera decisiva la era del ordenador en la década de los '90. De un almacenamiento y procesamiento de datos centralizado a la utilización compartida de la potencia del ordenador interactivo en red. No sólo cambió el sistema tecnológico, sino también sus interacciones sociales y organizativas. Esta capacidad de interconexión sólo se hizo posible debido a los importantes avances ocurridos tanto en las telecomunicaciones como en las tecnologías.

Las redes informáticas tuvieron su auge durante la década de 1970. Se presentaron cambios que sólo fueron posible por los nuevos dispositivos

---

<sup>43</sup> *Ibíd.* p. 70

microelectrónicos y la intensificación de la capacidad de la informática, en un ejemplo de relación sinérgica en la revolución de la tecnología de la información.

Las telecomunicaciones también han sufrido la revolución producida por la comunicación de las tecnologías de modo (conmutadores y selectores de rutas electrónicos) y los nuevos enlaces (tecnologías de la transmisión).

Los importantes avances en optoelectrónica (fibras ópticas y transmisión por láser) en la tecnología de transmisión de paquetes digitales, ampliaron la forma espectacular la capacidad de las líneas de transmisión. “(...)Las Redes Digitales de Servicios Integrados de Banda Ancha (RDSI-BA) imaginadas en la década de 1990(…)”<sup>44</sup> podían sobrepasar con creces las revolucionarias propuestas de los años '70 de una Red Digital de Servicios Integrados (RDSI); mientras que la capacidad de transporte de la RDSI sobre alambre de cobre se estimaba en 144 000 bits, la RDSIBA de los años '90 sobre fibra óptica, siempre y cuando se hiciera realidad a un alto precio, podría transportar mil billones de bits. Para medir el ritmo de cambio, recordemos que en 1956 el primer cable telefónico trasatlántico conducía 50 circuitos de voz comprimidos; en 1995, la fibra óptica podía conducir 85 000 circuitos semejantes. Esta capacidad de transmisión basada en la optoelectrónica, junto con avanzadas arquitecturas de conmutación y selección de rutas como el Modo de Transferencia Asíncrono (Asynchronous Transfer Mode, ATM) y el Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo de Interconexión, Transmission Control Protocol/Interconnection Protocol (TCP/IP), son la base de la denominada *autopista de la información*. Las diferentes formas de utilización del espectro de la radio (transmisión tradicional, transmisión directa por satélite, microondas, telefonía celular digital), así como el cable coaxial y la fibra óptica, ofrecen una diversidad y versatilidad de tecnologías de transmisión que se están adaptando a toda una gama de empleos y posibilitando una comunicación ubicua entre usuarios móviles. “(...)De este modo, la telefonía celular se difundió con fuerza por todo el mundo en la década de los '90, salpicando literalmente toda Asia con buscapersonas sencillos, y América Latina con teléfonos celulares, símbolos de posición social(…)”<sup>45</sup>

---

<sup>44</sup> *Ibíd* p. 72.

<sup>45</sup> *Ibíd* p. 73.

### 1.3 Las telecomunicaciones.

La palabra *tele* proviene del griego “a distancia” añadida al término *comunicación*, precisa la posibilidad de recibir información en tiempo real desde un lugar alejado. Para ello hay dos maneras de hacerlo: mediante tecnología auditiva y visual. Es decir, mediante la creación de un sistema de sonidos o un sistema óptico. Por lo tanto la historia de las telecomunicaciones está presente desde el comienzo, como una necesidad, (fuere cual fuere) y para ello emplea los recursos que tiene a su alcance desde el grillo al silbo, desde el humo y la hoguera a las refracciones de luz por medio de espejos. Evidentemente los mensajes precisan códigos, por lo que la extensión de los mismos, es más bien pequeña. De ahí que el mensaje largo y preciso tuviese que ser transportado físicamente, ya fuere por una persona corriendo, a caballo o mediante palomas mensajeras. Cualquiera de estos métodos fueron empleados por las civilizaciones antiguas, de una manera u otra con mayor o menor sofisticación. Por consiguiente era preciso dar no sólo un paso adelante, sino diez a la vez.

El 4 de octubre de 1957 fue lanzado al espacio el primer satélite soviético Sputnik <sup>46</sup> de aplicación técnica, cuyo objetivo fue el desarrollo de las telecomunicaciones a nivel mundial.

Este lanzamiento contribuyó a que todos los medios de comunicación, y muy en específico la prensa escrita, fuera beneficiada con este aparato, situado en órbita o geoestacionado a 36 000 kilómetros de altura sobre la Tierra, de los cuales reciben información o viceversa a centros de emisión lejanos.

Clara Leticia Ontiveros Hernández en el libro sobre la vida de María Teresa Zazueta, describe que “(...)a finales de la década de los '50, para ser más preciso el 04 de octubre de 1957, y ante el azoro de la sociedad en general, fue lanzado el satélite Sputnik(...)”<sup>47</sup> Y para el teórico de la comunicación Herbert Marshall McLuhan

---

<sup>46</sup> El satélite soviético Sputnik 1 fue lanzado el 04 de octubre de 1957. Le siguió el Sputnik 2, como el segundo satélite en órbita y el primero en llevar a una perra a bordo llamada Laika. Años después enviaron el Sputnik 3, que fracasó en su lanzamiento.

<sup>47</sup> Herbert Marshall McLuhan, nació el 21 de julio de 1911 en Alberta Canadá, y falleció el 31 de diciembre de 1980. Fue profesor de literatura inglesa, crítica literaria y teoría de la comunicación, McLuhan es reconocido como uno de los fundadores de los estudios sobre los medios, y ha pasado a la posteridad como uno de los grandes visionarios de la presente y futura sociedad de la información. Durante el final de los años '60 y principios de los '70, McLuhan acuñó el término *aldea global* para

esta tecnología comunicativa tuvo gran repercusión en el mundo “(...)el momento en que el Sputnik rodeó el planeta un enorme cambio tuvo lugar en la Tierra(...)”<sup>48</sup>

La prensa escrita se vio beneficiada con dicho satélite, pues se mejoraron las recepciones de información a través de las redes de telecomunicaciones. Bien merecido el nombramiento para quienes inventaron el microchip, que “(...) evolucionó en 1971 en un microprocesador y con ella el nacimiento de la microelectrónica(...)”<sup>49</sup>. Y luego las telecomunicaciones, ya que la capacidad funcional de los satélites se debe al desarrollo de la misma, al progreso de las técnicas y potencia de lanzamiento por medio de cohetes más precisos y más voluminosos (de unos pocos kilos a varias toneladas). Este mejoramiento ha ido a la télex, que hasta los años '50, par al desarrollo del tráfico telefónico intercontinental, así como a la alza de la demanda de vías telefónicas y canales comunicativos.

Como ejemplo tenemos el teléfono y el fax fueron líneas de comunicación que se desarrollaron con velocidades de trasmisión muy limitadas; sin embargo, desde el momento en que existió la posibilidad del procesamiento de datos electrónicos, se visualizó el camino hacia la digitalización, por lo que se hizo necesaria una mayor velocidad de transmisión que permitiera controlar los diálogos entre las máquinas. El autor Carle Castro Sanz, expresó que “(...)ello obligó inicialmente a reformar las redes convencionales existentes, aún cuando en un principio se utilizó la red telefónica ---o se recurrió a líneas de alquiler--- para la trasmisión de datos(...)”<sup>50</sup>

Al principio, las redes telefónicas fueron diseñadas para la transmisión de señales analógicas, pero con la evolución de las telecomunicaciones resultó insuficiente, por lo que se crearon los módems (modulador-demodulador), para que se pudiera transportar los datos digitales (es decir, la información trasladada al código binario en el que operan los ordenadores). Los módems son capaces de

---

describir la interconexión humana a escala global generada por los medios electrónicos de comunicación.

<sup>48</sup> Clara Leticia Ontiveros Hernández, *María Teresa Zazueta y Zazueta, periodista que rompió esquemas*, Culiacán, Sinaloa, La Crónica de Culiacán, H. Ayuntamiento de Culiacán, 2014, p.30.

<sup>49</sup> Santos López Leyva, *La Vinculación de la Tecnología en el Sector Productivo, una Perspectiva Económica y Social*. Universidad Autónoma de Sinaloa, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.1995. p. 48.

<sup>50</sup> Carles Castro Sanz, *La reconversión tecnológica y empresarial de un periódico consolidado: El caso de “La Vanguardia”*, [Tesis de Doctorado en Comunicación], Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 2003, Anexos p. 2.

transformar las señales digitales en analógicas (aptas para la transmisión por la red telefónica convencional) y a la inversa. “(...)Los módems y los interface (puntos de acoplamiento a las redes analógicas) permitieron convertir las líneas telefónicas en conductos de datos; aun cuando, en tanto tales, se utilizaron esencialmente como líneas fijas (punto a punto) o líneas de alquiler(...)”<sup>51</sup>

El mismo autor señala que a principios de la década de los '70, algunas agencias informativas importantes se servían de un circuito telefónico especial provisto de varios canales en un solo cable, lo que posibilitaba cuatro transmisiones simultáneas de teletipo y una de telefotografía, contando, eso sí con cuatro receptores de teletipo y uno de Telemat o Unifax. Y para que la red de télex tuviera una mayor seguridad en la transmisión, se aumentó el número de signos disponibles, es decir, aumentó de un código de cinco bits<sup>52</sup> por carácter a un código de 8 bits por carácter.

El reto era importante, los expertos en informática deberían lograr que las velocidades de transmisión logaran el mismo nivel que el trabajo de los ordenadores. Fue todo un éxito, ya que se incrementó la velocidad de transmisión de las redes de telecomunicación. El mismo autor destaca que las redes se dividieron en tres categorías: la red telefónica, alcanzó los 4 800 bits por segundo, mientras que la red de télex fue de 50 a 200 bits por segundo y la red de datos, que incluye a la telegráfica, los 9 600 bits por segundo. Posteriormente, los circuitos de conexión punto por punto empleados, por ejemplo, para transmitir facsímiles de gran definición, ha superado el millón de bits por segundo.

A comienzos de los años '70, se abrió otro camino para la industria de las telecomunicaciones con la aparición de la técnica de transmisión digital, ya que las redes de telecomunicación convencionales habían comenzado a saturarse. En diversos países europeos, EE UU y Canadá, se instalaron redes digitales de datos (IDN), con acceso a través de la red telefónica. Con la técnica digital aplicada a la transmisión de señales de estructura digital, la señal puede llegar a su destino con impurezas y ser más flexible; permite no sólo una velocidad muy superior a los

---

<sup>51</sup> *Ibíd.* p. 114.

<sup>52</sup> Recordemos que el bit es la unidad informativa mínima dentro del código binario empleado por los ordenadores.

sistemas convencionales, y por supuesto, una calidad extraordinaria. Asimismo, las características de la técnica de transmisión digital permiten integrar todos los servicios (teléfono, télex, procesamiento electrónico de datos, etc.) ---que ahora viajan separados— en una red de servicios integrados.

Contrario a la transmisión digital, la señal no se transmite analógicamente, sino de una forma codificada; y su amplificación no impide reconstruir exactamente la forma original de los impulsos transmitidos, de modo que llegan al receptor sin ninguna perturbación. Es decir, en cualquier momento y sin demora, se puede poner al servicio de la transmisión mucha o poca capacidad de comunicación, hasta alcanzar, por ejemplo más de 100 páginas de télex por segundo.<sup>53</sup>

A finales de los '80, la tecnología en las telecomunicaciones se vio reflejada en la línea telefónica vía satélite que se redujo 5 a 1. Dietrick Ratzke asegura que a principios de la década de los '80 “(...)un 70% de todas las comunicaciones telefónicas de todos los télex y de todas las emisiones radiofónicas y televisivas de tipo intercontinental, se llevaban a cabo vía satélite(...)”<sup>54</sup> Castro Sanz explica que estos satélites crecieron, entre las aplicaciones civiles de los satélites, su uso para la transmisión de facsímiles de gran resolución. Este auge no sólo ha impulsado la puesta en órbita de satélites de telecomunicación, sino que ha generado una base empresarial para la instrumentación, explotación y comercialización de esos proyectos. Como ejemplo “(...)aparece la Satellite Bussines System (SBS), una compañía privada que, con un satélite propio, ofrecía un servicio de transferencia de datos, comunicaciones de texto, transmisión facsímil de documentos, etc. vía satélite. Como la SBS existen otras empresas de índole privada o pública(...)”<sup>55</sup>

Las fibras ópticas aportaron un gran beneficio a las centrales telefónicas, pues se conectaron localmente entre ellas, y por sus enormes ventajas se emplearon en otras actividades específicas, por ejemplo en zonas que están sobreexpuestas a descargas de energías eléctricas, el uso de conectores de ondas luminosas supone una protección para la línea. En 1980 fue tendido el primer cable de fibra óptica en el

---

<sup>53</sup>DietrichRatzke, *Manual de los Nuevos Medios, y el impacto de las tecnologías en la comunicación del futuro*, México, ediciones G. Gili, 1986 pp. 38-39.

<sup>54</sup>*Ibíd.* p.110.

<sup>55</sup>*Ibíd.* p.140

Mar del Norte. Castro Sanz resumió la fibra óptica en capacidad y ahorro<sup>56</sup>. Con 60 gramos de vidrio, las fibras ópticas ofrecen las condiciones óptimas para la transmisión de datos digitales. Asimismo, precisan de muy poco espacio y las señales no reciben interferencias por parte de los campos electromagnéticos; son insensibles a la corrosión, a las variaciones de temperatura y al agua. Envueltas por fibras sintéticas constituyen un cable de extraordinaria resistencia, y pueden ser fabricadas en vidrio blanco, cuarzo e incluso plástico.

Las telecomunicaciones cambian constantemente por la evolución tecnológica. Sin embargo, desde que iniciaron los primeros servicios de telecomunicaciones, siempre han sido fundamentales para la vida y desarrollo de la sociedad o país, y están destinados a modificarse y adaptarse a las nuevas tecnologías, así como a las necesidades sociales que surjan.

#### **1.4 Contexto tecnológico de recepción de información.**

El impacto tecnológico que ha sufrido la prensa escrita en cuanto a su recepción de información es inmedible, pues se han producido sustanciales modificaciones sobre los instrumentos tradicionales e introducido nuevos sistemas y aparatos de transmisión. Todo ello con el valor añadido de un incremento sustancial de las velocidades de transmisión, a partir de la ampliación, digitalización e integración de redes de telecomunicaciones.

El objeto del periodismo es la información, misma que se recopilaba en el pasado por los reporteros, a través de la propia observación, ya sea de las instancias oficiales o instituciones que tenían qué aportar datos relevantes.

Desde la invención de la imprenta de Juan Gutenberg, en el Siglo XV, hubo que esperar la segunda mitad del Siglo XX para dar un salto cualitativo en los sistemas de preimpresión e impresión. Es decir, Gutenberg inventó en 1441, “(...)el procedimiento primitivo y tradicional para imprimir la tipografía, que emplea caracteres y grabados en relieve, con la figura grabada al revés, y de modo que una

---

<sup>56</sup>1 gramo de fibra tiene la misma capacidad de transmisión que diez kilos de cable de cobre.

vez entintadas y al contacto con el papel, queden al derecho de la hoja impresa(...)"<sup>57</sup>

Aunque al paso de los años se mecanizó, este sistema ha mantenido la base de los tipos móviles compuestos a mano, y adoptado tradicionalmente para el diseño de periódicos durante casi 400 años. Los xilógrafos son el precedente de la genial aportación de Gutenberg, que a principios del Siglo XX, grababan páginas enteras en madera que luego entintaban y presionaban sobre un papel, con un resultado semejante al de un manuscrito, sólo que el proceso resultaba muy costoso y lento.

Después que Gutenberg ideara los tipos móviles de metal y una tinta especial para imprimir sobre papel, no hubo modificaciones importantes en las artes gráficas durante 360 años. La técnica del impresor alemán fue utilizada en los primeros periódicos, donde los tipógrafos acomodaban los tipos móviles sobre una plancha hasta darle forma a una plana completa. Cuando se requerían ilustraciones, éstas eran esculpidas aparte en madera (xilografía) y después impresas en los espacios en blanco predeterminados en la hoja de papel.<sup>58</sup>

Como ya lo habíamos mencionado, a mediados de Siglo XVIII las noticias llegaban primero por la propia observación del reportero, medios orales, testigos, papeles y escrito que se enviaban por correspondencia, cartas de corresponsales a través de diligencias a las salas de redacción. En 1860 se dan las mejoras al transporte terrestre como el ferrocarril, postas, diligencias, automóviles (a partir de principios de siglo). En el transporte aéreo (1910), los aviones ---aunque muy lentamente---. Con el uso de estos medios, el correo jugó un papel preponderante en la labor periodística, pues permitió que las noticias fueran cada vez más frescas y oportunas. Las fuentes de las que extraían información u opiniones relevantes sobre cualquier tema los medios de provincia para su público lector, eran tanto de periódicos nacionales como extranjeros.

Otros inventos importantes para la modernización periodística están Morse, 1840 y Edison en 1873 con el Telégrafo. No importaba el lugar en donde se produjese una noticia, fueron emitidas inmediatamente, en un lapso corto de tiempo

---

<sup>57</sup> Castro Sanz, *óp.cit.*, p.3.

<sup>58</sup>Hugo Jiménez Vargas, Humberto E. Campos, *El "invento" de "Gutenberg"*, mayo de 2005.

a los lectores ávidos de conocer sucesos relevantes. Con la configuración de la red telegráfica estrechamente unida a la red de ferrocarriles poco a poco las distancias se fueron borrando. Y no nomás el telégrafo vino a revolucionar la comunicación escrita; en 1876, Alexander Graham Bell, inventor del teléfono, ofreció una multiplicidad de ventajas mayores al telégrafo: entre ellas mayor velocidad, inmediatez, comunicación fluida en ambas direcciones, simultaneidad e interactividad.

Con la telefonía desarrollada a nivel mundial no tardó en llegar a México. “(...)La primera comunicación telefónica en México se realiza el 13 de marzo de 1878”(...)”<sup>59</sup>

Y entre 1879 y 1880 se tendieron las primeras redes privadas; el 19 de julio de 1881 se otorgó permiso al estadounidense M.L. Greenwood para instalar una red de servicio público en la Ciudad de México, y en 1882 se fundó la Compañía Telefónica Mexicana, subsidiaria de Telefónica de Boston que posteriormente, en 1905, cambió su razón social a Compañía Telefónica y Telegráfica Mexicana, S.A.<sup>60</sup>

Es a partir de este momento que a través del teléfono, y de manera paulatina, los periódicos insertaron noticias breves de las principales ciudades de la República Mexicana. Remington en 1872, con la máquina de escribir, y W.Rubel con el Offset en 1904, revolucionaron significativamente los procesos periodísticos, que día con día fueron mejorando la calidad y fluidez de la información obtenida a través del grupo de redacción; y sobre todo a la emisión e impresión del periódico. Las salas de redacción tomaban información al día principalmente de boletines emitidos por instituciones oficiales ávidas de dar a conocer su postura al público en general.

El Télex<sup>61</sup> y el teletipógrafo<sup>62</sup> fue muy importante para la fijación de las informaciones. No exigía la presencia fija en ese momento de quien recibía las

---

<sup>59</sup> Archundia Lorena y Otros “*Historia de la telefonía en México 1878 – 1991*”, edición Scripta. Distribución y servicios Editoriales, S.A. de C.V.; primera edición 1991, Teléfonos de México, D.F. p. 40.

<sup>60</sup> Leonardo Morales Blanco, *La Telefonía en México, 1878-1930*. Universidad Autónoma de Querétaro, 1999.

<sup>61</sup> El Télex es un aparato que más ha apurado las posibilidades de la telegrafía en su adecuación a las necesidades de la comunicación periodística. Télex proviene de dos vocablos ingleses (Teleprint-Exchange), que significan ‘conmutación en la teleimpresión’, una técnica que se basa en el mismo principio que la telefonía, es decir, que posibilita la comunicación directa y simultánea entre los usuarios de una red, aunque en lugar de transmisión de palabra hablada se produce transmisión de

retransmisiones. Fue muy útil para las salas de redacción porque tenía la rapidez del telégrafo, el teléfono y las líneas siempre estaban a disposición permanente para transmitir las noticias, que además las fijaba en un soporte duradero. Años más tarde, la producción editorial se benefició con la incorporación de la informática a las artes gráficas, de la cual se sustentan la producción material e industrial, se experimentó un gran desarrollo, dando como resultado grandes logros en la producción tanto de libros como de periódicos.

Una vez que se logró transmitir a distancia mensajes escritos y la palabra hablada (telegrafía y teléfono), los esfuerzos se orientaron hacia la transmisión de imágenes. El Telefacsimil contempla, precisamente, la transmisión eléctrica de imágenes estáticas, como fotografías, mapas, dibujos, planos, documentos, mensajes manuscritos, y permite una reproducción exacta, a distancia y en breve tiempo. Sin embargo, el proceso encaminado a dar con un sistema satisfactorio de telefoto (capaz de conectar un emisor-agencia de prensa- y un receptor-diario para transmitir fotografías) se prolongó a lo largo del primer tercio de siglo, y puede afirmarse que no fue hasta la década de los '30 cuando los sistemas de comercialización se generalizaron al ámbito internacional, mientras que en la década de los '50 y '60 se han producido innovaciones que simplemente agilizan y mejoran los procedimientos.

La telegrafía, el teléfono, el teletipo y el télex, el fax después del telefoto, aportaron sustanciales avances a la transmisión de noticias y permitieron que los medios de comunicación social contaran con más y mejor comunicación literaria y gráfica. En la segunda mitad del Siglo XIX, los grandes diarios no podían cubrir los crecientes ámbitos geográficos, por la curiosidad e interés de Occidente a través del colonialismo, por lo que surgen las *agencias informativas*, Esteban López Escobar, explicó en su análisis del nuevo orden internacional de la información que hubo:

---

palabra escrita. El servicio de télex comenzó en Europa en 1932, (Londres), articulándose un servicio en Alemania (en 1933) y en Suiza (en 1934), mientras que el primer Télex internacional fue inaugurado en 1934 entre Berlín y Zurich.

<sup>62</sup>El teletipógrafo es un aparato electromecánico que transmite escritura sin codificar y que se utiliza para la comunicación entre un único transmisor y varios receptores, ha abandonado el sistema de cinta perforada –como registro del texto que se introduce en el teletipo trasmisor para su emisión a los receptores- y ha pasado a confeccionar el texto sobre una pantalla de rayos catódicos (Videoterminal-VDT) conectada a un computador central que lo remite a su vez a los receptores.

un cambio importante en el fenómeno periodístico, con consecuencias de orden muy diverso; la desaparición de los traductores de los periódicos, sustituidos por los servicios ofrecidos por la agencia; la deriva hacia un periodismo más informativo; allí donde había presidido la diversidad ideológica, manifestada en la prensa de opinión, y más particularmente la aparición de un nuevo poder, canal único de informaciones que, secundariamente, ofrecía una cierta uniformidad informativa.<sup>63</sup>

Hoy en día, y ante el creciente volumen de información, los periódicos han incorporado las últimas novedades en técnicas electrónicas para la transmisión, tratamiento y difusión de la información, aspecto que en su relación con el nuevo entramado tecnológico del diario se tratará más adelante.

### **1.5 La información.**

La información es el objeto del periodismo; sin embargo, desde un plano científico el término *Información* viene siendo elemento de estudio y debate desde antes que se abrieran en México las facultades de Ciencias de la Información. A continuación abordaremos algunas construcciones que han escrito algunos autores sobre dicho tema.

Para los investigadores en la Teoría de la Información como Alejandro López, Andrea Parada y Franco Simonetti, el concepto de información

es definido en términos estrictamente estadísticos, bajo el supuesto que puede ser tratado de manera semejante a como son tratadas las cantidades físicas como la masa y la energía. La palabra "información" no está relacionada con lo que decimos, sino más bien, con lo que podríamos decir. El concepto de información se relaciona con la libertad de elección que tenemos para seleccionar un mensaje determinado de un conjunto de posibles mensajes. Si nos encontramos en una situación en la que tenemos que elegir entre dos únicos mensajes posibles, se dice, de un modo arbitrario, que la información correspondiente a esta situación es la unidad. La Teoría de la Información, entonces, conceptualiza el término información como el grado de libertad de una fuente para elegir un mensaje de un conjunto de posibles mensajes.<sup>64</sup>

---

<sup>63</sup> Esteban López Escobar, *Análisis del nuevo orden internacional de la información*, p.36.

<sup>64</sup> Alejandro López, Andrea Parada y Franco Simonetti. *Introducción a la psicología de la comunicación*, Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago, 1995.

Desde el ámbito de la producción informativa, es decir, ateniéndonos exclusivamente al hecho de la producción, en una situación próxima en la que nos encontramos, un camino que está abierto desde hace siglos entre la empresa informativa y los profesionales de la información. Antonio García de Diego Martínez, David Parra Valcarse y Pedro Antonio Rojo Vilada, autores del libro sobre las nuevas tecnologías en la prensa escrita refieren al empresario y trabajador: “(...)el empresario es quien adquiere la titularidad de los resultados del trabajo de la contraparte del contrato, es decir, el trabajador; y, en consecuencia, un derecho al trabajo en sí mismo en cuanto encaminado a la obtención de esos resultados(...)”<sup>65</sup>

Gran parte de la importancia de la información social estriba en la medida que influye y determina nuestras actitudes, pues ella, en último término, conforma nuestros conocimientos y nuestros criterios. Cuando un individuo recibe información entran en juego sus conocimientos, su saber, todo un proceso de análisis, haciendo que el intelecto acepte o rechace esa información.

Por su parte, Moles escribe que información “(...)en el sentido corriente del término es sinónimo de noticia(...)”<sup>66</sup>, refiriéndose también a ella como la medida de la reducción de la incertidumbre que puede haber a propósito del estado de una parte del universo (lo que ocurre en el lugar del emisor por medio de un mensaje.

En este punto nos parece interesante el estudio recopilatorio del profesor Rodrigo Alsina, quien plantea el enfrentamiento de los términos comunicación e información, haciendo referencia a Bernard Voyenne, para el cual la información es: “(...)el conjunto de actividades, instituciones y objetos que tienen por objeto la colección, la trasmisión, la elección, la presentación y la publicación de hechos considerados como significativos de la vida social(...)”<sup>67</sup> Entiende Alsina que la *comunicación* es más bien el proceso, mientras que la *información* sería el mensaje.

La inmediatez de la noticia no permitía que los periodistas se tomaran su tiempo para redactarlas en sus viejas máquinas de escribir, \_que más adelante evolucionarían a modernos sistemas informáticos\_, sin embargo con sus

---

<sup>65</sup> Antonio García, David Parra y Pedro Antonio Rojo Vilada, *Nuevas Tecnologías para la Producción Periodística*, Madrid, Sinenda Ed. España, 1998, p. 26.

<sup>66</sup> Moles, A. y otros: *La Comunicación*. Ediciones Mensajeros. Bilbao 1975.

<sup>67</sup> Rodrigo Ansina Miquel, *La construcción de la noticia*, Paidós, Barcelona, 1989.

conocimientos y la práctica cotidiana escribían el suceso interesante. No sucedía lo mismo con relación a todo aquello que, siendo noticioso, estaba fuera del ámbito de la observación del equipo de redacción. Es aquí donde se fue abriendo más el horizonte noticioso donde la tecnología jugaría un papel importante para su desarrollo. Para poder desarrollar este capítulo es importante asomarnos en los inicios tecnológicos del periodismo, la imprenta como base de su evolución industrial.

## **1.6 La fotografía.**

La fotografía es un elemento importante dentro del proceso productivo de un periódico. No se puede pasar desapercibida porque un periódico sin fotografías, sin imágenes pierde interés en sus lectores. Las imágenes le dan modernidad a cualquier formato impreso.

A José Nicéforo Niepce se le debe esta innovación, pues fue el resultado de largos y pacientes experimentos comenzados en 1816. Niepce solucionó el problema que representaba para las artes del dibujo y el grabado, que se volvieron obsoletos en la época, se inspiró en la técnica de las litografías. En 1822 se dan los primeros resultados positivos de método heliográfico; marcha a Londres donde espera ser reconocido por un país que tanto admira la ciencia y la industria. “(...)El fracaso de esa esperanza hace que se deje persuadir por las dotes oratorias de Daguerre y en 1829 forman sociedad favorable para el decorador escenográfico(...)”<sup>68</sup> Años más tarde falleció Niepce.

En 1839, Guillermo Enrique Fox Talbot informa a los miembros de la academia francesa de la obtención de sus dibujos fotogénicos, mandando a dicha institución varias copias fotográficas obtenidas mediante negativos positivos. En 1840 se obtuvieron los primeros daguerrotipos coloreados de manera manual y doce años más tarde de manera directa sobre placas de papel argentado. “(...)En 1842 el doctor Donné obtuvo los primeros pasos para obtener imágenes impresas. Pero fue Hipólito Fizeau quien consiguió tirajes más satisfactorios gracias a un método

---

<sup>68</sup> Antonio García de Diego Martínez, David Parra Valcarse y Pedro Antonio Rojo Vilada, *Nuevas Tecnologías para la Producción Periodística*, Madrid España, 1998. p. 44.

delicado(...)"<sup>69</sup> Después de una aplicación de mordiente y otras muchas manipulaciones, añadía como en la acuatinta, una gota de resina, a fin de dar más "profundidad" a la primera fase del trabajo. La plancha grabada podía reproducirse por galvanoplastia. Inmediatamente la prensa quedó interesada en aplicar este método para su producción, por lo que empezaron a investigar más a fondo. Seguida de Fizeau continuó otro paso de Klic, quien obtuvo a finales del siglo XIX un procedimiento para hueco más aceptable. *Le Journal Illustré* publica una entrevista con el científico Eugenio Chevrul (investigador sobre bioquímica estática) acompañada de una fotografía del mismo en 1886. En 1884 el *Illustred Zeitung* reproduce una serie de instantáneas de maniobras militares. En 1886 el *Illustrated American* realiza en 1890 un reportaje sobre la vida en la cárcel. Si la fotografía puede desplazar a los maderos, el reportero gráfico sustituye a los dibujantes. Uno de los primeros fue Henry Hare, quien fotografía la contienda con Norteamérica en Cuba, la guerra de los böers, la ruso-japonesa, la primera Guerra Mundial.

### **1.6.1 La fotografía en los medios impresos y la era del fotoperiodismo.**

Otro avance más de la fotografía es el fotoperiodismo, considerado actualmente como uno de los más riesgosos de esta profesión, tan es así que cuando tenían qué cubrir guerras o acontecimientos peligrosos, nunca ha faltado el fotógrafo quien aporta con su trabajo a la elaboración cotidiana de la producción periodística. Desde la década de los '50, fue considerado el apogeo del fotoperiodismo. Los fotógrafos viajaban a todo el mundo para cubrir noticias y acontecimientos, además de su interés periodístico, por sí mismos. En esos años a través de la cobertura con la depresión posbélica, los fotógrafos trataron de impulsar la reconstrucción de las ciudades devastadas y las economías diezmadas sacando a la luz las injusticias. Otro aspecto importante para el fotoperiodista es la iluminación. No todos los lugares que fotografiaban tenían suficiente iluminación, pues necesitaban un aparato como fuente de luz portátil como su cámara. La solución vino del trabajo del físico Harold Edgerton (1903-1990), cuyas investigaciones trataban de obtener una exposición tan breve que pudiera capturar movimientos como la

---

<sup>69</sup>Ibíd p. 45.

trayectoria de una bala. Se sentó las bases de la fotografía con flash. Hay dos acontecimientos importantes que quedaron para la posteridad. En la década de 1960, Jacques Cousteau (1910-1997) sacó a la luz la sorprendente vida bajo el mar. Trabajó para perfeccionar los sistemas de iluminación que se necesitaban para grabar en un mundo nunca antes visto por el público de masas.

Otro de los acontecimientos importantes fue cuando la Unión Soviética ganó la carrera espacial en 1961. Las primeras imágenes del espacio se tomaron en realidad con una cámara llevada a bordo clandestinamente en el vuelo del Mercury de 1962 por el astronauta John Glenn. El impacto de las imágenes convenció a la NASA para encargar cámaras especialmente preparadas a Linhof, Nikon y Hasselblad.

Cuando los desarrollos tecnológicos ampliaron las posibilidades de la fotografía, los fotógrafos confiaron más en sus capacidades. Los métodos se hicieron más fluidos y se desdibujaron las categorías tradicionales. Pues las instantáneas se convirtieron en arte y la moda se tomó prestada del documental.

El color apareció durante la década de 1970 una valoración de lo efímero y de los objetos cotidianos con una gran importancia en el color. Uno de los principales innovadores fue William Eggleston (1939). Sus imágenes monumentalizaron lo trivial (una señal de tráfico, un zapato o un triciclo) y fueron muy imitadas. Otros, como los americanos Stephen Shore (1947), Richard Misrach (1949) y Joel Sternfeld (1944), usaron cámaras de gran formato para tomar imágenes de lugares sucios (esquinas, piscinas vacías y aparcamientos). Apareció durante la década de 1970 una valoración de lo efímero y de los objetos cotidianos con una gran importancia en el color. Uno de los principales innovadores fue William Eggleston (1939).

La tecnología digital comenzó a tener un gran impacto en el uso de las imágenes en todas partes. En 1970, Howard Sochurek, un fotógrafo que trabajaba para la LIFE y National Geographic, rescató un ordenador que había sido desechado por la NASA y lo utilizó para manipular imágenes digitalmente. Anticipándose veinte años a la aparición del Adobe Photoshop. El trabajo de Howard era muy adelantado para la tecnología disponible en el momento. Tuvo que fotografiar los resultados de sus manipulaciones en una pantalla de televisión, ya que no era posible imprimirlas

con una calidad lo suficientemente buena. El mundo tuvo que esperar hasta 1990 para ponerse al día en cuanto a la informática y software.

La holografía es la invención del láser, en 1960 hizo posible la creación de una imagen totalmente tridimensional: el holograma. Los primeros hologramas se usaban para exponer imitaciones de objetos valiosos.

Las imágenes parecían sólidas y eran representaciones dimensionalmente perfectas de los objetos. En las décadas de 1970 y 1980 los hologramas estaban de moda y se exponían versiones de gran tamaño en las galerías de arte. Pero la tecnología requerida para realizarlos era algo engorrosa, y los seres vivos sólo podían ser holografiados con los láseres más sofisticados. Como forma de arte, floreció y murió en diez años. Con el *paparazzo* la televisión empezó a ganar terreno a costa de ciertas revistas de carácter popular. Para atender la demanda de fotografías de estrellas de cine, la televisión y la música, apareció un nuevo tipo de fotógrafo: el *paparazzo*. Llamado así por el fotógrafo de actualidad de la película *La dolce vita*, el *paparazzo* era inmune a las inclemencias del tiempo o los insultos; era incansablemente tenaz y poseedor de una extraordinaria movilidad, y su objetivo no era la persona, sino el famoso. Por el contrario, los paparazzi ignoraban el permiso y la privacidad. Se ayudaban de objetos de gran longitud focal (600 mm o más) con una película muy sensible y de gran calidad y un motor de arrastre rápido que permitía tomar docenas de fotos seguidas. El desarrollo de la fotografía no precisó grandes inversiones, su utilización requería al igual que otros inventos, de unos conocimientos previos. "(...)Sin embargo la mentalidad positivista de la burguesía apoyada en un liberalismo económico y político, cuya pretensión era la conquista del poder, hace que la importancia de este invento no se capte desde el principio, pues no les generaba ingresos(...)"<sup>70</sup>

Por otra parte, el hecho de que estuviera íntimamente enraizado con el cine y al servicio del mismo, fue un factor de exclusión para aquellos que no sentían el espíritu aventurero, ya que hay mucho de ello en los pioneros. Buena parte de los impulsores de la fotografía fueron personas con suficientes recursos económicos y con gran sensibilidad artística. Los hermanos Lumiere con su cinematógrafo y más

---

<sup>70</sup>Antonio García de Diego Martínez, David Parra Valcarse y Pedro Antonio Rojo Vilada. *óp.cit.p.45*.

tarde Thomas Armat con el vitascopio (aunque este aparato se asocia a Edison) son los nuevos Gutenberg. La tecnología acudió a la cita con la física, química y la ingeniería para unir esfuerzos y no sólo consolidó la industria cinematográfica y fortaleció la fotografía, sino que también abrió y ayudó a otros campos, además de los medios impresos, al ámbito electrónico.

### **1.6.2 La fotografía y su presencia en los medios impresos.**

No pasó mucho tiempo desde que se inventara el daguerrotipo para que la técnica se reprodujera en México por norteamericanos, franceses y alemanes. Hay ejemplos de ambrotipos desde 1845 y daguerrotipos que son de 1852. Miriam Medianta Félix, narra que Emilio Mangel Dusmenil fue uno de los primeros en aplicar el procedimiento en México, quien se estableció en la calle del Espíritu Santo y tuvo competidores como Boscinet, Rodolfo Jacobi y Juan María Balvotín. Mendieta Félix sigue explicando que ellos se establecieron en la calle planteros y de las Arcillas, promoviendo cada uno por su cuenta los retratos en “vidrio y en charol” y los colocaban en estuches de Gutapercha, pero lo típico era que “(...)la tapa tenía un sello característico de la artesanía mexicana, ya hecho en plata y en cobre, piel o madera o para gustos más exigentes había estuches que fueron traídos desde el exterior, muy hermosos, de la marca Valdeck, littlefield Persons y Compañía Palmer, NW Filley o Bourard(...)”<sup>71</sup>

Cuando la fotografía en papel llegó a comercializar en Europa, en ese mismo tiempo llega Maximiliano de Habsburgo y Carlota trayendo a su propio fotógrafo y el tipo de fotografía en papel para promover en su imperio. En 1841 es desarrollada en México por un grupo de científicos que llegan a México para poder legitimar sus descubrimientos en tierras mexicanas, como son los casos de Humbolt o de Frederick Carter en Yucatán; o de Chamay Desiré en las haciendas henequeneras, para formar un grupo importante porque “(...)esta herramienta les permite promover sus investigaciones y descubrimientos en Europa, justificándolas en las fotografías

---

<sup>71</sup> Miriam Mendieta Reyes, *La historia de la fotografía y su impacto en México*, [Tesis de licenciatura], Culiacán, Benemérita Universidad de Puebla, Facultad de Filosofía y Letras, Colegio de Historia, 2005, p.63.

tomadas, no sólo en la arquitectura, botánicas o antropológicas como las de Leon Diget, Carl Von Luxon(...)"<sup>72</sup>

En 1846 vinieron a México con el ejército yanqui invasor, los daguerrotipistas que están considerados como iniciadores de los reportajes gráficos, destacando el trabajo que escribió H. Taft donde hay una fotografía de un contingente de caballería listos para salir a combatir a los mexicanos, considerándose como la imagen antecesora de las que tomaron los profesionales en ese momento, que posteriormente sería agregada a imágenes de los Ejércitos que pelearon durante la Guerra de Sucesión en 1865.

En 1880 a 1897 se empieza a fortalecer un nuevo campo para la fotografía en el extranjero que sería después el de mayor auge en México, la fotografía de prensa; pero que estaba lejos de ser aceptada, pues no lo veían con buenos ojos los dibujantes y grabadores, que lo consideraban competencia que los llevaría al desempleo. Humberto Musacchio comenta que no sólo teniendo esa visión, sino que, los redactores y reporteros hacían chistes que mostraban el menosprecio por la fotografía.

Sin embargo, el doble sufrimiento de los reporteros gráficos se hacía notar. Por un lado los instrumentos de trabajo eran pesados y voluminosos; por otro, y revelar era muy delicado y muy lento, pues en ocasiones corrían el riesgo de perder su trabajo, ya que el envío de las fotos podía tardar muchos días y en cualquier descuido las placas de vidrio podían quebrarse. Ante esta situación siempre se buscó nuevas opciones para poder desarrollar un proceso que permitiera transmitir una credibilidad, pero dejando las imágenes porque de alguna manera permitían incentivar una demanda.

La fotografía y la prensa crecieron como hermanas. Al paso de los años ambas se han promovido, esto les permitió mantener su importancia como medio informativo oportuno y crédulo. En 1896 se van a introducir rotativas de gran tiraje, linotipos alemanes y la técnica del medio tono utilizado en Estados Unidos desde 1890. En esta primera etapa, la fotografía no sustituye completamente las ilustraciones grabadas o litrografías, sino lo que hace es complementarlas y de esta

---

<sup>72</sup> Enciclopedia de México, tomo IV, México, 1978, p.379.

forma inicia una conciencización con los publicistas de la época, en donde radica la importancia de una competencia para anunciar sus productos. De esta forma la fotografía ingresa como una ilustración para un diseño publicitario, apareciendo en un cuadro sobrepuesto a una ilustración litográfica, como una especie de collage; la fotografía sólo descartaría por su verismo, objetividad y parcialidad, pero “(...)estos diseños publicitarios influyen en la composición de las planas, probablemente realizadas por los tipógrafos anónimos de los anuncios(...)”<sup>73</sup>

En los periódicos *El Imparcial* y *El Universal* fundados por Rafael Reyes Spíndola, la fotografía fue utilizada como un impacto visual, de gran utilidad porque recordemos que en gran medida la sociedad era analfabeta y poco letrada, por esta razón los periódicos *El Mundo* y *El Mundo Ilustrado*, se apoyan en la imagen, creando mezclas de sociales y notas rojas, invadiendo espacios gráficos y ser el único medio de representación verosímil que permanece hasta nuestros días.

En 1941 José García Valseca considera que el método de impresión puede variar a la del rotograbado, en el que era necesario papel satinado; pero él propone que se podía imprimir en papel diario, poroso y con menos pulpa: el experimento fue exitoso y así da comienzo al momento deportivo que hoy conocemos como el diario *Esto*, que motiva a los fotógrafos reporteros a una película rápida, nuevos artefactos de iluminación y cámaras de mayor complejidad. “(...)Reconociendo este campo hasta 1985 por una exposición que realiza el *Esto* y *El Sol de México* en una muestra fotográfica futbolística(...)”<sup>74</sup>

### **1.7 La fotocomposición: antesala de nuevas tecnologías, 1950 a 1970.**

En el Siglo XX, a medida que aumentaba la dependencia en los procesos de impresión offset, se hizo patente la necesidad de contar con un tipo diferente de sistemas de impresión que no emplearan caracteres de metal en relieve. El procedimiento de la fotografía, ya empleado para imágenes en placas litográficas,

---

<sup>73</sup>Debroise Olive, *Imágenes de Fuga Mexicana*, Fotografías en México, CNCA, 1998, p.145.

<sup>74</sup>Musacchio Humberto, *Apuntes para un árbol genealógico*, Fondo del Instituto de C.S. y H., BUAP, 1998, p. 94.

era la forma en la que los inventores esperaban poder superar la composición mecánica en caliente.

Las personas que estudian comunicación y se especializan en periodismo, conocen perfectamente que las noticias se generan en el lugar de los hechos para luego ser transmitidas a un reportero que la generará en la sala de redacción; actualmente escritas en computadora, para posteriormente darla a conocer a través de su medio. Si nos remontamos a los años '50 ó '60, las notas se elaboraban en las máquinas de escribir Remington<sup>75</sup>, duras y complicadas; sin embargo el periodista ágil y con experiencia escribía de manera rápida la información, y más si trabajaba para una agencia informativa.

En las últimas décadas la máquina de escribir ha recibido varios golpes por la electrónica, y del carácter matriz ni se diga, con los modernos terminales portátiles. Pero con el desarrollo de la microelectrónica, se transformaron radicalmente las funciones de la máquina de escribir. Posterior a ello, fue creada la máquina con memoria, que almacenaba lo escrito en un soporte magnético, lo que permitía su posterior introducción al ordenador o si se requería la impresión en un papel. A partir de ahí se desarrollaron las máquinas con teclado y pantalla (embrión de las actuales terminales), que permitía al redactor observar y corregir perfectamente lo que escribía. El texto se escribía sobre una memoria magnética de disco posteriormente se imprimía en una impresora conectada al sistema. Pero eso no es todo, la información escrita en esos dispositivos se podía recuperar en cualquier momento e introducirla en un sistema informático a través de conductos electrónicos.

Estas máquinas fueron la base técnica de los actuales sistemas electrónicos de redacción y sus variantes, como el denominado registrador de escritura: "(...)una máquina de escribir sin papel, que almacenaba la escritura y podía transmitirla a diversas salidas (impresoras, máquinas de escribir, especialmente adaptadas,

---

<sup>75</sup>En cuanto a la aplicación específica de la máquina de escribir en el periodismo, fue considerada instrumento básico durante décadas, hasta el extremo de que la Varsity fue una máquina mecanográfica especialmente diseñada para periodistas, Eduardo Giordano en Europa, el juego de la Comunicación Global, p. 20. *La evolución de la máquinas de escribir eléctrica*, creada en la década de los '70.

perforadora de cintas, etc.); o bien enviarla mediante un acoplador acústico, y a través de los cables telefónicos, al ordenador central del periódico(...)"<sup>76</sup>

Los originales que escribían los reporteros eran llevados al taller del periódico, al departamento de Fotocomposición, por supuesto con sus correspondientes indicaciones para su escritura. Esto generaba a la empresa un alto costo, pues requería de mayor personal para su rápida terminación, lo que creó la necesidad de reducir costos. La búsqueda de procedimientos más económicos era lo más importante, \_en personal, material y tiempo\_ para la producción de líneas de composición, pues la poca venta del periódico no daba para la paga de los empleados que día con día se volvía más pesada.

Con el desarrollo que la informática estaba teniendo en el país, se dio un giro importante tomando de base que la linotipia estableció las condiciones para la composición de masa de la composición de texto, apareció un nuevo avance con el sistema TTS, (Tele type letter, banda perforada), inventado en la década de los '30 para componer a distancia y aprovechar óptimamente la capacidad productiva de las máquinas.

En la década de los '50, este sistema TTS empleado para la producción de texto alcanzó su máxima expansión a nivel mundial, sobre todo en México, momento en que las máquinas perforadoras operaban con un contador que permitía al operario repartir las notas en líneas. Les permitió romper con las limitaciones que la presencia del hombre tenía a las máquinas componedoras, fuese cual fuese su velocidad potencial y disponer varios linotipistas al servicio de una misma máquina. Asimismo, liberó al perforista de atender la justificación y al corte de líneas de palabras. El computador trabajaba sobre el texto teniendo en cuenta los siguientes elementos almacenados en su memoria: la identificación de las letras, la medida en unidades que representa cada una de ellas según el cuerpo elegido; las reglas gramaticales y tipográficas \_relativas estas últimas a los espacios posibles\_ que dirigen el corte de las palabras, e incluso un diccionario con particularidades al respecto; información toda ella almacenada en código binario 1/0 y procesada en fracciones de segundo. En la década de los '70, según explica la tesis de Castro Sanz, se ofreció "(...)la

---

<sup>76</sup>Dietrich Ratzke, *óp.cit.* pp 38-39.

posibilidad de incorporar computadoras electrónicas de redacción para la justificación automática de líneas (a partir de una patente obtenida en 1954 por los franceses Blanchard y Raymond, de ahí su denominación BBR)(...)”<sup>77</sup> Esta incorporación aceleró la velocidad de composición<sup>78</sup> aunque comportó doblar el consumo de la cinta perforada, ya que exigía una nueva cinta que incluyera la división por líneas, y además dejaba sin resolver el problema de las correcciones.

Para mejorar la corrección de la pantalla realizada en un sistema sencillo y rápido, se instrumentaron aparatos correctores de pantalla ya en los '70, con alimentación y salida por cinta perforada, que resolvieron parcialmente el problema. Esto significó el inicio de sistema de textos dotados de soportes electrónicos de datos y de terminales de pantalla.

Uno de los impulsos del desarrollo de la fotocomposición fue los altos costos tanto en personal como en material de la composición en plomo, procedimiento que a su vez aceleró la aceptación de la impresión en offset y catalizó la instrumentación de los nuevos sistemas de corrección y redacción de textos. En la década de los '80, un solo operario, a través de un teclado, introducía la información a las componedoras por un soporte de datos: cinta perforada, cinta magnética, diskette, o bien mediante una conexión directa a un sistema informatizado de proceso de textos. Se ha extendido el modelo de fotocomponedora: la escritura se produce mediante un tubo de rayos catódicos mediante rayos láser. Este tipo de máquinas más modernas pueden imprimir tanto textos como ilustraciones \_en blanco y negro y a color\_, además se pueden editar páginas completas. No obstante, durante la transición de

---

<sup>77</sup>Dietrich Ratzke, *óp. cit.* p. 218.

<sup>78</sup> La composición del Teletypeletter (TTS, banda perforada) permitió romper con las limitaciones que la presencia del hombre imponía a las máquinas componedoras, fuese cual fuese su velocidad potencial, y disponer varios linotipistas al servicio de una misma máquina. Asimismo el trabajo sobre un teclado perforador ubicado lejos de las linotipias suponía trabajar en mejores condiciones y comportaba, por tanto, un menor porcentaje de errores Sin embargo el procedimiento \_en particular a la hora de justificar y partir líneas\_ no variaba en sus cálculos y operaciones con respecto al que se venía realizando ante un teclado de linotipia (teniendo en cuenta, además que seguir en la escala contadora de la evolución de la línea sobre la que se está trabajando y calcular el corte – a partir del espacio y de las reglas gramaticales\_ toma tiempo al operador y rompe su ritmo de trabajo). Por lo tanto, el ordenador de composición, precedente clave de los actuales sistemas electrónicos de redacción, incidió en el proceso de una la forma significativa. En primer lugar liberó al perforista de atender la justificación y al corte de líneas de palabras.

mejoramiento de equipo, muchos diarios mantenían el pegado de las páginas de manera manual.

Entre 1970 y 1974 la maquinaria para la composición, y fotocomposición tanto de textos como de fotografía en plomo, se redujo en un 50%; es decir, de 10 mil máquinas que se fabricaban pasó a 3 mil 500. “(...)En 1976, la Mergenthaler Linotype GMBH, el más importante constructor alemán de linotipias, anunció que abandonaba la fabricación de este tipo de máquinas(...)”<sup>79</sup> Castro Sanz aseguró que después de haberse utilizado procedimiento de cinta perforada \_combinación de teclado y punzador, asistido por un ordenador que dirigía las máquinas componedoras\_ y los modernos sistemas de redacción a través de pantalla, aparecen el OCR<sup>80</sup> (Opcional Character Recognition, el lector óptico), que fueron resultado de un grupo de investigación informática. El OCR-A fue de diseño burdo, que producía caracteres en una retícula de 4 X 7, y fue desarrollada por la European Computer Association Manufacturers Reading (ECMA). Dos años después fue lanzado El OCR-B, siendo Adrián Frutiger quien asesoró el diseño que se basaba en una retícula más afinada de 18 x 25, esa mayor sofisticación hacía de él un tipo más confortable para la lectura en pantalla. “(...)Las OCR representaron un verdadero ahorro para los procesos productivos de un periódico(...)”<sup>81</sup>

### **1.7.1 La fotocomposición: la fotografía sustituye al plomo.**

El plomo fue utilizado con bastante frecuencia en la fotocomposición usada en la producción editorial; sin embargo por el alto costo que representaba, paulatinamente se fue retirando del proceso. Y es que éste “(...)basado inicialmente en el empleo de la película en lugar del metal y de la proyección de luz en lugar de la inyección de plomo, manifiesta una cierta lógica desde el momento en que se empieza a trabajar con el huecograbado y el offset(...)”<sup>82</sup> Según el autor Castro Sanz “(...)no era necesario un relieve con plomo, ya que de lo que se trataba es que la imagen de un

---

<sup>79</sup>Castro Sanz, *óp.cit.*, p. 42.

<sup>80</sup> El OCR es una máquina lectora de textos que mediante un foco luminoso explora letra por letra, y transmite la imagen a un circuito electrónico en el que se encuentra el sistema de reconocimiento.

<sup>81</sup> Luka Brajnovic, *tecnología de la información*. S.A Eunsa Ediciones, Universidad de Navarra, 1979, p. 72.

<sup>82</sup> Castro Sanz, *óp.cit.* p.26.

original se grabara sobre un papel transparente, con vistas en ulterior confección de la plancha impresora por métodos fotoquímicos(...)"<sup>83</sup> Por lo tanto, si el plomo no era necesario utilizarlo para las ilustraciones con fondo transparente, mucho menos para las letras, (la parte impresa es ínfima en relación con los blancos). Siguiendo esa lógica, ¿por qué no fotografiar las letras también?

La película era utilizada preferentemente en el hueco y offset para preparar las planchas de impresión, bases de la invención y aplicación de la fotocomposición, que ayudó además de un trabajo limpio y sin ruidos, a la reducción de gastos de mano de obra suprimiendo operaciones propias de la tipografía como eliminar el metal tipográfico e inversiones en mobiliario, material de cajas, prensas de prueba e instalaciones de refundición del metal.

En el año de 1974, los diarios todavía enfrentaban inconvenientes en la fotocomposición. Aunque contaban con un ordenador para mezclar cintas de textos y correcciones con objetivo de obtener la cinta final, consideraban la operación lenta, difícil y costosa para la administración de un diario, lo que ameritaba seguir buscando más opciones de impresión. En lo que respecta a las tituladoras, es la forma más primitiva de la fotocomposición, destacándose la simplicidad de su operación: sobre un soporte transparente se arman las letras normalmente en negro, luego se juntan una al lado de la otra para formar las palabras, finalmente se colocan sobre una película sensible a la luz; con ello se obtiene un negativo con las palabras transparentes que son transformables en positivo para el huecograbado y el offset. Analizando el trabajo de la fotocomposición, vemos que no difiere mucho del tipógrafo, pues al igual que aquél se juntan los caracteres en su componedor. En este sentido, "(...)la fotocomposición suponía sólo de cambiar el crisol de metal de las componedoras mecánicas por una cámara fotográfica, aunque con la ventaja de obtener el texto y los titulares en película, ésta permitía insolar directamente la plancha con destino a la impresión en offset, hueco o incluso tipografía(...)"<sup>84</sup>

---

<sup>83</sup> *Ibíd.* p. 26.

<sup>84</sup> Castro Sanz, *óp.cit.* p. 46.

Una breve cronología de la fotocomposición<sup>85</sup> sitúa las primeras tentativas en 1923 (August) y 1927 (Hunter), aunque el primer aparato (un prototipo) data de 1896, a cargo del húngaro Porzsolt. En Japón, en 1923, Morisawa ensayó también un prototipo. Sin embargo fue en 1927 cuando Keller patentó un sistema, utilizado más tarde por Intertype para construir la Fotosetter. Esta máquina fue fabricada en 1936 por H.K.Freund, y en 1946 había sido instalada en la imprenta del Gobierno de EE. UU. Sin embargo, Intertype no introdujo hasta 1949 la primera unidad en el mercado, mientras que en 1948 se presentó la Hadege, en 1950 la Phonton (hecha en EE. UU, pero basada en la francesa Lumitype), y en 1956 la Monophoto. En 1953, el libro "The wonderful world of insects", fotocompuesto con Lumitype-Photon e impreso en Offset, constituyó el primer incunable de la fotocomposición.

A los efectos del presente capítulo, y para posteriores referencias de estudio, nos bastará con la caracterización esquemática de las etapas evolutivas que han atravesado las fotocomponedoras:

Clare en su tesis clasifica a las fotocomponedoras de acuerdo a su evolución en tres generaciones: **\*Fotocomponedoras de primera generación<sup>86</sup>**: Se trata de fotocomponedoras basadas en el principio mecánico de las componedoras en caliente (linotipia y monotipia). **\*Fotocomponedoras de segunda generación<sup>87</sup>**: Se incluyen en esta tipología las fotocomponedoras electrónicas \_con mando electrónico y funcionamiento mecánico\_, que trabajan partiendo de la fotografía de la matriz de un negativo. Su funcionamiento electrónico viene guiado por cinta perforada, magnética o diskette. Un sistema igualmente electrónico lee la cinta y transmite las órdenes a los órganos reproductores. La velocidad de composición oscila entre los

---

<sup>85</sup>Brajnovic, Luka, *Tecnología de la información*, pp. 98-100; Martín Aguado, J.A., *Lectura Estética y Técnica de un Diario*, pp.184 y 185; Martín, Euniciano, *La composición en las Artes Gráficas*, pp. 398 a 417; Ratzke, Dietrich, *Manual de los Nuevos Medios*, pp. 220-222.

<sup>86</sup>La Fotosetter y la Monophoto representaban, como modelos, las máquinas características de esta generación. De funcionamiento mecánico o electromecánico, disponían de un sistema óptico \_de complejidad variable\_ para fotocopiar sobre papel o película caracteres procedentes de imágenes negativas almacenadas en matrices circulares o discos. Esas matrices eran un disco-tambor o una lámina en la que se encontraban ordenados todos los signos de un determinado alfabeto. Dentro de esta generación se incluyen todas las fototituladoras de funcionamiento manual o semiautomático.

<sup>87</sup>La ventaja principal de esta segunda generación de máquinas consistió en ofrecer la posibilidad de un amplia gama de caracteres, sin que el operario tuviese que intervenir manualmente. El caracter se encuentra normalmente en un disco o tambor que gira continuamente. Ese disco-matriz incluía todas las letras del alfabeto y los guarismos. Los modelos representativos son Linofilm, Lumizip, la Diatronic, la Compugraphic y la Fototronic.

20 000 y 80 000 caracteres/hora, aunque se eleva a 150 000 en los modelos más recientes.

**\*Fotocomponedoras de tercera generación**<sup>88</sup>: Estas máquinas son absolutamente electrónicas, de alta velocidad (cifrada en millones de caracteres por segundo), y que funcionan mediante un tubo de rayos catódicos, sin emplear matrices. Una memoria magnética programada mediante ordenador señala el estilo y cuerpo de los caracteres, así como las medidas de la composición. La matriz es sólo digital, y los signos, descompuestos en puntos, están contenidos en la memoria magnética.

Para cerrar este capítulo adecuadamente, hay que recordar una vez más que los avances de la fotocomposición van ligados a la electrónica, a su interacción con la impresión en offset y a un contexto histórico de costos crecientes en la partida de personal y material para la composición en plomo. Según Dietrich Ratzke, "(...)del 75 al 85 % de los costos de la producción en plomo, esto no tenía más expectativas que el encarecimiento por la reducción de las jornadas laborales, el incremento de las vacaciones, la carencia de personal especializado, etc. (...)"<sup>89</sup> "(...)Todo en contraste con un dato definitivo: en 1979, las máquinas fotocomponedoras costaban una cuarta parte del precio exigido a finales de la década anterior(...)"<sup>90</sup>

Estos sistemas fueron muy apreciados por los profesionales de aquellos años, e indudablemente marcaron el inicio del cambio de la época del metal a la época electrónica, pero pronto quedaron obsoletos. Al tener que partir de negativos fotográficos para construir la tipografía, la calidad de la misma se veía afectada ya que la ampliación de los tamaños se realizaba con un sistema óptico y ello conllevaba ciertas deformaciones en las letras con respecto a su diseño original. Estos sistemas no permitían ver en pantalla lo que se iba a obtener por el dispositivo de salida, lo cual obligaba a forzar la imaginación interpretando el complejo conjunto de parámetros y códigos de composición. Eran sistemas cerrados y sólo se podía

---

<sup>88</sup>En las máquinas de tercera generación, cada signo está representado por cierto número de impulsos positivos y negativos. El funcionamiento es similar al de la televisión: la letra se va dibujando mediante un rayo catódico que marca puntos de luz, con gran frecuencia, sobre el material fotográfico. El tubo catódico, al recibir ciertos impulsos, construye la imagen del signo respectivo. Estas máquinas precisan de un ordenador para su funcionamiento y pueden alcanzar grandes velocidades en la reproducción de signos. La Digiset y la Phonton 7000 CTR son dos de los modelos que se incluyen en esta generación.

<sup>89</sup> Dietrich Ratzke, *óp. cit.* pp. 216-217.

<sup>90</sup> Dietrich Ratzke, *óp. cit.* p. 221.

intercambiar información con equipos de la misma marca. Y además no servían para la integración del texto y de la imagen. Sin duda estos avances dieron pie a desarrollar el proceso de auto edición, que tanto nos facilita la composición de textos en la actualidad.

### **1.8 Las artes gráficas.**

Otro elemento importante en los antecedentes históricos aunado a la información son las artes gráficas, que son la base técnica sobre la cual se sustenta la producción material e industrial de un periódico. Castro Sanz aseguró que tanto la producción de un periódico como las artes gráficas estaban ligadas, que ambas se necesitan mutuamente, pues una sin la otra no hay producción.

La producción periodística y las artes gráficas ha estado íntimamente ligada a la evolución general de esas disciplinas; aún cuando la expansión del periódico como segmento editorial específico en los dos últimos siglos ha impulsado el progreso de la composición e impresión, dando lugar a las innovaciones tecnológicas de interés particular para la prensa diaria. Al mismo tiempo, y como un factor no menos importante, la vinculación del proceso general de un diseño periodístico y de su propia viabilidad, al estado general de las comunicaciones.<sup>91</sup>

A través de los siglos los medios de comunicación escrita han aplicado las nuevas tecnologías a la información y al proceso productivo que han impulsado tanto su desarrollo como las formas de comunicación. Las empresas periodísticas día con día se han preocupado por mejorar sus sistemas de producción para ofrecer a su público lector calidad tanto en información como en la impresión de su producto final. Y es que la importancia de la prensa escrita es dar a conocer la información veraz y oportuna al público lector que espera con ansias la noticia fresca y novedosa. Sin embargo, a través de los años, con la evolución de la imprenta y los sistemas digitales de impresión, se dio un gran salto en la producción periodística, pues se obtuvo mayor rapidez en los procesos productivos y mejor calidad en la impresión, aunque ello no signifique mayores ventas.

---

<sup>91</sup>Castro Sanz, *óp. cit.* p 2.

Una serie de estilos tipográficos fueron lanzados en ese año, uno de los diseñadores de los más destacados fue Hermann Zapf que en su libro de 1954, *Manuale Typographicum*, señaló los requerimientos de cambio inevitables que reclamaban los nuevos lectores, los nuevos medios de comunicación y las nuevas tecnologías. La técnica de composición había comenzado a desplazar a los caracteres de metal fundido. Otro especialista en el arte tipográfico es Excoffon, quien en 1953 diseñó el tipo Choc, lanzado por la fundición Olive, un tipo que mantiene el equilibrio entre la caligrafía suelta a mano alzada y las restricciones relacionadas con la tecnología de tipo de metal. También diseño Vendome y Mistral.

En los '60 las repercusiones del rápido crecimiento de la prensa escrita y la televisión favorecieron una reinención de la naturaleza de la tipografía, que por supuesto se vio reflejado en ella los cambios científicos, sociales, políticos y desde luego tecnológicos. Durante esos años los ordenadores ofrecieron sistemas programados para seleccionar y editar información, en combinación con componedoras que podían reproducir imagen en una pantalla de rayos catódicos (CTR) como referencia. La litografía offset hizo que los tipos de metal fundido comenzaran a desaparecer rápidamente de la circulación. En 1961 apareció la máquina de escribir "pelota de golf", la Selectric de IBM, una máquina de oficina capaz de cambiar el tipo y tamaño de los caracteres. En ese mismo año aparecieron las hojas de letras transferibles en seco de Letraset<sup>92</sup>, este sistema seco era más limpio y más fácil de usar. Mientras que en los años '70 surge la International Type face Corporation (ITC), fundada por Herb Lubalin y Aaron Burns, que se unieron con Ed Rond-thaler, de Photo-Lettering, para formar una compañía que comercializara con nuevos diseños tipográficos. El programa de cómputo Ikarus fue desarrollado por Peter Karow, el nuevo método permitía convertir imágenes diseñadas sobre la pantalla del ordenador en dibujos de línea, convertir dibujos en información digital para trabajar en pantalla y desarrollar variantes en torno a un diseño clave. A finales de los años '70, R Greenberg Associates fueron los primeros en usar ordenadores

---

<sup>92</sup>Letraset desarrolló su biblioteca de tipos, con modelos existentes y con nuevos diseños como el Countdown, diseñado por Colin Brignall, o el BabyTeeth de Milton Glaser.

para lograr efectos gráficos con secuencias de créditos de films espectaculares, como en *Allien* y *Superman*.

A principios de los '80 apareció la computadora personal (pc) lanzada por IBM; Apple Macintosh lanzó su ordenador personal en 1984 con un nuevo modo de presentación, el wysiwyg (what you see is what you get?), (lo que ves es lo que obtienes), que mostraba el texto tal cual se vería después de imprimirse y simulaba el entorno de trabajo. Los diseñadores fueron capaces de crear sus propias composiciones tipográficas; los programas como *Page Maker* y *QuarkXpress* permitían la elaboración del material impreso de calidad profesional. Mientras que los tipos metálicos tardaron en imponerse y la fotocomposición tardó veinte años en alcanzar cierto predominio, la revolución digital se impuso en una década. En 1981 Matthew Carter fundó Bitstram, la primera fundición digital. En dicha compañía se vendían tipos digitalizados a las nuevas empresas que lanzaban equipos electrónicos de imagen y necesitaban el apoyo de nuevas bibliotecas de tipos para hacer viables sus sistemas.

Stone Sans fue diseñada de 1984 a 1987 por Summer Stone para Adobe, formaba parte de una familia de 18 variantes con las que se podía realizar un amplia gama de trabajos, desde anuncios publicitarios de baja resolución hasta rótulos y bloques de texto. Fueron varios tipos de letras de diversas compañías que compitieron entre sí, en los '90 aparece Carol Twombly, quien diseñó Adobe Caslon, Microsof contrató a Mathew Carter para desarrollar fuentes para pantalla, resultado de ella fueron Verdana y Georgia en 1996.

### **1.8.1 Las artes gráficas y el offset.**

La tipografía, el offset y el hueco eran los sistemas clásicos y preferidos que los diarios utilizaban para la producción e impresión diaria. Sin embargo, hasta hace una década era la tipografía, mientras que las revistas y periódicos se servían del huecograbado, por incluir en su publicación ilustraciones. Los periódicos hacían uso del hueco, pues además de incluir gráficos estaba la publicidad. Fueron trabajos que se hicieron mixtos, pues todos los sistemas se hicieron indispensables para ello.

“(…)Por ejemplo el *New York Times*, que incluía suplementos dominicales que seguían apareciendo en tipografía(…)”<sup>93</sup>

La impresión mixta llegó a tener una verdadera extensión en México, donde la llegaron a aplicar diarios de gran audiencia como *El Universal* y el *Excélsior*, y otros periódicos de la provincia mexicana. En el sistema de tipografía para la prensa diaria no se emplea ningún elemento plano: el papel continuo \_de bobina\_ corre entre los cilindros, de los cuales uno es de presión y el otro \_el que realiza la función de la platina en la prensa plana\_ actúa de portaplanchas y se ocupa de la impresión.

Para que el papel quede impreso por las dos caras (lo que se realiza en forma sucesiva en la impresión tipográfica), la rotativa cuenta al menos con dos pares de cilindros (es decir, un total del 4). Este juego mínimo de cilindros se llama una unidad o cuerpo de rotativa.<sup>94</sup> Cada cuerpo está además provisto de un tintero y un juego de rodillos entintadores, de un eje para la bobina de papel y de un dispositivo para la colocación y el cambio automático de bobinas. Si un cuerpo resulta suficiente para imprimir todo el periódico o uno de sus cuadernillos, este cuerpo cuenta también con una cuchilla que, de forma automática, corta el papel por ejemplares, así como una plegadora y con un sistema de cadena o cinta para transportar tales ejemplares impresos y plegados hasta las puertas del empaquetado y la distribución. Estas dos últimas acciones, denominadas expedición, se realizaban hasta tiempos muy recientes de forma manual y exigían plantillas numerosas y flexibles.

A partir de 1960 llegan unas nuevas rotativas con las que se pueden imprimir 16 páginas al mismo tiempo, cada cilindro suele tener la anchura suficiente para albergar 8 planchas semicilíndricas para ello. Ahora bien, si hay una edición que cuenta con 6 páginas, y si deciden imprimirla en color, tendrán que usar la rotativa multicolor con varios cuerpos (esto es en función del número de colores básicos empleados, hasta cuatro). Si se decide aumentar la producción, el color y el empleo

---

<sup>93</sup> Luka Brajnovic, *óp. cit.*, p.70.

<sup>94</sup> Las rotativas constituyen un conjunto que está compuesto de diversos grupos iguales \_los denominados cuerpos\_, que son los elementos básicos que se pueden asociar y combinar de acuerdo con las necesidades y objetivos. Cada cuerpo conlleva dos dispositivos de impresión, uno para imprimir al derecho y el otro para imprimir en el dorso del papel de las bobinas, operación que se realiza de manera sucesiva. Cada dispositivo de impresión comprende el cilindro que lleva de forma portaplanchas, un rodillo entintador y un cilindro de contrapresión.

de varios cuerpos se persigue también la impresión simultánea de un mayor número de páginas y aumento de ejemplares; o la combinación de ambas posibilidades. Las necesidades de los impresores son diversas, aunque reducen básicamente la impresión rápida. Actualmente se fabrican rotativas a las exigencias de los clientes, tratando siempre de satisfacer primeramente la necesidad de impresión rápida.

La evolución tecnológica en los procesos productivos de los diarios va a la par con las rotativas, arrojando siempre contar con mayor rapidez en la impresión y mejoras en la calidad, todo ello con la fiabilidad añadida que ofrece el control electrónico. Sin embargo, los avances en estos tiempos no permiten hablar todavía de una revolución tecnológica en el ámbito de la impresión, al menos como se ha desarrollado en otras facetas de este quehacer, como la fotocomposición. Brajnovic<sup>95</sup> recuerda que, ya en 1955, Koenig Bauer construyó una rotativa de 16 cuerpos; de manera que un cuerpo podía imprimir 30 000 ejemplares/hora de un diario de 16 páginas; y dos cuerpos podían imprimir doble número de ejemplares o de páginas, velocidades que hoy en día han quedado ya desfasadas. Actualmente, las rotativas \_con una capacidad superior a los 60 000 ejemplares/horas\_ siguen construyéndose por encargo, aunque como podrá comprobarse en el estudio del caso de los tres periódicos locales, *El Debate de Culiacán*, *Noroeste* y *El Sol de Sinaloa*, mucho más a la medida de las específicas necesidades y características del cliente. La evolución tecnológica en los procesos productivos de los diarios va a la par con las rotativas, arrojando siempre contar con mayor rapidez en la impresión y mejoras en la calidad, todo ello con la fiabilidad añadida que ofrece el control electrónico. Sin embargo, los avances en estos tiempos no permiten hablar todavía de una revolución tecnológica en el ámbito de la impresión, al menos como se ha desarrollado en otras facetas de este quehacer, como la fotocomposición.

### **1.8.2 El sistema Offset tradicional en la impresión periodística.**

El offset no es una panacea para todos los males periodísticos. El editor haría mejor en invertir su tiempo, su atención, su energía y su dinero en mejorar los medios de tipografía con los que cuenta en vez de adoptar un procedimiento enteramente

---

<sup>95</sup> Luka Brajnovic, *óp cit.* p. 177.

nuevo. Esta observación muy en boga durante los años '60 y '70 que el propio Brajnovic reconoce unas líneas más abajo, "(...)ganaba popularidad en periódicos y revistas, con un papel inferior y abundantes ilustraciones en uno o varios colores(...)"<sup>96</sup> Los celos hacían que este sistema de impresión persistiera durante algún tiempo, hasta el extremo de que habrá ocasión de comprobarlo cuando nos adentremos en el estudio del desarrollo tecnológico de los tres periódicos locales, *El Debate*, *Noroeste* y *Sol de Sinaloa*.

A finales de la década de los '70, el offset había conseguido imponerse en la mayoría de los periódicos, bien con carácter simultáneo a la fotocomposición; a su vez experimentó poco después una acelerada electrificación que, como se ha explicado en el punto anterior, afectó decisivamente al conjunto del proceso de composición de texto.

Las ventajas de la tipografía sobre el offset explican las reticencias iniciales. La tipografía operaba con máquinas rotativas de más sencilla construcción y menor consumo energético para su funcionamiento; y ofrecía además una menor pérdida de papel en su puesta en marcha (ya que el porcentaje de papel de deshecho en la puesta en marcha del offset\_ hasta que no se consigue el equilibrio entre agua y tinta\_ fue alto en un principio, y sólo con el tiempo y el perfeccionamiento técnico se ha ido reduciendo). Por el contrario, las ventajas del offset sobre la tipografía en relación con la calidad final del producto, no ofrecen ninguna duda; aunque esto se ha hecho más evidente en el mercado actual, más sensible al "look" del producto. Otra ventaja importante del offset frente a la tipografía es que el papel empleado puede ser de menor gramaje, ya que en el offset la presión que se ejerce para imprimir es mucho menor. Si además se trabaja, como parece obvio, con fotocomposición, las ventajas añadidas que supone este sistema incentivan aún más la elección del offset cuando se desea renovar la impresión y la imagen de un periódico. La última gran objeción se ha basado en la diferencia tiempo, a favor de la tipografía, que suponía la grabación de una plancha de offset, exigía veinte minutos. Del denominado "flan" a la conclusión de la fundición de un estereotipo tipográfico, se

---

<sup>96</sup> Luka Brajnovic, *óp.cit.* p.179.

pasaba en pocos minutos. Pero esta objeción se ha venido abajo con las últimas innovaciones técnicas, que permiten la confección y sustitución de una plancha de offset en menos de tres minutos.

El offset es un procedimiento de impresión planográfico, es decir, que tiene los elementos impresores al mismo nivel que la superficie que no imprime; que guarda un directo parentesco con la litografía, descubierta en 1798 por Alois Senefelder.<sup>97</sup> El principio fundamental de este sistema es la absorción de la tinta por las superficies grasas y su rechazo por aquellas otras húmedas, lo que separa en la superficie impresora las partes que imprimen (que se identifican con las zonas grasas) de las que no deben hacerlo (los blancos), con resultados muy buenos.

La diferencia del offset respecto a la litografía es que en aquél, el modo de impresión es indirecto. Por lo demás, el fundamento técnico es el mismo. En el offset los elementos impresores están a igual nivel que las superficies que no imprime, y la tinta se adhiere únicamente a dichos elementos impresores por su propiedad grasa. Ello es así porque, antes de entintar la plancha, opera un juego de rodillos mojadores que humedecen toda la superficie; pero como en las zonas grasas el agua, la tinta se queda depositada exclusivamente en dichas superficies o puntos. En las demás zonas o puntos, por estar humedecidos, no se adhiere la tinta. Naturalmente, sólo las zonas con imagen reciben la tinta.

En el offset, la matriz es una hoja de cinc o aluminio, sobre la cual la imagen es reportada (al igual que en el original) en sentido derecho. Como ya se ha señalado, la particularidad del offset radica en que la impresión no es directa; es decir, la plancha no imprime el papel sino que, una vez entintada, traspasa la imagen en un cilindro revestido de caucho, llamado mantilla. De este cilindro, la imagen es transportada al papel que corre entre la mantilla y un tercer cilindro que se denomina

---

<sup>97</sup>El offset es un procedimiento planográfico, cuyo primer antecedente es el procedimiento litográfico. Fue descubierto en 1796-1798 por Alois Senefelder (Luka Brajnovic, *Tecnología de la Información*, p. 180. El principio de este sistema consiste en que sobre una piedra calcárea, bien pulida, se dibuja con tinta grasa un original (anteriormente calcado, para obtener no sólo la exactitud del original, sino también la posición inversa del dibujo); luego se humedece toda la superficie con un rodillo mojadore: a continuación, unos rodillos entintadores pasan frotando la superficie y dejan la tinta sobre los trazos dibujados, que por ser grasos rechazaron la humedad del agua. Al apretar el papel sobre la piedra, el dibujo queda impreso.

de presión. Eso explica que la imagen que figura en la plancha tenga la misma posición que el original: resulta impresa sobre la mantilla, en sentido inverso y de ella pasa al papel en sentido derecho o de lectura.

El salto de la tipografía al offset se produjo por accidente, en 1904, cuando un obrero americano, por un descuido en la atención a una máquina rotodirecta (cilindro contra cilindro), no alimentó con papel, de modo que el cilindro impresor trasladó la imagen al cilindro de presión (confeccionado en caucho). Cuando el obrero volvió a poner papel en la máquina, observó que la imagen salía por ambas caras, aunque la del dorso ofrecía mayor calidad que la del anverso. De ahí surgió la idea de encargar la construcción de una máquina que reportara sobre el caucho la imagen impresora y, en consecuencia, tuviera los tres cilindros ya citados: el primero, que soporta la plancha y es alimentado por dos rodillos (uno de agua y el otro de tinta); el segundo, denominado mantilla y envuelto en un caucho sobre el que se reporta la imagen que debe trasladar al papel; y el tercero, que asegura la presión del papel contra la mantilla.

En función del tratamiento de las planchas o del desarrollo de la impresión, existen tres sistemas de offset: el *offset seco* (muy próximo al procedimiento tipográfico, pero con la ventaja de no humedecer el papel ni deformarlo al no trabajar en relieve); el *offset clásico* o *primitivo*; y el *offset hueco* (muy apropiado para la reproducción de las medias tintas). La preparación previa, sea cual sea el sistema empleado, es común, y parte del montaje de la página, equivalente al ajuste tipografía. Según la descripción correspondiente al *offset clásico*, el montaje se efectúa igual que en huecograbado: utilizando como material gráfico los negativos o positivos de película reveladas; o de otro material transparente y flexible. Las películas de un original se obtienen mediante el sistema fotomecánico (en el caso de las ilustraciones); o a partir de la fotocomposición (en el caso de los textos). Cuando la composición de textos y títulos se hacía en tipografía, era necesario imprimir una prueba \_bien en una minerva, bien en una máquina planocilíndrica\_ sobre una hoja de plástico o de celofán transparente.<sup>98</sup>

---

<sup>98</sup> La preparación de los elementos de origen para la impresión en offset, es similar a la que se sigue en los sistemas de huecograbado. Los textos, en el caso de ser compuestos tipográficamente, son impresos sobre "celos" (un papel celulósico transparente). Por su parte, las ilustraciones de color

El montaje tradicional en el offset (es decir, lo que en tipografía realizaba el cajista a partir de los paquetes de plomo), se realiza sobre una luna o mesa luminosa cubierta de un vidrio deslustrado; debajo del cual se encuentra una luz uniforme que facilita la perfecta visión de todos los detalles del material para montar. El montador distribuye ese material según la maqueta del compaginador, utilizando como soporte extendido sobre la mesa luminosa un papel opaco o una hoja de acetato tan transparente como el mismo vidrio. Este soporte es necesario para fijar en él, con la cinta adhesiva u otro material \_y por ello se denomina montaje por el sistema de pegado\_, las películas o trozos de la película de los originales; o, en su caso, la hoja de plástico o celofán. Terminado el montaje, es decir, teniendo la “forma” completa, se procede al tratamiento de la plancha, según el sistema offset elegido.

El reporte de la imagen<sup>99</sup> se realiza directamente sobre la plancha de metal mediante insolación, dentro de un chasis neumático que asegura una estrecha adherencia entre la celofana que contiene fotolito (negativo de la página fotocompuesta) y la superficie sensible de la placa. Esta superficie puede basarse en una gelatina bicromatada o en dos capas de diferentes metales, uno que atrae el agua y el otro la tinta. La insolación se completa con diversos tratamientos químicos cuyos detalles figuran en el apéndice final.

Una vez grabada, la plancha se fija sobre el cilindro superior de la rotativa offset y su humidificación debe ser regulada minuciosamente, pues ha de resultar suficiente para que la tinta no se fije sobre la superficie no impresora; pero no excesiva de modo que llegue a mojar el papel. El control de este equilibrio es uno de los aspectos que la evolución tecnológica ha contribuido a automatizar en mayor grado. La máquina de imprimir en offset es siempre una rotativa que imprime en

---

(fotografías) son descompuestas en los tonos básicos mediante la selección de color a través de filtros y puestas a la dimensión deseada, aunque los negativos son tramados. La razón de que sólo las ilustraciones se tramem es que la trama pretende únicamente restituir tonos y matices a las fotografías; mientras que en el huecograbado, la trama soporta la rasqueta, una pieza encargada de eliminar la tinta de las zonas no impresoras. En el Offset no existe ese problema mecánico, por lo que los caracteres del texto no han de ser tramados, y el resultado es más limpio. Por ello se prefiere el Offset en aquellos trabajos cuya proporción del texto resulta superior. El montaje se realiza sobre una hoja celofana (transparente), con los positivos de las ilustraciones tramados y los textos sobre los “celos”.

<sup>99</sup>Al principio, el reporte se realizaba a partir de negativos, no de positivos; y las partes expuestas a la luz correspondían a las superficies imprimenteras. Sin embargo, el coloide-gelatina endurecido formaba una protuberancia sobre la placa de cinc, que se desgastaba a lo largo del tiraje.

pliegos o papel continuo. Normalmente cuenta como mínimo con los tres cilindros citados: el portaplanchas, el intermedio revestido de caucho (mantilla) y el de presión que sostiene el papel que se imprime. En torno al cilindro portaplanchas se encuentran los rodillos mojadores (menos en el sistema de *offset seco*) y los rodillos entintadores, con sus respectivos recipientes de agua y tinta.

En el supuesto de una rotativa para cuatro colores, son dos los cilindros de presión, de los cuales cada uno sirve a un grupo bicolor (compuestos de dos portaplanchas y dos mantillas que comparten un mismo cilindro de presión). Otra disposición apropiada para la impresión en color es la planetaria o la “satélite”, de modo que cuatro juegos de cilindros portaplanchas y de caucho revierten sobre un único gran cilindro de presión.

### **1.8.3 La informática, una nueva herramienta tecnológica.**

Desde que surgió la computadora personal a la vida productiva, de la industria tanto privada como pública se han venido presentando cambios estructurales en las empresas en México. Durante la segunda mitad del Siglo XX se dio de manera acelerada la revolución microelectrónica, llamada así por los especialistas informáticos; sin embargo, este suceso no se ha dado por igual en todas partes del país y del mundo. “(...)En México el proceso de evolución en esta materia ha tenido que superar innumerables barreras políticas, económicas, sociales y científicas(...)”<sup>100</sup>

Desde mediados de la década de los '80 “(...)cuando a través de la Declaración de Brasilia se comienza a otorgar importancia a la ciencia y a la tecnología para la superación y el desarrollo(...)”.<sup>101</sup> “(...)Se hace referencia a la aparición de un contexto de crisis antes de la década de los '70 que bien pudo haber motivado los cambios de orden tecnológico en México; ello caracterizado por la existencia de una cultura de semiindustrialización con énfasis en la producción de bienes de consumo y

---

<sup>100</sup> Edson Fregni. *El Reto Informático y sus Implicaciones sobre América Latina*, 1987. Ediciones de la Flor, SRL. Argentina. pág. 168.

<sup>101</sup> Dionnys Peña, Marlyn Vargas, Sunilda Zavala <http://www.produccioncientificaluz.org/index/article/view/7025>, consultado 22 de enero de 2016.

serias dificultades para adaptarse a la producción de bienes de capital(...)"<sup>102</sup> En estas condiciones y aprovechando su vecindad con los Estados Unidos, prevalece una dinámica de adquisición de tecnología informática que logra una revolución en condiciones poco favorables: devaluación del peso, fuga de cerebros y ausencia de políticas, bajo la creencia de que era más barato importar que invertir en investigación y desarrollo.

En la década de los '60 y '70, esta primera fase estuvo caracterizada por la instalación de los primeros equipos de cómputo y la penetración del software transnacional, lo cual dio origen a la organización de los primeros comités reguladores en materia de informática. Según datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, figuran como los comités más importantes:

El Comité Técnico Consultorio de Unidades de Sistematización de Datos (CTCUI SD), que permitió por varios años el intercambio de experiencias y la realización de trabajos de cooperación entre las dependencias y entidades del sector gubernamental que se encontraban involucradas con intentos de automatización de procesos.

Durante el período de 1980 y 1984 se observó "(...)una marcada actividad en el sector informático del país. Por un lado se diseñaban las primeras políticas de planificación y organización de unidades de sistematización de datos, uso de recursos informáticos, unificación de criterios en el manejo de información e instrumentación de programas de adiestramiento en las reuniones del CIAPEM(...)"<sup>103</sup>; y por el otro, se realizaban intentos por desarrollar una industria informática bajo el auspicio del Programa de Fomento a la Industria del Cómputo (PFIC). Esas acciones sirvieron de plataforma para la creación de algunas fábricas locales con la participación de capital extranjero con la condición de que el abastecimiento del mercado doméstico contara con el 51% de capital mexicano.<sup>104</sup>

---

<sup>102</sup> Carmen Gómez Mont, *El Desafío de los Nuevos Medios de Comunicación en México*. 1992. Editorial Diana. México. p.24.

<sup>103</sup> Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (1999). Comité de Informática de la Administración Pública Estatal y Municipal (CIAPEM). [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.inegi.gob.mx/informatica/espanol/linformatica.html> [Consulta: 2016, enero 23].

<sup>104</sup> Carmen Gómez Mont *óp. cit.* p.15.

De 1984 a 1988 se distingue como el período más importante para el desarrollo informático, ya que se inicia el intercambio de experiencias institucionales en la creación de software para la solución de problemas específicos relacionados con la gestión de información en la administración pública. Entre los resultados más importantes en este período se encuentran la fundación de la Asociación Nacional de Programas de la Industria del Cómputo (ANPICO) y el desarrollo de nuevas aplicaciones en sectores como el financiero, la Secretaría de Salud, la Procuraduría de Justicia y Petróleos Mexicanos (PEMEX). También se presentan propuestas de estandarización para el desarrollo de sistemas de interconectados.

En 1989 y 1990 se implementa la estrategia informática para modernizar el Estado. La gestión informática en este período se fundamenta en el criterio ya concebido por otros países latinoamericanos como Venezuela, de “modernización del Estado” mediante la eficiencia en el uso de la tecnología informática.

En 1993 un Grupo Consultivo de Política Informática agrupó a distintas autoridades y especialistas en el área con el propósito de concretar un proyecto de programa informático denominado Elementos para una Política Informática,<sup>105</sup> destinado a determinar alcances, territorio e impacto de la informática; realizar un diagnóstico de la situación y establecer líneas de acción hacia un programa de desarrollo informático. De igual manera se planteaban nuevas oportunidades a partir de los tratados y convenios internacionales que favorecen el intercambio tecnológico; la proyección del país a través de las tecnologías de información y comunicación; la convergencia de las áreas relacionadas con microelectrónica, computación, telecomunicaciones e informática; el impacto de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la sociedad; y su incorporación en todo tipo de actividades a través de alianzas estratégicas.

### **1.8.3.1 Marco jurídico-normativo en informática.**

Atendiendo a las condiciones de seguridad informática, se renueva la Ley

---

<sup>105</sup> Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (1999). Desarrollo Informático. Política Informática en México. [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.inegi.gob.mx/informatica/español/informatica.html> [Consultado el 23 de enero de 2016].

Federal de Derechos de Autor aprobada en 1996, se establecieron los términos para regular la legalización de los softwares, su comercialización, propiedad intelectual, protección contra la piratería y las sanciones respectivas; así como también la Ley Federal de Propiedad Industrial y la de Telecomunicaciones. En materia de telecomunicaciones, a partir de 1995 se reformaron algunos aspectos relacionados con el uso de equipos y software informáticos vinculados con sistemas de transmisión de datos, entre otros. La Ley del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática también pasa a formar parte de las políticas nacionales, ya que establece lineamientos generales y el rol que cumple el INEGI como máxima autoridad nacional en materia informática de México, que lo convierte en el ente responsable de la promoción del uso, asimilación y desarrollo de la informática a nivel nacional. Los intercambios entre los distintos actores involucrados lograron la incorporación de la informática en el Plan de Desarrollo Nacional de 1995-2000 (correspondiente al período presidencial de Ernesto Zedillo), por considerarla una herramienta vital para la vida nacional, impulsora de cambios e innovación hacia la modernización, que beneficia a todos cuando se utiliza en forma adecuada.

### **1.8.3.2 Programa de desarrollo informático.**

En mayo de 1996 se firma en la Ciudad de México el Programa Nacional de Informática, cuyo propósito está dirigido al beneficio de la sociedad. “(...)La política informática se viene instrumentando a través del INEGI como autoridad nacional responsable del desarrollo de este sector, apoyada en distintos entes y actores de la comunidad, como es el caso del CIAPEM y del CAIAP(...)”<sup>106</sup>. El programa de desarrollo informático contempla, entre otros aspectos: la formación de especialistas, el aprovechamiento de la tecnología informática en todos los sectores para mejorar la productividad y estrategias de competitividad.

---

<sup>106</sup> Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (1999). Comité de Informática de la Administración Pública Estatal y Municipal (CIAPEM). [Documento en línea]. Disponible en: [http://www.inegi.gob.mx/informatical\\_espagnol\\_linformatica.html](http://www.inegi.gob.mx/informatical_espagnol_linformatica.html), Consultado el 23 de enero de 2016.

Tal como se evidencia en los antecedentes de la informática en México, las primeras iniciativas de automatización de procesos y funciones se observaron en el sector gubernamental. Con la implantación de esta tecnología en importantes sectores como Salud, Justicia y la Industria Petrolera. Estos avances no se detuvieron e involucraron cada vez más a organizaciones e instituciones en respuesta a las políticas de sensibilización impulsadas por el Estado en materia de uso de la informática para la “modernización del país”. Se refuerza con los informes generados por la Comisión Nacional para la Conversión Nacional de Informática para el año 2000, que determinan el posicionamiento de la informática en sectores denominados como “estratégicos” por su relevancia para la actividad económica y productiva del país, entre ellos se encuentran:

**Sector Energía:** En organizaciones como Petróleos Mexicanos (PEMEX), Comisión Federal de Electricidad, Luz y Fuerza del Centro. La informática se encuentra presente en los centros nacionales de control de energía, plantas generadoras, equipos de transmisión y sistemas de distribución.

**Sector Financiero:** es quizás uno de los más beneficiados de la tecnología informática, la cual se utiliza en las distintas entidades bancarias, casas de cambio, sociedades de ahorro y préstamo, sociedades de inversión y tiendas de autoservicio; logrando agilizar procesos críticos.

**Sector Telecomunicaciones:** grandes empresas como TELMEX, TV Azteca y Televisa han aprovechado las bondades informáticas en procesos como conmutación, transporte y facturación, así como para los servicios de llamadas, enlaces de videoconferencias, conexión a INTERNET y radiolocalización. Asimismo, los Sectores Educación y Transportes salieron beneficiados.

**El Sector Privado:** desde la perspectiva privada no financiera, los resultados de las encuestas levantadas por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), desde 1994 hasta 1999<sup>107</sup>, arrojan la siguiente panorámica de penetración informática: La industria informática se ha venido instrumentando en todo el territorio mexicano. En términos generales, para el año 1994 ya se

---

<sup>107</sup> Nambo, H. y Nava, A. (1999). Equipamiento de los Establecimientos del Sector Privado no Financiero. Boletín de Política Informática. [En línea], XXII (1). Disponible en: <http://www.inegi.gob.mx/informática/español/servicios/boletín1999/enci.html> [Consulta: 2015, diciembre 17].

encontraban 17 entidades federales con presencia de industria informática en el país.<sup>108</sup> “(...)En los años 1996, 1997 y 1998, la adquisición de computadoras personales en las grandes empresas se ha mantenido entre un 50 y 49%, mientras que para la mediana y pequeña empresa ha decrecido en los últimos años entre un 20 y 30% (...)”<sup>109</sup> Por otra parte, el inicio del año 1999 muestra que de 3.2 millones de establecimientos en el país, el 34% cuenta con equipo de cómputo. En cifras absolutas el número de establecimientos equipados asciende a 1.1 millones. Del análisis de la situación informática en el sector productivo mexicano, se desprende que los esfuerzos gubernamentales por dinamizar la modernización del país han tenido sus frutos en la adquisición y adaptación de tecnología automatizada, agilizando de esta manera funciones y procesos de primer orden en el desarrollo de sectores estratégicos del país. Si el desarrollo informático de un país se mide por asimilación de tecnología y por la proliferación de ésta en todos los estratos sociales, entonces México está dando algunos pasos en este sentido.

## **Conclusiones.**

En la década de los '70 y '90 la tecnología aplicada a la producción periodística era tan rudimentaria y lenta que costaba muchísimo dinero producir diarios, por lo que los primeras ediciones impresas eran sólo de cuatro a seis páginas como máximo. La tecnología ha ido evolucionando a la par con el periodismo, las artes gráficas, las telecomunicaciones, la fotografía y demás procesos que han permitido en pocos años un acelerado crecimiento y perfeccionamiento de los diarios. Hace algunas décadas la imagen del periodista era recorrer las calles en busca de la noticia, a pie con su libreta y pluma para hacer anotaciones, hacer innumerables llamadas telefónicas, revelar fotos para llevarlas a la redacción, utilizar equipamiento pesado y complicado para hacer conexiones. Una de las primeras ventajas de la tecnología en el quehacer periodístico son las facilidades al buscar información, investigar y contrastar datos en el caso de los reporteros; mientras que en las demás áreas con la llegada de la informática se

---

<sup>108</sup> *Ibíd.*

<sup>109</sup> *Ibíd.*

facilitó el trabajo, se abarataron costos y, sobre todo, se agilizó la salida del periódico suprimiendo funciones que antes las hacían empleados y que ahora con una sola persona se realizan.

Con este capítulo se demuestra que la tecnología aplicada al periodismo vino a revolucionar y a modificar áreas que hace algunas décadas eran manuales; e incluso se mejoró el diseño y se agilizaron y eficientaron procesos que anteriormente eran lentos.

## **CAPÍTULO 2. Avances tecnológicos de los periódicos en México y en Sinaloa.**

### **2.1 La prensa.**

La prensa juega un papel importante en la sociedad, tan es así que la modernización tecnológica y la transformación social han sido paralelas a la evolución del periodismo, estableciéndose una estrecha relación entre producción periodística y avances tecnológicos. Con estos avances se mejoraron los sistemas de producción y calidad de impresión como los medios electrónicos de la obtención de la noticia, lo que ha permitido mantener informado al público lector que cotidianamente adquiere los diarios impresos.

Un viejo modelo de información duraría aproximadamente 300 años. Se implantó durante el dominio colonialista, y una de sus principales funciones fue inculcar entre los nativos la religión y la moral. Toda experiencia comunicativa es importante, sin embargo, durante el Siglo XVI circularon por las calles de la Nueva España los famosos pregoneros, que gritaban en las plazas públicas o sitios de gran concurrencia como los mercados, las noticias de actualidad. Como todo evoluciona, no tardó en llegar a México en 1539, el arzobispo Fray Juan de Zumárraga, quien apoyó la llegada a la capital de la Nueva España al impresor italiano Juan Pablos, quien publicó el primer volante y libros impresos de carácter religioso. “En 1805 el *Diario de México*, fundado por Carlos María de Bustamante, fue el foro del ideario liberal”.<sup>110</sup> El desarrollo continuó con el primer periódico de provincia aparecido en Veracruz, *Journal Económico Mercantil*, primer diario vanguardista liberal. En 1850, las empresas periodísticas optaron por la venta en los kioscos y en las calles; sin embargo no obtuvieron el éxito deseado, pues vendían poco y los tirajes fueron reducidos por el alto precio que manejaban y el alto grado de analfabetismo que imperaba en la sociedad de esa época.

---

<sup>110</sup>Karin Bohnnman, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, México, DF, Alianza Editorial Mexicana, 1989, p.59.

En 1896, Rafael Reyes Espíndola fundó el primer periódico moderno y empresarial, *El Imparcial*, que introdujo el primer equipo de producción, publicidad y la primera planta de reporteros bien organizada, enfocándose sólo a encontrar la noticia del lugar en donde se encontrara. “(...)Es el punto de partida al periodismo moderno y empresarial de México, por ser el primero que incorporó en su estructura una bien organizada planta de reporteros y equipo de producción; donde además el trabajo eficiente de un departamento de publicidad transformó el concepto de comercialización de espacios conocido hasta entonces(...)”<sup>111</sup>

Asimismo, incluyó secciones, corresponsales en provincia y servicios noticiosos de la agencia Associated Press (AP), retomó el mismo modelo de los diarios estadounidenses, lo que atrajo a sus lectores, posicionándolo como el mejor periódico, ya que alcanzó tirajes de más de cien mil diarios. Y eso no es todo, a pesar de posicionarse como el favorito de la sociedad, *El Imparcial* acabó con los impresos que en ese momento competían en su mismo giro, *El Siglo XIX* y *El Monitor Republicano*, ya que “(...)se vendía a bajo precio (entre uno y dos centavos, mientras que la competencia en seis centavos) con esto aumentó inmediatamente el público lector(...)”<sup>112</sup> El taller de *El Imparcial* contó con las primeras rotativas del país, y los primeros linotipos; además de una excelente infraestructura y personal capacitado para el manejo de esa tecnología, incluyó fotografías en su primera plana. En ese mismo tiempo editó las revistas *El Mundo* y *El Mundo Ilustrado*. *El Imparcial* a pesar de sus esfuerzos por renovarse perdió lectores y público anunciante, tanto que cerró sus puertas en 1914.

Dos años después al cierre de *El Imparcial*, surgen dos nuevos periódicos *El Universal* creado por el constitucionalista Félix F. Palavacini y *El Excélsior* fundado por Rafael Alducín, destacados diarios que actualmente subsisten. Así también le compitieron *Novedades*, *El Herald*, *El Sol de México*, *El Día*, *El Nacional*, entre otros. “(...)Con el nacimiento de *El Universal* y el *Excélsior* se generaron nuevos puestos especializados de linotipistas, impresores y correctores de estilo. Además

---

<sup>111</sup>Jorge Calvimontes, *El Periódico*, Edición de la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior (ANU IES). 1975. pp. 22-24.

<sup>112</sup>*Ibíd*, p. 66.

los periodistas se convirtieron en asalariados. De esta manera se creó una división del trabajo entre los editores, directores, jefes de redacción, editorialistas, columnistas y reporteros(...)"<sup>113</sup>

### 2.1.1 *El Universal*.

*El Universal*, el gran diario de México, salió a la luz pública el primero de octubre de 1916. Con razón social de Cía. Periodística Nacional, S.A. Su fundador fue Félix F. Palavicini. Los titulares de primera plana de ese día fueron "La administración de Justicia" y "Comienza la lucha electoral para el Congreso Constituyente". Cristina Pérez Stadelmann describe que este periódico contaba con un solo teléfono negro en la redacción, con el número 8186. "(...)Fue novedoso, un hijo de un empleado linotipista, el joven Benjamín Tirado, se asustó, le pareció cosa mágica. Asimismo se sorprendió además que los señores reporteros leyeran sus notas en voz alta mientras escribían en sus máquinas Remington tan rápido y a una velocidad endiablada(...)"<sup>114</sup>

"(...)Este diario matutino fue dotado desde su nacimiento de todos los adelantos del periodismo moderno de aquella época y con una fuerte influencia norteamericana(...)"<sup>115</sup> Sin embargo, en contradicción en el mismo texto de Ruiz Castañeda, del libro de 500 años de Periodismo, en una entrevista hecha al fundador menciona que el diario lo fundó un grupo de empresarios con poco dinero en la bolsa y maquinaria vieja. "(...)Cuando fundé *El Universal* \_dice\_, la situación moral había cambiado. Se gozaba de mayor libertad. Su independencia, su honradez y su vivacidad lo convirtieron en el diario más leído de toda la nación(...)"<sup>116</sup>

Como empresa productiva despertó la codicia de algunos, y como independiente la hostilidad oficial. La dictadura había vuelto con el obregonismo. Me vi obligado a abandonar la empresa. Pero mi salida del diarismo fue una lección para las otras

---

<sup>113</sup> *Ibid.* p.70.

<sup>114</sup> Cristina Pérez Stadelmann, EL UNIVERSAL: 98 años de historia. Versión Online: <http://archivo.eluniversal.com.mx/nacion-mexico/2014/impreso/el-universal-98-aos-de-historia-218993.htm>, consultado el 2 de julio de 2015.

<sup>115</sup> María del Carmen Ruiz Castañeda y Luis Reed Torres, *El periodismo en México 500 años de Historia*, Edamex, Club Primera Plana, México, 1995. p.283.

<sup>116</sup> Ruiz Castañeda, *óp.cit.* p. 284

empresas periodísticas, las que juzgaban que era mejor negocio vivir como empresas industriales y no como orientadoras de opinión. Desde entonces, ese es el criterio predominante.<sup>117</sup>

Antes de su distanciamiento con el gobierno, *El Universal* fue un vocero importante de los trabajos del Congreso Constituyente de Querétaro, entre cuyos integrantes se encontraba el fundador del periódico, quien publicó posteriormente sus artículos con el nombre de Historia de la Constitución de 1917.

*El Universal*, durante la Segunda Guerra Mundial, publicó las noticias conforme al bando aliado, al igual que *El Excelsior* de Palavicini y *El Demócrata* de Rafael Martínez. Este medio, como tenía influencia estadounidense, publicaba sendas páginas en inglés que lo colocó en grupos de lectores preferenciales.

“(...)El periódico nació y creció como modelo del periodismo moderno con información y artículos excelentemente escritos y con ilustrativas y abundantes gráficas, lo que revela la fuerte influencia de ellos(...)”<sup>118</sup> Ruiz Castañeda señala que por lo excelente de la información que recibía, tanto nacional como internacional se colocó a la vanguardia del periodismo en México. “(...)Aunque después el *Excelsior* superó tanto en información como en sorprendente dinámica. Por ejemplo, a Alducín se le debe el Día de las Madres, la mejor foto del niño recién nacido, la de la flor, de la costura y la de los nacimientos navideños(...)”<sup>119</sup>

El diario contaba con 8 páginas en tamaño estándar y 60 mil ejemplares de tiraje, con un costo de 40 centavos y la suscripción de 3 pesos por trimestre. Este medio inició con la rotativa Goss, del tamaño comparable con un edificio de 2 pisos, que imprimía miles de ejemplares por hora. En la primera publicación de *El Universal*, del domingo primero de octubre de 1916, en una nota principal, se hace la presentación de la rotativa marca Goss No. 5, en la que se hace el primer tiraje mucho mayor de lo esperado por los directivos. “Informa que la máquina tanto por tamaño como por su velocidad, es hoy en día la más importante de la República.”<sup>120</sup> Cabe aclarar que en este diario el tamaño de sábana era mucho más grande que los

---

<sup>117</sup> Ruiz Castañeda, *óp. cit.* p. 283.

<sup>118</sup> Ruiz Castañeda, *óp. cit.* p. 287.

<sup>119</sup> Ruiz Castañeda, *óp. cit.* p. 287.

<sup>120</sup> *El Universal*, 1o. de octubre de 1916. Hemeroteca de la Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada, Cd. de México.



actuales, por lo que el contenido de la información era inmensamente mayor. La publicación era totalmente rudimentaria a base de rotograbados y cabezas móviles. Los titulares de 13 notas que se llevaban en portada eran redactados en mayúsculas.



En la publicación del lunes 2 de octubre, segunda edición del diario, claramente se hace notar la aceptación que tuvo el público para los boletines cablegráficos en el contenido, agradecen a los lectores del tiro que primeramente había sido programado de 50 mil a 63 mil ejemplares. El linotipo con el que empezó este medio estaba hecho para durar toda la vida; su estructura de metal de acero inoxidable lo ha hecho que perdure cien años. El aparato se encuentra en la entrada principal de las instalaciones de *El Universal*, en la ciudad de México.

En 1942, *El Universal* instaló el teletipo y un equipo de teléfono, herramientas que ningún periódico de América Latina utilizaba. Para ese mismo año se imprimía de 42 páginas, y al anuncio clasificado le correspondían 11. La venta del ejemplar fue de 10 centavos, mientras que el ejemplar atrasado fue de 25 centavos. La política de los encabezados fue igual a la de *El Sol de México* y al *Excélsior*, que cada palabra mayor de tres letras la inicia con mayúscula.

En la publicación del ejemplar del día martes 16 de enero de 1951, se colocaron 32 notas.<sup>121</sup> Este periódico le daba especial importancia a la publicidad y al anuncio oportuno, pues vendían 11 páginas repletas de clasificados. Como en esos años aún en talleres procesaban los textos con el linotipo, es muy notorio percatarse que los titulares y las notas estén desniveladas. Además en ese tiempo no había color en portada, mucho menos en interiores. En los anuncios se utilizaban viñetas y titulares muy cortos. Las 105 páginas con las que contaba estaban repletas de publicidad, lo que quiere decir que tenía buenos clientes y una buena circulación.

Para los años '60, el matutino reemplazó las viejas máquinas de escribir Remington por las electrónicas, lo que significa que se aceleró el trabajo del tecleo de cuartillas. En la publicación del día domingo 21 de agosto de 1960,<sup>122</sup> de 106 páginas se insertó la revista de La Semana y suplementos especiales; cómicos y de sociales que incluían Archie, Tarzán y El Guardián Solitario.

Del '70 al '75 se dieron grandes avances en la reestructuración de *El Universal*, cambia del sistema letter al sistema Offset. El diario ya contaba con 70 páginas. Sin embargo, durante el análisis realizado al ejemplar del día martes 7 de enero de 1975 se publicaron 52 páginas, mientras que el lunes 5 de enero de 1976, fueron 58.<sup>123</sup> En ese mismo año se pone la primera piedra al nuevo edificio, con el que inició la modernización de la Compañía Periodística Nacional, que contaba con la máquina Harris 1650 con seis unidades de impresión. Del '76 al '79 adquirió la Harris 2570 y se utilizó el área de redacción y fotocomposición. También se duplicaron las Harris 1650. En 1980, el presidente José López Portillo visita las instalaciones de *El Universal* para inaugurar la moderna rotativas Harris 1680 con 8 unidades de impresión.

A diario el papel se desprendía de enormes rollos, a través de varios rodillos, con placas grabadas con la información del día, cada una bañada en distinto color: primero el azul, luego el rojo, el amarillo y al último el negro. La inyección de la tinta es calculada por la computadora y sobre la marcha, el papel antes blanco ahora impreso; luego pasa por una máquina que da el doblez a la mitad, característicos de

---

<sup>121</sup> *El Universal*, México, D.F., 1 de enero de 1951, hemeroteca Biblioteca Lerdo de Tejada, Ciudad de México.

<sup>122</sup> *El Universal*, 21 de agosto de 1960, biblioteca Miguel Lerdo de Tejada, Ciudad de México.

<sup>123</sup> *El Universal*, martes 7 de enero de 1975 y lunes 5 de enero de 1976, Ciudad de México.

la prensa tamaño estándar. El trabajo final es para el transportador, del que cuelgan miles de ejemplares doblados, el movimiento se asemeja a una serpiente gigante, que parece avanzar suspendida en el aire.<sup>124</sup>

En 1989 el presidente Carlos Salinas de Gortari inauguró la rotativa Harris, 850, denominada Félix, F. Palavicini, en nombre del fundador del gran diario de México. Ya con la nueva rotativa el periódico introdujo el color en sus páginas, sobre todo en los anuncios. Según el periódico impreso el día viernes 8 de septiembre de 1989, la portada aún no traía color, algunos los anuncios sí. En ese tiempo el ejemplar costaba a 700 pesos, de lunes a sábado, mientras que los domingos a 800 y los atrasados a 1400 pesos. Ya se muestra un diseño más limpio y recto, pudiera ser porque ya no escribían los textos en los linotipos, sino en fotocomponedoras digitales.

Para 1990 la publicación aumenta a 132 páginas y el costo del ejemplar es de 1200 pesos. así lo demuestra el diario del viernes 5 de octubre de 1990. El diseño editorial luce más limpio y más recto, y con color en las fotos interiores.

Los archivos periodísticos de internet revelan que a principios de 1996 el periódico inicia sus transmisiones por internet. *El Universal Online*, fue visionado por el entonces director Juan Francisco Ealy Ortiz y un grupo de funcionarios. Medio que fue sustituto de algunos espacios que en el futuro serían más visitados en línea que en papel. A finales de la década de los '90, el periódico rediseñó su formato más atractivo e inaugura su sala de redacción, computadoras y acceso directo a la base de datos e imágenes. Actualmente tiene la rotativa RegioMAN, de la que se obtienen 70 mil ejemplares por hora. El periódico publicado el viernes 5 de octubre de 1998, demuestra una edición con un formato mucho más compacto y un diseño editorial más equilibrado. Titulares, notas y fotos trabajadas en computadoras personales con softwares especializados en diseño. Deben ser los de la familia Adobe. El costo del ejemplar era de 5 pesos, de lunes a domingo. Algo importante que habría que destacar es que en esas fechas usa el color sólo en algunas páginas interiores; no obstante la portada seguía siendo blanco para respetar el estilo del diseño.

---

<sup>124</sup> Luisa García, EL UNIVERSAL: Las rotativas de *El Universal*: estruendosas máquinas de acero. Versión Online: <http://aniversario.eluniversal.com.mx/las-rotativas-de-el-universal-estruendosas-maquinas-de-acero/>, consultado el 2 de julio de 2015.

### 2.1.2 *Excélsior*.

El *Excélsior*, “El periódico de la Vida Nacional”, se fundó el 18 de enero de 1917 en la Ciudad de México. Fue creado por Rafael Alducin Bedoya como diario informativo de política y venta de anuncios. “(...)El nacimiento de *Excélsior* es importante para el país porque son el empeño y dedicación de Alducín por consolidar a la prensa empresarial; no sólo por informar sobre política, sino generar ganancias con la venta de publicidad(...)”<sup>125</sup> Asimismo, nació con compromiso de equilibrio, mientras se gestaba la Revolución de Venustiano Carranza. Inicialmente imprimía ocho páginas en tamaño estándar, con un recuento noticioso de cables de Estados Unidos y de Europa, también convulsionada. Este periódico tenía un tiraje de 60 mil ejemplares.

Su producción era manual, ya que utilizaba para su fabricación una maquinaria rudimentaria de tipos móviles (pequeñas piezas de plomo que debían acomodarse para formar las planas que luego serían impresas). Sin duda fueron avances tecnológicos que en esa fecha estaban en voga, lo que permitió que este medio impreso tuviera la oportunidad para renovarse e inventarse tanto en información como en producción.

El ferrocarril, el telégrafo y el teléfono (que proporcionaban información rápida de acontecimientos ocurridos en sitios lejanos) “(...)colaboraron a que los diarios contaran con noticias actuales, que difundían entre sus lectores(...)”.<sup>126</sup> El *Excélsior* en su primera edición, contó con una división de secciones numeradas por letras: A, B, C, D, E, semejante a las actuales. En la portada del primer periódico apareció como nota principal: “LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA, SE RESTABLECE LA JUSTICIA”, como la nota principal, asimismo “COMIENZA LA LUCHA ELECTORAL, PARA EL CONGRESO CONSTITUYENTE”. Como nota secundaria apareció: A ÚLTIMA HORA: Wilson no Empleará el Ejército Norteamericano. “COMIDA OFRECIDA EN LA LEGACIÓN DEL IMPERIO NIPÓN A ALTOS FUNCIONARIOS”.

---

<sup>125</sup> Arnold Burkholder de La Rosa, *El periódico que llegó a La Vida Nacional*, los primeros años del diario *Excélsior*, 1916-1932 p. 1373.

<sup>126</sup> *Ibíd* p. 1372.

En la página dos, las noticias de NUESTRO TERRITORIO: con noticias de los estados de la República Mexicana; en la página tres, solían aparecer noticias nacionales e internacionales; en las páginas cuatro y cinco, notas locales; en la seis, información nacional; siete y ocho, información internacional; y los anuncios aparecían en todas las páginas, excepto la portada; además este periódico, a diferencia de los otros, fue el primero en instalar una planta de rotograbado monocromo, y el primero en emplear máquinas Ludlow para fundir las cabezas; así como la segunda publicación de nuestro objeto de estudio, después de *El Sol de México*, que tuvo color en sus secciones. Para llamar la atención lectora, el asesinato de Venustiano Carranza en 1920 ameritó aumentar la tipografía del titular de ocho columnas, que se presentaba cotidianamente en color gris con letras no muy uniformes.

El manejo de la información estaba controlado en ese tiempo por Porfirio Díaz, por lo que tendrían un panorama distinto en el contexto de inestabilidad política de la Revolución. Supo adaptarse a los cambios tecnológicos y ser sensible, en cuanto a los sucesos, al pulso de la sociedad. “(...)La trayectoria comienza con escuetos reportes enviados por cable submarino hace casi un siglo. Asimismo, al lado del cabezal, ofrece un recuadro como manjar, una página de interiores con la información provista con los servicios cablegráficos de la época(...)”<sup>127</sup> “(...)La necesidad de difundir cada vez más información, hizo que poco a poco se profesionalizaran varios oficios relacionados con la producción de periódicos (como prensistas, linotipistas, editores, directores, jefes de redacción dibujantes y por supuesto los reporteros(...))”<sup>98</sup>

Si bien muchos de estos oficios ya existían, las transformaciones tecnológicas los obligaron a mejorar para ofrecer un producto más distinto a los lectores.

*El Excélsior* para esas épocas se definía como de las prensas más avanzadas en cuestión de diseño y formato, bajo la influencia del Times neoyorkino. La portada del diario se mantuvo por muchos años en blanco y negro, debido al alto costo de las prensas rotativas no le permitía llevar el color a sus páginas. “(...)El *Excélsior* siguió

---

<sup>127</sup> Karla Mote, *La Fundación del periódico Excélsior*, Versión Online: <http://www.wikimexico.com/wps/portal/wm/wikimexico/periodos/mexico-contemporaneo/la-revolucion/vida-cotidiana/la-fundacion-del-periodico-excelsior>, consultado el 2 de julio de 2015.

la presentación del Times, neoyorkino y compitió con *El Universal* de Palavicini durante muchos años. Ambos periódicos nacieron y crecieron como modelos del periodismo moderno, con informaciones de artículos excelentemente escritos y con ilustrativas gráficas, lo que revela la influencia de ellos(...)"<sup>128</sup>

Por los años de 1925 seguía imprimiendo 8 páginas, divididas en tres secciones, con suplementos de rotograbado. Algo muy peculiar en este medio es que dedicaba una página completa de información totalmente en inglés, muy similar al contenido de *El Universal*, que se preocupaban por mantenerse en el mercado estadounidense. Ya para 1942 aumenta el número de páginas a 16. Implementó el color en el diario, como lo demuestra suplemento dominical especial de sociales del 18 de enero de 1970 y Magazine dominical del mismo año. El formato del diario luce desaliñado, igual que los demás medios, debido a lo rústico de los procesos de ese tiempo; pero eso no es todo, el inmenso número de noticias en la portada denota un "apeñuscamiento" de información que no daba limpieza y rectitud al formato.

En las décadas posteriores, este medio siguió aumentando el número de páginas y secciones ya clasificadas en primera, segunda y tercera, con otras nominaciones como Financiera, Internacional, Espectáculos, Estados, Deportes, Nuestro Mundo, Cultural, Sociales. Imposible no dejar de mencionar el aumento de información y secciones especiales acumulando las 132 páginas de información especializada. "(...)Al morir Alducin, su viuda, la señora Thomalen, asumió el mando y luego de graves dificultades de índole laboral y administrativa, entregó la empresa a los trabajadores que se organizaron en una cooperativa(...)"<sup>129</sup>

Aplicar la tecnología a los medios fue inevitable y necesario para dar mayor agilidad a la labor informativa. Como lo expone Burkholder de La Rosa, ya con la tecnología resuelta, los ojos se volvieron para la nota informativa. La opinión comenzó a ceder espacio a la información, lo cual es explicable debido al desarrollo tecnológico que caracterizó ese momento. En ese mismo tiempo aparece el oficio de reportero, que debería de tener la capacidad de conseguir noticias estruendosas para aniquilar a los competidores a través de buenas entrevistas con sus fuentes,

---

<sup>128</sup> Ruiz Castañeda, *óp. cit.* p. 287.

<sup>129</sup> Ruiz Castañeda, *óp. cit.* p. 288.

que fuera precisa y fácil de leer. Si algún joven quería aprender el oficio lo ponían a practicar. “(...)Al nuevo reportero se le asignaba que cubriera la estación de trenes, para que se fogueara averiguando toda clase de noticias que pudieran llegar(...)”<sup>130</sup>; o “(...)reporteando notas policiacas, para que aprendiera a relacionarse con los funcionarios públicos y que se ‘curtiera’ ante la crudeza de las notas que tenía que trabajar. Sólo el tiempo y su habilidad como periodista podría escribir mejores notas policiacas; así como su habilidad para socializar tanto con sus fuentes como con sus colegas, podrían llevarlo a cubrir otras dependencias más importantes (como la Presidencia, las Cámaras o algunas Secretarías de Estado); o también le permitían acceder a otros puestos dentro del periodismo (como editor de alguna sección, jefe de información, subdirector o hasta director). Su crecimiento profesional podía llevarlo a trabajar en distintos medios, lo que le daría mayor conocimiento (y mayores contactos) que le permitirían desarrollar mejor su oficio(...)”<sup>131</sup>

Para Arnold Burkholder de La Rosa, en su investigación, declara que “(...) *Excélsior* tuvo una imagen de corruptelas, y su existencia limitada a los años en que fue dirigido por Julio Scherer García (1968-1976)(...)”<sup>132</sup> “(...)Aunque al principio este diario aparece comprometido con las políticas aplicadas de los gobiernos de la Revolución Mexicana, después da un giro en su línea editorial, tratando de informar veraz y oportunamente a la sociedad; sin embargo, años más adelante vuelve a regresar su postura original a favor de las causas del Estado(...)”<sup>133</sup>

Pero estos periodistas corrían el riesgo de que les gustara más el dinero que el oficio. Las ayudas que recibían eran llamadas igualas, chayotes o embutes y era muy común que el gobierno diera estos tipos de apoyos por los pocos salarios que recibían de sus medios. Aunque Julio Scherer no pudo impedir esta situación. Fue durante el cardenismo que se instituyó este tipo de corruptelas para poder ganarse a los periodistas y no tiraran duro al Gobierno. Así lo aclaró Miguel Ángel González Córdova, experiodista de México: “(...)Todos los que reporteábamos notas para un

---

<sup>130</sup> Arnold Burkholder *óp.cit.* p.1369.

<sup>131</sup> Al respecto véase RABASA, *El Cuarto Poder*.

<sup>132</sup> Arnold Burkholder *óp.cit.* p.1369.

<sup>133</sup> *Ibíd* p. 1369

medio impreso o electrónico, ya fuera radio o tv, sabíamos que el Gobierno apoyaba con un sobrecito de dinero, porque el sueldo era muy raquítico e irrisorio(...).<sup>134</sup> Había periodistas corruptos que les interesaba ganar dinero, no tanto la profesión; y eso sucede en todas las profesiones, aclaró González Córdova. Desde antaño el periodismo ha sido mal pagado. Cuando obtenían fuentes de buenos ingresos algunos hacían buenas fortunas, dijo González Córdova y eso repercutía en la información que el periodista escribía de su fuente oficial, siempre sin afectarla. Incluso la paga extra del Gobierno podía duplicar el salario. Miguel Ángel Granados Chapa, en una entrevista que le realizó Arno Burkholder De La Rosa para la tesis de maestría, explicó que un reportero ganaba en promedio 8 mil pesos, sin embargo con el apoyo de Gobierno, podría llegar a ganar hasta 75 mil. Una manera de enriquecerse era hacer negocios con las fuentes que atendían a través de su medio. Estos actos arraigados de los reporteros preocupó a Scherer debido a que afectaban la credibilidad del medio que dirigía. A los cooperativistas no les agradó que Scherer intentara desaparecerlos, por lo que comenzaron a atacarlo. Para 1976 Julio Scherer García salió del *Excélsior*, acompañado de la mayoría de redactores y de algunas personas de la administración y de talleres.



Los periódicos nacionales estuvieron influenciados por el periodismo extranjero. *Excélsior* inició con la tecnología avanzada de ese tiempo, que eran los tipos móviles sueltos; a los años inició con los linotipos y grandes rotativas Goss, de las que imprimían alrededor de 70 mil periódicos por hora. Sin embargo, el color por

<sup>134</sup> Entrevista a Miguel Ángel González Córdova, ex reportero del periódico *El Día* y otros de México y de Sinaloa, realizada por Leticia Ontiveros Hernández, en el Palacio de la Memoria en Culiacán, Sinaloa.

varias décadas no lo usaron en portada, sino a finales de los años '90, lo que se puede percatar en la tercera fotografía, que luce un formato mucho más limpio y con menos notas en portada; a diferencia de en medio, de los años '45, que saturaban de información y de pases.

### **2.1.3 *El Sol de México.***

Este medio nació en México, Distrito Federal, el 7 de julio de 1965, a la par con el sistema Offset a color. Su director general fue el coronel José García Valseca, dueño de los soles a nivel nacional. A los seis meses nació el vespertino, y el 25 de octubre de ese mismo año *Sol de México* matutino. La razón social del medio fue Editorial Panamericana, S.A. de C.V. Edificio García Valseca, Guillermo Prieto 7, Col. San Rafael, México, D.F.

En la década de los '40 y a mediados de los '60, es decir por veinte años, se utilizó el equipo anticuado y obsoleto para producir periódicos en la prensa diaria. El medio se considera uno de los más modernos debido a que llevó la técnica offset a color a sus páginas, tomándole la delantera a diversos periódicos del extranjero y del país, como *El Universal* y el *Excélsior*, que ya tenían experiencia en impresión offset, pero en blanco y negro.

El tamaño de formato era estándar o sábana, mismo tamaño que usaba la competencia. Con una estructura ya similar a la de los periódicos modernos de ese entonces. La labor era de informar al público todo lo que sucedía en el mundo y en el interior de la República con el servicio cablegráfico, que era lo último en tecnología en esos momentos. La inmensidad de notas “apeñuscadas” con pases en interiores lo señalaba. La portada del día 25 de noviembre de 1965 constaba de 34 noticias, con temas políticos, nacionales e internacionales.

En 1975, ya con el cambio de administración, se modernizó *El Sol*, adquirió computadoras digitales del momento. El diseño del formato desaliñado, con un número mayor de notas en primera plana y en interiores, continuó. Todavía en los '80

luce desaliñado pero con color en sus páginas, a deferencia de *El Universal*, que en esos años no manejaba el color.

Para los '90, *El Sol* ya presentaba un formato mucho más limpio: cabezas, notas, sumarios, fotos y marcos más rectos, lo que demostraba el uso de las computadoras personales. El cambio de diseño se hizo notar por estos años. Con sólo observar la portada se analizó que contenía 8 notas; en años anteriores incluía hasta de 34 notas.

### **2.1.3.1 La llegada del color.**

Ruiz Castañeda analizó esta etapa y destacó que la modernización de esta cadena se debió a que el empresario compró los equipos más modernos en el mundo para desarrollar y mejorar las rotativas que imprimían en blanco y negro. “(...)Una reinversión constante de utilidades y cierto crédito de los fabricantes de maquinaria, garantizado con las propias reinversiones, fue la fórmula económica utilizada por García Valseca(...)”<sup>135</sup> En 1964, el dueño de la cadena experimentó en los talleres de Serapio Rendón con dos máquinas europeas para impresión a todo color, pero no dieron resultados. Sin embargo, su visión de modernización lo inquietó. Él deseaba imprimir un periódico a color, por lo que adquirió en Estados Unidos una rotativa Goss-Urbain y un equipo de perforación para formar en frío (sin necesidad de linotipos). Para el efecto se contrataron técnicos norteamericanos en selección de color y en el manejo de la nueva rotativa, poniéndoles personal mexicano adjunto para que fueran aprendiendo. Se hicieron muchos ensayos y hubo muchas fallas. Una rotativa era insuficiente, por lo que adquirió otra que instalaron a marchas forzadas. Pero el empresario quería un periódico en la Ciudad de México con el naciente sistema de offset-color, que todavía ni en Estados Unidos estaba suficientemente preparado.

Desde el sábado 31 de mayo de 1965 el personal y dueño de la cadena realizaron un simulacro para el número cero del *Sol de México*. Reportearon,

---

<sup>135</sup> *Ibíd.* p.348.

cabecearon, se seleccionaron cablegramas, se formó, etc. “(...)Definitivamente se descartó el sistema de perforación y formato en frío (por lento) y se optó por un sistema híbrido: parte se hizo en el “sistema caliente” convencional y parte en el nuevo sistema offset, a partir de la selección de color y la ‘transportadora’ hasta llegar a las nuevas rotativas de todo color(...)”<sup>136</sup> Surgieron multitud de problemas imprevistos, en parte por el personal no habituado al nuevo sistema y por fallas de equipo mecánico, que por primera vez fue operado con la rapidez que requería un vespertino diario. El domingo 6 de junio de ese mismo año realizaron el segundo simulacro, donde obtuvieron el periódico *El Sol de México* vespertino cero. El lunes 7 de junio de 1965 se da una nueva etapa en la producción periodística: el paso del blanco y negro al color, con el nuevo Sol que nació a las 11:35 de la noche y los primeros diez mil ejemplares llegaron al expendio de Bucareli, donde circularon por toda la ciudad, surgiendo “(...)con ello una nueva era de la etapa de la innovación periodística(...)”<sup>137</sup>

Como todo empresario, no conforme con el logro, decidió llevar el color a las demás plazas periodísticas. Así lo mencionó Ruiz Castañeda: “(...)García Valseca tenía ya dos diarios a todo color en el D.F., y anhelaba llevar este adelanto a la provincia, pero el equipo y el mantenimiento del offset-color es costosísimo. De momento sus recursos estaban ya todos invertidos(...)”<sup>138</sup> En esos días recibió un crédito por más de 125 millones de pesos, aunque los intereses eran altos, lo aceptó. Pronto instaló más rotativas de color en las demás plazas hasta llegar a las 36. “(...)La casa fabricante de esas máquinas extendió un certificado de que la cadena García Valseca poseía los más grandes talleres de offset-color del mundo(...)”<sup>139</sup> Ni en Estados Unidos había algo semejante.

La mayoría de los periódicos norteamericanos seguían imprimiéndose en el antiguo sistema y sólo una minoría se había puesto a tono con la época. García Valseca llevó el offset-color a *El Fronterizo*, de Ciudad Juárez; *El Sol de Puebla*; *El Herald de Chihuahua*; *El Continental de El Paso*, Texas; *El Sol de Guadalajara*; *El*

---

<sup>136</sup> *Ibíd.* p.351.

<sup>137</sup> *Ibíd.* p.352.

<sup>138</sup> *Ibíd.* p.353.

<sup>139</sup> *Ibíd.* p.353.

*Occidental de Guadalajara; El Sol de Tampico; El Herald de la Tarde*, de Chihuahua; *El Sol de Tlaxcala; El Sol de la Tarde* de Tampico; *El Sol del Norte*, de Saltillo; *El Mexicano*, de Ciudad Juárez, y *La Voz de Puebla*; en tanto que ya tiene equipo para instalarlo también en León y en San Luis Potosí.

### 2.1.3.2 La modernidad de los Soles.

En 1943, con la impresión de las revistas *Paquito, Paquita, Pepín y Mujercita*, José García Valseca obtuvo considerables ingresos que le sirvieron de apoyo económico para la creación del diario *El Fronterizo*, en Ciudad Juárez, Chihuahua. Este proyecto contó con dos prensas dúplex, tres linotipos de medio uso y unas cuantas cajas de tipo movible. Veinte operarios hallaron acomodo en aquel nuevo centro de trabajo. A partir de esa fecha, se convirtió en la cadena de periódicos más grandes del mundo. Según la revista norteamericana *Newsweek*: Con *El Sol de Puebla*, Mazatlán y Culiacán sucedió lo mismo.

“(…)Aún en los días felices de William Randolph Hearst (que era propietario de 23 de los 1 900 diarios que se editaban en el país vecino en el decenio 1930-1940), no existe ningún editor periodístico en los Estados Unidos que pueda mostrar una obra como la de García Valseca(…)”<sup>140</sup>

Al inicio de los años '40 “(…)se supo que el editor norteamericano Randolph Hearst proyectaba crear una cadena de periódicos en México, empezando por la frontera norte, pero José García Valseca decidió adelantársele(…)”<sup>141</sup> Sin embargo García Valseca fue optimista con relación a todos los problemas que se le acumulaban. Ruiz Castañeda describió que “(…)solamente en Guadalajara y en San Luis Potosí se concentró una considerable cantidad de equipo moderno, dado que allí la competencia era más dura(…)”<sup>142</sup> A García Valseca lo único que le interesaba era hacer crecer los negocios, no le importaba perder dinero, sino acumular diarios para modernizarlos y hacerlos crecer. Compraba diarios en quiebra, les aplicaba la

---

<sup>140</sup> Ruiz Castañeda, *óp. cit.* p. 308.

<sup>141</sup> *Ibíd.* p. 309.

<sup>142</sup> Ruiz Castañeda, *óp. cit.* p. 345.

tecnología y competía con los establecidos en ese momento en las provincias mexicanas. En un lapso de 15 años, entre 1950 y 1965 transformó los talleres de producción.

Con las dúplex ya se había alcanzado el máximo de tiro, o sea de diez mil a doce mil ejemplares. Y para seguir creciendo se necesitaban rotativas de alta velocidad. Pero en los reducidos locales no podían instalarse, y entonces se requirió adquirir terrenos y buscar financiamiento para construir los edificios, que luego iban pagándose mensualmente. El Fronterizo, de Ciudad Juárez, estrenó un moderno edificio, especialmente construido para periódico, así como dos rotativas de cuatro pisos, ocho intertipos último modelo, máquinas Ludlow de hacer encabezados, dos crisoles de fundición, cortadoras, dos matrizadoras, dos rauters, dos secadoras de matrices y una gran variedad de tipo movible y de matrices de intertipo.<sup>143</sup>

El empresario contrataba personal con buena paga, no se medía en gastos, y en vez de 20 operarios daba trabajo a 147 personas y a 125 voceadores, porque conocía que las ventas era lo más importante para el crecimiento del órgano informativo. La mencionada autora refiere que la misma transformación fue repitiéndose en Chihuahua, Aguascalientes, León, Durango, Mazatlán, Puebla, Culiacán, Irapuato, Toluca, Pachuca, Tampico, etcetera. “(...)Fueron Varias 'Stahai Formen', secadoras de matrices de encogimiento, y numerosas 'FairchildScalD' para hacer grabados de impresión directa (incomparablemente más nítidos en la impresión que el antiguo fotograbado) que comenzaron a usarse en Guadalajara, Chihuahua, Ciudad Juárez, León, San Luis y Tampico, antes que en los más grandes periódicos de la Ciudad de México(...)”<sup>144</sup>

El empresario se interesaba por las nuevas técnicas para el mejoramiento del periódico; cuando estuvo en el proceso de adaptación o construcción de edificios, visitó las obras y dio nuevas ideas a los ingenieros constructores para modificar y aplicar los materiales más avanzados de la época, de tal suerte que se tenía que cambiar gran parte de lo hecho.

La cadena de *Soles* adquirió una estación radiotelegráfica que transmitía de tres a cinco mil palabras diariamente y dotada de eslabones de los mejores servicios cablegráficos, literarios y fotográficos, tanto nacionales como internacionales. Con esto impulsó la eficiencia de los servicios de los diarios, para figurar como uno de los más modernos de la República.

---

<sup>143</sup> Ruiz Castañeda, *óp.cit.* p.346.

<sup>144</sup> *Ibíd.*, p.346.

Ante la necesidad de capacitar al personal de talleres \_como linotipistas, prensistas, periodistas propios de la cadena\_, creó una academia teórico-práctica, donde traía especialistas extranjeros que compartieran sus conocimientos.

Durante el gobierno de Miguel Alemán, la estabilidad financiera de la prensa se vio amenazada, ya que mantenía un adeudo multimillonario a través del monopolio estatal de la Productora e Importadora de papel PIPSA. En razón de eso José García Valseca, con ayuda de Maximino Ávila Camacho, organizó una fiesta donde se reunieron todos los dueños de revistas y periódicos que debieran a la Importadora, para que solicitaran al Presidente la condonación de la deuda o la renegociación para pagarla en un futuro. Miguel Alemán les perdonó la deuda. Para festejar la jugada política de García Valseca, se organizó una fiesta el 7 de junio donde asistieron los dueños de periódicos impresos. Así fue como se implementó el 7 de junio como festejo de la Libertad de Expresión.

María del Carmen Ruiz Castañeda, autora de *El Periodismo en México, 500 Años de Historia*, señaló que la cadena nacional, a sus 25 años, contaba con 32 periódicos diarios, 36 Rotativas Offset-color, 64 rotativas de blanco y negro, 4 equipos electrónicos para formato en frío, 168 Intertipos y linotipos, 21 talleres de fotograbado y 23 edificios de periódicos. Según el libro de Ruiz Castañeda, el desarrollo de *El Sol* se dio en tres etapas<sup>145</sup>: la primera fue la fundación de pequeños periódicos con equipo anticuado; la segunda, el crecimiento, modernización del equipo de esos diarios y fundación de otros, grandes, en plazas importantes; y la tercera, la introducción del modernísimo sistema offset-color en el D. F. y en las principales ciudades del país.

A raíz de la millonaria deuda que tenía con el gobierno de Luis Echevarría Álvarez, se estatizó la cadena García Valseca, por lo que en 1973 se vendió a Mario Vázquez Raña, quien la denominó Organización Editorial Mexicana (OEM).

---

<sup>145</sup> *Ibíd.* p. 310.

## 2.2 La prensa en Sinaloa.

### 2.2.1 La producción periodística en Sinaloa.

La tecnología aplicada para la mejora de procesos productivos, diseño editorial e información en la prensa nacional, ejercieron una enorme influencia en los periódicos del estado. Y cómo no, si fueron diarios que nacieron durante el Siglo XIX con el sistema caliente a base de plomo como en Sinaloa. *El Universal* conserva la máquina en la entrada de su edificio que se localiza en Eje No. 1 Pte., Bucareli, Juárez, Cuauhtémoc, CP 06400; mientras que el *Excélsior* la dejó para museo en una de las estaciones del Metro, en el pasaje Pino Suárez- Zócalo en la Ciudad de México. Ambas reliquias son admiradas por las personas que pasan cotidianamente por esos lugares.



También *El Sol de México*, de la cadena García Valseca, fue un ejemplo claro de modernidad de los años '60, al aplicar lo más avanzado en impresión de color en México y luego en los 37 periódicos que mantenía en el país. La evolución tecnológica que estos fueron aplicando conforme pasaba el tiempo, fueron la base para que los directivos de los demás medios se percataran que había renovaciones en los equipos de cómputo, que permitía ahorros en material, empleados, y sobre todo, disminución de tiempo en el proceso y mayor calidad del periódico.

En Sinaloa, en Culiacán, no fue la excepción, como lo señaló Carlos Castillo Gómez, ex gerente de *Noroeste*: la empresa de máquinas especiales para editoriales, dejó de fabricarla, y cuando se descomponía alguna, “(...)vaya sorpresa nos llevábamos; el técnico especialista no encontraba refacciones para su reparación, y qué sucedía: una computadora menos al área de fotocomposición. Nos preocupábamos porque nos visualizábamos a futuro con las demás descompuestas(...)”<sup>146</sup> Silvino Silva Lozano, exdirector del mismo diario matutino, afirmó que “(...)ya trabajando en la prensa diaria, viajaba a otros estados para observar la nuevas máquinas que operaban, y de ahí se estudiaba la posibilidad de implementarlas en el periódico(...)”<sup>147</sup> Prosiguió diciendo que *Noroeste* siempre trató de estar al día en cuestión de producción para el mejoramiento del producto. Por ello, en la década de los '70 la tecnología digital irrumpió de manera paulatina a los procesos de producción en talleres; y en la información de la comunicación de nivel nacional al estatal y local en cuanto al sistema caliente en Sinaloa de los periódicos *El Correo de la Tarde*, *La Voz de Sinaloa*, el *Diario de Sinaloa*, *El Sol de Sinaloa* y *El Debate* de Culiacán y de Los Mochis.

### **2.2.2. *El Día* de Mazatlán.**

El caso del periódico *El Día* en Mazatlán implementó en 1936 el linotipo en Sinaloa, y en 1968 *El Debate de Los Mochis* incursionó la rotativa Offset a color en el mercado estatal, así lo plantea Graciela Zazueta Jiménez en la tesis de maestría sobre los primeros periódicos modernos en Sinaloa.

*El Día* se publicaba en Mazatlán de martes a domingo, excepto los lunes. Según don Héctor R. Olea. “(...)Tuvo dos épocas: una que inicia en 1936 y la segunda en 1943; y se clasifica como de ‘Información’(...)”<sup>148</sup> El director gerente fue Gonzalo N. Cabello, y constaba de ocho páginas tipo tabloide (36 cm por 26.5 cm).

---

<sup>146</sup> Entrevista a Carlos Castillo Gómez, ex gerente de *Noroeste*, realizada el 6 de enero de 2015 por Clara Leticia Ontiveros Hernández en su domicilio particular, en Culiacán, Sinaloa.

<sup>147</sup> Entrevista a Silvino Silva Lozano, ex director fundador del periódico *Noroeste*, realizada el 5 de agosto de 2015, por Clara Leticia Ontiveros Hernández, en Culiacán, Sinaloa.

<sup>148</sup> Héctor R. Olea, *La Primera Imprenta en las provincias de Sonora y Sinaloa*, Imprenta y Fotograbado p. 122.

La tesis de Graciela Zazueta expone que *El Día* mantenía una estructura interna de la siguiente manera: en la primera plana aparecen notas locales y nacionales; mientras que en la página dos y tres contenía sólo una nota. En la dos se denominada “Sucesos mundiales”; mientras que en la tres una columna de “Colaboraciones”. La cuatro se destacaba por el contenido policiaco y la 5 era meramente sociales. La seis, el título principal era Deportes, con sus notas deportivas. En la siete venía “Espectáculos” y en la ocho, notas de “Última Hora”. Estas últimas eran más bien de corte nacional e internacional; y en algunas ocasiones se publicaban estatal o local. Según la estructura interna de este periódico, está más ordenada debido a que las denominaciones de sus cabezas concuerdan con el contenido de la información. Este medio informativo fue el primero en utilizar el linotipo<sup>149</sup>, lo que nos demuestra los cambios tecnológicos que se presentaron en ese tiempo en Sinaloa.

De esta manera se dejó de producir con este antiguo sistema, en donde los cajistas lo hacían de pie frente a la caja, y se logró una mejor presentación en la tipografía. Adrián García Cortés señaló que se en este periódico fueron sus inicios de impresor, y que se utilizaba el linotipo Mergenthaler modelo cinco. Asimismo, Miguel González Córdova coincidió en que *El Día* se producía con el linotipo, sistema caliente a base de plomo con el que se producían las tiras de letras. “(...)La composición tipográfica combinaba las funciones de un mecanógrafo sobre un doble, triple o cuádruple teclado alfabético-numérico; según manejara una o varias fuentes, con sus respectivas matrices para mayúsculas y minúsculas, más las correspondientes cursivas y negritas(...)”<sup>150</sup> “(...)Esto explica porqué la tipografía del periódico se ve más limpia y más pareja, no como en otros periódicos de la época que de repente mostraban alguna disparidad en uno que otro renglón o titular(...)”<sup>151</sup>

---

<sup>149</sup> Colaboración del comentarista local , L.Giles, “*Un Nuevo Diario*”, y publicada en el No. 3 de este periódico, se lee, “*El Día*”, que nace hoy bajo el patrocinio de un linotipo y una empresa. Aunque este desarrollo ya se había presentado en el país, ahora lo retomó *El Día* para mejorar su proceso productivo. En 1884 Ottmar Mergenthaler patentó el linotipo e impulsó la industrialización a partir de 1886. (...) Sin embargo, aún como a otros estados como Jalisco \_específicamente en la ciudad de Guadalajara\_, llega en la primera década del Siglo XX, a Sinaloa no arriba sino hasta 1936 con *El Día* Retomado, de la Tesis de Maestría de Jesús Graciela Zazueta Jiménez, Facultad de Historia, UAS. p. 64.

<sup>150</sup> *Ibíd*, p. 64

<sup>151</sup> *Ibíd*, p. 64.

Asimismo, Zazueta Jiménez en su tesis trata de explicar porqué en *El Día* ocasionalmente aparecían algunos signos o letras que no correspondían; sin embargo justifica al linotipista que cometía algún error de dedo, que en su momento no lo percibía, comparando al linotipo con las máquinas de escribir manuales. “(...)De esta manera, este periódico nos habla del primer cambio tecnológico que sufrió la prensa en el estado(...)”<sup>152</sup> “(...)El costo del periódico se mantuvo en cinco centavos, lo que puede indicar que el uso del linotipo abarató los costos o tal vez recibió financiamiento(...)”<sup>153</sup>, pues si se compara con el precio de otros periódicos y el número de páginas que tenía, no se explica de otra forma el que pudieran darlo tan barato. “(...)Entre los colaboradores de *El Día* podemos mencionar los nombres de Rafael Heliodoro Valle, Fernando L. Esquivel, Constancio G. Vigil, Antonio López Estrada, Catalina Derzel, Rafael Miralles, Pedro Simeón, Pompeyo Navarro, Emilio Escalante, Salvador Gumbau, L. Guezala Gochi y Guillermo Ruiz Gómez(...)”<sup>154</sup>

El tipo de información que manejaba *El Día* en primera plana eran las notas relacionadas con el conflicto internacional; pero lo más sobresaliente es que eran seguidas por las policiacas, las de tipo social, las políticas y las económicas; lo que nos habla de un periódico dirigido a todo tipo de público, con tendencias sensacionalistas al manejar encabezados muy llamativos que atrajeran al lector.

### **2.2.3 El Debate de Los Mochis.**

Mientras la Segunda Guerra Mundial ensangrentaba la humanidad<sup>155</sup>, los directivos de *El Debate de Los Mochis* cortaban el listón. Dicho proyecto se publicó el 10 de marzo 1941 en la ciudad de Los Mochis.

En ese tiempo Manuel Ávila Camacho era el Presidente de la República, el Coronel Rodolfo T. Loaiza gobernaba Sinaloa y el Presidente Municipal de Ahome

---

<sup>152</sup> *Ibíd* p. 64.

<sup>153</sup> De este periódico se ha dicho que se mantenía con capitales germanos, lo que puede ser una razón para que su costo al público fuera más bajo que el *Demócrata Sinaloense* o *La Opinión*, a pesar de que fuera más grande en cuanto al número de páginas que los anteriores.

<sup>154</sup> *Ibíd*. p. 65.

<sup>155</sup> Martín Pablo Soto, *Los Debates*, en José María Figueroa Díaz, (Comp.) *Periodismo Sinaloense*, Culiacán, Coordinación General de Comunicación Social, Academia Cultural “Roberto Hernández Rodríguez”, A.C. 1996. p.244.

era Félix Serrano. El fundador fue Manuel Moreno Rivas, quien en ese momento colaboraba con el periódico *Las Noticias*, modesto bisemanario dirigido por Alfonso "El Güero" Cano. "(...) *El Debate de Los Mochis* se imprimió en los talleres de "El Güero" Cano; las intenciones de Moreno Rivas eran lograr un exitoso periódico, y lo logró(...)"<sup>156</sup>

Es sorprendente que en un tiempo tan corto *El Debate* se convierta en un vivero intelectual, donde hombres de letras, no sólo locales sino de otras latitudes, hacen que *El Debate* gane pronto lectores, situación que hace romper la relación con el semanario *Las Noticias*, en donde maquillaban la impresión de *El Debate*, (crece así el tiraje de *El Debate*, crecen los anuncios y *El Debate* adquiere mayor importancia que el bisemanario *Las Noticias*.<sup>157</sup>

*El Debate* "(...) primero fue semanario informativo, dentro del mismo año pasó a ser bisemanario, y hasta 1944, en el mes de enero, pasó a ser diario(...)"<sup>158</sup> Zazueta Jiménez informa que este medio en su primera época se imprimía de cuatro páginas, pero ya para 1942 aparecía con 10 y se publicaba dos veces por semana; y en 1944 se ponía a la venta diariamente, ya con sólo ocho páginas. Algunos colaboradores fueron Rafael Halcón, Manuel Castillo, Ignacio A. Richkarday, Manuel Gómez Morín, Gonzalo Chapela y B., José Martínez, Paul P. Harris, Guillermo Ruiz Vázquez, Roberto Beltrán y Puga, Adolfo Elios Vidal, Benito Javier Pérez Verdía, Octavio Véjar Vázquez, E. Fraser Wigthon.

Fue considerado como un periódico moderno en 1968, por implementar la más evolucionada tecnología offset en su producción, lo que impactó de lleno en la sociedad lectora, colocándolo rápidamente en uno de los favoritos. El tiraje de este medio fue de 2 mil 650 ejemplares en tamaño tabloide. El costo de inicio fue de 10 centavos.

En entrevista retomada de Zazueta Jiménez a Manuel Moreno Rivas, explicó que "(...) El periódico se hacía letra por letra hasta completar una línea, después un

---

<sup>156</sup> Entrevista a Adrián García Cortés, ex cronista de la ciudad de Culiacán, realizada el 13 de octubre de 2014 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

<sup>157</sup> Ernesto Alonso Montoya Sandoval, *El Periodismo y la Sociabilidad Política en el Norte de Sinaloa: El Debate y sus vínculos con el poder político local durante los años cuarenta*, [Tesis de Maestría en Historia], Culiacán, Facultad de Historia-Universidad Autónoma de Sinaloa, 2013, p. 130.

<sup>158</sup> Zazueta Jiménez *óp.cit.* p. 71.

párrafo, al que después con cuidado se le colocaba la cabeza, así se formaba una plana completa. Se imprimía sólo una página a la vez, luego se doblaban y se volvían a imprimir las otras dos planas, primero las interiores y al último la primera plana(...)"<sup>159</sup>

Adrián García Cortés abonó a la investigación explicando que en Sinaloa, especialmente en Los Mochis, existieron los dos tipos de prensa, que era lo más avanzado en tecnología; una plana para sacar el periódico en cuatro planas tamaño tabloide y otra de abanico Chandler que era de pedal. Comentó que con el aprendizaje de armado y desarmado que adquirió en esa época sobre la prensa plana y la Chandler de abanico, tuvo la oportunidad de armar la imprenta de *El Debate de Los Mochis*. Explicó que además también organizó los chivalets, que son los armarios en donde se ponen las cajas con los tipos de letras que venían en las cajas. Todas las prensas eran universales, pero llegó una fábrica que vendía tipo sueltos que suministraban a todos los talleres. Se necesitaba gente para la composición tipográfica.



Al poco tiempo llegó el linotipo, por lo que se fue reduciendo la población que manejaba el tipo suelto. En esa época todavía se manejaban tipos grandes de cabezas de madera sólida, que había que comprarlos. El máximo tamaño de letra era de 24, mientras que para el linotipo daba hasta 30 puntos; si se necesitaba más

---

<sup>159</sup> Entrevista con Manuel Moreno Rivas, publicada por *El Debate* con motivo de su Cincuenta Aniversario, 9 de marzo de 1991. También explicó que en 1952 se adquirió la primera prensa rotativa plana que hubo en Sinaloa. Información retomada de la Tesis de Graciela Zazueta Jiménez, *El Surgimiento de la prensa moderna en Sinaloa 1934-1944*, [Tesis de Maestría], Facultad de Historia. Universidad Autónoma de Sinaloa, Culiacán, Sinaloa, 1999.

grandes eran de madera. Muchos de los huecos planos también se hacían en bloques de madera en lugar de metal. Y así empezó el periódico a crecer. “(...)Aclarando que en el año 1951 el periódico se imprimió en el taller de imprenta de ‘El Güero’ Cano; yo llegué en el ’52, precisamente cuando compraron la rotativa(...)”<sup>160</sup>

La estructura de ese diario se consideró moderna porque, según Zazueta Jiménez, ya era similar a los actuales. Desglosa la información: de su primera página solían aparecer notas internacionales y locales; en la página dos, las noticias de tipo estatal; en la página tres, más información internacional; en las páginas cuatro, seis y nueve, comentarios breves, artículos de opinión o novelas por partes; en la página cinco, notas policiacas; en la página siete, editorial; en la ocho, eventos sociales; en la página diez se publicaba espectáculos; y en todas las páginas los anuncios comerciales.

En el análisis detallado de este medio por Zazueta Jiménez, se aprecian que las fotografías aún aparecían a blanco y negro, dato que demuestra que el offset en los años ’40 no había llegado a *El Debate de Los Mochis*.

Asimismo, en 1968 se modernizó *El Debate de Los Mochis* con la llegada del Offset a color. “(...)Con ello se le considera el cuarto periódico del país que implementaba ese sistema, que estaba revolucionando la industria editorial de Estados Unidos y otros países del mundo(...)”<sup>161</sup> Esta prensa Goss llegó con 6 unidades y doblador Community; en ese entonces era lo más avanzado. En sus inicios este sistema se combinaba con el sistema tipográficos linotipos, imprimiéndose el material en pruebas finas para el armado de planas. Luego llegarían las perforadas Compugraphic de la marca IBM. El tiraje de *El Debate de Los Mochis* fue de 2 mil 650 ejemplares y al paso del tiempo subió a 4 mil, hasta llegar al tiraje que actualmente tiene de 19 mil 269 ejemplares diarios, de lunes a sábado. 20 mil, 741 los domingos.

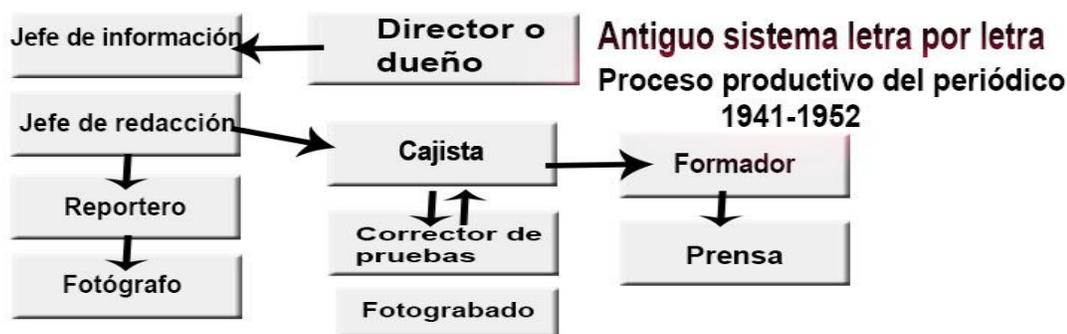
---

<sup>160</sup> Entrevista a Don Adrián García Cortés, *óp.cit.*

<sup>161</sup> José Ángel Sánchez López, *El periodismo en el norte de Sinaloa*, en José María Figueroa Díaz, (Comp.) *Periodismo Sinaloense*, Culiacán, Coordinación General de Comunicación Social, Academia Cultural “Roberto Hernández Rodríguez”, A.C. 1996, p. 268.

## 2.2.4 El sistema caliente en Sinaloa.

El sistema caliente fue sin duda utilizado por cinco décadas en los diarios de Sinaloa. No fue sino hasta la década de los '80 que llegaron las compugraphics y las pc en los '90, mismas que marcaron una época histórica en el periodismo sinaloense. El componedor fue la base de la fotocomposición, que antes se usaba en la imprenta para producir periódicos. El componedor era un pequeño aparato manual en el que se tenían que aprender las cajas de memoria, y se requería tener velocidad en las manos, esas son las bases del tipógrafo, esta actividad era la que componía los tipos en el componedor, explicó Adrián García Cortés, excronista de la ciudad de Culiacán. Este equipo era donde se armaban las líneas de tipo suelto y las columnas. “(...)Los que no tenían linotipo tenían qué hacerlo letra por letra, eran periódicos chicos; por ejemplo: en el *Correo de la Tarde* conocí a los cajistas, que letra por letra formaban varias páginas. Era un trabajo muy tardado, pero también el cajista debería de adquirir destreza para hacerlo lo más rápido posible. Era el formador de los años setenta(...)”<sup>162</sup>



*Fuente: elaboración propia de los datos obtenidos a través de entrevistas.*

Años después llega el linotipo. El proceso productivo de la prensa en los años '50 y '60 fue muy minucioso y lento, tanto que los periódicos tenían qué tener personas especializadas en el manejo de los linotipos y las viejas máquinas de prensa. En estos años se introdujo el sistema caliente porque se utilizaba el plomo derretido de los crisoles de los linotipos. Es importante mencionar que muchos

<sup>162</sup> Entrevista a Miguel Ángel González Córdova, *óp.cit.*

redactores no contaban con suficiente pericia para realizar la labor periodística; sin embargo algunos periódicos como la cadena García Valseca, en *El Sol del Pacífico*, y luego *El Sol de Sinaloa*, les daba la oportunidad de adiestrarse para que se dedicaran a ello, pues no se contaba con mucho personal para realizar sendas actividades; luego los contrató con los mejores salarios y prestaciones como a los nuevos empleados. Ya formando parte del equipo periodístico, el reportero o periodista acudía al lugar de los hechos o entrevista con algún funcionario y tomaba nota en la libreta. “(...)Se debía de estar atento y cachar bien la idea; no nos daba tiempo de escribir todo lo que el entrevistado decía(...)”<sup>163</sup>

Una vez que regresaba con la información, revela Francisco Salgado, experiodista de la vieja guardia, los antiguos redactores “(...)utilizaban un par de dedos(...)”<sup>164</sup> “(...)para teclear día con día sus notas en las máquinas Oliver, Remington Rand y Underwood, cuyos tipos no correspondían a la letra impresa en el teclado”<sup>165</sup>, sin embargo el uso continuo les daba cierta habilidad para atinar a la tecla correcta.

Una vez que se escribía a máquina, el reportero pasaba la nota al jefe de redacción, quien la corregía con plumón o pluma para después pasarla a los linotipistas. González Córdova señaló que el trabajo de los linotipistas era interpretar las correcciones de las cuartillas que les pasaba el jefe de redacción.

García Cortés expuso que en Sinaloa el primer aparato de composición metálica fue el linotipo. Se tenía que estar bombeando la gasolina para que se mantuviera el crisol vivo, que era plomo con antimonio para sacar las líneas; y todo el aparato que manejaba allá la composición mecánica es a lo que le llaman el sistema caliente. García Cortés aclaró que “(...)había muy pocos linotipistas, sin embargo el

---

<sup>163</sup> Entrevista citada, *Ibíd.*

<sup>164</sup> Muchos reporteros no tenían la pericia para escribir con todos los dedos de las manos y lo hacían con dos, pero había otros que estudiaban mecanografía, lo que les daba la suficiente experiencia para escribir con todos los dedos y con mayor rapidez.

<sup>165</sup> Francisco Salgado, *¡Aquel Viejo Sol!*, en revista *Presagio*, Año 3, No. 36, Culiacán, Sinaloa, 1980, impresa en talleres Offset, junio de 1980. p.34.

encargado me puso como su ayudante para que cuidara el crisol porque se manejaba con gasolina(...)"<sup>166</sup>

"(...)El linotipo producía unos pequeños lingotes, en donde a los lados estaban en relieve las letras que correspondían al texto(...)"<sup>167</sup> González Córdova señaló que los linotipistas se acostumbraron a tomar los lingotes a altas temperaturas, pero no conforme con ello le jugaban bromas a los nuevos reporteros: les pedían su nombre para escribirlos en un lingote y al momento de entregárselos se quemaban los dedos; unos se aguantaban por vergüenza y otros de plano lo aventaban inmediatamente. Durante la transición se siguió trabajando con los tipos móviles y al mismo tiempo el linotipo.



Componedoras de letras para la composición de textos de forma manual, proceso antes de la linotipia.



El proceso de linotipia inició en 1936 con *El Día* de Mazatlán y en 1941 en *El Debate* de Los Mochis, que implementaría en 1968 el sistema Offset a color en Sinaloa. Fuente: fotos obtenidas del internet.

---

<sup>166</sup> Clara Leticia Ontiveros Hernández, *De la imprenta al Periodismo*; Adrián García Cortés, Historia Oral, Testimonios y Relatos del Viejo Culiacán, Publicación de La Crónica de Culiacán, H. Ayuntamiento de Culiacán, 2013, p.5.

<sup>167</sup> Entrevista a Miguel Ángel González Córdova, *Ibíd.*

“(…)En algunos periódicos llegó después la tecnología del linotipo, se continuó aplicando la composición de los textos en tipo suelto(…)”<sup>168</sup> \_que eran cajas con piecitas de Antimonio, Plomo y Madera\_ distribuidas por tipo de letras. Después llegó el linotipo.”<sup>169</sup> Había dos tipos de caja: una para las mayúsculas y otra para las minúsculas. El cajista la acomodaba conforme se le facilitara el trabajo; se debía tener la velocidad suficiente para no retrasarse. Donde había espacios en blanco, y gruesos, debía de apretar fuerte para ajustar las líneas, así lo requería el sistema. No debían equivocarse porque se atrasaba el trabajo. Esa fue la chamba de los tipos móviles.

En el sistema caliente, el jefe de información enviaba los formatos con sus respectivas notas y fotos al área de formación. “(…)La formación era en donde ordenaban los lingotes \_muy pequeñitos y de diferentes tamaños\_ conforme la guía enviada por la redacción(…)”<sup>170</sup>

Cuando se les terminaba el trabajo a los formadores, le gritaban al linotipista: ¡Huesos, huesos!, así le llamaban a las cuartillas escritas. Dentro de un bastidor de metal los formadores colocaban las hileras de lingotes que salían del linotipo, estos caían en un receptáculo como charolas y se iban formando solos: caía un lingote, luego otro, y así sucesivamente.

Una vez que terminaba el formador de acomodarlos, y para que no se movieran se apretaban en el bastidor. Este tipo de función requería del sexo masculino, por lo pesado de los bastidores al pasarlos a la prensa. Según García Cortés, “(…)las cajas terminadas pasaban a corrección de pruebas, lo que significaba que había que hacerlo rápido. Era común que las planas tuvieran errores y eso atrasaba la impresión final. Las pruebas se hacían en un aparatito en donde las apretábamos y compactábamos para ponerlas en unas galeras largas; había que tener maestría para agarrar los bloques; primero sacarlos del componedor y segundo meterlos en la plancha y con la tinta que pasaba con la impresión encima; los

---

<sup>168</sup> Los tipos móviles son unas piezas metálicas en forma de prisma. Creadas de una aleación llamada tipográfica (Plomo, Antimonio, Estaño) cada una de estas piezas contiene un carácter o símbolo en relieve o invertido espectacularmente.

<sup>169</sup> Clara Leticia Ontiveros *Hernández Ibíd.* p. 6.

<sup>170</sup> Entrevista a Germán García, realizada el 5 de diciembre de 2015 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

cilindros estaban un poco separados para que no se pegaran totalmente, eso hacía que no se deshicieran. Y una vez que salía de la plancha y de impresión regresaban a nosotros; y a distribuir otra vez las cajas e íbamos leyendo; aprendimos a leer al revés. Este proceso era muy laborioso, no todo el mundo le entraba; además de que salíamos con la cara negra de la tinta(...)<sup>171</sup>



La corrección de pruebas de errores se hacía de manera manual y los caracteres se leían al revés, por lo que no deberían de cometerse errores.

El paso siguiente es la obtención de la plancha de impresión, una forma curva que se montará posteriormente sobre el cilindro de la rotativa y que responde a las modalidades impresoras adoptadas por los periódicos desde la segunda mitad del siglo pasado. Tales modalidades se ciñen a las máquinas de presión cilíndrica (es decir, las que operan cilindro contra cilindro), frente a las de presión plana (que operan plano contra plano), y las de presión plano cilíndrica (cilindro contra plano). Este sistema de presión cilíndrica es habitual en los diarios de gran tirada, ya que las otras máquinas no pasan de unos miles de copias. En otras palabras, para ajustar a la rotativa la forma original plana tal como queda preparada en la sección de cajas, es imprescindible reproducir esa forma en una plancha metálica encurvada (también llamada teja) que pueda disponerse sobre el cilindro. Para conseguir este resultado se obtiene el siguiente proceso:

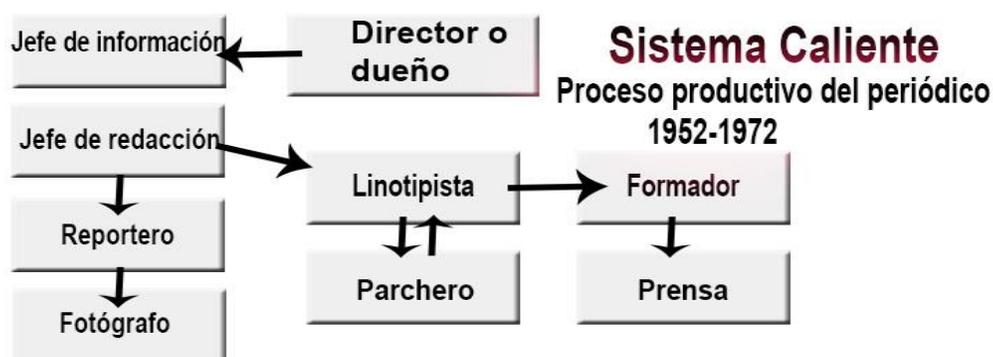
---

<sup>171</sup> Entrevista a Don Adrián García Cortés, *óp. cit.*

La forma plana correctamente enramada y bien limpia de la tinta adherida tras sacar la prueba de corrección, se pone en la platina de una prensa especial. A continuación se cubre con un cartón blando y húmedo, expresamente fabricado para este fin. Finalmente, mediante una bomba hidráulica (u otro sistema) se presiona el cartón contra la forma, con una potencia que alcanza los 300 ó 400 kilogramos por centímetro cuadrado. De esta manera se obtiene en el cartón una huella absoluta de la página de plomo. Una vez obtenida esta matriz en negativo, el cartón se traslada a la fundidora de una aleación tipográfica, compuesta de plomo, estaño y antimonio. De este modo se obtiene la plancha curvada o teja, que se montará posteriormente sobre el cilindro de la rotativa.

### LA COMPOSICIÓN DE TEXTO

Manual		-con tipos móviles -con caracteres transferibles
Mecánica	En caliente	-Linotípica -Monotípica
	En frío	-Fotocomposición -Dactilocomposición <sup>172</sup>



Fuente: Elaboración propia de datos obtenidos a través de entrevistas.

<sup>172</sup> Martín Euniciano, *La composición en Artes Gráficas* p.343.

### 2.3 La producción periodística de 1972 a 1996.

Sin duda, muchos diarios han existido, evolucionado y desaparecido; aunque hay que reconocer que muchos de ellos han sido guiados por el interés político. Eso no ha importado para merecer un reconocimiento empresarial que les ha permitido crecer tanto informativamente como tecnológicamente. “(...)Muy atrás han quedado los tiempos de improvisación romántica y los adalides; hoy el ejercicio periodístico se desarrolla conforme a las reglas del juego socioeconómico y del imperio cibernético(...)”<sup>173</sup>

María Teresa Zazueta y Zazueta expuso que “(...)la modernización empieza con la tercera ola o el advenimiento de las nuevas tecnologías, así como en vísperas del ‘boom’ de la comunicación social en México y en el mundo(...)”<sup>174</sup>

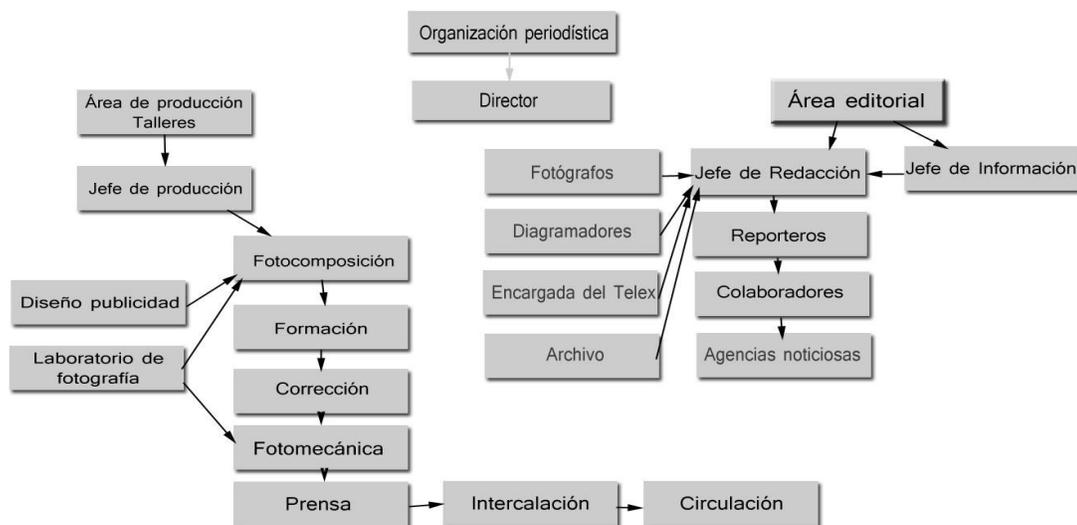
Ante la incertidumbre, Estados Unidos apuesta en 1961 por la producción industrial de periódicos impresos en offset, adelantándose a Europa y erigiéndose en el principal defensor del cambio tecnológico. Los editores norteamericanos buscan dos objetivos: reducción del tiempo de producción y de los costos industriales.

En Sinaloa, en 1968, *El Debate de Los Mochis* compra una prensa rotativa Offset, considerada la cuarta que llega a México. Estos cambios se fueron aplicando con la finalidad de mejorar las salas de redacción, publicidad, fotografía y talleres; en donde se producía la prensa escrita que permitiría mejores estándares de calidad y ofrecer a sus lectores mejor presentación, diseño y agilizar la hora de salida. *El Debate de Culiacán* nació en el año de 1972, primer filial en la capital de la publicación en su casa matriz de Los Mochis, cuya línea editorial se ocupaba en su mayoría de la nota roja y el sensacionalismo. Este medio se inauguró con la tecnología que dejó *El Debate de Los Mochis*. Para 1973 nace *Noroeste* con el sistema Offset a color y el Sol de Sinaloa agrega color a sus páginas hasta 1975.

---

<sup>173</sup> Isaías Ojeda, *óp. cit.* p.107.

<sup>174</sup> María Teresa Zazueta y Z., *La mujer, pilar del periodismo sinaloense*, en José María Figueroa Díaz, (Comp.) *Periodismo Sinaloense*, Culiacán, Coordinación General de Comunicación Social, Academia Cultural “Roberto Hernández Rodríguez”, A.C. 1996, p.71.



Fuente: Elaboración propia de datos obtenidos a través de entrevistas.

## Conclusiones.

Los sistemas tecnológicos aplicados a la prensa nacional fueron influenciados por el periodismo norteamericano. *El Universal*, por ejemplo, tomó como base el *Times* neoyorquino, que aplicaba en ese entonces la tecnología más avanzada de la época. Las estruendosas e inmensas prensas rotativas del tamaño de dos pisos de alto lo hacían notar; y los servicios cablegráficos de que se servían para recibir noticias, los cuales se obtenían a través de satélites que se encontraban en órbita en esos años.

El color a través del sistema offset llegó al *El Sol de México* en 1965, introducido por el coronel José García Valseca, dueño de la cadena de soles, quien además implementó el 7 de junio como día de la libertad de expresión. La misma necesidad de formar periodistas, linotipistas y prensistas propios lo llevó a crear una academia propia, que le serviría de capacitación al personal que se contrataba.

La cadena de *Soles* adquirió una Estación Radiotelegráfica, que transmitía de tres a cinco mil palabras diariamente y dotada de eslabones de los mejores servicios cablegráficos, literarios y fotográficos, tanto nacionales como internacionales. Con esto impulsó la eficiencia de los servicios de los diarios, para figurar como uno de los más modernos de la República.

Los altos costos de producción y de tecnología no siempre les permitieron llevar el color a la prensa nacional, como el caso de *Excélsior*, que introdujo el color en los años '70, y *El Universal* hasta los '90. Mientras que el empresario, Coronel García Valseca, perdió la cadena de *Soles* a raíz de las deudas millonarias que mantenía con los bancos y con el Gobierno. Y fue hasta 1973, en el sexenio de Luis Echeverría Álvarez, que venden a Mario Vázquez Raña, convirtiéndose en Organización Editorial Mexicana.

De esta manera ha sido como se ha desarrollado tecnológicamente la prensa mexicana desde inicios de la Colonia. Como se puede observar, este medio ha sufrido grandes transformaciones y ha sido víctima de marcadas limitaciones. Los distintos gobiernos lo han utilizado a su conveniencia y ésta es una característica que ha estado presente en la Prensa desde su surgimiento hasta nuestros días.

### **CAPÍTULO 3. *El Debate de Culiacán* y su transformación tecnológica, de 1972 a 1998.**

#### **3.1 Breve historia de *El Debate de Culiacán*.**

El periódico diario *El Debate de Culiacán*, desde sus inicios en 1972, y durante dos años, utilizó la tecnología del sistema caliente, es decir la linotipia, donde la prensa era a base de plomo fundido y era un proceso que debía hacerse cada noche para poder llevar la noticia a los lectores.

En 1974 este medio se trajo la prensa offset que usaba el periódico matriz en la ciudad de Los Mochis, con lo que se puso a la par con los periódicos que se editaban en Culiacán.

Este tabloide fue dirigido al público de escasos recursos económicos, a quienes informaba sobre acontecimientos locales, nacionales e internacionales. “(...) *El Debate* fue considerado durante años el *Alarma* de Culiacán, por incluir en su contenido temas amarillistas<sup>175</sup> y policiacos(...)”<sup>176</sup>, así como de tipo social y político. “(...)¿Quién no recuerda los famosos carros de sonido que circulaban diariamente por las colonias con el lema: ‘¡Y ándale!, ¡tas, tas, tas!’ , popularizado en los años ’80? Por lo general, estos estruendosos sonidos iban acompañados por frases como: ‘lo acuchillaron, lo asesinaron frente a su familia’(...)”<sup>177</sup>

Un elemento importante que *El Debate* utiliza en sus primeros años para atraer al lector, es la fotografía policiaca en blanco y negro, que publica en portada; y en ocasiones temas sociales acompañados de anuncios publicitarios promoviendo al mismo matutino para aumentar sus ventas. Manuel Moreno Rivas<sup>178</sup>, en una entrevista publicada en el mismo diario el año 1999, explicó que pensaron en modernizarse en información y fotografías precisamente para atraer más lectores.

---

<sup>175</sup> El amarillismo nació en Norteamérica, el vocablo que llegaría a tener en todo el mundo carta de naturalización para designar esta especie de periodismo vociferante, que fue “amarillismo”, originado en los dibujos del Yellow Kid, Carlos Alvear Acevedo, *Breve Historia del Periodismo*, México Editorial Jus, S.A de C.V. 1982, pp.199-200.

<sup>176</sup> Entrevista a Arturo Reyes Razo, exreportero de *El Debate de Culiacán* y diarios nacionales, actualmente reportero del Congreso de Sinaloa, realizada el 5 de diciembre de 2015 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

<sup>177</sup> Arturo Reyes Razo, *Ibíd.*

<sup>178</sup> Manuel Moreno Rivas fue el dueño y director de los periódicos *El Debate* durante sus primeros años de publicación.

“(…)El modernismo periodístico se adecua a las nuevas demandas de la sociedad, buscando informar sin perder de vista ciertas tendencias, como defender algunas posturas políticas y sociales, y sobre todo, sin meterse con el Gobierno \_por lo menos el estatal\_, lo que lleva consigo a una nueva relación Prensa-Gobierno(…)”<sup>179</sup>

En cuanto a su innovación tecnológica, después de dos años (1972 a 1974) de imprimirse con el sistema de la linotipia y el huecograbado, pasó a utilizar el sistema offset con la prensa traída de Los Mochis a Culiacán, lo más avanzado de la época que había hasta entonces. Así lo afirmó Fermín Rosas Rodríguez en entrevista:“(…)Teníamos linotipos. Era un equipo grande de fierro que tenía un teclado como una máquina de escribir, pero en lugar de procesarse en computadora como lo hacemos ahora, se formaban tiras de letras a base de plomo fundido(…)”<sup>180</sup>

En estos mismos años *El Debate* se imprimió de ocho páginas. Fermín Rosas Rodríguez, ex jefe de redacción, explicó que en la prensa se insertaban cuatro páginas de tamaño tabloide, posteriormente se volteaban a mano para imprimir el reverso, dando las 8 páginas. Rosas Rodríguez informó que en ocasiones tuvieron que imprimir en su periódico matriz, ubicado en Los Mochis, para incrementar el tiraje de periódicos, aumentando también las páginas, y tuvo que nutrirse de los recursos de la matriz, porque no era redituable el periódico en Culiacán. “(…)El Debate se imprimía en Culiacán en condiciones muy deprimentes, no tenía selección de color y había muchas carencias. Sus oficinas se ubicaban por la calle Aguilar Barraza, enseguida de la gasolinera(…)”<sup>181</sup> “(…)A cada reportero le tocaba quedarse una vez a la semana para checar que la información y los formatos de diseño se respetaran; sin embargo en ocasiones cambiaban todo(…)”<sup>182</sup> . “(…)El reportero de guardia descansaba al día siguiente por haberse quedado a supervisar la edición(…)”<sup>183</sup> Cuando imprimían en Los Mochis, el encargado se regresaba con todo y periódicos a

---

<sup>179</sup> Zazueta Jiménez, *óp. cit.* p. 79.

<sup>180</sup> Entrevista a Fermín Rosas Rodríguez, ex jefe de redacción de *El Debate de Culiacán*, realizada el 22 de noviembre de 2015 por Clara Leticia Ontiveros Hernández en su domicilio particular, en Culiacán, Sinaloa.

<sup>181</sup> Actualmente se encuentra la gasolinera ubicada por Aguilar Barraza entre Obregón y Domingo Rubí en Culiacán, Sinaloa.

<sup>182</sup> Entrevista a Carlos Ayala, ex fotomecánico de *El Debate de Culiacán*, realizada el 4 de diciembre de 2015 por Clara Leticia Ontiveros Hernández en su domicilio particular, en Culiacán, Sinaloa.

<sup>183</sup> Entrevista a Germán García, *óp. cit.*

Culiacán en una pick up cerrada. Los voceadores lo esperaban para llevarse los diarios a vender en los cruceros.

La rotativa que se instaló en 1974 en Culiacán, fue la misma que utilizaban en Los Mochis para su producción. Al paso del tiempo se fueron haciendo modificaciones y el área de prensa \_con los servicios de recepción de información como los télex, los teletipos y otros medios\_ se fue poniendo a la vanguardia. Con la llegada del télex al periódico en 1982, se facilitó el trabajo: ya se contaba con un canal de recepción de noticias nacionales e internacionales a través de las agencias, que minuto a minuto enviaban información novedosa. En el año 1972 *El Debate* tuvo un tiraje de mil ejemplares por día y para 1974 incrementó de ocho a dieciséis páginas y con un tiraje de dos mil diarios.

¿Qué clase de diario es *El Debate*? ¿Qué historia y qué condicionantes pesaron sobre él a la hora de afrontar los cambios tecnológicos? Estas son preguntas que no se pueden eludir si se pretende construir un análisis sobre la vida de este novedoso y exitoso periódico. El pasado está ahí, con sus luces y sombras, que explica la evolución que ha tenido a través de los años. Para no complicar el itinerario argumentativo de esta investigación centrada en cambios técnicos y formales que sufrió *El Debate* entre 1972 y 1998 (la historia en detalle del diario en esos veintiséis años), se incluyen referencias históricas de gran valor que han influido en el proceso de cambio sobre el que se centra el presente trabajo.

La primera y elocuente precisión consistirá en señalar que *El Debate de Culiacán* salió a la luz pública el 24 de octubre de 1972<sup>184</sup>, cuyo fundador y director general fue Manuel Moreno Rivas, bajo la dirección de Fidel Borbón Ramos. Había que trabajar en serio para poder ganar más lectores, ya que las plazas estaban ocupadas por los diarios matutinos *El Diario de Culiacán*, *El Sol de Sinaloa*, y los vespertinos *El Sol de Culiacán*, *El Regional* y *La Voz de Sinaloa*.

El primer domicilio que ocupó este matutino fue en la calle José Aguilar Barraza 32 Pte., entre avenida Obregón y Domingo Rubí. "(...) *El Debate de Culiacán* no tenía mucha inversión por parte del dueño. Estábamos ubicados por la calle José Aguilar Barraza, pasando la avenida Obregón, donde está la gasolinera de la

---

<sup>184</sup> Entrevista citada, Fermín Rosas Rodríguez, *óp. cit.*

esquina, enseguidita estábamos nosotros: en una bodega que medía 8 metros de frente por unos 40 de fondo, que tenía un mezzanine, un falso segundo piso(...)"<sup>185</sup>

Fidel Borbón, director del matutino, "(...)se apoyaba en el jefe de redacción, el sonoreense Juan Martínez, de Navojoa, luego sería sustituido por Alejandro Oláis Olivas y finalmente por Fermín Rosas Rodríguez(...)"<sup>186</sup> "(...)El director era Fidel Borbón, le serví de utilidad para varias cosas; no teníamos gente, habíamos muy poquitos y todos hacíamos de todo; después de terminar mi labor como subjefe de deportes, le ayudaba a obtener información nacional(...)"<sup>187</sup>

Este medio se convirtió en un producto capaz de generar beneficios para la sociedad. Tal y como su lema lo indica: "*Sirviendo a la región, servimos a la Patria*", aludía a la pervivencia del diario comprometido con su quehacer, libre y sirviendo a las causas del pueblo y la verdad, lo que le generó problemas, incluso el acoso gubernamental. "(...)Uno de los acosos que más se recuerdan fue la toma de las instalaciones en 1975, durante el gobierno de Alfonso G. Calderón, por campesinos inconformes por el manejo informativo, en el que se sostenía que el Gobierno engañaba al movimiento agrario. El personal del periódico fue mantenido secuestrado por espacio de varias horas. Luego se sabría que la toma fue ordenada por el Gobernador(...)"<sup>188</sup>

Pablo Soto explicó que "(...)el siguiente domicilio de *El Debate* fue en Colón y Riva Palacio, dirigido por José Ángel Sánchez y después por Rosario Ignacio Oropeza Cota(...)"<sup>189</sup> Aquí el periódico ya operaba con la máquina que trajeron de la matriz de Los Mochis.

En los años de 1985 a 1987 el grupo Corerepe ya era dueño de la empresa; y, como en toda industria, hay altas y bajas, el matutino estuvo a punto de quebrar; no vendía lo suficiente como para mantener la plantilla de trabajadores. "(...)El *Debate* no tenía mucha circulación en Culiacán, hacía un tiraje de 3 mil a 4 mil ejemplares, muy poco para el tiempo que llevaba en el mercado(...)"<sup>190</sup> "(...)La pareja de

---

<sup>185</sup> Entrevista a Fermín Rosas Rodríguez, *óp. cit.*

<sup>186</sup> Pablo Soto, *óp. cit.* p.247.

<sup>187</sup> Entrevista a Fermín Rosas Rodríguez, *Ibíd.*

<sup>188</sup> *Ibíd* p.247.

<sup>189</sup> *Ibíd* p.247.

<sup>190</sup> Entrevista a Armando López, *óp. cit.*

reporteros Leo Espinoza y Alejandro Sicauros, que andaban camuflados para obtener información de aquellos acontecimientos policiacos que pusieron en jaque a la ciudad, subió la venta(...)"<sup>191</sup> "(...)Gracias a una nota estruendosa reportada por Alejandro Sicauros, con imagen del fotógrafo Leo Espinoza, se logró salvar la situación. Ellos realizaron un trabajo de investigación en "Las Bombas", en el monte junto al río, donde policías torturaban personas detenidas, para que hablaran con la verdad(...)"<sup>192</sup> Estos compañeros reporteros se postraron en el río y esperaron el hecho y lo captaron a través de las fotografías. Con la autorización de la matriz de Los Mochis, se llevó a cabo la publicación, en esa noche se logró un tiraje de 7,500 ejemplares, se vendieron 7 mil. Posteriormente empezó a llegar trabajo de maquila de las empresas Coppel, Ley y otras. Se llegó el momento en que empezaron a tirar alrededor de ocho mil ejemplares de *El Debate* por día y los sábados y domingos ocho mil 500 diariamente.

Cabe destacar que el Torneo de los Barrios, evento deportivo realizado por esta industria editorial, empezó a jalar a niños, adolescentes y jóvenes en las diferentes fases del deporte. Compraban el periódico para ver sus fotos en la sección deportiva y su nombre impreso, como ganadores del campeonato. También para verse en las Carreras de Balsas, otro evento de la empresa; de Papalotes; así como el Torneo de Fútbol, de Volibol... "(...)Los Sorteos que se llevaban a cabo tenían un interés y una popularidad tremenda en nuestros lectores: Se traían artistas para su transmisión. Todo eso fue parte de una historia de crecimiento y desarrollo importante de *El Debate*(...)"<sup>193</sup> Esa ha sido la clave de *El Debate de Culiacán* para permanecer en el mercado. Si desde su nacimiento y durante años el periódico no figuraba, ahora es el primero en ventas y en circulación con 34 mil ejemplares por día, sumado a las demás plazas que dan alrededor de 60 mil diarios.

---

<sup>191</sup> Entrevista a Armando López, *Ibíd.*

<sup>192</sup> Entrevista a Carlos Ayala, *óp. cit.*

<sup>193</sup> Entrevista a Armando López, *Ibíd.*

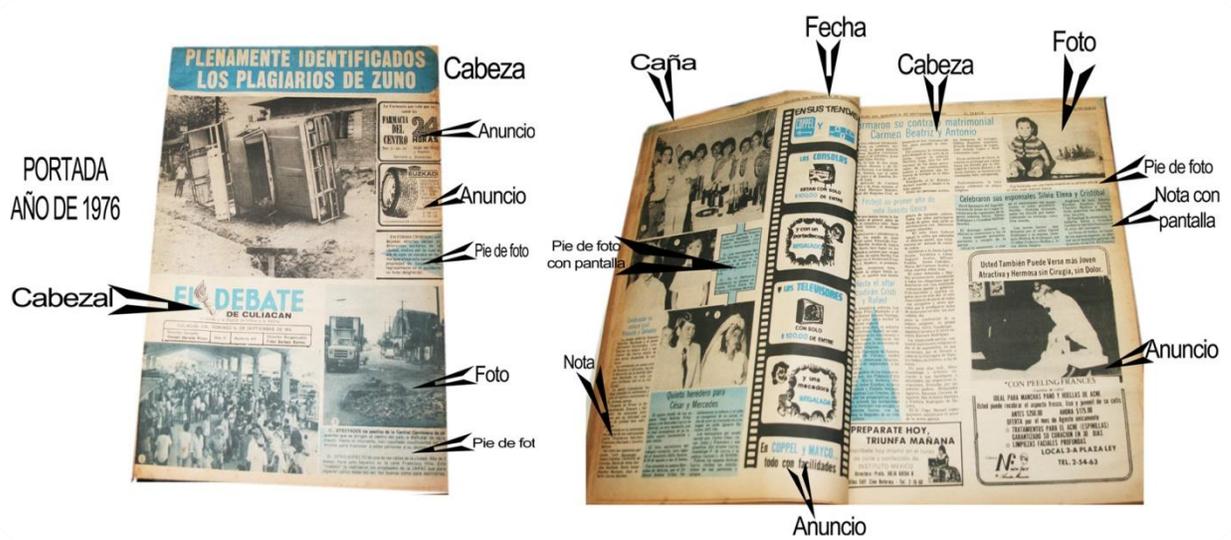
## El Formato.

En los dos primeros años de vida, la organización del espacio del periódico define algunas de las características de su formato. Tradicionalmente, cuando se habla de Formato, se alude a su tamaño y forma. De acuerdo con estos elementos, se distinguen dos tipos de formato: el tabloide y sábana o estándar. *El Debate* desde sus inicios imprime con el formato tabloide, cuyas dimensiones son de 29 x 38 centímetros, con un total de 8 páginas los primeros años, todas a 6 columnas. Separada cada una por un espacio llamado medianil.<sup>194</sup> De tal forma que la medida para publicidad o notas se definía verticalmente en centímetros por columna horizontal. Contaba con secciones como local, sociales, deportes, nacional, internacional, espectáculos, así como columnas y cartones permanentes de contenido político. El costo del periódico fue de un peso en su inicio.

Ya con la impresión en Culiacán, con la prensa offset traída de Los Mochis, crece la edición a dieciséis páginas y se mantuvo hasta 1984. Durante esta época, el diseño de su formato no cambió, seguía con el estilo tradicional y desaliñado, por el mismo armado manual que no permitía una estructura recta y lineal. El pegado de los encabezados y bloques de notas se hacía confiando en el equilibrio y vista del formador; por ello encontramos que en los periodicos de esta época, cabezas o notas resultaban con un cierto ángulo de inclinación. En todo trabajo hay errores y el cambio de bloques de información y titulares no fueron la excepción. El color que generalmente se usaba era en la portada y contraportada, con fotografías en sepia. En la publicidad y en algunos diseños de la página se utilizaban pantallas en magenta, azul, negro, amarillo, grises e invertidos en blanco sobre negro. A partir de 1984, la portada de *El Debate* introduce el color tanto a la fotografía como a los anuncios publicitarios. A partir del cambio de la rotativa, en 1989 con la prensa Goss, el periódico aumentó de páginas y mejoró la calidad del color de su portada y contraportada.

---

<sup>194</sup> Los medianiles era el espacio que se utilizaba entre una columna y otra. Medía 1.5 cm de ancho.



Fuente: Hemeroteca *El Debate de Culiacán*, 2 de agosto de 1975.

De 1984 a 1995 se incrementó el número de páginas a 36. Las cabezas, los sumarios, los balazos y demás elementos ya se muestran derechos debido a su diseño en softwares modernos, pues ya cuenta con estructura digital.

En 1998 José Isabel Ramos continúa siendo el director gerente y Rosario Oropeza Cota funge como director responsable. Durante esta investigación se logró detectar que el matutino tuvo un aumento de páginas y de secciones. De 36 páginas aumentó a 52 . En cuanto a las secciones se mantienen la A, que incluye información local, entrevistas, editoriales, Navolato, regional, estatal, policiaca, internacional y nacional. Mientras que la seccion B se divide en deportes y clasificados. Por último la sección C contiene eventos sociales, cultural y espectáculos. En el color claramente se define la portada, contraportada o algunas interiores, que en muchos de los casos son pagadas por anunciantes, o la misma prensa da la oportunidad de más páginas a color. Asimismo los créditos y menciones hablan de un mayor número de agencias de las que se abastece el periódico de información como lo son *El Norte*, *Reforma*, en *Red*, *New York Times*, *Infoset*, *Infographixs KTRN*, *Excélsior*, *Universal*, *Notimex*. La circulación neta promedio por día, del 1 de enero de 1997 al 1 de enero de 1998,

es de 25 163 ejemplares, de acuerdo con la auditoría del Despacho de Roberto Casas Alatríste, certificada bajo registro número /018/07. El costo para el lector es de cinco pesos la unidad.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Histórico de Sinaloa, periódico *El Debate de Culiacán*, 22 de noviembre de 1998.

### 3.2 El consejo de redacción y la labor reporteril.

Las noticias se definen en la sala de Redacción de un diario, lo mismo que los anuncios lo hacen en el departamento de Publicidad. En *El Debate* siempre han existido jerarquías, como el jefe de información, jefe de redacción, subdirector y el director. Pero el que se encargaba de enviar a los reporteros a las fuentes de información y aprobar el contenido de las páginas de todas las secciones era el jefe de redacción, quien daba el sí para la impresión final.

El jefe de información era el brazo derecho del jefe de redacción debido a que tenía el poder de mandar a cualquier reportero a cubrir un evento, estuviera o no programado. También tenía la jerarquía para enviar a un reportero a investigar algún tema relevante "(...)El diario siempre tuvo una agenda propia para sacar notas que eran diferentes a la competencia y poder ofrecer otro tipo de información que atrajera al lector(...)"<sup>195</sup> "(...)El periódico es el producto más perecedero que existe en el

<sup>195</sup> Entrevista a Fermín Rosas Rodríguez, *óp. cit.*

mercado, si no se vende para las 12:00 horas ya nadie lo compra(...)"<sup>196</sup> En los primeros años del matutino, el director Fidel Borbón Ramos pedía a Fermín Rosas que una vez que terminara su labor reporteril le ayudara en la recolección de notas nacionales e internacionales. Él siempre decía que sí. Luego se subía a la azotea del edificio en donde había un toldo de lona que tapaba el sol. También se tenían un radio mundi, que disponía de una antena con mucha potencia, porque agarraba muchísimas estaciones del mundo, se colocaba en una mesa tanto el radio como la máquina de escribir. Sintonizaba la estación de noticias nacionales y luego internacionales. "(...)Con una máquina de escribir vieja de la marca Remington empezaba a escuchar las noticias y a escribir, de modo que sabía mecanografía. Había un solazo, que ni el toldo lo alcanzaba a tapar(...)"<sup>197</sup> "(...)Se oían muy bien las noticias pero hablaban rápido, por supuesto que me dejaban atrás los que leían las noticias, pero después inventábamos lo que faltaba y le agregábamos lo que creíamos que querían decir. Así le hacían los periódicos para tener información. La máquina se alimentaba de un rollo de papel parecido a los que usaba el fax, y ahí escribíamos(...)"<sup>198</sup>

Rosas Rodríguez explicó que su problema era que no estaba preparado para captar las noticias mundiales, debido a que muchas las transmitían en inglés. Expuso el jefe de redacción que él escribía tal cual lo pronunciaba el periodista que estaba dando las noticias, así como las decía, así las anotaba. Posteriormente ya que tenía un rollo largo de notas, Borbón Ramos las corregía, cuando no entendía el texto, le preguntaba lo que quiso comunicar, él le explicaba que el periodista así lo pronunciaba. \_Yo no sé inglés, le dijo. El director tenía un diccionario de inglés y con ése buscaba la palabra y la corregía a través de la traducción del inglés al español.

Posteriormente el director recopilaba toda la información y se pasaba al linotipo<sup>199</sup> para su posterior procesamiento. "(...)Este sistema denominado 'caliente' duró dos años en *El Debate*. Se llamaba así precisamente porque se metía la barra

---

<sup>196</sup>Entrevista a Fermín Rosas Rodríguez, *Ibíd.*

<sup>197</sup> Entrevista a Fermín Rosas Rodríguez, *óp. cit.*

<sup>198</sup> Entrevista a Fermín Rosas Rodríguez, *Ibíd.*

<sup>199</sup> El linotipo se patentó en 1884 y se industrializó en 1886. A México llega hasta en 1896, cuando lo utiliza *El Imparcial*. A Guadalajara arriba en 1904 y 1906, cuando *La Gaceta de Guadalajara* lo utiliza. En Sinaloa llega más tarde, Tapia, *óp. cit.* p. 67.

de letras a fundirse; incluso me tocó fundir metal porque no había personal ni para eso, así que le entrábamos a lo que fuera. Todos los que trabajábamos en un medio impreso teníamos qué hacerlo con pasión(...)"<sup>200</sup>

Los originales procedían de la Redacción o de Publicidad; en el área de Linotipias cada linotipista confeccionaba su "tipo" (conjunto de líneas compuestas en plomo) y lo amarraba en forma en paquete. La velocidad de producción en *El Debate* en los años 70's era de seis mil pulsaciones/hora<sup>201</sup>. Los titulares se confeccionaban mediante una Lundlow, una fundidora semi-automática. De cada paquete o galerada se tiraba una prueba en papel, que se enviaba a la sección de correctores y estos devolvían cada hoja de pruebas con las oportunas correcciones a los linotipistas. Cuando no había errores, el paquete se enviaba a la sección de cajas. Los cajistas montaban el conjunto de la página (a las que las ilustraciones se incorporaban en forma de grabados en metal, obtenidas a través de procesos fotoquímicos) guiándose con una maqueta y bajo la supervisión de los jefes de equipo. A partir de la página montada se imprimía una prueba para efectuar nuevas comprobaciones.

El siguiente paso se producía en la Estereotipia, donde sobre la página de plomo se prensaba en un cartón, a partir del cual se elaboraba vertiendo sobre el plomo fundido la plancha impresora (en forma curva, para adaptarse al cilindro impresor de las rotativas tipográficas). Finalmente, las planchas se colocaban en las rotativas y se procedía a imprimir el periódico.

### **Sistema offset.**

Con el sistema Offset el proceso fue diferente desde el área de Redacción. Para la elaboración de los originales literarios se utilizó la máquina de escribir. Cada reportero tenía la encomienda de llevar a la redacción cuatro notas diarias.

Una vez con las notas originales de los reporteros y las nacionales e internacionales, así como las fotografías, se procedía a la jerarquización de las notas y diagramado de páginas. Estos originales eran enviados por el jefe de redacción al taller de fotocomposición. Los originales podían ser textos pero también ilustraciones,

---

<sup>200</sup> Entrevista a Fermín Rosas Rodríguez, *óp. cit.*

<sup>201</sup> Entrevista a Carlos Ayala, *óp. cit.*

y podían ser suministradas por los propios redactores, colaboradores permanentes o espontáneos, por agencias de información.

Los textos deben ser supervisados en la Redacción para transformarlos a la medida de composición de los talleres (expresada en líneas de composición), adaptándolos en su caso al espacio disponible o previsto. Asimismo, esa supervisión supondrá también indicar, \_a efectos de la confección tipográfica de los textos\_ la anchura de la línea a que deben componerse (partiendo de la columna como medida horizontal en el periódico) y el cuerpo y la familia del tipo de letra elegido, así como la sección y página del periódico en donde deben ubicarse.

En concreto, para la confección y cálculo de una página se descuenta la superficie reservada para las cabezas, sumarios, balazos, así como para las ilustraciones, y se conoce entonces el espacio (en líneas de composición) de que se dispone para el texto; espacio al que habrán de adaptarse los originales disponibles. (En caso necesario, para ajustar el conjunto de la página, se puede cortar texto o modificar las ilustraciones y la titulación, pero jamás reducir los espacios publicitarios comprometidos con las empresas privadas o instituciones públicas gubernamentales. Antes de su envío a la imprenta, los originales literarios deberán ser corregidos para eliminar las erratas de mecanografía, así como los errores gramaticales, ortográficos o de sintaxis; y para suprimir de ellos los contenidos superfluos, las palabras excesivas, los extranjerismos, y las expresiones vulgares. Esta tarea se realizaba de forma manual y sobre papel.

El preformato consistía en una especie de domy. En hojas morenas, con regla y pluma se hacían los trazos, y a esto se le llamaba diagramado. “(...)El diagramado se hacía en hojas morenas, en block de 100 ó 200 hojas. Ahí venía dibujado el formato con regla y pluma dividido en columnas, pulgadas y medianiles(...)”<sup>202</sup> Se dibujaba en los formatos con pluma y regla en los formatos preestablecidos con las columnas de las páginas reales, “(...)Sobre eso nosotros distribuíamos el material, tanto de portadas, como de interiores; se le ponían las guías de los encabezados a las notas que llevara, todo dependía de la publicidad(...)”<sup>203</sup>

---

<sup>202</sup> Entrevista a Enrique Rodríguez, ex periodista de *El Diario de Sinaloa*, exreportero y editor de *El Debate de Culiacán*, realizada el 6 de noviembre de 2015 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

<sup>203</sup> Entrevista citada a Arturo Reyes Razo, *óp. cit.*

A su vez, las ilustraciones pueden ser suministradas, al igual que los originales literarios, por miembros de la redacción o por colaboradores habituales; o bien por las agencias informativas con servicio fotográfico. En el primer caso, lo común es que el propio diario se encargue del procesado de la película y seleccione entre las distintas copias. En el segundo caso, los envíos de agencia se realizaban mediante un sistema de telefoto (en caso de que el emisor y receptor dispongan de equipo para ello) o mediante un servicio de reparto manual que, obviamente, comporta una menor inmediatez informativa. Las ilustraciones pueden ser reducidas o ampliadas, de acuerdo con el espacio asignado, e incluso se puede seleccionar de ellas la parte informativamente relevante.

La redacción era el espacio atribuido dentro del periódico para realizar las tareas diarias de recolección de información y diagramado. Ahí trabajaban los reporteros, el jefe de información, los columnistas y articulistas encargados de la parte polémica y diferente tratamiento de la información. Estaban también los operadores del télex, quienes recibían la información de las agencias noticiosas de diversas partes del mundo.

El cálculo de las medidas de los originales para su ubicación en página se realizaba de la siguiente forma: se cuentan, en primer lugar, los espacios de la línea mecanografiada; a continuación el número resultante se multiplica por el número de líneas del original; y, finalmente, el resultado obtenido se divide por el número de caracteres que presenta una línea de composición hecha al cuerpo y anchura que se pretende, y el cociente resultante es el número de líneas que ofrecerá el texto compuesto. Si la situación se produce a la inversa, es decir: con la superficie en blanco del diario, se procede en sentido contrario; se calcula en primer lugar la altura en número de líneas de dicho espacio en blanco, se multiplican éstas por el número de matrices que caben en cada renglón al cuerpo escogido, y el total se divide por el número de espacios de una línea mecanografiada. Este cociente es el número de líneas que hay que escribir.

El editor, para saber si los originales de las notas que tenía en sus manos eran exactos y la distribución en el espacio era correcta sin tener que cortarle, existía la medida estándar de 60 golpes por línea, en la que se basaba para ello. “(...)Con

ellas se contaba cada pulgada y, claro, la medida de la columna, contando el medianil. No siempre acertábamos en las medidas y el formador tenía que cortar las notas(...)"<sup>204</sup> Las letras en las notas se medían en cuadratines, y de acuerdo a la importancia de la nota y para darle mejor diseño se pedían en una columna, dos columnas, columna y media; lo más que podía pedir la nota el diagramador era a dos columnas y media. Se podían diversificar las medidas de las columnas y de las notas, pero siempre el patrón era de 60 golpes por columna y pulgadas. Al periodista o redactor no importaba cuán extensa, él sólo escribía la nota; no importaba cuánto fuera, si de tres párrafos o de una cuartilla. El diagramador se tenía que preocupar por el acomodo de la misma. Era fácil porque lo medías de manera manual con una regla, pluma o lápiz para dibujar los espacios en los formatos. El diagramador tenía que ser creativo para planear un encabezado llamativo que atrajera al lector; también se utilizaban los sumarios, y el balazo que lo complementaba. El encabezado se distribuía de acuerdo a la nota del formato, ya fuera a dos o a cuatro columnas, dependía de la importancia de la nota; en ocasiones no cabía en una sola bajada, y se tenía que distribuir en dos. Una vez diagramadas las páginas, los esfuerzos de la Redacción se concentran en el cierre de éstas (es decir, en la entrega al taller, dentro del tiempo previsto de todos los originales \_corregidos, preparados y ajustados\_ que componen cada una de ellas). Usualmente, y a diferencia de lo que ha venido ocurriendo en la prensa extranjera y de mayor difusión, en los diarios locales el cierre de las páginas se iniciaba ya de noche, pues se disponía de tiempo hasta la madrugada para entregar los originales y cerrar las últimas páginas. Sin embargo, la creciente competencia en el mercado y la necesidad de llegar con la puntualidad adecuada a los lugares de venta del periódico, ha modificado estos hábitos. A partir de la década de los noventa los periódicos han adelantado su horario de cierre de páginas (cuyo límite se ha venido situando entre las 9 y 10 P.M. en algunos diarios de Culiacán; y también \_al menos en teoría\_ en *El Debate*, desde que comenzó a imprimirse en Offset y debe de atenerse a las condiciones de la rotativa).

Esta nueva situación, aunque se trabaje ya con tecnología rápida, exige una nueva planificación y organización del trabajo redaccional \_ausentes durante muchos

---

<sup>204</sup>Entrevista a Enrique Rodríguez, *óp. cit.*

años en algunos grandes diarios culiacanenses\_, de forma que ya por la mañana se comiencen a cerrar algunas páginas (de secciones como sociales, espectáculos, deportes) y el resto entre las 4 y 10 de la noche. Algunos periódicos locales han estructurado incluso la distribución de sus páginas y secciones, de manera que ésta permita agilizar el proceso de elaboración del diario. Así, según J. A Martín Aguado<sup>205</sup>, en las páginas centrales se agrupa la publicidad y las secciones más atemporales: cultura, espectáculos, etc.; con lo cual se pueden cerrar esas páginas a primera hora y elaborar ya entonces las formas de impresión. Mientras que José del Carmen, empleado de *El Debate*, comentó que “(...)en el primer tiro de esa sección iba sociales, espectáculos, y aparte deportes. El segundo tiro era toda la sección A, más cuatro páginas de deportes: la 1,2, 15 y 16. La deportiva se mandaba tirar el segundo tiro(...)”<sup>206</sup>

Una vez cerrada la primera edición, es frecuente que los periódicos cambien varias páginas; es decir, sustituyan algunos de sus contenidos y modifiquen la jerarquización con que estaban dispuestos, lo que obliga a diagramar de nuevo el conjunto de la página por los siguientes motivos:

1.- Por la ampliación de una información (que se completa con el paso de las horas o que se refiere a un acontecimiento que se produce o se culmina más tarde, y cuyo desenlace altera los criterios de valoración inicial); ampliación que puede consistir también en la corrección de datos concretos (que en una primera versión suelen ser insuficientes o poco precisos, y que a medida que se completa la información deben ajustarse).

2.- Se suscite un hecho inesperado de especial importancia para el lector, que implique incluso cambiar el contenido de páginas interiores y de portada.

### **Las agencias noticiosas.**

En los años ochenta, *El Debate* se nutría de las agencias de información a través del desarrollo tecnológico, que impactó rotundamente al matutino. Si en los

---

<sup>205</sup> José Antonio, Martín Aguado, *Lectura Estética y Técnica de un diario*, Alhambra, Universidad, primera edición, 1987, p. 86.

<sup>206</sup> Entrevista a José del Carmen (actualmente tiene laborando 31 años para *El Debate de Culiacán*), realizada el 5 de diciembre de 2015 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

setenta la información se obtenía a través de noticias radiales, en los ochenta, con la incursión del télex y el radiofoto, se apoyaron bastante para obtener mejores datos nacionales e internacionales.

La entrada del sistema offset trajo consigo diversidad de aparatos electrónicos que apoyaron al mejoramiento de obtención de información. “(...)El radiofoto era una unidad que la mayoría de los periódicos la tenían(...)”<sup>207</sup> Era un radio receptor, pero que recibía imágenes; con un cilindro al que se alimentaba de papel fotográfico. En la redacción se recibían fotos de alguna agencia, pero emisor y receptor tenían que estar conectados a la vez: uno enviaba y otro recibía. Había un lector que iba dando vuelta y midiendo la intensidad de los grises y los blancos del papel mientras que el aparato enviaba la imagen, un haz de luz que quemaba el papel según la intensidad; cuando terminaba, estaba listo para revelar y ya se tenía una imagen que se transmitía por señal de radio. Generalmente era una foto que se recibía con muchas rayitas. Se sabía cuáles eran las radiofotos y cuáles eran tomadas localmente, y así se publicaban; se marcaban como Radio foto AP, dando el crédito de la agencia emisora.

El Télex: Fue otra fuente de información de la que se abastecía *El Debate*. A través de ella se recibían notas nacionales e internacionales. “(...)Este aparato incursionó al medio en el año 1982(...)”<sup>208</sup> El exreportero Arturo Reyes Razo expresó que en 1985 se suscitó el temblor en la Ciudad de México, D.F. Por el terremoto no se podía establecer comunicación con ninguna persona; sin embargo, a través del Télex y del periódico La Jornada, simplemente marcando el número pudo conocer el estado de salud de su familia radicada en la capital del país. Toda la información se mandaba vía télex. Los operadores escribían las notas a una velocidad impresionante, no se les veían los dedos. Ellos escribían todo y mandaban la información a cada medio. Ponían una guía y el nombre del periódico al que se enviaba la información.

A través del disco telefónico marcaban el número y mandaban la nota. Era la única forma de establecer comunicación con el medio al que iba destinada esa

---

<sup>207</sup> Entrevista a Sergio Inzunza (exfotógrafo de *Noroeste*, *El Debate* y *El Diario*. Actualmente labora para el Congreso del Estado de Sinaloa), realizada el 2 de diciembre de 2015 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

<sup>208</sup> Entrevista a Fermín Rosas Rodríguez, *óp. cit.*

información. Si lo mandabas ahorita ya lo estaban recibiendo allá al mismo tiempo en todas partes. Perforaban la información y le aplastaban a una tecla, y taca, taca, taca, se escuchaba el ruido. Podías observar el papel como salía. Al terminar de pasar las notas decía una leyenda “fin de la transmisión”. Se enviaba en el mismo idioma. Posteriormente llega el Internet. Con esta herramienta el mundo se aceleró.<sup>209</sup>

### 3.3 Talleres.

#### 3.3.1 La fotocomposición.

Es importante recordar que la fotocomposición es el proceso donde se emplea la película en lugar del metal; y de la proyección de luz en lugar de la inyección de plomo. Si no se empleaba el plomo para obtener ilustraciones sobre fondo transparente, tampoco tenía sentido utilizarlo en las letras, entonces ¿por qué no fotografiar las letras? Fue así como se empezaron a introducir los nuevos sistemas al periodismo. Primero en las grandes urbes del primer mundo, luego al país, en donde los diarios se modernizaban poco a poco. Así llegó este sistema a Culiacán. La sala de fotocomposición fue un área importante dentro del proceso periodístico de *El Debate de Culiacán*, la cual se conformaba de perforistas a quienes les correspondía teclear las notas antes redactadas a máquina por los reporteros y asignadas a cada quién por el jefe de talleres, usando computadoras tipo perforadoras. Este tipo de máquinas tenían una caja en la parte superior y perforaban un rollo con orificios pequeños en una cinta magnética de color amarillo, que corría con un carrete, como las cintas de la máquina de escribir Remington u Olivetti. Parecían telegrafistas porque hacían mucho ruido; los teclados eran muy sensibles al tacto; con una función de tecla esparcía los cortes sobrantes de las perforaciones.<sup>210</sup>

El resultado del proceso de investigación oral arrojó que Silvia Reynaga González, excapturista de *El Debate de Culiacán*, laboró 45 años dentro del mundo periodístico. Silvia dijo al respecto: “(...)Si quería salir para un lado tenía qué detener

---

<sup>209</sup> Entrevista a Arturo Reyes Razo, *óp. cit.*

<sup>210</sup> Los papelitos cortados contenían un tipo de aceite que ayudaba a la rapidez de los cortes.

la máquina y marcar en dónde se había detenido el escrito debido a que no sabía descifrar el código, compuesto con puros hoyitos(...)"<sup>211</sup>

Explicó que la lectura de la cinta perforada se realiza a través de un mecanismo de electroimán. Por ejemplo: la R está representada por dos troquelados: uno en el tercer nivel de la banda y el otro en el quinto. Para que el electroimán concierne a la R funcione hace falta que el contacto eléctrico se establezca en el tercero y en el quinto nivel de las lengüetas, pero no en otro. La distancia entre las 64 combinaciones que admite la banda y las 90 teclas que contiene el teclado de la linotipia (para justificar, etc.), se salva mediante unos códigos previos que establecen la condición de mayúscula o minúscula, fin de la línea<sup>212</sup>. "(...)La máquina tenía una perforación en el medio, que era el rodillito en donde se pegaba la cinta, y ahí tenía el margen para tres hoyitos para arriba y tres hoyitos para abajo; entonces un hoyito abajo y otro hoyito arriba era una letra; y así sucesivamente(...)"<sup>213</sup>

Reynaga González no sabía descifrar el código de la máquina perforadora de las IBM,<sup>214</sup> (que eran de color azul turquesa con cajita beige en la parte de arriba, y una pantallita chiquita), por lo que se dio a la tarea de aprenderlo por sí misma. Empezó a hacer el abecedario de la cinta, y lo pegó en su computadora, cuando era la letra “a” le daba espacio, luego con la “b”; y así sucesivamente hasta que con la práctica pudo interpretar y leer los orificios de la cinta amarilla. "(...)Podría comparar

---

<sup>211</sup> Entrevista a Silvia Reynaga González (exempleada de *Noroeste* y *El Debate de Culiacán*), realizada el 15 de octubre de 2015 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

<sup>212</sup> Mientras se utilizó la cinta perforadora, ésta podía justificarse en el teclado perforador o bien perforarse sin justificar, lo que daba pie a un cinta kilométrica, en base a la cual había que producir otra cinta justificada en un ordenador. En definitiva, las máquinas de componer \_fueran del sistema caliente o frío\_ podían ser gobernadas manualmente a través de un teclado directo o por mando automático mediante cinta perforada o magnética. La primera máquina de componer empleó banda perforada por la monotype basada en el principio de separación entre teclado y fundidora. Se ha mencionado ya que la máquina perforadora de cinta tenía por lo general el aspecto de una máquina de escribir, con un teclado similar y un dispositivo para la justificación de líneas. En las décadas de los sesenta y setenta estas máquinas registraron simples mejoras. Como un ejemplo representativo, Brajnovic (*Tecnología de la Información*, pág. 97) cita al perforador Linoquick (ideal para el Auto Controlled Elektron si se usa sin ordenador), un perforador electrónico muy rápido y en el que la justificación de líneas ya no era ningún problema, puesto que una escala móvil y una luz de caución indicaban el espacio que queda para rellenar la línea.

<sup>213</sup> En concreto, la banda perforada desfila entre seis juegos de lengüetas metálicas, y la existencia o no de orificio permite en su caso que la corriente ase. De ese modo, cada electroimán entra en acción cuando la corriente pasa por el juego de lengüetas que le conciernen.

<sup>214</sup> En 1961 apareció la IBM, capaz de escribir en una computadora electrónica, de pantalla negra, con letras de color naranja o verde.

este código como la taquigrafía, pero en perforaciones: tienes que aprenderte la posición de los huecos para entenderlos y leerlos(...)"<sup>215</sup> Posteriormente, una vez terminada de escribir la nota, se pasaba a un procesador. En una hoja y con pluma escribías la medida que se necesitara, ya fuera a 10 ó 20 cuadratines<sup>216</sup>, medida solicitada por el diagramador de la página. Luego se pasaba al encargado, quien introducía en un diskette negro a través de un cartucho que procesaba la cinta para obtener la información, impresa en una tira larga de papel fotográfico encerado. Una vez impresa la nota se pasaba al corrector de páginas y textos, quien formaba parte de la planta de redacción y de taller. Debía conocer la gramática y tener información política y económica además de cultura general amplia. Se le consideraba lazo de unión entre el reportero y la fotocomponedora. Este trabajador se ubicaba en un cuarto aparte, donde necesitaba de absoluta concentración para que no se le escaparan errores. "(...)Si al día siguiente todo salía perfecto y las páginas sin ningún error, era un aplauso para la Redacción; sin embargo, si aparecía una errata la represión se hacía notar hacia el corrector, incluso si era bastante grave podía costarle el empleo(...)"<sup>217</sup>

Dependiendo de los errores de la nota se decidía si se corregía con parches o se volvía a capturar el párrafo, las correcciones se pegaban con cera o con cinta scotch, las cuales en ocasiones eran pegadas mal; a este error se le llamaba empastelamiento.

Este proceso era manual. Si se escribía una nota de medio metro, pero el espacio disponible en la página era de sólo 25 cm, le tenían que cortar el sobrante; pero para no dejar la información incompleta se pasaba a otra página a la que se agregaban pases, por ejemplo: *Pase a la página 4*. Dependiendo de la página a donde se trasladara la demás información, a ésta le agregaban *Viene de la página 2*. En ocasiones duplicaban la nota o la "empastelaban"; es decir, al momento de cortar las líneas las ponían en otro espacio que no correspondía; es ahí en donde se necesitaba la labor del corrector y, por supuesto, del reportero que escribió la nota.

---

<sup>215</sup> Entrevista a José del Carmen, *óp. cit.*

<sup>216</sup> Los cuadratines fueron una unidad de medida de las procesadoras, que se usaban para imprimir texto en los periódicos.

<sup>217</sup> Castro Sanz, *óp. cit.* p. 99.

“(…)El reportero tenía que checar su nota para evitar los errores. En el área de formación recortaban un renglón y se les olvidaba a dónde iba, por tanto la nota salía incompleta en el *Pase*(…)”<sup>218</sup>

En 1980 entró en función un nuevo modelo de máquinas perforadoras. Con esta tecnología el trabajo se facilitó y agilizó: se insertaba a un costado un disco negro muy flexible, se le indicaba las medidas de los textos (100, 62, 15), dependiendo los puntos a que se requerían los textos. Eran diferentes medidas según el número de columnas que fueran solicitadas por el editor o diagramador. Había notas de portada que eran solicitadas a una columna; de sociales a dos columnas; de policiaca a columna y media; como fuera, a cada nota había que darle medida.

Después, ese disco negro flexible se pasaba a una procesadora que leía nota por nota. Esa máquina tenía la particularidad de que si el disco contenía 20 notas, nada más leía la que faltaba de leer, no duplicaba las notas. “(…)O trabajaba con dos discos: mientras pasaba uno a procesar, con el otro capturaba, para aventajar el trabajo(…)”<sup>219</sup>

Para escribir las cabezas se contaba con la máquina procesadora, ésta empleaba un rollo de cinta acerada más angosto. El capturista debía tener la habilidad para no equivocarse, pues dicha máquina no contaba con pantalla para checar cómo se escribía. En ella tecleaban las cabezas que se medían en puntos, o en columnas, por ejemplo: cabeza a tres columnas; si se subían mucho los puntos podría quedar muy grande y rebasar el espacio destinado; o por el contrario, muy chica. En ocasiones no quedaba y habría que bajarle o subirle de puntos. Si era una cabeza muy llamativa, le ponían 72 puntos u 80 puntos para hacer la cabeza demasiado grande.

Aproximadamente entre los años 1986 y 1987 llegaron las PC, parecidas a las actuales pero muy austeras. En ellas se utilizaba el software MS Dos y en el monitor; se veían las letras de color naranja fluorescente. Los empleados recibieron cursos

---

<sup>218</sup> Entrevista a Reyes Razo, *óp. cit.*

<sup>219</sup> Entrevista a José del Carmen, *óp. cit.*

de capacitación y muchos de ellos aprendieron sobre la marcha, descubriendo las capacidades de la misma para realizar otras funciones.

En esos años, los reporteros todavía escribían en la máquina de escribir mecánica, le daban el texto impreso a las capturistas para que lo teclearan. Fue hasta el año 2000 que los redactores recibieron una computadora para realizar su trabajo. Los que estaban en los cables recibiendo información tenían otro tipo de computadoras, con otro sistema operativo. Los télex todavía funcionaban para pedir fotos e información a las agencias noticiosas.

Los correctores por su parte, trabajaban detrás de la capturista para detectar los errores al momento de la captura. “(...)Con las nuevas pc, el corrector se sentaba detrás de nosotros para leer los textos. Me preguntaban: ¿Cómo quieres que te corrija, renglón por renglón o párrafo por párrafo? Les contestaba: Párrafo por párrafo, para que no me interrumpiera lo que estaba capturando(...)”<sup>220</sup>

### **La corrección en pantalla.**

Los correctores no han sido sustituidos todavía por la nueva tecnología, pese a que el software de redacción permite en cierta medida la corrección automática de textos, una posibilidad en la que se ha venido avanzando en los últimos años, aunque sin resultados definitivos. En cualquier caso, a finales de la década de los '90, período en el que se desarrolla el núcleo básico del cambio de *El Debate*, era ya posible el “(...)acceso a diccionarios informatizados del tipo incremental, con prestaciones de corrección ortográfica de textos, recomendaciones para el uso de sinónimos y antónimos(...)”<sup>221</sup> Esas prestaciones, sin embargo, no han disminuido en absoluto el papel de los correctores que, esencialmente, sólo han experimentado la necesidad de adaptarse a trabajar con instrumentos y sobre soportes muy distintos de los tradicionales.

---

<sup>220</sup> Entrevista a Silvia Reynaga González, *óp. cit.*

<sup>221</sup> Eduardo Giordano y Carlos Zeller, *Europa en el juego de la comunicación global*, Fundesco 1982, p. 18.

Ahora bien, la integración de la corrección en un proceso electrónico sí ha implicado la eliminación de operaciones repetitivas que anteriormente entorpecían la agilidad y la continuidad del conjunto de la composición del texto. En este sentido, cabe recordar que la cinta perforada, e incluso las primeras aplicaciones de los ordenadores de composición, seguía sin resolver satisfactoriamente la fase de corrección, que exigía interrumpir la linealidad del proceso electrónico y replicar una parte o incluso la totalidad del texto, a lo que seguía la elaboración de una nueva cinta. De hecho, los avances intermedios sólo permitieron configurar lentamente lo que ha sido la “solución final”, pese a que la fotocomposición exigió ya “(...)nuevos sistemas de corrección, pero también los justificó, puesto que por sí misma apenas generó nuevos errores(...)”<sup>222</sup> Es decir, la aparición de pantallas de visualización en el contexto de la intervención de los ordenadores de composición, permitió ya la corrección sobre pantalla.

La implantación de los sistemas de redacción cerró este círculo al ofrecer, mediante un solo impulso, la creación de texto compuesto que atraviesa las diferentes fases de corrección y ajuste sin abandonar jamás el soporte electrónico, y que se puede manipular sobre la pantalla donde se introducen las correcciones precisas sin obligar a ningún tipo de reelaboración.

### **3.3.2 La formación de páginas.**

Una de las áreas importantes dentro del periódico es el departamento de formación. Es aquí en donde toma forma y presentación el trabajo realizado por los reporteros, fotógrafos y diagramadores del mismo. “(...)El formador armaba un rompecabezas, acomodando cada pieza en su lugar, de acuerdo a la guía que le entregaban(...)”<sup>223</sup>

Dentro del área de formación se encontraban unas mesas tipo restiradores, armadas con estructura de metal cubiertas de cristal. Había focos que iluminaban por debajo de los cristales para crear el efecto de contraluz y a los formatos se les

---

<sup>222</sup> Dietrich Ratzke, *óp. cit.*, p. 221.

<sup>223</sup> Entrevista a Arturo Reyes Razo, *óp. cit.*

notaran las líneas. La herramienta que utilizaban los formadores eran el cutter, tijeras y cinta, sin embargo el uso de éstas dependía de la habilidad de cada quién para hacer los cortes de tiras de texto más rectos del papel fotográfico, que enceraban en su parte posterior y pegaban luego en los formatos. En este departamento no se utilizaban máquinas industriales, excepto una secadora de viento y una enceradora.

Una vez que las capturistas o perforistas terminaban con el tecleo de las notas que recibían de su jefe de producción, ya impresas en el papel acerado (humedecido por los químicos) las colocaban en una secadora que producía aire caliente, explicó José del Carmen<sup>224</sup>, quien labora desde hace 31 años en el diario.

El jefe de talleres iba a las mesas de los formadores y les repartía los “domis”. Por supuesto, no todas llegaban al mismo tiempo, conforme las entregaban se repartían a quien no tenía trabajo.

Primeramente, ya recibido el domi<sup>225</sup>, lo colocaba en la parte superior del restirador, en donde le correspondía; luego con cinta scotch pegaba un formato impreso preelaborado en el mueble; posteriormente recortaba las cabezas y las notas previamente enceradas y las iba ordenando conforme a su formato. Todas las notas, las cabezas, sumarios, balazos y fotografías tenían una guía que determinaban el espacio en donde iban.

El “**domi**” era una hoja morena en donde aparecían diagramadas las 6 columnas, que medián diez cuadratines, y de altura eran pulgadas ( 2.5 centímetros).

Algunos formadores preferían las tijeras porque pensaban que recortaban más derecho; otros preferían el cutter y la escuadra; pero la mayoría para poner marcos con cinta roja utilizaba el cutter y la escuadra. Otros utilizaban una guillotina porque tenían más confianza, el corte era más recto.

En el proceso de formación a veces se cometían errores. En ocasiones un empleado, cuando había mucho trabajo, cortaba notas y las pegaba equivocadamente en diferente lugar; también cambiaba las cabezas y “empastelaba” notas; cambiaba fechas, sumarios, balazos. Eso era perjudicial para el periódico porque las notas no correspondían con las cabezas. A la noche siguiente, de regreso

---

<sup>224</sup> Entrevista a José del Carmen, realizada el 15 de diciembre de 2015 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

<sup>225</sup> Representa una demostración, una simulación de algo.

a su trabajo era reprendido por el jefe de producción, quien le señalaba el error y le daba la oportunidad de poner más atención a lo que hacía. Cuando eran errores más graves, como en la portada del diario, le costaba el trabajo.

Otro problema al que se enfrentaba el formador era cuando la nota que había sido enviada por Redacción era muy grande respecto al espacio establecido: le cortaba, no importaba si quedaba inconclusa; si el reportero se molestaba tenía dos trabajos, la nota salía publicada. Un reportero o redactor no sabía en dónde iba su nota ni la importancia que el jefe de redacción le daría, él sólo entregaba sus textos redactados.

### 3.3.3 Fotomecánica.

En el año 1974 todavía se utilizaba la Estereotipia. En este proceso la página de plomo se prensaba en un cartón, a partir del cual se elaboraba (vertiendo sobre el mismo plomo fundido) la teja o plancha impresora, en forma curva para adaptarse al cilindro impresor de las rotativas tipográficas.

Fotomecánica fue un departamento que ayudó a darle mayor rapidez y calidad al producto final. Se puede explicar que la fotomecánica es el procedimiento de impresión obtenido a base de clichés fotográficos, siendo un cliché una imagen fotográfica realizada mediante la cámara oscura.

Dentro del procedimiento de la fotomecánica interviene el fotolito. El **fotolito** se define como una película positiva que sirve para iniciar el proceso de la impresión en offset, hace de sustituto del cliché. De una forma más clara y quizá sencilla, definiríamos la **fotomecánica** como el proceso de separación de los cuatro colores básicos (cyan, magenta, amarillo y negro), cada uno de ellos con su porcentaje. En el proceso de fotomecánica se obtienen cuatro positivos, uno diferente para cada color, y una prueba de color que se utilizará posteriormente al proceso de impresión. “(...)Con una cámara fotográfica grande, del tamaño de una página(...)”<sup>226</sup> se tomaban fotos a las páginas terminadas, cuyo resultado era un negativo.

---

<sup>226</sup> Entrevista a Germán García, *óp. cit.*

En el cuarto oscuro se tomaba el negativo, se procesaba y se revelaba. Una vez obtenido, se secaba y se procedía a “encuatarse”<sup>227</sup> con la otra página que le correspondía. “(...)En un tablero se depositaba la página, la cual se oprimía con cristales, le poníamos un seguro, después nos metíamos y la centrábamos para que quedara bien enfocada, le tomábamos la foto y se convertía en negativo(...)”<sup>228</sup>

Ese proceso se realizaba con todas las páginas de las secciones. En ocasiones las pasaban juntas, y en otras se tomaban una por una. Una vez obtenidos los negativos, se secaban y se procedía a “encuatarlos”. “(...)Para ‘encuatar’, abajo del restirador de cristal teníamos unos focos y se miraba a contraluz; la centrábamos con la guía y le poníamos cinta Scotch, y la llevábamos a un aparato que le hacía los orificios, a los lados y en el centro(...)”<sup>229</sup>

Todos los negativos de las páginas tenían una guía para centrarlos, luego con cinta Scotch roja se pegaban de manera que quedaran parejos. Después del secado se enmascarillaba o ponía una marca a manera de registro.

Después del procedimiento descrito, con la *insoladora* se pasaba al quemado de la placa en positivo. Luego pasaba a otra procesadora para revelar las placas que traían un aditivo y un revelador. “(...)Tras este proceso de preimpresión, se obtiene el fotolito, la página impresa en una película, generalmente en negativo, desde la que se pasa a la plancha de cinc mediante un procedimiento de insolación o aplicación de luz. De esta forma, se produce una simplificación de la estructura tecnológica del medio impreso(...)”<sup>230</sup>

Luego, hecha la placa, pasaba a prensa. La teníamos que lavar hasta que saliera la imagen; y se lavaba a mano, se secaba y se mandaba a prensa.

Cuando entró el sistema offset<sup>231</sup> a los periódicos, a los fotomecánicos y prensistas se les incrementó el trabajo porque llegaron contratos de maquila extra a

---

<sup>227</sup> Llámese al compaginado de las páginas, para que al momento de dobles quedaran numeradas con secuencia lógica.

<sup>228</sup> Entrevista a Carlos Ayala, *óp. cit.*

<sup>229</sup> Entrevista a Carlos Ayala, *Ibíd.*

<sup>230</sup> Entrevista a Carlos Ayala, *Ibíd.*

<sup>231</sup> A nivel mundial, los periódicos comenzaron a utilizar el proceso offset a partir de 1933. En Sinaloa *El Debate* de Los Mochis implementó el sistema en el año de 1952. Entrevista de Manuel Moreno Rivas, publicada el 9 de marzo de 1991, durante los festejos del 50 Aniversario del periódico.

la empresa. Este procedimiento permitió que los trabajos de impresión tuvieran una calidad sin precedente.

### 3.3.4. La prensa.

Las máquinas de impresión en offset pueden ser de pliego o rotativas, de rollo de papel continuo. El periódico *El Debate de Culiacán* inició sus labores en 1972 con el sistema caliente, a base de plomo fundido. Dos años más tarde incorporó una prensa rotativa<sup>232</sup> traída de la matriz de Los Mochis. La intención era incrementar la calidad y venta de periódicos y de publicidad. La rotativa con la que trabajaron los prensistas fue una Goss Community, viejita.

Esa máquina tiraba 30 mil ejemplares por hora, comentó José del Carmen. El exempleado de *El Debate* dijo que los periódicos se imprimían por tiros, por secciones. En los primeros tiros se incluían las secciones de deportes, sociales, espectáculos. “(...)Luego en el segundo tiro se incluía toda la sección A, más algunas páginas de deportes como la portada, la página 2, 15 y 16. Por varios años así ha sido la distribución de los tiros de prensa. Luego un equipo de personas unen las secciones impresas(...)”<sup>233</sup>

En la rotativa de *El Debate* las páginas se imprimen en grupos de cuatro, completando una plancha de formato panorámico. La plancha es un soporte de aluminio donde están grabadas las imágenes y textos a imprimir. Para obtener el color se utilizan los tres colores primarios sustractivos: cyan, magenta y amarillo, al que se le añade el negro (key “llave”) que se conoce como cuatricromía CMYK. Es

---

<sup>232</sup>. Las rotativas utilizan bobinas de distintos anchos de banda en función de las páginas y del formato, pudiendo estar dedicadas a la impresión de productos comerciales o de prensa. En las rotativas comerciales los productos impresos se secan por medio de un horno-secador utilizando papeles de alto gramaje con superficies estucadas y lisas. En las rotativas de prensa secan por absorción de la tinta en el papel poroso a lo largo de la cadena de transporte. Para la impresión de una publicación se parte de un diseño que de forma tabloide se recibe actualmente en formato pdf desde la editorial, agencias de publicidad o clientes directos por líneas de transmisión de datos. Posteriormente, se efectúa su colocación en una determinada posición que permite, una vez impreso y plegado, obtener la impresión en la secuencia de páginas prevista. Esta operación se llama imposición de páginas.

<sup>233</sup> Entrevista a José del Carmen, *óp. cit.*

por ello que en la impresión a color se requiere una placa impresa en positivo por cada color.

Las placas se obtienen a partir de unos dispositivos que se llaman CTP (Computer to plate, directo a placa). La placa se coloca en un cilindro de la rotativa que se llama cilindro impresor, el cual se pone en contacto con la tinta y el agua. En aquellas zonas de la placa donde hay imagen se deposita la tinta, en el resto agua. La placa o plancha con la tinta no se pone en contacto directamente con el papel, sino a través de un cilindro intermedio que se llama caucho o cilindro de mantilla (que hace el efecto de un sello de goma o tampón), transfiriéndose la imagen de la plancha a la mantilla y de la mantilla al papel. Podemos decir que el sistema offset se basa en el principio de que el agua y el aceite no se mezclan, y la tinta es a base de aceite.

Para 1989, *El Debate* cambió la prensa, le agregó más unidades a la rotativa para acelerar la impresión a más tiraje por hora y para el mejoramiento del color.

**Prensistas** se les llamaba a quienes formaban parte de ese departamento. Eran los encargados del tiro del periódico y debían mantener en buen estado la máquina; y para su buen funcionamiento tenía que quedar bien ajustada para que la impresión saliera bien.

Ya cuando el periódico era propiedad del Grupo Corerepe, Ildfonso Salido compró una máquina Goss Community con valor de 2 millones de dólares, a esta máquina le llamaban alcancía porque no funcionaba bien, por más inversión que le hicieron no servía, acudían técnicos a revisarla, sin embargo no pudieron con ella. Esta máquina medía de dos a tres pisos y tiraba 30 mil ejemplares por hora. El tiro podía ser de hasta 40 páginas con color en portada, contraportada e interiores. No todas las secciones podían llevar color debido a las entradas y salidas que tenía la prensa. El color se aplica a las páginas de acuerdo a los dobles y en donde la dirección, de acuerdo a la programación de publicidad, lo decidan.

Al paso del tiempo, a la Prensa Goss Community se le han agregado seis unidades para su mejor funcionamiento y tiraje. Para el año 1998 se ha logrado un tiraje de 25,163 ejemplares.

### 3.3.5 La fotografía y el cuarto oscuro.

**Fotoperiodistas o reporteros gráficos** se les denomina a los periodistas que se dedican a tomar fotografías para un periódico, que en su mayoría son apasionados por este arte. La fotografía periodística alcanzó mejor calidad de impresión con el desarrollo de las técnicas de impresión y la invención del offset.

Los fotógrafos que día con día salían al campo a obtener imágenes novedosas, desarrollaban el sentido del “olfato visual”. Aparte de cubrir las órdenes de trabajo, se captaban los cambios físicos de la ciudad, se recurría diariamente al reportaje gráfico.

La única forma de aprender fotografía en Culiacán antes de los años setenta era por práctica. Si alguien le caía bien o se hacía amigo de un fotógrafo le enseñaba, como el caso de Sergio Inzunza Norzagaray, que aprendió el oficio por apoyo de un colega y más adelante por instrucción. “(...)Ya entre los años 1973 y 1974 hubo la oportunidad de hacerlo por instrucción, pues aparecieron los centros de capacitación Kodak que instruyeron a los empleados de *El Debate* en procesos de revelado y de color(...)”<sup>234</sup>

En cuanto al soporte técnico fue muy diferente. En el año 1975, en *El Debate* de Culiacán, se usaba el cuarto oscuro para el revelado de fotografía. En ocasiones era complicado utilizar el cuarto oscuro porque llegaban varios fotógrafos a la vez y sólo había un laboratorio, había qué esperar a que se desocupara.

Entre los años de 1972 a 1980 los periódicos contaban con un cuarto oscuro para el trabajo fotográfico. La estructura del cuarto cambió en los años noventa, pasando de ser un simple cuarto oscuro a un sistema de cueva, con puerta giratoria para no permitir la entrada de la luz y no dañar las fotografías.

De 1978 a 1979, *El Debate* empezó con la novedad de designar jefe de fotógrafos, y con un solo laboratorista que recibía el material de todos. Hubo reacciones en contra porque cada fotógrafo prefería revelar su rollo: cada quién sabía el tipo de tomas que traía; diversas, algunas traían exposímetro que podían

---

<sup>234</sup> Entrevista a Sergio Inzunza Norzagaray, *óp. cit.*

medir la luz; se tenía que saber porqué algunas tomas se hacían con una abertura de 5.6; cada quién tenía la medida de luz a la que se tomaba la foto, era cuestión de técnica. Más adelante se unificaron los criterios y se trabajó en unión con ellos. Los químicos se preparaban en volumen, en galones para que siempre estuvieran listos para cuando llegaran de la calle. Todos los días se realizaba el proceso de la carga de rollos para las fotos. La empresa compraba latas de película por mayoreo. “(...)Se desarmaba el magazine, se insertaba la película, se medía de acuerdo a lo que se necesitaba, se cortaba y se envolvía en el rollo de 35 milímetros que íbamos a utilizar(...)”<sup>235</sup> No se sabía cómo estaban las tomas, si en realidad servían, hasta que se realizaba todo el proceso del revelado. “(...)En fotoperiodismo el desenfoque no cuenta. El hecho, la acción, y captarla. No importaba si el Presidente de la República tenía los ojos cerrados, lo que importaba era lo que estaba pasando en ese momento(...)”<sup>236</sup>

El medio luego contó con dos laboratorios: En un cuarto había dos ampliadoras y el otro era utilizado para lavado y revelado. Construidos de cemento con cajones para guardar materiales. En otra parte estaba el cuarto en donde se hacía la selección de color. En ese lugar se revelaban las diapositivas, las transparencias, porque en el cuarto de blanco y negro no había agua caliente, en el otro sí. “(...)Teníamos unas ampliadoras de enfoque manual. La subías o la bajabas para hacer más chica la ampliación. Tenías que mover el enfoque, no era automático(...)”<sup>237</sup>

En los años ochenta, *El Debate* empezó a construir el nuevo edificio ubicado por el boulevard Francisco I. Madero. Una de las primeras cosas que se llevaron fue la cámara de fotomecánica, que era enorme. Quedó el hueco de la cámara, con la instalación de agua caliente y lavado. Aprovechamos la oportunidad y habilitamos un laboratorio. Ahí teníamos un cuarto oscuro exclusivo para revelar negativos.

---

<sup>235</sup> Entrevista a Sergio Inzunza Norzagaray, *óp. cit.*

<sup>236</sup> Entrevista a Sergio Inzunza Norzagaray, *Ibíd.*

<sup>237</sup> Adrián García Grimaldo (exreportero gráfico de *El Debate de Culiacán, Noroeste Mazatlán*, Presidencia de la República), entrevista realizada el 20 de septiembre de 2015 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

“(…)Éramos varios fotógrafos y todos querían revelar al mismo tiempo porque todos teníamos que entregar a la mesa de redacción el trabajo(…)”<sup>238</sup>

Había diversos químicos reveladores, como 76, HC110, Dextol. Cada fábrica le daba nombre diferente, pero el más común era el Dextol que se utilizaba para revelar la imagen del papel. “(…)El dextolazo era una acción del fotógrafo, de revelar casi inmediatamente el rollo; un revelador muy fuerte, muy caliente, que reaccionaba muy rápido. Había expertos en el dextolazo(…)”<sup>239</sup>

Quando había que hacer los revelados urgentes, en lugar de echar el primer químico el Microdol, normalmente le dábamos 7 minutos al revelado. De plano usábamos el Dextol, y ése en un minuto revelaba. Si no lo sabías usar te salía la película quemada, con unos contrastes muy fuertes, pero sacábamos la foto. No había tanto problema porque en esos años se imprimía en escalas de grises, pues las fotos eran en blanco y negro.<sup>240</sup>

Una vez que el reportero gráfico realizaba el trabajo de campo, llegaba a la redacción se metía al cuarto oscuro e iniciaba el proceso.

**Revelado:** en este paso debemos introducir el líquido revelador dentro del tanque con el rollo de película. Este proceso requiere el control del tiempo de exposición al revelador y agitar el tanque en cierto momento.

**Baño de paro:** cuando termina el tiempo de revelado, se vierte el baño de paro por el tapón de la parte superior. Este baño interrumpe instantáneamente la acción del revelador. Debe guardarse en botellas de fuelle a las que no llegue la luz.

**Fijado:** se realiza cuando acaba el baño de paro. La solución de fijación se vierte dentro del tanque. El fijado elimina las partículas sensibles a la luz que puedan estar en el negativo y que no hayan reaccionado con la luz. Al terminar el fijado, podremos retirar la película del tanque sin problemas.

**Lavado:** este paso elimina todo residuo químico dejado por los procesos anteriores. Consiste en sumergir la película en agua del grifo durante un período corto, recambiando el agua constantemente.

**Secado:** Se cuelga con pinzas el negativo y se deja secar al aire.

---

<sup>238</sup> Entrevista a Sergio Inzunza Norzagaray, *Ibíd.*

<sup>239</sup> Entrevista a Sergio Inzunza Norzagaray, *Ibíd.*

<sup>240</sup> Entrevista a Adrián García Grimaldo, *óp. cit.*

Hay muchas condiciones para que un revelado se eche a perder: cuando alguien abre la puerta accidentalmente, se cae un magazine... Nunca eché a perder un rollo, pero parte de él sí. Una vez empecé equivocado reaccioné ante el error y lo lavé. El agua es un agente bien importante en el laboratorio, un detenedor, y pude rescatar, no con la calidad que debiera haber tenido pero sí logré rescatar algunas cosas. Era muy común y explicaba por qué no había fotos.<sup>241</sup>

Las fotografías de color se revelaban en transparencia. Generalmente la portada y en ocasiones las páginas interiores llevaban color, incluso Los fotorreportajes se aprovechaban por los dobleces de los periódicos e imprimirse en un solo tiraje. Como es una banda y la misma máquina la va doblando, hay un momento en que son pares o contrapares; a veces se hacía color en la portada y en la contraportada y entonces era posible aprovechar el interior y el exterior. Las fotos a color eran diapositivas; en el mismo proceso había una conversión, que se revelaba en negativo y posteriormente revelaba uno el color para llevarla a positivo, eso llevaba un proceso de fotomecánica. En prensa actualmente siguen utilizando el mismo sistema de cruzamiento porque cuando imprimen en color las tintas se van sumando al papel, y según la tendencia del grado que tengan de inclinación es como se va haciendo el color definitivo.

### **3.3.6 El armado de anuncios.**

El área de armado de anuncios cambió su proceso una vez implementado el Offset. Se dejaron de utilizar los lentos procesos de fundición de plomo y huecograbado para pasar a una maquetación manual-digital.

Una vez implementado este nuevo sistema a través de la fotocomposición por medio de las perforadoras IBM, y más tarde las Compugraphic y la fotomecánica a través de los negativos y los PMT's, el proceso de ventas publicitarias y armado de anuncios evolucionó.

Entre los años 1986 a 1988 las empresas periodísticas locales tenían, como a la fecha, un departamento de Publicidad cuyo cuerpo de vendedores ha operado básicamente a comisión sobre venta y cobranza de espacios publicitarios; ellos en

---

<sup>241</sup> Entrevista a Sergio Inzunza Norzagaray, *óp. cit.*

los periódicos impresos tienen tarifas establecidas por página, o la fracción más pequeña de la misma que es un centímetro por una columna.

El vendedor contaba con algunos conocimientos básicos de mercadotecnia, aunque le ayuda más a vender si sus conocimientos son mayores, combinados con técnicas de persuasión y de convencimiento al cliente.

El publicista reportaba al departamento de Ventas del periódico un contrato de venta de espacios en páginas o sección específica, de acuerdo al perfil de la empresa cliente. Junto al contrato, el vendedor anexaba un boceto a mano, con indicaciones aproximadas del contenido y distribución de elementos gráficos que compondrían el anuncio contratado como el encabezado, el texto, una imagen o viñeta, y datos de localización del anunciante.

El siguiente paso era el departamento de Diseño (o dibujo), cuyo personal eran artistas gráficos, dibujantes, armadores de anuncios...

El diseñador recibía los bocetos y después de un breve intercambio de información con el vendedor del anuncio, procedía a la realización, y sus herramientas principales eran el restirador, plumines estilógrafos, reglas, medidores tipográficos y de cuadratines, cartulinas, pegamento, navajas y el llamado clipper.

Explicando el *proceso de diseño*, diremos que el diseñador trabajaba sobre su restirador, que es una especie de escritorio plano inclinado. Si el diseño a realizar era un cuarto de página, se tomaba la regla y se medía a 25 cm. de alto por 16 cm. horizontales, delimitando el espacio sobre una cartulina. Luego, haciendo mediciones con sus medidores de cuadratines y fuentes, el diseñador solicitaba a otro departamento, llamado Fotocomposición, los textos en una medida y fuente tipográfica específicas, mismas que rato después eran impresas en una especie de papel fotosensible. El diseñador, diestro en el uso del cutter y escuadra o regla, cortaba los sobrantes del papel de texto impreso, impregnaba el reverso del papel con un pegamento industrial marca lumen o cera caliente, y lo pegaba sobre el espacio de su anuncio. Si se trataba de un anuncio, por ejemplo de venta de ropa femenina, el diseñador dibujaba con sus estilógrafos de tinta china una modelo luciendo la ropa. Existía también un banco de imágenes impresas en un catálogo tamaño tabloide llamado clipper, de donde podían ser escogidas y recortadas para

luego ampliarlas o reducir las y luego pegarlas sobre la cartulina del diseño, como complemento gráfico del mismo. Estas ampliaciones o reducciones de la imagen las llevaba a cabo el departamento de Fotomecánica, también en papel fotosensible.

Una vez que el diseñador terminaba el anuncio requerido, era llevado ante el cliente o la empresa, para indicación de cambios y observaciones o para la autorización de su publicación impresa, indicando día, página o sección específicas del periódico.

Un día llegaron las computadoras personales con sus programas de diseño gráfico y redujeron de manera espectacular todo el proceso antes mencionado.

Entre los años de 1990 a 1998, ya con la modernidad, se empezaron a mandar a cursos a los diseñadores tanto de páginas como de anuncios para que aprendieran a manejar los programas de Corel Draw y el Photoshop, que en esos tiempos eran muy básicos. Asimismo, estos programas aportaron gran utilidad al color de los anuncios, pues ya no tenían que acudir a la selección de color por negativos, sino que se programaban directamente en el diseño.

Con estos softwares los diseñadores evolucionaron la manera de diseñar anuncios con mejores tipos de letras, fotografías y mejoras en las imágenes. Con la llegada de las computadoras personales la evolución de los softwares y la tipografía se facilitó, y mejoró el diseño de los anuncios dándole agilidad y rapidez a la producción de publicidad periodística.

### **3.4 El papel del Estado durante el cambio.**

El Estado se ha ganado una breve mención en esta reconversión tecnológica de la Prensa a través de sus eventuales apoyos a lo largo del proceso. "(...)Un papel que, sin ser decisivo, pudo facilitar los recambios allí donde la base empresarial los hacía viables(...)"<sup>242</sup> En un texto de 1980, el periodista Víctor de la Serna situaba la importancia de ese impulso, en el que explicaba que "(...)el encarecimiento de las materias primas afectaba excesivamente a la industria periodística(...)"<sup>243</sup>. O los

---

<sup>242</sup> Castro Sanz, *óp cit* p. 163.

<sup>243</sup> *Revista de la AEDE*, segundo semestre de 1983, número 7, p. 101.

altibajos de la situación económica en general, como lo fue el caso de *El Debate* en sus inicios. Aunque su fundador Manuel Moreno Rivas explicó en una entrevista publicada en el mismo periódico *El Debate*, en 1999, que “(...)el diario sobrevivió los primeros años gracias a la buena relación que tenía con el Gobierno(...)”<sup>244</sup> Por tal situación y ante los escasos márgenes de rentabilidad, sus posibilidades de autofinanciamiento no solían ser notables. Y cuando las inversiones en tecnología se vuelven imprescindibles, a menudo le fue imposible solventarse por sí solo.

Al inicio de sus operaciones, en el año 1972, esta empresa se solventaba por los apoyos de su dueño Manuel Moreno Rivas, José A. Listcher Salido y el licenciado Raúl Ibáñez Villegas. En 1976, precisamente por su poca rentabilidad, Moreno Rivas vende su organización periodística a un grupo de agricultores integrado por Ernesto Ortegón Cervera, J. Ascensión López Urrutia, Ildefonso Salido Ibarra, Guillermo Aguirre Fox y Manuel Ruelas.<sup>245</sup> Toma cargo como presidente del Consejo de Administración, Samuel Rodríguez Sainz, quien años después es relevado por Ildefonso Salido y duró en el cargo por más de 30 años. Bajo esta administración se aceleró el desarrollo tecnológico de este medio impreso. “(...)El periódico no prendía. Estaba apagado. En 1976 Manuel Moreno Rivas ya no tenía el dominio absoluto del Consejo. Cuando se dio cuenta ya le habían quitado el control del periódico y el Consejo, y lo presionaron para que terminara de vender todo. El grupo Corerepe se hizo cargo(...)”<sup>246</sup>

Aunque al paso de los años si bien es cierto el medio ha sufrido altas y bajas, bajo el mandato del expresidente Luis Echeverría Álvarez (1970-1988) se impulsaron las importaciones de máquinas y equipo imprescindibles para la modernización tecnológica de las industrias mexicanas.<sup>247</sup> Aunque eso aceleró el endeudamiento del país y atacó a los empresarios afirmando que habían amasado fortuna poniendo

---

<sup>244</sup> Graciela Zazueta, *óp cit.* p. 79.

<sup>245</sup> José Ángel Sánchez López, *óp cit.* p. 268.

<sup>246</sup> Entrevista a Isaías Ojeda (experiodista de *El Sol de Sinaloa* y *El Debate de Culiacán*), realizada el 12 de noviembre de 2015 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

<sup>247</sup> La reducción de las exportaciones y el aumento de las importaciones de máquinas y equipos, imprescindibles para la modernización tecnológica de las industrias mexicanas, aumentaron el *déficit* del presupuesto federal y aceleraron el endeudamiento externo. La deuda externa alcanzó la cifra de 20,000 millones de dólares durante su gestión y la tasa de inflación fue del 27% en 1976, último año de su sexenio, que acabó sus días con la devaluación del peso (31 de agosto de 1976). Este fenómeno fue grave porque México había mantenido su paridad (12.50 por dólar) desde 1954.

sus intereses personales por encima de la Nación. Aún así, la Prensa culiacanense recibió apoyos de créditos para su mejoramiento empresarial.<sup>248</sup>

El empresario sinaloense sí ha aprovechado las alternativas de crédito que el Gobierno ha extendido a los medios impresos. “(...)Un empresario aunque tenga dinero en efectivo, prefiere el financiamiento porque sabe que es un crédito blando(...)”<sup>249</sup> La ventaja de estos préstamos es que tienen intereses mucho más bajos que lo que ofrece la banca comercial. “(...)El empresario lo aprovecha del Gobierno. (...)”<sup>250</sup> “(...)El *Debate* aprovechó un préstamo del Banco Mundial para adquirir maquinaria. Este crédito era para pagarse en 10 años, prácticamente le salió regalado, porque eran amortizaciones muy bajas que no les mermaba nada, pagar 10 mil pesos mensuales en 10 años es irrisorio, el empresario sentía que no pagaba nada(...)”<sup>251</sup>

Isaías Ojeda, exreportero de *El Debate*, explicó que el sistema mexicano sí ha apoyado a través de créditos; y el crecimiento de *El Debate* se ha hecho a base de puros créditos; como son inversiones grandes, acuden a financiamiento oficial. Por ejemplo: el Grupo Somex<sup>252</sup> estuvo financiando al medio. Aunque los tiempos cambian y este medio al paso del tiempo ha logrado consolidarse como un periódico que vive de sus anunciantes y de la venta del mismo, como lo afirma Fermín Rosas, ex jefe de redacción, quien aclaró que *El Debate* no ha recibido ninguna compensación ni subsidio del Estado o del Gobierno; ni mucho menos del Ayuntamiento de Culiacán. Los fondos fuertes del periódico provienen de la venta de publicidad, y por la venta de suscripciones y de voceadores que se ubican en los diferentes cruceros de la ciudad.

“(...)El *Debate* se ha sostenido económicamente gracias a su publicidad, no tanto a su venta(...)”<sup>253</sup> En los años ochenta el periódico vendía alrededor de diez mil ejemplares y los fines de semana entre once y doce mil. Está comprobado que si un lector compra un periódico, lo van a leer de cuatro a cinco personas y los

---

<sup>248</sup> Versión Online: [http://www.oei.es/cultura2/mexico/c1\\_todo.htm](http://www.oei.es/cultura2/mexico/c1_todo.htm), consultado el 15 de junio de 2016.

<sup>249</sup> Entrevista a Enrique Rodríguez, *óp. cit.*

<sup>250</sup> Entrevista a Enrique Rodríguez, *Ibíd.*

<sup>251</sup> Entrevista a Enrique Rodríguez, *Ibíd.*

<sup>252</sup> Banco Mexicano Somex.

<sup>253</sup> Entrevista a Fermín Rosas Rodríguez, *óp. cit.*

anunciantes tienen éxito. Es así como se ha sostenido el medio. Es importante tomar en cuenta que las tarifas publicitarias del periódico tienen un costo doble para el Gobierno del Estado y para el Gobierno Federal, mientras que las empresas privadas gozan de tarifas normales para su difusión.

### **3.5 Editores, periodistas y obreros ante el reto del cambio.**

Las razones de la reconversión tecnológica de la Prensa escrita, y en concreto de su informatización, han ido apareciendo de una manera u otra a lo largo de anteriores capítulos. Si ahora se procede a su recapitulación es con objeto de definir la lógica empresarial e industrial que determinó la metodología y los efectos del proceso de modernización del objeto de estudio. La razón principal del cambio metodológico parece evidente, pues estribó en el agotamiento de los procedimientos tradicionales. En este caso, el paso del *sistema caliente* al *sistema frío*.

Cuando *El Debate de Culiacán* inició sus actividades en 1972 y que tuvo que dejar el *sistema caliente* en 1974 para adoptar el *frío*, se supuso que era el fin de relaciones contractuales para el personal pero no fue así. Continuaron con el mismo personal, incluso contrataron a más para realizar otro tipo de funciones.

Al paso del tiempo, con la llegada del offset, no se complicó el oficio. Los periodistas continuaron utilizando la máquina de escribir; de los tipógrafos, algunos pasaron al tecleo de computadora; mientras que el formador pasó de acomodar las notas a base de plomo en cajas, a notas en papel; desapareció el hueco-grabado y nació la fotomecánica y la prensa con las nuevas rotativas offset, dejando atrás la prensa plana.

Así, con este sistema, *El Debate* duró aproximadamente 15 años, pues a mediados del '85 la evolución de la informática y la llegada de la pc harían que los procesos periodísticos fueran más rápidos y de mejor calidad y presentación. Desde 1985, el cambio paulatino de procesos apareció dando paso a la era digital, y por supuesto fue mucho más complicado para unos trabajadores que para otros, pues no entendían por qué cambiar la manera de hacer el periódico si todo salía bien, y a buen horario. Así lo explicó Fermín Rosas, exjefe de redacción de este medio.

Confieso: me porté muy reacio al cambio. Cuando se quieren romper paradigmas siempre hay quien se opone, porque siempre se está pensando que no va a funcionar. Uno piensa que lo que está haciendo ahorita es lo mejor. La experiencia me dice que los cambios deben hacerse para poder mejorar. Aunque en *El Debate* de repente nos dijeron: 'Quítate de la máquina y aquí está la computadora', sin saber nada.<sup>254</sup>

Los empleados de las diferentes áreas de la redacción y de talleres tuvieron qué asistir a cursos que la misma empresa les ofreció; y otros fueron a escuelas de computación que ellos mismos buscaron. "(...)Nadie sabíamos nada. Era novedad para todos. Acudíamos enojados. Pensábamos que si las cosas estaban saliendo bien, ¿porqué teníamos qué cambiar el proceso? Sin embargo no veíamos hacia el futuro(...)"<sup>255</sup> A los empleados la administración les explicaba que la computadora era el futuro de cualquier empresa. "(...)Yo no quería dejar mi máquina Remington. Tan no la quería dejar que le pedí a Ildfonso Salido: ¿Me la puede regalar? O véndamela \_le dije. ¡Llévesela! \_me respondió. Aclaro: nos comportamos muy negativamente. Durante esta etapa de transición desapareció fotomecánica, ahora la información se manda directo de la redacción a procesar el negativo y a la placa(...)"<sup>226</sup>

Así definitivamente desapareció formación. A la gente que pegaba las notas y las cabezas con cera, y a los diseñadores, los mandaron capacitar en los softwares. Para muchos fue fatal porque perdieron el empleo y otros recibieron la oportunidad porque se adaptaron.

Al modernizarse los procesos en *El Debate* se provocó un desplazamiento del elemento humano. Eso fue inevitable, y gente que tenía muchos años de laborar tuvo qué salir porque sus servicios ya no eran necesarios. Los suplieron con el avance tecnológico. Ahora nomás falta que las computadoras escriban solas las notas, para que no usen reporteros. Entre más modernidad exista, menos recurso humano hay. En todos lados.<sup>256</sup>

Al paso del tiempo y con la práctica en la computadora, todo el personal fue entendiendo que el cambio era necesario. Aunque no fue igual para muchos, otros

---

<sup>254</sup> Entrevista a Fermín Rosas Rodríguez, *óp. cit.*

<sup>255</sup> Entrevista a Fermín Rosas Rodríguez, *óp. cit.*

<sup>256</sup> Entrevista a Isaías Ojeda, *óp. cit.*

prefirieron renunciar. Todos los cambios son pesados al principio, se somete uno a unas tensiones muy fuertes, pero al final el trabajo se mejora. “(...)Hay una resistencia al cambio. Todos tendemos a rechazarlo(...)”<sup>257</sup>

Mientras que Enrique Rodríguez confirma la postura de Fermín Rosas: “(...)La máxima resistencia fue Fermín Rosas. No lo podían convencer de escribir en la computadora, ni quería ir a los cursos(...)”<sup>258</sup>

La solidaridad se hizo presente. Durante el proceso de cambio tecnológico se generó impacto psicológico, preocupaciones y confusiones en los empleados, porque se sabía que era el despido de algunos. “(...)Sabíamos que muchos tenían familia, otros estaban próximos a casarse. Por supuesto que para la empresa fue positivo, pues ahorra en mano de obra(...”,<sup>259</sup> pero ese dinero ahorrado lo utilizaba para invertir en otra cosa y, por supuesto, contrataba más gente. “(...)La industria periodística de *El Debate* siempre ha pensado en crecer, es su misión, pero lamentablemente la gente que ahí trabaja no lo sabe y cuando hay cambios, y más cuando entra una nueva máquina que sustituirá la mano de obra, pensamos lo peor(...)”<sup>260</sup>

“(...)Los empresarios ingresan nueva tecnología para eficientar procesos, pero al empleado lo ve como una pila de ocho horas. Dice: en tantas horas escribe tantas notas; y observa que terminas antes y te manda hacer otra cosa. Y te está contando los minutos y todo lo que puedes hacer en 8 horas. Te controla el tiempo para que produzcas(...)”<sup>261</sup>

Para 1997, ya con la llegada del Internet y los nuevos sistemas de software para todas las áreas, el aspecto del periódico cambió. Toda la planta laboral ingresa ya con un perfil de periodista: con conocimientos en computación, redacción y fotografía para garantizar la calidad de su trabajo en el área editorial de la empresa *El Debate*.

---

<sup>257</sup> Entrevista a Isaías Ojeda, *Ibíd.*

<sup>258</sup> Entrevista a Enrique Rodríguez, *óp. cit.*

<sup>259</sup> Entrevista a Enrique Rodríguez, *Ibíd.*

<sup>260</sup> Entrevista a Enrique Rodríguez, *Ibíd.*

<sup>261</sup> Entrevista a Enrique Rodríguez, *Ibíd.*

### 3.6 La era digital.

El diario *El Debate* desde su primera impresión en Culiacán en 1972, y que en 1974 adoptó el sistema offset, en lo sucesivo se le ha considerado como un periódico moderno por incursionar en el proceso productivo la “tecnología de punta más sofisticada, integrarse a la carrera de la información por Internet y auxiliarse de los servicios de satélite para ofrecer un servicio noticioso más completo y efectivo”<sup>262</sup> para el público lector y anunciante. Asimismo, los directivos de esta industria siempre han tratado de mejorar la imagen del producto, presentación y proceso productivo, para lograr sus metas y objetivos de venta de información. Armando López, exgerente de publicidad de *El Debate de Culiacán*, explicó que el dueño de la compañía periodística, Ildfonso Salido, siempre apostó al desarrollo tecnológico: invirtió en la compra de equipos de cómputo aplicado a la industria editorial. Ese mismo concepto lo heredó Javier Salido, quien ahora está a cargo de la empresa. Asimismo, se ha preocupado por la capacitación del personal, esencial para que el empleado desarrolle mejor su trabajo. Aunado a eso, los concursos y sorteos fueron pieza importante en el desarrollo del diario.

Lo anterior inicia después de aparecer en el mercado los sistemas de redacción electrónica, la tecnología permitió la digitalización de las páginas. Para simplificar una cronología histórica, podría afirmarse que en la década de los setenta contempló el desarrollo de los sistemas electrónicos de redacción, mientras que en la década de los noventa lo ha hecho con la digitalización de las páginas.

Los orígenes de algunos programas de compaginación digital, como el Quark Press, se sitúan en 1970, aunque su desarrollo firme se produjo en Estados Unidos, luego en México. En Culiacán ese software fue utilizado por *El Debate* desde finales de los ochenta hasta finales de los noventa, con el Adobe Indesign que iniciaban con la elaboración digital de páginas.

Roberto Ramírez, quien trabajó 10 años para este medio, dijo: “(...)Ildfonso Salido, dueño de *El Debate*, advirtió que quien no aprendiera computación saldría del

---

<sup>262</sup> Martín Pablo Soto, *La Prensa chica de Sinaloa*, en José María Figueroa Díaz, (Comp.) *Periodismo Sinaloense*, Culiacán, Coordinación General de Comunicación Social, Academia Cultural “Roberto Hernández Rodríguez”, A.C. 1996, p. 247.

periódico. Todos los que estábamos en el área de armado ocupábamos el trabajo, por lo que nos dimos a la tarea de aprender los nuevos softwares que la misma empresa nos proporcionaba. Además nos adiestraban para conocer más sobre las novedades tecnológicas(...)"<sup>263</sup>

Posteriormente, el periodista ya no sólo elaboraba y trataba sus textos, sino que creaba la página completa en su pantalla, según las premaquetas elaboradas por los equipos de diseño. Se pasa así de la fotocomposición electrónica a la confección electrónica y a la confección digital de la página, que permite la terminación del proceso de preimpresión. Simultáneamente, entre los años de 1986 a 1987, se avanza en los programas informatizados de diseño de páginas, potencia de ordenadores y tratamiento digital de las ilustraciones. En ese mismo tiempo llegan los ordenadores "Macintosh" a las redacciones de los diarios de México. En pocos años se han convertido en unas piezas indispensables de las distintas facetas del área gráfica y han mostrado, al mismo tiempo, su enorme utilidad como herramientas de maquetación electrónica o puesta en página. Su uso comenzó a extenderse también en Culiacán a partir del auge que adquirió la infografía a comienzos de los '90 y pronto mostraron sus virtudes en otros campos relacionados con la preimpresión. Ya para 1993, comenzaron a funcionar las primeras instalaciones de compaginación digital, aunque por lo general no sustituían a la maquetación sobre papel, sino que la complementaban aportando una mayor precisión o facilitando el espacio exacto que la publicidad dejaba libre una vez ubicada en página. Posteriormente, el perfeccionamiento de los sistemas de compaginación digital combinados con los sistemas de redacción, ha permitido prescindir totalmente del soporte en papel e integrar todo el proceso en el trabajo online, pues la premaqueta realizada sobre el ordenador es ya maqueta y montaje.

Francisco Zepeda, ex editor de la sección local de *El Debate*, comentó que cuando él ingresó al diario en 1998, fue la transición de las máquinas de escribir a las computadoras con el sistema Windows, que contaba en su paquete con el Word.

---

<sup>263</sup> Entrevista a Roberto Ramírez (ex diseñador de *Noroeste* y *El Debate*), realizada el 2 de octubre de 2015 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

Existían reporteros que todavía utilizaban la máquina de escribir, sin embargo ya existía la informática, que se enseñaba en las escuelas de Comunicación, por lo que a los nuevos periodistas de ese tiempo no les costó trabajo adaptarse, sin embargo los de la vieja guardia se mostraban reacios al cambio.

Los reporteros asistían a los eventos, muchos sin grabadoras de cassette; utilizaban la libreta y la pluma; un porcentaje considerable de escritores no utilizaba grabadora; algunos sabían taquigrafía para apuntar los datos. Así llevaban sus escritos a las redacciones.

El 30 % de la redacción de *El Debate* se guiaba con los apuntes, algunos de ellos fueron Germán García, José Ángel Estrada, Martín Mendoza. En el programa Word se redactaban los textos, y los que se escribían a máquina, las capturistas las rehacían. Posteriormente a todos los reporteros, sin excepción, los mandaron a cursos para que aprendieran computación. “(...)Los reporteros de todas las secciones escribían en el software Word(...)”<sup>264</sup>

Todavía en el año 1999, en *El Debate*, las noticias de agencias, los cables nacionales e internacionales que provenían de las agencias como la AP, Notimex, Universal, llegaban a través de la computadora que el encargado de Sistemas conectaba en red por antena. Ese tipo de máquina era diferente porque se usaba el sistema MS Dos, básico, y fue de los primeros sistemas que se usaron en el periódico. “(...)Con el MS Dos inicié de corrector en la sección de deportes(...)”<sup>265</sup> En este sistema se utilizaban puras letras y el cursor en una pantalla negra. “(...)Años antes de 1998, para el diseño de páginas se utilizó el Page Maker, que me enseñe a usarlo. Posteriormente en ese año, en el '98, iniciaron con el Quark Press, que fue muy básico, elemental para salir con los diseños de las páginas(...)”<sup>266</sup>

En 1998 se utilizaba el Internet como herramienta de búsqueda de información. Existían buscadores como el Yahoo, Altavista y el Palace. El Google apenas iniciaba; en Sinaloa su “boom” fue en el 2000. Asimismo la infografía se volvió importantísima para el diario con tratamiento de ilustraciones, confección de

---

<sup>264</sup> Francisco Zepeda, exeditor y reportero de *El Debate de Culiacán*, entrevista realizada el 18 de diciembre de 2015, por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

<sup>265</sup> Entrevista a Francisco Zepeda, *Ibíd.*

<sup>266</sup> Entrevista a Francisco Zepeda, *Ibíd.*

páginas con cuatricromías, cuadernillos, secciones especiales o suplementos de fin de semana; su versatilidad gráfica y su eficacia fue probada en la separación del color.

Actualmente el periodista no sólo elabora los textos, sino que crea la página completa en su pantalla, según las premaquetas elaboradas por los equipos de diseño. *El Debate de Culiacán* diseña a través de software Milenium, que se encuentra enlazado con las demás plazas en donde cada quién puede visualizar el trabajo que se ha ido realizando. La confección digital de la página permite la terminación del proceso de preimpresión, que va directamente a la impresión de la placa en CTP, para luego llevarlo a la prensa rotativa.

En el año 2000 *El Debate* adquiere el CTP para fotomecánica, la nueva prensa y la imprenta comercial. El sistema CTP permite pasar el diseño directamente a la plancha de impresión sin necesidad de pasarlo a la película. Es decir, el diseño irá desde el ordenador a la placa directamente. Es un método más rápido y barato. Los CTP térmicos utilizan varios haces de luz láser infrarroja (830NM) para exponer, sobre una plancha offset con emulsión sensible al calor de esa radiación, trabajos con diferentes resoluciones, literaturas y tipos de punto.

El nuevo periodismo local, con el que las empresas editoras han hecho frente a la competencia y a los nuevos retos, ha evolucionado al menos en tres campos diferentes: en la organización y funcionamiento interno, en la conformación empresarial y en la influencia social.

La reconversión tecnológica ha exigido una reconversión en los periódicos, iniciada en los años '70-'80, por la que han desaparecido muchos puestos en las imprentas y se ha aumentado la plantilla de periodistas para poder atender a su función multitarea. "(...)El trabajo del regente, distribuidor, cajista, linotipista, corrector de pruebas, fotomecánico y montador de página ha sido sustituido por el del propio periodista, que informa o comenta, teclea, compone, corrige, diseña, en ocasiones escanea la foto y monta la página sobre pantalla(...)"<sup>267</sup>.

El periodista ha dejado de ser sólo informador, creador de textos o articulista, para convertirse en teclista, corrector-editor de sus propios textos, confeccionador de

---

<sup>267</sup> Maximiliano Fernández, *óp. cit.*, p. 209.

sus páginas y, sobre todo en provincias donde los equipos de diseño pueden tener aún escaso desarrollo, diseñadores de sus páginas, de suplementos, etc.

La competencia ha obligado asimismo a entrar en la dinámica de ofrecer constantemente nuevos productos: suplementos, números extraordinarios, ediciones especiales y, por supuesto, versiones del periódico papel o ediciones digitales totalmente adaptadas al nuevo medio. Incluso *El Debate de Culiacán* se ha metido en el mercado de Internet, con su página web, ofreciendo al lector infinidad de productos digitales para atraer su atención.

### **3.7 La jornada laboral y salarial.**

Esta empresa periodística, en sus inicios contempló una jornada laboral de 8 horas para los empleados de cualquier área. Algunos ingresaban a las 8:00 de la mañana y otros tenían horarios diferentes, de acuerdo a las necesidades del medio, sin embargo todos hacían lo posible para que la información, las fotos y el diagramado estuvieran para las 3:00 de la tarde debido a que se tenía que trasladar a la ciudad de Los Mochis para su impresión. Sergio Inzunza, exreportero gráfico de *El Debate*, informó que en 1975 ingresó al Debate a trabajar debido a que por condiciones técnicas era el mejor que había en ese tiempo. Como se imprimía en Los Mochis, por algún tiempo y por cuestiones técnicas de la prensa en Culiacán, “(...)trabajábamos temprano y duro para estar al parejo con los demás periódicos. Ya para las 3:00 estábamos libres(...)”<sup>268</sup> Mientras que Germán García expuso que los empleados que ingresaban a los talleres, una vez que duraban un tiempo en cualquier área del proceso productivo, ellos mismos para progresar se iban a escribir en la redacción. De formador, por ejemplo, se iban a reportero. Ahí mismo se hacían con la práctica. En ese tiempo uno se iba a la aventura. Había oportunidad. Uno decidía si se iba a trabajar para otro lado; o bien de otro periódico le hablaban para que prestara sus servicios. En ocasiones algunos compañeros recibían represión por parte del jefe de redacción porque no hacían bien su trabajo, para que renunciara,

---

<sup>268</sup> Entrevista a Sergio Inzunza Norzagaray, *óp. cit.*

pero esas situaciones fueron escasas. Otros se quedaban en la aventura mucho tiempo.

A inicios de los ochenta, con el mismo sistema Offset, la gente que trabajaba en las áreas de redacción ingresaba a las 8:00 de la mañana y recibía sus órdenes de trabajo, terminaban sus cuatro a cinco notas y se iban; la mayoría tenía la pericia para manejar sus fuentes de información y concluía rápido. En las áreas de talleres, ya en donde producían el periódico, en fotocomposición por ejemplo, algunas tenían horarios más temprano para adelantar las secciones como sociales, espectáculos y algunas editoriales, sus labores iniciaban a las 2:00 de la tarde, saliendo a las 10:00 de la noche. En la plantilla de trabajadores predominaba un gran número de mujeres, por lo que el periódico siempre tuvo transporte de personal para llevarlas a sus casas, pues no había camiones a esa hora. El otro turno era el nocturno. Iniciaban labores a partir de las 6:00 de la tarde para sacar el trabajo del resto de secciones como lo eran la local, deportes, policiaca, nacional e internacional. Todas esas secciones cerraban a las 10:00 de la noche. En el área de Formación así como en Fotocomposición y Redacción, Sociales y Espectáculos se mandaban primero a prensa, a menos que hubiera algo relevante como el casamiento de alguna hija del Gobernador o que falleciera algún artista, se retrasaba un poco, pero siempre eran las primeras páginas que salían por delante. En redacción entraban a las 10:00 de la mañana, en Formación a las 4:00 y en fotomecánica a las 2:00 de la tarde, todos con un horario de 8 horas. En el área de diseño publicitario iniciaban labores a las 2:00 de la tarde. Asimismo, en el área de prensa los operarios llegaban a las 10 de la noche. Los que cubrían el turno nocturno en las áreas de Formación y Fotomecánica a las 8:00 de la noche. Así el periódico mantuvo esos turnos alrededor de 12 años, ya con el sistema offset.

### **Horarios del personal, de acuerdo al puesto de trabajo**

Puesto	Horario de entrada y salida	
Jefe de Información	8:00 a 2:00	4:00 al cierre
Jefe de Redacción	8:00 a 2:00	4:00 al cierre
Editores	10:00	7:00 PM
Reportero Sociales	8:00-2:00	5:00-8:00
Reportero	8:00	4:00 ó 5:00

Fotógrafo Local	8:00	4:00 PM
Fotógrafo Sociales, Deportes, Policiaca	8:00 a 4:00	4:00 a 11:00
<b>TALLERES</b>		
Fotocomposición Sección Sociales, Espectáculos	2:00 a 10:00	
Fotocomposición demás secciones	6:00 a 1:00 AM	
Formación de Sociales	4:00 PM	11:00 PM
Formación demás secciones	8:00 PM	3:00 AM
Fotomecánica Sociales	2:00 PM	9:00 PM
Fotomecánica demás secciones	8:00 PM	3:00 AM
Prensa	8:00 PM	3:00 AM
Diseñador Sociales	2:00 PM	9:00 PM
Diseñador demás secciones	4:00 PM	11:00 PM

Fuente: *Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas.*

### La dinámica de trabajo en la era digital.

En los años de 1986 a 1998, cuando fue el cambio paulatino a la era digital, ya cuando ingresó la computadora personal al periodismo, los puestos de trabajo y los horarios fueron cambiando. Por ejemplo, en el área de redacción los reporteros continuaron escribiendo a máquina, mientras las capturistas pasaban la información a las computadoras. Poco a poco fue ingresando más equipo de cómputo al periódico, llegó el momento en que a todos se les asignó computadora para que escribieran. Se establecieron horarios diferentes para cada uno y se les asignaron otras tareas.

Los equipos de cómputo no eran suficientes, así que mientras las reporteras de sociales que cubrían eventos de bodas, XV años, bautizos o lo que fuera, tecleaban en las computadoras temprano y los reporteros de local o de cualquier otra sección se iban a cubrir sus notas para regresar a escribir. “(...)Hubo cambios de horario ya que con las computadoras se agilizaron muchas funciones que dieron mejor calidad al periódico(...)”<sup>269</sup> A la sala de redacción ingresaron operarios con conocimiento en diseño gráfico y computacional, expertos en el programa Ventura, CorelDraw y Photoshop.

Puesto	Horario de entrada y salida
--------	-----------------------------

<sup>269</sup> Entrevista a Fermín Rosas Rodríguez, *óp. cit.*

Jefe de Información	8:00 a 2:00	4:00 al cierre
Jefe de Redacción	8:00 a 2:00	4:00 al cierre
Editores	10:00	7:00 PM
Reportero Sociales	8:00-2:00	5:00-8:00
Reportero	8:00	4:00 ó 5:00
Fotógrafo Local	8:00	4:00 PM
Fotógrafo Sociales, Deportes, Policiaca	8:00 a 4:00	4:00 a 11:00
<b>TALLERES</b>		
Capturistas	2:00 a 10:00	
Diseñadores digitales de páginas	4:00 PM	11:00 PM
Diseñadores demás secciones	8:00 PM	3:00 AM
Prensa	8:00 PM	3:00 AM
Diseñador Sociales	2:00 PM	9:00 PM
Diseñador demás secciones	4:00 PM	11:00 PM

Fuente: Elaboración propia a partir de las entrevistas realizadas.

### Los salarios de acuerdo al puesto.

El tema de los salarios es importante en cualquier empresa, y no se diga en la industria periodística. El que una empresa cambie su tecnología para el mejoramiento de procesos no implica aumento de sueldos, el empleado tiene que adaptarse a las condiciones económicas y al sueldo que le ofrecen. “(...)Los cambios se dan de acuerdo a las exigencias del tiempo y de la evolución tecnológica que amerita que se apliquen. Una industria que se mantiene estática y no los aplica se va a la quiebra(...)”<sup>270</sup>

Siempre se ha manejado el salario mínimo en el oficio del periodismo. Isaías Ojeda, exreportero de la vieja guardia de *El Debate*, expuso que en aquellos años el sueldo era de \$ 12.50, y cada año aumentaba. Lo más que ganó como reportero fueron \$ 22.00 pesos con cincuenta centavos diarios. “(...)Los sueldos de los periodistas siempre han sido muy miserables, hay que admitirlo; luego les renegué y les advertí mi renuncia y me subieron un poco(...)”<sup>271</sup> Los salarios comienzan a incrementarse cuando inicia la competencia periodística entre los medios impresos. Por ejemplo, *El Debate* empieza a aplicar la fórmula de traerse personal de los otros

<sup>270</sup> Entrevista a Fermín Rosas Rodríguez, *Ibíd.*

<sup>271</sup> Entrevista a Isaías Ojeda, *óp. cit.*

medios y les ofrece mejores sueldos. “(...)Pero siempre han sido bajos; entró una competencia entre *Noroeste* y *El Debate* de quitarse gente a base del mejoramiento de sueldos, hasta que llega el momento que entre los empresarios o industriales se ponen de acuerdo para uniformar sueldos. Entonces ya no hubo ese único incentivo(...)<sup>272</sup>”

“(...)En la actualidad ya no tienen la seguridad ni incentivos en su empleo, porque cuando menos piensan son despedidos. Incluso en muchas ocasiones las empresas contratan mediante el esquema de outsourcing para que los trabajadores no generen derechos(...)<sup>273</sup> Mientras que para Enrique Rodríguez, exeditor de la misma empresa, afirmó que la paga de un reportero siempre ha sido el salario mínimo profesional. En la mayoría de los medios impresos de comunicación es un estándar. Vale la pena decir que es así como ha transcurrido el asunto de los tiempos de trabajo y el asunto de las prestaciones en el periodismo independiente y dependiente hasta nuestros días.

De acuerdo con Fermín Rosas, no porque un medio actualice su tecnología va a aplicar mejoras salariales. El sueldo se incrementa por Ley o por la capacidad del trabajador. Una manera de incentivar a los empleados a que ganen más es ofreciéndoles un mejor puesto. “(...)El sueldo es porcentual. En cuanto la Ley, lo exige cada año, y es risible la cantidad establecida. Pero cuando destaca un trabajador en su área, ahí sí va obligado el incremento(...)<sup>274</sup>”

Según Fermín Rosas, *El Debate* es uno de los medios que mejores salarios les paga a los reporteros y a otros empleados; aun cuando haya muchos inconformes. “(...)Considero que *el Debate* mantiene los mejores sueldos que las demás empresas de información. En la actualidad se ha caracterizado a *El Debate* porque se dice exige mucho, pero en realidad ha mantenido los salarios más altos que cualquiera de esas empresas(...)<sup>275</sup>”

*El Debate* es una de las empresas periodísticas que mejor ha tratado a sus empleados en cuestión de sueldos. Siempre han pagado bien, por lo que muchos

---

<sup>272</sup> Entrevista a Isaías Ojeda, *óp. cit.*

<sup>273</sup> Entrevista a Isaías Ojeda, *Ibíd.*

<sup>274</sup> Entrevista a Fermín Rosas Rodríguez, *óp. cit.*

<sup>275</sup> Entrevista a Fermín Rosas Rodríguez, *Ibíd.*

periodistas, fotógrafos, incluso obreros de los oficios luchaban por ganarse una plaza dentro del medio.

## **Conclusiones.**

*El Debate de Culiacán*, desde su nacimiento en 1972 y durante muchos años, fue un periódico amarillista y sensacionalista que manejaba en sus notas principales contenidos policiacos. Inició con tecnología rudimentaria, como los linotipos y el fotograbado, para poder producir las planas del periódico. Los directivos de la empresa decidieron implementar el sistema offset para mejorar la calidad del periódico en 1974, trayéndose la rotativa de la matriz de Los Mochis, misma que ya era usada.

Para 1985 llegaron las pc al periódico, con lo que el personal debió adaptarse al cambio aunque hubo algunos trabajadores que se resistieron, específicamente periodistas con muchos años de experiencia en la máquina de escribir manual. En 1998 el periódico deja de utilizar las máquinas de escribir, digitalizando totalmente las áreas de redacción y algunas de taller.

El Internet llega a *El Debate* sólo para consulta investigativa de palabras y algunos temas. Con el desarrollo de la informática de los softwares especializados, como el Corel Draw, el Milenium y la familia Adobe y el internet, el periódico comenzó a utilizar las infografías en las páginas diagramadas en digital. *El Debate* inicia con el portal web. Con el sistema Milenium se trabajan en red y en maquetación digital, donde todo el personal puede visualizar las páginas antes de ser impresas.

Los salarios de la empresa periodística siempre han sido el mínimo profesional y todas las prestaciones, como el IMSS y el Infonavit, según la Ley Federal del Trabajo. Además ofrecían trabajo extra a los empleados, especialmente a los de taller, quienes recibían compensaciones por maquilas hechas de clientes como Ley, Coppel y otras empresas que lo necesitaran.

Las jornadas laborales y los horarios de entrada y salida, desde sus inicios y hasta los '90 fueron por 8 horas. Para algunos empleados como reporteros y

fotógrafos, después de la modernidad (la llegada de las nuevas tecnologías de la información y la reestructuración de las distintas áreas de la empresa), la jornada laboral se intensificó con un horario de entrada de 8:00 AM, mas no de salida. Esto debido a la llegada del Internet, que en un principio fue alentador para acelerar la llegada de la noticia; sin embargo fue un arma de dos filos debido a que llegaron las redes sociales, que minuto a minuto informan sobre hechos actuales y relevantes. Esta situación ha generado que el periódico tenga que estar actualizando el diseño del impreso y demás productos, como suplementos y revistas, para poder permanecer en el mercado publicitario y lector.

## **CAPÍTULO 4. El periódico *Noroeste*; de lo tradicional a lo moderno, de 1973 a 1996.**

### **4.1 Breve historia de *Noroeste*.**

Editorial Culiacán, S.A de CV, fue el nombre oficial de la empresa ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, y su producto Periódico *Noroeste*, que se ubicó en calle Ángel Flores 282 Ote., colonia Centro en Culiacán, Sinaloa, con los números telefónicos 2-21-00 y 2-68-70.<sup>276</sup> El periódico salió a la luz pública el 8 de septiembre de 1973. Fue dirigido y presidido por Silvino Silva Lozano y cobijado por un “(...)grupo de empresarios ligados a las tareas productivas como la agricultura, la agroindustria, el comercio y las organizaciones de carácter civil(...)”<sup>277</sup>

“*Noroeste, Periodismo Independiente*”, fue el lema de este medio de comunicación escrito que se justifica con la publicación de temas antioficialistas, como el movimiento estudiantil del '68, el crecimiento del narcotráfico en Sinaloa, entre otros. Además marcó la pauta para que los accionistas Jorge del Rincón Bernal, Enrique Murillo y Manuel J. Clouthier del Rincón analizaran la posibilidad de crear un medio informativo que recogiera los planteamientos de la gente, sectores productivos, problemas sociales y políticos que afectaban en ese tiempo a la ciudad culiacanense. Además de “(...)Silvino Silva colaboraron como subdirector el periodista Herberto Sinagawa Montoya y como jefe de publicidad Arturo García Magaña(...)”<sup>278</sup> Mientras que la administración estaba a cargo de Francisco Armienta Calderón. Datos de archivos periodísticos de *Noroeste* corroboran que el área de redacción la encabezaba Mario Montijo de la Rocha y como Jefe de producción se cita a Ramón Díaz Bernal.<sup>279</sup>

Este medio impreso de comunicación, al igual que *El Debate*, se ha enfrentado a los gobiernos estatales que han querido controlarlos a través de bloqueos, tratando de cerrar las puertas a las fuentes tanto informativas como de anunciantes,

---

<sup>276</sup> Directorio publicado en *Noroeste* el día 2 de noviembre de 1973.

<sup>277</sup> Antonio Quevedo Susunaga, *Los Noroestes*, en José María Figueroa Díaz, (Comp.) *Periodismo Sinaloense*, Culiacán, Coordinación General de Comunicación Social, Academia Cultural “Roberto Hernández Rodríguez” A.C. 1996. p.102.

<sup>278</sup> Antonio Quevedo *óp. cit.* p. 104.

<sup>279</sup> Directorio publicado en *Noroeste* el sábado 2 de noviembre de 1973.

y desprestigiar la labor reporterial de sus colaboradores. Antonio Quevedo Susunaga, reportero fundador de este medio afirmó en el artículo “*Los Noroestes*”, que con el gobierno de Alfonso Genaro Calderón sufrieron de varios ataques por la información publicada por los conflictos agrarios e invasiones de tierras. Asimismo, el citado autor destaca que por las investigaciones exhaustivas que hacían los periodistas del medio en torno al narcotráfico, los movimientos estudiantiles y crisis económica que padecía la sociedad, el poder oficial trató de reprimir la labor periodística.

Durante 1976, en el período más conflictivo de las invasiones de tierras, el mismo director Silvino Silva Lozano fue amenazado por el Gobierno.

Posteriormente, con la intervención del Ejército durante la Operación Cóndor, el periódico siguió manteniendo bien informado a los sinaloenses. Incluso en ese esfuerzo perdió la vida Roberto Martínez Montenegro, reportero fundador de *Noroeste*; y el periodista Armando Sepúlveda fue secuestrado y amenazado de muerte. También el propio director Silvino Silva Lozano fue amenazado de muerte.<sup>280</sup>

Para 1981 continuaron los conflictos con el gobernador Antonio Toledo Corro, quien retiró la publicidad oficial tanto estatal como federal, y de algunos comerciantes reconocidos del estado; pero no le valió de mucho debido a que el periódico se consolidó en su crecimiento inaugurando las plazas de *Noroeste* Mazatlán, Evora y Los Mochis, señaló Quevedo Susunaga.

Toledo Corro causa polémica al enfrentarse a la Universidad Autónoma de Sinaloa; en 1982 vuelve la crisis a afectar la economía; y en 1983, con la defensa del voto, el lema del periódico se hizo notar: “*Periodismo Independiente*”, ya que a través de sus publicaciones sirvió a la defensa del voto y a la transparencia democrática, citó Quevedo Susunaga.

El 7 de junio de 1982, día que se celebra la libertad de expresión, el director Silvino Silva se opuso al acuerdo “(...)No. 5 de la Secretaría de Educación Pública, que intentaba incorporar a las escuelas privadas a la Universidad de Occidente, acuerdo que dio marcha atrás(...)”<sup>281</sup> “(...)La Escuela de Comunicación Social entró en una severa crisis, pues el gobernador Antonio Toledo Corro intentó desaparecer

---

<sup>280</sup> Antonio Quevedo Susunaga, *óp. cit.* p.104.

<sup>281</sup> *Ibíd* p.105.

la educación privada. Pretendió con argucias leguleyas que las escuelas particulares que operaban en ese tiempo se integraran a lo que hoy es la Universidad de Occidente, pero no lo logró(...)<sup>282</sup>

El primero de julio de 1992, Silvino Silva Lozano sale de la dirección general de *Noroeste*. Le sucedieron Jesús Cantú como director editorial y Julio Gaytán como director comercial; encabezados por Jorge del Rincón Bernal como presidente del Consejo de Accionistas de *Noroeste* y el director general Manuel Clouthier Carrillo, hijo del extinto excandidato a la Presidencia de México por el PAN, Manuel de Jesús Clouthier del Rincón. Años más tarde, con la salida de Jesús Cantú, se incorporó a Refugio Haro como director editorial.

*Noroeste* en sus inicios mantuvo una férrea competencia contra *El Sol de Sinaloa*, que en ese tiempo mantenía el primer lugar en tiraje. *El Debate de Culiacán* aún se encontraba en pañales. Esta competencia dio origen a replanteamientos informativos y cambios de diseño periodístico para tratar de atraer más anunciantes y lectores. Este periódico incursionó en Culiacán el 8 de septiembre de 1973 con el sistema offset a todo color, poniéndose a la vanguardia en el proceso productivo. “(...)Quince días antes de la primera publicación, se hicieron pruebas para que durante el lanzamiento todo saliera bien(...)”<sup>283</sup> A diferencia de *El Debate*, que en 1972 utilizó el sistema caliente para sus publicaciones diarias, *Noroeste* fue el primero que implementó en su impresión este tipo de técnicas de impresión para darle mayor fluidez y calidad al formato e impresión del diario. Lo novedoso del periódico fue el color en las fotografías de portada y en sus páginas interiores, que era lo que la tecnología en ese tiempo ofrecía.

En esta etapa tradicional de la producción periodística influía en gran medida la mano del hombre para producir este medio informativo. Si bien el Offset trajo consigo mejoras en la calidad de impresión y de color; no fue así en el proceso de talleres, que todavía requería de las habilidades manuales de quienes laboraban en la empresa. Las áreas que necesitaban el apoyo eran Redacción (en donde los reporteros escribían en máquina de escribir), y en Fotocomposición (donde se

---

<sup>282</sup> Clara Leticia Ontiveros Hernández, *óp. cit.* p.168.

<sup>283</sup> Entrevista a Sergio Inzunza Norzagaray, *óp. cit.*

requería de las perforistas para teclear las notas informativas hechas a máquina por los reporteros, columnistas y editorialistas). En el área de Formación y Diseño de anuncios se requería el armado manual de las páginas, el pegado con cera de las notas y fotos. En Fotomecánica el “encuate” de negativos el parcheo de fotografías y el revelado de rollos e impresión fotográfica.

Para 1974 la empresa contó con Télex<sup>284</sup>, cuyos números fueron 05335 para comunicarse en la ciudad, y el 01773989 para entablar comunicación con diversas partes del país y del mundo. Por otra parte, no fue hasta 1982 que *El Debate* lo adquirió para la recepción de notas de las agencias informativas nacionales e internacionales.

## **El Formato.**

El tamaño que siempre ha manejado *Noroeste* es el *sábana* o *estándar*, cuyas medidas son de 52 centímetros de alto por 8 columnas. Al paso del tiempo algunas secciones como Deportes y Policiaca se imprimieron en tabloide, igual que *El Debate*; mientras que a *El Sol de Sinaloa* le compitió con el tamaño del formato, pero no en contenido. “(...)El tamaño estándar garantiza más información, da más fluidez a la información sin pretender que se tenga que reducir la información(...)”<sup>285</sup>, explicó Miguel Zazueta, ex editor de *Noroeste*. Aunque para Marc Spin “(...)el tamaño se confunde con prestigio, pues anteriormente el tabloide era considerado para diarios sensacionalistas; mientras que el sábana daba mayor seriedad(...)”<sup>286</sup>

---

<sup>284</sup> El Télex emitía largas tiras amarillas de papel perforado, muy estrecho, que luego se convertían en mensajes, y que servían para almacenar copias. Todas las empresas incluían siempre su número de teléfono y télex en las tarjetas y papel con membrete, signo de seriedad y prestigio. Era como poner el fax, aunque seguramente nadie lo usaría. El télex se remonta a 1920, la era de los teletipos. Por aquella época se inventó la Red Télex que en 1935 unía muchos de esos teletipos. La velocidad era de 45,5 bits por segundo (lo del «medio bit» mola). Hasta 25 teletipos podían compartir una misma línea de larga distancia. Más adelante Bell Labs inventó la TWX (Teletype Wide-area eXchange) que era una red similar, que funcionaba a 75 bits por segundo.

<sup>285</sup> Entrevista a Carlos Silva Lozano (exreportero y editor de deportes de *Noroeste*, experiodista de La Hora de Sinaloa. Actualmente labora en el Informativo de La Crónica de Culiacán), entrevista realizada el 6 de enero de 2016 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

<sup>286</sup> Marc Spin, Los formatos del periódico: la sábana frente al tabloide, <http://marcespin.com/2011/09/21/los-formatos-de-periodico-la-sabana-frente-al-tabloide/>, consultado el 11 de diciembre de 2015.

Según las banderas (libros mensuales de periódico impreso) que se localizan en el archivo de la hemeroteca del periódico, entre los años 1973 a 1980 *Noroeste* inició en sus primeras ediciones con el formato estándar en sus tres secciones, identificadas por las letras A, B y C, con un total de 24 páginas. La Sección A incluía Información General, Local, Política, Nacional, Internacional y Policiaca; la Sección B incluía información Deportiva; y la Sección C, información de Sociales, que incluía de eventos sociales y culturales; un breve espacio de anuncios: Clasificados; mientras que la *publicidad por espacios* se programaba en las tres secciones, según su giro. Se le daba especial importancia a la publicidad, pues aseguraba el sostenimiento de la empresa. El costo del periódico fue de 1 peso. Para 1974 el costo del ejemplar era de \$3.00, el dominical \$4.00 y edición atrasada \$6.00. En ese tiempo el periódico tenía un tiraje de 6 mil diarios.

En los años '80 publicaban suplementos culturales y comerciales en tabloide con 16 páginas de contenido diverso, uno de ellos dedicado al escritor mazatleco Genaro Estrada y otro de la empresa Ley. En ese tiempo Silvino Silva seguía a la cabeza, pero cambiaron otros puestos administrativos y comerciales. Como gerente general aparecía Fausto Aguilar Avilés, como subgerente Marta Cristina Mimiaga Padilla, Gerente de Ventas Marco Antonio Díaz Vizcarra, y como jefe de Información Ramiro Guerrero Valenzuela. El costo del periódico diario era de \$5.00, \$6.00 dominical y ordinario atrasado \$10.00; con un tiraje diario de 12 mil a 15 mil periódicos.

En el análisis del diseño se hace notar una presentación desaliñada, con pantallas de colores magenta, azul, amarillo, incluso con invertidos<sup>287</sup> por doquier. Esto puede ser por la poca profesionalización del diseño periodístico en ese tiempo. Asimismo, le agregaron algunos elementos novedosos, como líneas gruesas en forma horizontal para delimitar el encabezado, y fotos más grandes que daban la impresión de más limpieza visual.

Durante la búsqueda en los archivos del diario de elementos clave para determinar cuándo fueron los cambios que se presentaron, se encontró que para el año 1982 se compraron nuevas máquinas para el mejoramiento del proceso. Rita

---

<sup>287</sup> Los invertidos son recuadros negros con letras blancas que sobresaltan en las páginas del diario.

Albina Cabanillas González, quien ingresó a *Noroeste* en 1978, explicó que ella inició como perforista con las primeras máquinas que utilizaban cinta magnética. Para el año de 1982, iniciaron las pruebas con las nuevas procesadoras Compugraphics.

Por 9 años *Noroeste* mantuvo el mismo formato y técnica en su proceso, pero al cambiar su tecnología cambió el diseño de formato, como puede observarse en la siguiente imagen:

### Formato Noroeste de 1973 a 1974.



Fuente: Archivo de la hemeroteca del periódico *Noroeste* Culiacán.

Durante 1982 la fisonomía del periódico cambió. A las secciones se les agregó más información. La Sección A se publicaba de ocho páginas. Incluía notas locales, financieras, regionales y de última hora. En la Sección Deportiva se incluía información tanto deportiva como nacional e internacional en las 16 páginas destinadas para ello. Así también, en la Sección Sociales se redujeron las planas a cuatro, que además incluían notas culturales; pero conforme aumentaba la publicidad

era mayor el número de páginas.<sup>288</sup> Otro de los cambios que se logró observar durante la investigación fue en la Sección Deportiva, que cambió su tamaño de estándar a tabloide, con 16 páginas de contenido. Para 1983 la Sección Deportiva se denominó *Noroeste Deportivo*, misma que en 1985 se llamó *Deporte y Juventud*. "(...)En 1990 Deportes regresó al tamaño estándar. Finalmente en enero de 1996 se denominaba Deportes, a 16 páginas, tamaño tabloide(...)"<sup>289</sup>

La Sección de Sociales también sufrió cambios en el año '87, dejó de llamarse simplemente Sociales para adquirir el nombre de Gente Noroeste; y en 1989 se llamó Vida con Estilo. La Sección de Cultura se separó de Sociales para llamarse Gente y Cultura; ambas aumentaban conforme la publicidad que se vendía. Para 1993 la Sección Gente y Cultura cambió a sólo Cultural.

La Sección Local desde su nacimiento formó parte de la Sección A, pero a mediados de 1989 se independizó totalmente para dar mayor información sobre esos temas, con ocho páginas. El 25 de junio de 1995 cambió del tamaño estándar al tabloide, a 16 páginas totalmente digitalizadas.



Fuente: Archivo de la hemeroteca del periódico *Noroeste Culiacán*.

A mediados de los '90, con la llegada de los softwares especializados en diseño de páginas y de imágenes, la fisonomía del periódico fue diferente. Se muestra un periódico mucho más limpio, con cabezas alineadas a las notas y a las

<sup>288</sup> *Noroeste*, martes 19 de junio de 1982.

<sup>289</sup> *Noroeste*, viernes 8 de noviembre de 1996.

fotografías con sus respectivos pies. Fueron muchos los cambios que esta editorial hizo al producto final, con el objetivo de mantenerse a la vanguardia y en la preferencia del mercado de lectores y anunciante. No obstante la mejora tecnológica en los procesos no se manifestó en el crecimiento esperado por falta de estrategias de mercadotecnia.

### Fisonomía del periódico **Noroeste** en los años 1993, 1994 y 1996.



Fuente: Archivo de la hemeroteca del periódico **Noroeste** Culiacán.

### 4.2 El consejo de redacción y la labor reporteril.

**Noroeste** no operó con los linotipos como *El Debate* y *El Sol*, porque inició con el equipo más avanzado que existía en esa época para producir periódicos. Lo similar en estas tres empresas era la función que realizaban los jefes de información, redacción y reporteros. En lo que difería era la manera en que los periodistas recopilaban información de sus fuentes, y la astucia que demostraban tanto en el tratamiento de la información como en la redacción, siguiendo la línea editorial antisistema de **Noroeste**. Los reporteros llevaban la consigna no sólo a recabar información, sino de obtener la nota principal de ocho columnas, como lo dijo Miguel Zazueta Jiménez, ex jefe de Información de dicho medio: "(...)A diario nos reuníamos temprano para definir los temas relevantes y checar las notas a las cuales daríamos

seguimiento(...)".<sup>290</sup> Ya por la tarde regresaban a redactar. En ese tiempo la extensión de las notas no importaba, ya que dependía de la trascendencia del tema; en ocasiones hasta más de cinco cuartillas para una sola nota, y además había espacio para ello. Se daban casos que hasta tiros especiales se hacían cuando había acontecimientos de enorme relevancia. Los redactores retomaban el modelo de la pirámide invertida, dando manejo a lo más importante de la nota en los primeros párrafos, para que al final de la nota los formadores le pudieran cortar en caso de que sobrara texto en el formato asignado. La nota, según las reglas básicas de redacción periodística son: Entrada, Desarrollo y Remate<sup>291</sup>, según el libro de Vicente Leñero y Carlos Marín.

Zazueta Jiménez explicó que durante 1986 Silvino Silva daba especial importancia al trabajo de cada uno de los reporteros, pues llevaba un conteo mensual de todo lo que hacían. Detalló que lo encontraba por los pasillos del medio, y a manera de ejercer presión le cuestionaba la ausencia de sus notas en primera plana, y el reportero admirado le respondía: \_¡Licenciado, todos los días salgo en portada! Hubo el día que publiqué hasta seis notas. No importaba el esfuerzo de los reporteros, el director era muy exigente, no obstante no pagaba tiempo extra por nuestro servicio.

Además de las noticias de los redactores, *Noroeste* se abastecía de información nacional e internacional proveniente de las agencias noticiosas, a través del télex y del fax, en el caso de las plazas de Guasave, Guamúchil y de Los Mochis, inaugurado en 1986.

En el caso del área de Publicidad, los originales de prensa se recibían por avión o por vía terrestre desde las agencias nacionales, por lo general ubicadas en la Ciudad de México, explicó Silvino Silva Lozano<sup>292</sup>, exdirector de *Noroeste*. Había agencias de publicidad e informativas que enviaban los originales de prensa por avión o vía terrestre, que no se podían recibir vía fax o télex porque se distorsionaba la calidad del anuncio. Cuando ingresó Jesús Cantú en 1992 apoyó a aquellos

---

<sup>290</sup> Entrevista a Miguel Zazueta Jiménez, *óp. cit.*

<sup>291</sup> Vicente Leñero y Carlos Marín, *Manual de Periodismo, Tratados y Manuales* Grijalbo, México, 1986, p. 82.

<sup>292</sup> Entrevista a Silvino Silva Lozano, ex director de *Noroeste*, realizada el 6 de noviembre de 2015, por Leticia Ontiveros Hernández.

reporteros que hacían reportajes especiales. Ahí mismo en la redacción concursaban entre ellos. Algunos escribían buenos reportajes y hasta se premiaba a los mejores. Por supuesto que se les pagaba tiempo extra, además del premio que recibían. Una vez que los periodistas terminaban su trabajo, entregaban la información al jefe de redacción, quien checaba que todo estuviera bien y el periodista pudiera retirarse.



Fuente: Fotografía de Miguel Zazueta Jiménez, exreportero de *Noroeste*, *La Hora* y *el Sol de Sinaloa*.

### **Diagramado.**

El proceso de diagramado fue importante para el periódico. La experiencia del editor en el manejo de la información le daba suficiente destreza al momento de la distribución de las notas en el formato. El vaciado del contenido al Domi, lo presentaba como buen o mal editor. En ocasiones no había suficientes editores, por lo que los reporteros, se suponía, tendrían la capacidad para realizar esa función. No era cualquier trabajo. Todo aquel que diagramaba debía conocer medidas técnicas para la distribución de las noticias.

Cada editor de sección recibía los formatos con las medidas de los anuncios que debían respetarse incluidos en las páginas. El resto del espacio era para distribuir la información. Primeramente valoraban las notas, el parámetro de importancia tomada por los diagramadores era de acuerdo al impacto que generaría

ante la sociedad. Después se distribuían en principal, secundarias y terciarias. “(...)Basándonos en que cada cuartilla constaba de 30 líneas, se iniciaba con el conteo. Cada tres líneas ocupaban un espacio de media pulgada. Si eran 6 líneas, una pulgada. Y así sucesivamente se calculaba si la nota cubría la superficie designada(...)”<sup>293</sup> Lo mismo se hacía con todos los artículos. “(...)Cada vez que se acomodaba un texto, se procedía a redacción de encabezado, sumarios y balazos(...)”<sup>294</sup> Para terminar el diagramado se procedía a la localización de imágenes como complemento. Para ello el periódico contaba con un archivo de fotografías (clasificado de la A a la Z) que día a día se nutría de los eventos, reportajes y tomas especiales que hacían los reporteros gráficos.

En cada sección había un encargado. Por ejemplo, en Deportes se distribuían las páginas a llenar en función del número de páginas de la Sección y de reporteros, quienes escribían las noticias locales y los cables<sup>295</sup> que llegaban de las agencias de noticias a través del télex. Cada quién se hacía responsable de sus formatos. Luego, ya diagramados se enviaban los formatos y textos a Fotocomposición, donde las capturaban.

Carlos Silva Lozano, exeditor de Deportes de *Noroeste*, declaró que él personalmente diagramaba la portada y la contraportada, pero que los otros reporteros de la Sección se hacían cargo de las demás páginas interiores. Si la edición era de veinte páginas, a cada uno nos tocaba de cuatro o cinco. Normalmente Deportes salía más amplio los fines de semana y más compacto entre semana, como los lunes y los martes, por la misma calendarización en las actividades deportivas.

La computadora personal con el sistema MS-Dos llegó a inicios de 1991 a la redacción de *Noroeste*; los perforistas pasaron a formar parte de la plantilla de nuevos capturistas para 1992.

---

<sup>293</sup> Entrevista a María Soledad Ontiveros Hernández (exeditora de la Sección Local y formadora de *Noroeste*), realizada el 3 de enero de 2015 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

<sup>294</sup> Entrevista a Carlos Silva Lozano, *óp cit.*

<sup>295</sup> Nota enviada por una agencia noticiosa.

## Las agencias noticiosas.

Las agencias podían ofrecer un material informativo variado para los medios impresos como *Noroeste*. A través del télex, el fax y el teléfono se recibían y se emitían notas informativas que día con día eran leídas por el público. El ritmo con el que trabajaban era impresionante. La noticia llegaba inmediatamente.

El incesante bip-bip-bip de los teletipos, llamados también máquinas fantasma, porque escribían solas. Los Teletype Corporation<sup>296</sup> era el nombre generalizado de los télex. Fueron de gran apoyo para el medio debido a que en Clave Morse perforaban rollos de cintas amarillas de cartoncillo, tan largas como cada texto en las cuartillas. Enormes bolsas se llenaban de confeti fino, que tiraba el ponchado de las kilométricas cintas amarillas.

Subir la nota representaba completar el proceso por el que el télex enviaba la señal Morse a la Central de Telecomunicaciones y de ahí a los enormes platillos, antenas parabólicas que se antojaban futuristas y aceleraban el proceso de transmisión-recepción a la ‘máquina para fantasmas’ de que cada suscriptor al sistema disponía.

El año de 1973 *Noroeste* contaba con información de las agencias de *Excelsior*, Associated Press, Latin Reuter y Servicios Internacionales de Prensa<sup>297</sup>. Alrededor de 15 años duró este sistema en el medio. Carlos Silva Lozano, ex reportero de *Noroeste*, explicó que él operó el télex y el telefoto, que era por vía telefónica. Estos sistemas se manejaban por puntos. Las notas del télex se recibían en papel revolución. “(...)También a través del télex mandaban fotos de México con muy mal registro y con el punto muy abierto. Estas máquinas eran lentas. A veces nos quedábamos sin información si las redes no funcionaban(...)”<sup>298</sup>, explicó Antonio Quevedo Susunaga. En los años noventa doña Silvia operaba este aparato y las notas recuperadas se las entregaba a los reporteros de cada sección para que las puntearan (les pusieran las comas, puntos, acentos, etc.) porque nada más se

---

<sup>296</sup> Una velocidad de transmisión de 50 BPM, 400 golpes de máquina por minuto, que pronto se aceleró a nueve mil 600 BPM.

<sup>297</sup> Directorio publicado en *Noroeste* el 2 de noviembre de 1973.

<sup>298</sup> Entrevista a Antonio Quevedo Susunaga, *óp. cit.*

imprimían las letras sin nada de signos ortográficos. Silva Lozano explicó que le tocó recibir la noticia del lanzamiento del transbordador espacial Columbia<sup>299</sup>, que fue todo un acontecimiento, pero el evento que tiene más presente es la Guerra de las Malvinas, protagonizada entre Inglaterra y Argentina<sup>300</sup>, suceso que conmocionó a la sociedad y a la comunidad internacional.

Otro aparato con el que trabajó *Noroeste* fue el telefoto, cuya función era recibir fotos vía telefónica de la agencia Associated Press (AP). El telefoto era un aparato en forma cúbica, con una especie de cilindro, mismo que emitía un haz de luz acompañado de un sonido, y era indicativo de que se estaba grabando la imagen sobre papel fotográfico. Una vez terminado el proceso, el papel se introducía a un químico, se le prestaba especial atención al tiempo de revelado para que no se velara la imagen. Si se cortaba la comunicación se tenía que llamar a México para que te repitieran el proceso. “(...)El aparato estaba cerca de Fotomecánica, en un cuarto contiguo, para darle mayor rapidez a la entrega y porque ahí era en donde se preparaban los químicos junto con el laboratorio fotográfico. Fue como en 1982 cuando el telefoto desapareció de la empresa. Por esos años llegaron las perforadoras IBM y salieron las anteriores que utilizaban cinta magnética de color amarillo(...)”<sup>301</sup>

---

<sup>299</sup> Transbordador Columbia fue el primero de los transbordadores espaciales de la NASA en cumplir misiones fuera de la Tierra. Fue lanzado por primera vez el 12 de abril de 1981, y terminó su existencia al destruirse al reingreso a la atmósfera el 1 de febrero de 2003 llevando consigo a sus siete tripulantes.

<sup>300</sup> La Guerra de las Malvinas o Conflicto del Atlántico Sur fue un enfrentamiento bélico entre la República Argentina y el Reino Unido de Gran Bretaña. La guerra se desarrolló fundamentalmente entre el 2 de abril, día del desembarco argentino en las islas, y el 14 de junio de 1982, en el marco de la Operación Keyhole.

<sup>301</sup> Entrevista a Carlos Silva Lozano, *óp. cit.*

## **.4.3 Talleres.**

### **4.3.1 Las máquinas de cinta perforada.**

En 1973, cuando nació *Noroeste*, se instalaron las máquinas automáticas que eran gobernadas por cinta magnética perforada; ésta corría con un carrete, como las cintas de la máquina de escribir Remington. El código de la cinta eran puros hoyos que la perforista tenía que descifrar, expuso Carlos Silva Lozano, exredactor y exeditor de *Noroeste*. “(...)Recuerdo que la cinta era de color amarillo, con muchos hoyitos que luego leía una procesadora y se imprimían en papel. Imagínate una nota política o una crónica deportiva que mandaban de México, de 450 caracteres, era una cinta bien larga(...)”<sup>302</sup>

Silva Lozano recalcó que cada empleada o empleado que ingresaba a laborar como perforista, tenía primero que aprender a descifrar los hoyitos y luego demostrar la habilidad de escribir rápido; el trabajo lo ameritaba, si no, había retraso en el proceso. “(...)Recuerdo que al jefe de producción le entregaban el formato con todas las notas y las repartía entre todos. Al que no tenía trabajo era al primero que asignaba: Sin embargo, tratábamos de sacarlo rápido, todos queríamos irnos(...)”<sup>303</sup> Estos equipos quedaron para piezas de museo cuando se introdujeron las Compugraphics en 1982.

Silvia Reynaga González inició primero como perforista de *Noroeste* y luego se pasó a formar parte de la plantilla laboral de *El Debate*. Explicó que por esos mismos años los empleados de los periódicos se iban de un diario a otro buscando una mejor paga. En ese mismo tiempo se recibió capacitación de parte de la empresa para operar las máquinas perforadoras. “(...)Eran unas computadoras que tenían la pantalla negra, los caracteres se percibían anaranjados, con un teclado similar a los actuales. El diagramador pasaba los formatos con todas las noticias, éstas ya con medidas de tipografía en puntos; en este sistema se les denominaba cuadratines. Ya con la medida y todo, se grababan en un disco negro y se insertaba en una computadora grande que tardaba unos minutos para procesarla; y el impreso se hacía en papel fotográfico en diferentes medidas. Las notas y las cabezas no

---

<sup>302</sup> Entrevista a Carlos Silva Lozano, *óp. cit.*

<sup>303</sup> *Ibíd.*

llevaban un orden, salían a como se iban terminando. Recuerdo que en formación en ocasiones les quedaban las páginas incompletas porque no las sacábamos todas. Las cabezas se escribían en otra máquina que, a diferencia de las perforadoras, no tenía pantalla para checar si se estaba escribiendo bien. Muchos perforistas tenían la habilidad de escribir sin equivocarse y sacaban rápido estos textos. Este tipo de máquinas también se usaron en *El Debate de Culiacán* y en *El Sol de Sinaloa*.

La figura del parchador entra en este tiempo. El parchador lo que hacía era corregir la nota que imprimían en perforación. Luego pasaba por el corrector de estilo, quien corregía los errores ortográficos y de redacción sobre el texto de las notas.

### **Los parchadores.<sup>304</sup>**

Una vez que el sistema de fotocomponedoras que imprimían en cinta magnética se puso en pasó en desuso en *Noroeste*, los correctores no dejaron de ser importantes para este medio, pues los errores ortográficos siempre han existido. Los correctores de estilo siempre se han apoyado del trabajo de las perforistas. Para agilizar el trabajo el corrector se sentaba al lado para ir corrigiendo conforme se fuera escribiendo la nota.

En ocasiones, cuando no había mucho trabajo, ellos aprovechaban la pantalla para leer y corregir las notas, pero cuando faltaba personal y se cargaba el trabajo, era importante que corrigiera mientras tecleaban para agilizar el proceso.

“(...)Al final se procesaban las notas que luego se imprimirían y pasarían al formador para el armado de las páginas(...)”<sup>305</sup> De Fotocomposición ya venían corregidas las notas, pero en Formación se daban otros errores.

En Formación había un restirador en donde el corrector hacía su trabajo. Con frecuencia se cometían errores, por la misma dinámica del trabajo y la prisa de terminar las páginas, y en ocasiones por la falta de personal. El Corrector de Planas

---

<sup>304</sup> Los parchadores eran quienes corregían las notas impresas en papel fotográfico durante los años '70 y '80, antes de que llegaran las pc al periodismo. Se llamaban así debido a que, ya estando impresa la nota, detectaban errores ortográficos y mandaban hacer de nuevo las letras o palabras a Fotocomposición para luego parcharlas encima de la nota. Actualmente son los correctores de estilo que leen en pantalla.

<sup>305</sup> Entrevista a María Soledad Ontiveros Hernández, *óp. cit.*

checaba que las notas coincidieran con las cabezas y los sumarios; y que la foto y el pie concordaran. A causa de los cortes de la tira del papel fotográfico en donde venía impresa la nota, los formadores tenían tendencia a “empastelar”, por lo que debían poner atención al momento de pegarlas sobre la plana.

El jefe de producción con frecuencia les llamaba la atención. Decía que no era como pegar ladrillos. Al terminar la página, el Corrector de Páginas tenía que chequear minuciosamente que las notas coincidieran con las cabezas y sumarios, que no hubiera “empastelado”, los pies de fotos respectivos, el número de página, los “Pases” y la fecha del día; y hasta el número de edición, si se trataba de la portada.

#### **4.3.2 La Formación de páginas.**

Los formadores de este medio fueron expertos cortadores con cutter y escuadra, lo que hacía la diferencia con los empleados de *El Debate*, que para el proceso similar cortaban con tijeras; mientras que *El Sol* utilizaba ambas herramientas para su proceso de diseño manual.

En 1982 *Noroeste* abandona las viejas máquinas de cinta perforada para iniciarse a las fotocomponedoras digitales. En el departamento de Formación se siguen cortando y pegando las notas y cabezas, así como los demás elementos que constituyen el diseño de la página. Soledad Ontiveros, quien laboró en *Noroeste* de 1986 a 2002, primero como voceadora y luego como formadora y diagramadora de la sección Local, contó que todos los empleados que llegaban al área de Talleres de *Noroeste* empezaban allí mismo su adiestramiento debido a que muchos de ellos no estaban preparados para realizar el trabajo. Más o menos la capacitación duraba una semana. Al novato se le entregaba cutter, escuadra y mandil para que fuera practicando mientras adquiría destreza. Siempre era supervisado por otras personas para que no echara a perder la página. Quiero añadir con orgullo en esta parte de la investigación, que me tocó ser una de aquellos aprendices que posteriormente pasamos a ser parte del departamento de Formación de *Noroeste*.

El proceso de formación de páginas era el siguiente: el formador disponía de dos formatos; uno del tamaño real de la página del periódico y otro pequeño, a

escala del grande aproximado a tamaño carta, sobre el cual venía diagramado a manera de boceto en manuscrito, las indicaciones en dónde colocar cada elemento. Primero se colgaba a la vista el formato chico, que era la guía de lo que iba a ser el formato grande. Eran dos las medidas las que existían en los periódicos: el estándar y el tabloide. El estándar tenía la medida de 52 centímetros de alto por 8 columnas de ancho; mientras que el tabloide medía 26 centímetros de alto por 6 columnas; este formato se utilizaba para la Sección Deportiva. Cada columna medía 8.5 cuadratines y a la división entre columna y columna se le denominaba medianil, que medía 1.5 cuadratines.

Era muy importante conocer en qué unidad de medida eran calculadas las notas porque, si el diagramador se equivocaba en alguna, el formador podía pedir las de nuevo a Fotocomposición con otra medida. La medición de las notas se hacía de la siguiente manera:

1 columna	8.5 cuadratines
2 columnas	18.5 cuadratines
3 columnas	23.5 cuadratines
3 columnas dos bajadas	13.5 cuadratines

Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida a través de entrevistas.

Las notas que se imprimían en papel fotográfico en el departamento de Fotocomposición, salían húmedas por los químicos; se ponían a secar en un horno, luego se deslizaba su cara posterior en un rodillo que lo impregnaba de cera caliente, que servía como pegamento.

Además de las notas, también se pasaban por cera caliente los PMT, que eran copias de fotos en papel fotográfico, del tamaño solicitado por el diagramador, para que se pegara en la página en el proceso de formación. A todo el material grabado y corregido, tanto las notas, las cabezas, sumarios, balazos y demás elementos, se les cortaban los sobrantes para que dieran las medidas del espacio. El pulso, el cutter y la escuadra fueron importantes. De ellos dependieron la precisión del corte que se reflejaba en la imagen del impreso. Una vez terminado el pegado de elementos se

procedía a los últimos detalles, como los marcos. Si era la portada, las fotos llevaban marco; en las columnas, el cabezal; o bien algunos elementos gráficos; todo ello se hacía con cinta negra. El formador, apoyado de una escuadra y cutter, cortaba líneas angostas de cinta roja y procedía a pegar por las orillas de la foto hasta terminar un marco. Lo mismo hacía con las demás secciones y columnas que solicitaban marco. La sección que más llevaba detalles de diseño era Sociales.<sup>275</sup>

Con todo el material a la mano, armar una página se llevaba entre 10 y 15 minutos; a veces se detenían porque el formador no era proveído oportunamente de los materiales necesarios o porque las páginas llevaban muchos marcos y detalles gráficos; o por la ocasional inasistencia de empleados, lo que retardaba el trabajo que se repartía entre las asistentes. Los fines de semana la sección de Sociales aumentaba sus páginas. Esta sección, por la naturaleza de su contenido, era formada más temprano por una sola persona, con la consigna de terminar antes de las 8:00 de la noche, horario establecido para entrar al área de prensa.



Área de Formación del periódico *Noroeste* en los años de 1985 a 1998. En la fotografía se pueden apreciar las herramientas que se utilizaban para armar las páginas del periódico. Fuente: Galería particular de María Soledad Ontiveros Hernández, exformadora de este medio.

### 4.3.3 Fotomecánica.

*Noroeste*, al igual que *El Debate de Culiacán* y el *Sol de Sinaloa*, hubo de revolucionar su forma de producir periódicos, pues requerían un sistema que les permitiera mayor rapidez y calidad a la hora de terminar el proceso formativo de páginas asociado a Fotomecánica (PRE-prensa), indispensables a la hora de la impresión del diario. Aunque *El Debate* por dos años a su llegada en 1972 mantuvo el proceso de linotipia, en 1974 se puso a la par con *Noroeste* con el offset. Siempre en competencia, estos medios impresos, con el afán de mantener la calidad en su impresión, cada uno por su lado investigaba la manera de eficientar procesos de calidad. El área de Fotomecánica no fue la excepción. Personal que ingresaba se capacitaba para la “(...)manipulación de fotografías primeramente en blanco y negro; y por medio de un aparato llamado ‘Cámara Obscura’, la reproducción y el quemado de negativos en grandes placas de aluminio; para posteriormente montarse en los rodillos de la gran máquina de Prensa, lista para darle impresión a lo que será el periódico(...)”<sup>306</sup>. “(...)Las fotos y los anuncios que se requerían para la formación de páginas se tomaban en negativo, en una cámara grande. Una vez tomadas en negativos las páginas, se “encuataban”<sup>307</sup> y se mandaba quemar la lámina en una máquina insoladora. Luego, disponiendo de una esponja impregnada de un químico especial, éste se aplicaba para el revelado de la placa (...)”<sup>308</sup> Una vez terminada la placa ya en positivo, se enviaba a la prensa. “(...)Por medio de una cámara de gran escala, se hacía el copiado del armado de las páginas de todas las secciones en una película negativa, la cual se revelaba con químicos, el revelador y el fijador, en forma manual. Esto aplicaba para todo material que se quería publicar, y se realizaban al tamaño que fuera necesario para su diseño en el formato preestablecido(...)”<sup>309</sup>

En el quehacer diario del fotomecánico había errores que no se dejaban de lado y, por supuesto, con consecuencias que siempre eran comentadas y reprimidas

---

<sup>306</sup> Entrevista a José Luis Frago Morgan (exjefe de Fotomecánica y encargado del proceso de color en *Noroeste*), realizada el 8 de mayo de 2016 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

<sup>307</sup> Proceso de unir dos páginas para formar una sola y luego tomarles la foto en negativo para después pasarlas a una placa.

<sup>308</sup> Mario García Esparza (fotomecánico de *Noroeste*, actualmente continúa laborando). Entrevista realizada el 5 de diciembre de 2016 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

<sup>309</sup> Entrevista a José Luis Frago Morgan, *Ibid.*

por el jefe de producción. Así como en *Noroeste* había errores en la calidad, en *El Debate* pasaba lo mismo. Día a día los miles de ejemplares impresos dejaban notar sus errores.

Al momento de revisar las placas ya terminadas, nos dábamos cuenta de algunos detalles como anuncios equivocados, cambio de fotos y pies. Incluso cuando era en la primera plana, y dependiendo de la hora, se volvían a reimprimir para corregir los errores.<sup>310</sup> También era muy común que a las placas se les diera mayor tiempo de exposición en los químicos, se colocaran mal en las rotativas o se doblaran de las esquinas, eso era motivo para volver a realizarse, lo que provocaba una mala impresión. Estos errores se veían también en los otros medios.

Existía colaboración con los demás periódicos, con *El Debate* y con *El Sol de Sinaloa*, pero en especial con *El Sol*, por el tipo de formato, “(...)Cuando se nos terminaban algunos insumos que no alcanzaban para la edición, le pedíamos prestado rollos de papel, tinta, de todo lo que necesitáramos y siempre nos apoyaban(...)”<sup>311</sup> Carlos Castillo Gómez, exgerente general de *Noroeste*, expuso que cuando recibía apoyo de algún periódico, “(...)siempre pedía materiales para regresarlos al día siguiente, para que luego nos volvieran a prestar (...).”<sup>312</sup>

### **El proceso de selección de color manual.**

En Culiacán se le dio por primera vez color a un periódico en 1973, siendo pionero *Noroeste* en separar los cuatro colores básicos (cyan, magenta, amarillo y negro). Cada uno de ellos con su porcentaje. En el proceso de fotomecánica se obtienen cuatro positivos, uno diferente para cada color, y una prueba de color que se utilizará posteriormente para el proceso de impresión. Por varios años se manejó el sistema de separación de color hasta que en 1996, este sistema desapareció debido a la digitalización del proceso.

---

<sup>310</sup> Entrevista a Manuel Brun Ley (exjefe de producción de *Noroeste*), realizada el 5 de diciembre de 2015 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

<sup>311</sup> Entrevista a Manuel Brun Ley, *óp. cit.*

<sup>312</sup> Entrevista a Carlos Castillo Gómez, *óp. cit.*



El proceso minucioso que se llevaba en Fotomecánica, antes de realizar la placa que se utilizaría en la Prensa. Este proceso era llamado Pre-prensa.

Fuente: Diseño propio a partir de fotos obtenidas a través de Internet.

#### 4.3.4 La prensa.

Así como *El Debate de Culiacán*, que operó con una prensa usada, heredada de la matriz en Los Mochis, *Noroeste* compró una Goss Community usada en septiembre de 1973 y a casi 44 años continúa con ella. Mucho personal ya pasó por ese departamento. Personalmente recuerdo a compañeros como Mario Valdez, José Ángel Valdez, Martín Ontiveros, entre otros.

Una vez que los fotomecánicos terminaban con la elaboración de las placas, los encargados las instalaban rodeando los rodillos de la prensa. Según archivo periodístico de *Noroeste*, en los años '80 la edición de Sociales variaba de entre 14 y 16 páginas por tiro<sup>313</sup>, no obstante se llegaron a imprimir hasta cuatro secciones de Sociales.

A diferencia de *El Debate*, que mantenía un tiraje de 10 a 15 mil ejemplares, *Noroeste* mantuvo en los años '90 un tiraje de 9,200 periódicos diarios; el fin de semana crecía considerablemente la publicidad y se aumentaba el tiraje a 12 mil ejemplares. "(...)A finales de los '90 *Noroeste* tuvo muy buena época en circulación: llegó a imprimir 15 mil ejemplares para su venta de circulación(...)"<sup>314</sup> "(...)Tiene la capacidad de imprimir 16 páginas por tiro. Son ocho unidades. De esas, una es tricolor, es decir, los tres colores (amarillo, magenta y cian). Entre más color llevas, el

---

<sup>313</sup> Tiraje de cada sección.

<sup>314</sup> Entrevista a Carlos Castillo Gómez, *óp. cit.*

número de páginas se va reduciendo, porque para imprimir a color necesitas cuatro unidades y cada una ocupa un color(...)"<sup>315</sup>

El tambor de la prensa tenía una especie de gancho para sujetar de sus extremos las placas para que no se soltaran. La impresión a selección de color depende de las cabezas de la prensa, por ello, sólo unas cuantas páginas lo llevan. Esta prensa tiene capacidad de impresión de diez mil periódicos por hora, mientras que la de *El Debate* tiene un tiraje de 30 mil por hora; es mucha la diferencia, y esto se debe a que en 1989 *El Debate* agregó más unidades a la rotativa para acelerar la impresión a más tiraje por hora y mejorar el color.

El primer tiro en *Noroeste*, lo mismo que en *El Debate*, era la sección de Sociales, luego continuaba la local, y posteriormente la sección A y Deportes. Si debían esperar la conclusión de algún evento deportivo o nota importante, en caso de primera plana, se quedaba el reportero de guardia a cubrir la nota y se debía esperar el mayor tiempo posible para poder mandar la página a talleres.

El cuidado de la rotativa estaba a cargo de los mismos empleados del área, quienes diariamente le daban el mantenimiento adecuado para que no fallara a la hora de la impresión. Martín Ontiveros, prensista de *Noroeste* por muchos años, expuso que cada tercer día acudían por las mañanas a limpiar la prensa y luego apoyar a bajar de un camión los rollos de papel que llegaban. "(...)Cuando la prensa fallaba y de plano no teníamos manera de arreglar alguna pieza descompuesta, acudíamos con las placas a *El Sol* para que nos ayudaran con la impresión. Por supuesto, ellos imprimían primero su periódico y luego el personal de *Noroeste* preparaba su impresión (...)"<sup>316</sup> Mientras que en *El Debate* el mismo personal estaba capacitado para arreglar la prensa cuando se descomponía, según Carlos Ayala, ex empleado de *El Debate*.

---

<sup>315</sup> Entrevista a Miguel Tirado Tirado (gerente de Informática de *Noroeste*), realizada el 7 de julio de 2016 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

<sup>316</sup> Entrevista a Manuel Brun Ley, *óp. cit.*



Fuente: Galería obtenida a través de internet.

#### 4.3.5 La fotografía y el cuarto oscuro.

El periódico nace en septiembre de 1973 con la novedad del color. Eso lo diferenciaba de la competencia, pues ese año *El Debate* aún funcionaba con el *sistema caliente* y *El Sol* sólo disponía de dos cabezas en sistema Offset, que le daba sólo para imprimir a blanco y negro. “(...)Incluso la campaña publicitaria para promover a *Noroeste* en Culiacán incluía canciones (como: ¡De colores, de colores son los...), por el color de la fotografía en portada. Obvio, lo que permitía que trabajaras el color era la prensa Goss, que era la tecnología más moderna de esos años y que con el paso del tiempo se ha ido modificando y actualizando(...)”<sup>287</sup>

En esos años, incluso en los '80 y finales de los '90, todos los medios impresos trabajaban con cámaras analógicas de fotografía, “(...)con película en rollo. También se trabajó con diapositiva, una película que permitía hacer las impresiones en color, ty fueron los dos sistemas que se mantuvieron alrededor de 25 años, tanto el blanco y negro como el color(...)”<sup>317</sup> “(...)Ignacio Carmona era el que hacía la separación de color y las impresiones, que entregaba al jefe de redacción. Este proceso consistía en la separación de los colores primarios como el cyan, azul, amarillo y negro(...)”<sup>318</sup>

---

<sup>317</sup> Entrevista a Alejandro Escobar (fotógrafo de *Noroeste*), realizada el 2 de julio de 2016 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

<sup>318</sup> *Ibíd.*

Hubo épocas en que nada más se trabajaba en blanco y negro, pero era por cuestiones económicas; el periódico era más costoso trabajarlo a color que a blanco y negro.

También el revelado de la imagen en el cuarto oscuro fue importante para la calidad de una fotografía, explicó Sergio Inzunza, fotógrafo de la vieja guardia, quien tuvo la oportunidad de aprender por instrucción.

La labor del fotógrafo iniciaba cuando el jefe de redacción le entregaba la agenda de eventos que tenía que cubrir para sacar su trabajo. Todo evento debía cubrirse porque si no había problemas, como le sucedió a Sergio Inzunza, que fue despedido por no cubrir un acontecimiento al que fue enviado. “(...)De los ’70 a los ’90 se usaba sólo película a blanco y negro, en cartuchos de 35 milímetros, que lo abastecíamos con material que compraba el periódico(...)”<sup>319</sup> “(...)Una vez que terminábamos de tomar las fotos en los eventos, llegábamos al área de fotografía, que se ubicaba en un cuarto oscuro donde realizábamos el revelado de los negativos(...)”<sup>320</sup>. En ese cuarto había químicos para revelar; el proceso del blanco y negro era diferente al del color, pero en el periódico no se publicaban muchas fotos a color. Una vez que sacábamos de la cámara el negativo en el cuarto oscuro, teníamos tres vasijas con químicos para el revelado de fotografías.

“(...)También había ampliadoras para las fotos, así como cuentahilos para checar la calidad de las imágenes. Una vez que terminábamos las entregábamos al jefe de redacción, quien era el que les ponía las medidas que necesitaba. Ahí terminaba el trabajo del fotógrafo, a menos que hubiera otro evento que nos programaran(...)”<sup>321</sup>. Así se continuó hasta los años ’90 con el mismo procedimiento; sin embargo el cuarto oscuro en *Noroeste* cambió a un espacio tipo cueva, con una puerta giratoria, en donde no entraba nada de luz. Los fotógrafos podían entrar y salir a la hora que quisieran, ya no interrumpían a sus colegas, pues en el anterior deberían esperar a que terminara de revelar el compañero. En *Noroeste* la labor del fotógrafo es indispensable debido a que se necesitan las imágenes para complementar las noticias, y eso es importante. En cada sección del diario (Sociales,

---

<sup>319</sup> Entrevista a Sergio Inzunza Norzagaray, *óp. cit.*

<sup>320</sup> *Ibíd.*

<sup>321</sup> *Ibíd.*

Local, Primera Plana, Deportes, Reportajes, Policiaca) había fotógrafos especializados, incluso había guardias nocturnas.



A finales de la década de los '90 comenzó a la transición de la película en negativo a la digital.  
Fuente: Fotografías obtenidas a través de Internet.

#### **4.3.6 El armado de anuncios.**

Las áreas de publicidad y diseño gráfico formaron parte del proceso productivo del diario *Noroeste*, representaban la parte comercial y económica del mismo. ¿Cómo no iba a ser importante prestarles una real atención por parte de los directivos? En el departamento de Publicidad, que también se encargaban de las ventas, no tuvieron muchas mejoras en la tecnología, pues se dedicaban más que nada a las ventas de espacios publicitarios que a las relaciones públicas. Y, al igual que *El Debate* y *El Sol*, era un grupo de vendedores a sueldo y comisión, donde cada quién tenía y atendía su propia cartera de clientes. Junto con el contrato de publicidad que se celebraba entre el anunciante y el periódico, representado por el vendedor, se especificaban las dimensiones, fechas de publicación y sección donde debería publicarse. De los contenidos y características generales que se acordaban con el cliente, el vendedor pasaba una orden al departamento de Diseño, adjuntando un boceto, fotos, textos, etc.

El departamento de Diseño publicitario tuvo un fuerte impacto en el área de armado, pues adquirir Mac para elaborar anuncios contrajo muchísimas mejoras tanto en la rapidez como en la calidad de la presentación del anuncio. Así en *Noroeste*, al igual que los otros medios impresos de Culiacán, se tuvo que

revolucionar la manera de diseñar anuncios; la técnica manual que utilizaron alrededor de 20 años se mantuvo hasta que llegaron las primeras computadoras en los años '80 (el '85 para *El Debate* y en el '88 para *Noroeste*). Las perforadoras Compugraphic y los PMT<sup>322</sup> ayudaron a que la técnica se hiciera menos complicada. “(...)Antes a los diseñadores se les decía dibujantes de restirador, si no sabías dibujar a mano no te contrataban, porque nuestro trabajo dependía de hacer dibujos y utilizar correctamente el estilógrafo, junto con los clippers(...)”<sup>323</sup> Los anuncios se hacían en cartulina con plumín o estilógrafo para hacer los marcos, al contrario del departamento de Formación, que usaban mucho la cinta roja para formar los marcos o cabezales de las columnas.<sup>324</sup> “(...)El armado manual de anuncios tenía una técnica mucho más específica que otras áreas, como la de Formación que era a pulso y pegar derecho, por ejemplo; en publicidad tenían que convertir letras en dibujos, no tenían el tipo de letras impreso; también convertían las letras en fotos y viceversa(...)”<sup>325</sup>

Una vez que se terminaba el cuadro del anuncio, y de acuerdo a la medida, se mandaba imprimir en PMT la fotografía previamente tomada del producto anunciado; o bien, una viñeta que se buscaba en el libro de imágenes llamado clipper, e incluso, el diseñador a pulso y a punta de estilógrafo, en tinta china realizaba el dibujo para el anuncio. Luego que el diseñador pegaba con cera caliente todos los elementos gráficos como foto, cabeza, textos, sobre el lienzo de cartulina con marco, era presentado por el vendedor de publicidad al cliente para su autorización, donde en ocasiones se pedían correcciones mínimas.

Al igual que *Noroeste*, *El Debate* se puso a la par en este sistema de armado de anuncios. Las agencias de publicidad en ese tiempo, seguían el mismo método de diseño publicitario. Las agencias de publicidad locales y nacionales que programaban publicidad simultáneamente en los tres periódicos, cubrían con un solo original (anuncio). Es decir; programaban en *Noroeste* y hacían llegar el original, dando indicaciones como: “Pasaré a recoger el diseño *El Debate* o *El Sol*”, esto

---

<sup>322</sup> Los PMT son copias de las fotos enviadas por el editor para que el fotomecánico les dé la medida correcta en papel fotográfico y el formador pueda colocarlas en la plana.

<sup>323</sup> Entrevista a Roberto Hernández, *óp. cit.*

<sup>324</sup> Entrevista a Carlos Castillo Gómez, *óp. cit.*

<sup>325</sup> *Ibíd.*

sucedía con anunciantes como tiendas Ley, Mercado Zaragoza (MZ) y otras grandes empresas que se anunciaban con páginas enteras y dobles. Las agencias de publicidad a nivel nacional enviaban sus anuncios por autobús o por avión y un propio del periódico pasaba a recogerlos a paquetería.



El diseñador de restirador dejó el estilógrafo, la regla y el clipper para adentrarse al diseño digital con los softwares Corel Draw y los de la familia Adobe.  
Fuente: fotografías obtenidas a través de Internet.

#### **4.4 Editores, periodistas y obreros ante el reto del cambio.**

La mayoría de los empleados de cualquier empresa, y más en años anteriores que no estaban acostumbrados a las novedades tecnológicas, se resistieron al cambio. En *Noroeste* no fue tan alarmante la adaptación como en *El Debate*, pues no inició con la fase de linotipia (a base de fundido de plomo), sino que nació con el moderno sistema del Offset, al cual su equipo de colaboradores ya estaba adaptado. Al paso de los años, en la segunda etapa de cambio tecnológico que se dio a finales de los '90, hubo repercusiones en las actitudes del personal, pues tuvieron que adaptarse a la llegada de la tecnología digital, primer paso a lo que ahora es la revolución tecnológica.

Alrededor de 1990, en el proceso de adaptación de la nueva tecnología, el personal debió utilizar las computadoras para la edición. Hubo resistencia al cambio. Por ejemplo, Martha Alicia Araujo Trapero fue una de las principales reporteras de Primera Plana que se resistieron a ese tipo de cambio. "(...)Martha Alicia Araujo a

veces escribía en su casa y traía las notas al periódico. Yo le decía: ¿Y ahora qué hago con estas notas? ¡No tengo quién las capture! Los obligamos, prácticamente, a que se metieran a las computadoras(...)"<sup>326</sup>, comentó Antonio Quevedo Susunaga.

Lo complicado era que se adaptaran a un ratón, a las claves asignadas para poder escribir. Y es que en ese tiempo no existía el Windows. Se utilizaban discos para poder arrancar las máquinas, cuyas letras eran anaranjadas y verdes fluorescentes. La gente no entendía bien, no había una compatibilidad, no se acostumbraban. Les gustaba escuchar el tac, tac de la máquina mecánica, pues eran muy diestros y muy rápidos, explicó Miguel Tirado Lomas.

Llegó el momento en que todo el personal debía utilizar las PC, y el licenciado Silvino Silva Lozano comisionó a Antonio Quevedo Susunaga, en ese tiempo jefe de redacción, para que se encargara de esa tarea. Para ello se capacitó al personal y aprendieron los códigos de las máquinas. "(...)Si los reporteros no las conocían no podían redactar la nota; incluso ellos mismos podían corregirla ahí mismo y enviarla a la central que teníamos. En fin, todo ese proceso fue en los '90. Duró como 5 años de transformación, porque no fue fácil(...)"<sup>327</sup> "(...)Realmente había una gran resistencia, sobre todo de la gente grande, como Esteban Zamora Camacho, Ramiro Guerrero Valenzuela, Horacio Roldan Mexía, y muchos otros periodistas(...)"<sup>328</sup>. Había miedo, estaban acostumbrados a la máquina mecánica que golpeaban fuerte, mientras que la computadora con sólo tocar la tecla era más fácil de escribir y corregir; en la mecánica no, si te equivocabas tachoneabas o de plano sacabas la hoja y la tirabas; y a volver a empezar. Un anécdota importante que contó Quevedo Susunaga es que Silvino puso un ultimátum: "(...)‘A partir de tal fecha todos utilizarán las nuevas computadoras. Esconde todas las máquinas.’ Agarramos una noche, las encerramos en un cuarto (nadie tenía la llave más que yo). Ese día fue trágico para todos: tenían qué escribir en la computadora (...)"<sup>329</sup> Quevedo Susunaga tenía a un joven auxiliar de 17 años; y un reportero de los viejos le dice: "(...)¿Y ese pendejo me va a enseñar? Pues la verdad ese muchacho es el que nos va a enseñar a todos,

---

<sup>326</sup> Entrevista a Antonio Quevedo Susunaga, *óp. cit.*

<sup>327</sup> *Ibíd.*

<sup>328</sup> *Ibíd.*

<sup>329</sup> *Ibíd.*

le dije, porque era el que sabía. Ya estaba capacitado, sin embargo, para la conceptualización del viejo reportero, era un muchacho joven que no le podía aportar gran cosa. Y también te puedo decir que ese joven simbolizaba la renovación propia de los equipos(...)"<sup>296</sup>

Una vez con la llegada de Windows en 1997, se empezó a usar el ratón, y fue otra complicación porque la gente no lo sabía utilizar. Miguel Tirado contó que un reportero se puso histérico y gritó: "(...);Que le hablen al ingeniero! Es que ya el ratón está a la mitad de la pantalla y se acabó el espacio del escritorio(...)"<sup>330</sup> Al paso del tiempo ya entendieron. Empezaron a llegar las maquinas Mac al área de Diseño, con bandeja para poner cd; le aplastabas y salían; y alguien me dice: "(...)Oiga es que se quebró mi portatazas. Resulta que estaban utilizando la unidad del cajoncito de la computadora y ahí ponían la taza, en la Mac, que era una tecnología muy moderna en ese tiempo(...)"<sup>297</sup>

#### **4.5 La jornada laboral y salarial.**

La Ley del Trabajo contempla una jornada salarial de 8 horas, por ende todas las empresas deben apegarse a ello, explico Miguel Zazueta, sin embargo ya en la práctica, y en un diario cualquier empleado trabaja mucho más. Los horarios de los periódicos son terribles, tienes hora de llegada y de salida quién sabe. *Noroeste*, a diferencia de *El Debate*, no es tan exigente en la entrada. Por ejemplo, si en *El Debate* se le pasan los 10 minutos de tolerancia y el empleado no llegó, se le cierran las puertas; en cambio *Noroeste* sí se le permitía llegar un poco tarde, sobre todo si el día anterior llevó una jornada dura. En los '70 y '80, y parte de los '90, los reporteros y fotógrafos no tenían asignado un horario de trabajo; siempre han sido abiertos, no hay un horario que te marque una entrada y una salida; a veces había más noticias. El Periodismo es así. No hay horarios. Todos los que trabajamos en los medios impresos lo entendemos y sabemos a qué atenarnos, explicó Alejandro Escobar, fotógrafo de la vieja guardia de *Noroeste*. "(...)Recuerdo que una ocasión que fuimos a cubrir un huracán, en Angostura, estuvimos desde las 8:00 de la

---

<sup>330</sup> *Ibíd.*

mañana hasta las 8:00 de la noche que regresamos. Fue intenso el trabajo que se cubrió en ese lugar, sin embargo terminé llegando a mi casa alrededor de las 12:00 de la noche; para regresar al día siguiente a la misma hora de entrada(...)<sup>331</sup>

Los horarios de reporteros y fotógrafos de todas las secciones de *El Debate* fueron similares a los de *Noroeste*, abiertos hasta que terminara el día. Sin embargo las áreas de talleres siempre operaron con horarios nocturnos, incluso hasta la madrugada del día siguiente, como lo era para los prensistas y personal de Circulación. Contaba con transporte de personal para llevarlos a sus casas, sin embargo había áreas específicas que entraban a las 8:00 de la mañana y salían a las 5:00 de la tarde; como Sociales y Culturales. En el área de Producción, contando con Fotocomposición, había empleados que ingresaban temprano para escribir las notas de sociales y algunas editoriales. Mientras que Formación y Fotomecánica iniciaban labores a partir de las 8:00 de la noche, el área de Prensa ingresaba hasta las 9:00 acomodando las placas de Sociales y seguir con su impresión. Empero la adquisición de computadoras no vino a mejorar los horarios de cierre de las secciones; hizo más cómodo al proceso de esperar noticias, cubrir eventos y esperar a determinada hora algún acontecimiento relevante, sin embargo.

Puesto	Horario de entrada y salida	
Jefe de Información	8:00 a 2:00	4:00 al cierre
Jefe de Redacción	8:00 a 2:00	4:00 al cierre
Editores	10:00	7:00 PM
Reportero Sociales	8:00-2:00	5:00-8:00
Reportero	8:00	4:00 ó 5:00
Fotógrafo local	8:00	4:00 PM
Fotógrafo Sociales, Deportes, Policiaca	8:00 a 4:00	4:00 a 11:00
<b>TALLERES</b>		
Fotocomposición Sección Sociales, Espectáculos	2:00 a 10:00	
Fotocomposición, demás secciones	6:00 a 1:00 AM	
Formación de Sociales	4:00 PM	11:00 PM
Formación, demás secciones	8:00 PM	3:00 AM

<sup>331</sup> Entrevista a Miguel Zazueta, *óp. cit.*

Fotomecánica Sociales	2:00 PM	9:00 PM
Fotomecánica, demás secciones	8:00 PM	3:00 AM
Prensa	8:00 PM	3:00 AM
Diseñador Sociales	2:00 PM	9:00 PM
Diseñador, demás secciones	4:00 PM	11:00 PM

Tabla de horarios de entrada y salida de empleados de *Noroeste*, años '73 al '80.

*Fuente: Elaboración propia a través de datos obtenidos de entrevistas.*

Entre 1990 y 1996, cuando fue el cambio paulatino a la era digital con el ingreso de la computadora personal al periodismo, los puestos de trabajo y los horarios fueron cambiando. Por ejemplo, al principio de estos cambios, en el área de Redacción, los reporteros continuaron escribiendo a máquina, mientras las capturistas pasaban la información a los equipos de cómputo. Poco a poco la empresa fue adquiriendo más computadoras. Llegó el momento en que a todos los reporteros se les asignó más equipo para que escribieran. Se establecieron horarios diferentes para cada área y se les asignaron otras tareas.

Las máquinas no eran suficientes, así que mientras las reporteras de Sociales, que cubrían eventos de bodas, XV años, bautizos, etc., tecleaban temprano mientras los reporteros de la Sección Local o de cualquier otra se iban a cubrir sus notas para teclearlas más tarde. "(...)Hubo cambios de horario, pues con la nueva tecnología computacional se agilizaron muchas funciones que dieron mejor calidad al periódico(...)"<sup>332</sup> A la sala de Redacción ingresaron operarios con conocimiento en diseño gráfico y computacional. Un experto en el programa Ventura, Corel Draw y Photoshop enseñó a los empleados para realizar su trabajo.

Puesto	Horario de entrada y salida	
Jefe de Información	8:00 a 2:00	4:00 al cierre
Jefe de Redacción	8:00 a 2:00	4:00 al cierre
Editores	10:00	7:00 PM
Reportero Sociales	8:00-2:00	5:00-8:00
Reportero	8:00	4:00 ó 5:00
Fotógrafo Local	8:00	4:00 PM

<sup>332</sup> Entrevista a Manuel Brun Ley, *óp. cit.*

Fotógrafo Sociales, Deportes, Policiaca	8:00 a 4:00	4:00 a 11:00
<b>TALLERES</b>		
Capturistas	2:00 a 10:00	
Diseñadores digitales de páginas	4:00 PM	11:00 PM
Diseñadores, demás secciones	8:00 PM	3:00 AM
Prensa	8:00 PM	3:00 AM
Diseñador Sociales	2:00 PM	9:00 PM
Diseñador, demás secciones	4:00 PM	11:00 PM
Formación, demás secciones	8:00 PM	3:00 AM
Fotomecánica Sociales	2:00 PM	9:00 PM
Fotomecánica demás secciones	8:00 PM	3:00 AM
Prensa	8:00 PM	3:00 AM
Diseñador Sociales	2:00 PM	9:00 PM
Diseñador demás secciones	4:00 PM	11:00 PM

Tabla de horarios de entrada y salida de empleados de *Noroeste*, años de 1973 a 1990.  
*Fuente: Elaboración propia.*

Ya con el cambio de equipo, los procesos de talleres se modificaron. Aquel personal que realizaba su trabajo de manera manual, se adaptó a las nuevas exigencias tecnológicas, y por ende a nuevos horarios. En el área de Producción no hubo reducción de la planta laboral, ni en Redacción. Se transformaban de mecánicos a tecnológicos sin reducción de empleados e impactando con un trabajo más rápido y eficiente.

Puesto	Horario de entrada y salida	
Jefe de Información	8:00 a 2:00	4:00 al cierre
Jefe de Redacción	8:00 a 2:00	4:00 al cierre
Editores	10:00	7:00 PM
Reportero Sociales	8:00-2:00	5:00-8:00
Reportero	8:00	4:00 ó 5:00
Fotógrafo Local	8:00	4:00 PM
Fotógrafo Sociales, Deportes, Policiaca	8:00 a 4:00	4:00 a 11:00
<b>TALLERES</b>		
Capturistas	2:00 a 10:00	
Diseñadores digitales de páginas	4:00 PM	11:00 PM
Diseñadores, demás secciones	8:00 PM	3:00 AM
Prensa	8:00 PM	3:00 AM
Diseñador Sociales	2:00 PM	9:00 PM
Diseñador, demás secciones	4:00 PM	11:00 PM

Tabla de horarios de entrada y salida de empleados de *Noroeste*, años de 1990 a 1998.  
*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en entrevistas.*

## Salarios.

En el año 1984 se reunieron los directores de periódicos de Culiacán. Acordaron, entre otras cosas, no piratearse a los reporteros, pues hubo un tiempo en que brincaban de un diario a otro y eso les empezó a causar problemas porque una persona siempre busca mejorar el salario. Si *Noroeste* le pagaba mejor que *El Debate*, pues se iba a donde mejor ganaba. Los sueldos siempre han estado por la calle de la amargura, incluyendo *Noroeste*, que pagaba el salario mínimo de ese tiempo, \$172.00, explicó Miguel Zazueta Jiménez, exeditor del matutino. Los escritores tenían que renunciar a su chamba para poder irse a otro diario. *Noroeste*, en los años '80, para ayudar a sus periodistas les daba comisiones por publicidad que contrataran sus fuentes. Si alguien tenía encargado cubrir alguna institución que además contrataba publicidad, le pagaban comisión. Zazueta Jiménez comentó que la única fuente decente que tenía era el Centro Empresarial de Sinaloa, que presidía Francisco Solano Urías, y se anunciaba en *Noroeste*. Por ello recibía el 15% de comisión.

Cuando llega Carlos Salinas de Gortari a la Presidencia de la República, promueve incorporar a los reporteros al programa de sueldo profesional. Puso una base de tres salarios mínimos, entonces todos los periódicos tuvieron que ajustarse a la nueva disposición; y de ahí empezó a mejorar un poco. En *El Sol* pagaban sólo los tres salarios mínimos, cumplía con la ley. Si en el *Noroeste* te ofrecían cuatro o cinco salarios mínimos, dejabas *El Sol*; pero esa base sí sirvió para mejorar un poquito. Los fotógrafos tenían su paga pero a ellos, a diferencia de las comisiones de los reporteros, recibían un extra. Silvino Silva les había instituido un apoyo por foto publicada. Cristina Mimiaga, asistente del Director, a diario checaba las ediciones, ella se diseñó un formato de control, en donde incluía a los fotógrafos como Moisés Juárez, Alejandro Escobar, Nacho Carmona y otros. A diario las contaba y en la quincena se les pagaba lo acumulado. Obviamente, Juárez recibía más debido a que era la Sección Deportiva la que siempre iba con más fotos y con su crédito al pie. Cristina no sabía si eran fotos de archivo o tomadas al día, ella sólo las contaba. En una ocasión Alejandro Escobar y Zazueta Jiménez cubrieron un acontecimiento, Escobar tomó fotos de mil formas, llegaron tan tarde que ya no había tiempo como

para decir dame más espacio, sólo le habían dejado la nota de portada y un espacio en interior, en donde iba a ir el pase de la nota y las fotos. “(...)El secretario de Redacción Carlos Silva le preguntó al ‘Morro’ Escobar que si publicaba dos fotos grandes, tres medianas o muchas fotos chiquitas: ¿Qué prefieres? \_le dijo. No, pues muchas \_contestó. Y publicaron fotos de columna y media, chiquitas, parecían estampitas; eso no le gustaba a Silvino(...)”<sup>333</sup> En el año 1997 Jesús Cantú decidía los sueldos de los reporteros, y para mejorarlos pagaba reportajes especiales. Tenía un tope muy cerrado: Juan Medrano, de Monterrey, máximo ganaba \$2,500.00; luego ingresó José Luis, quien ganaba \$ 2,000.00. A Cantú no le pareció tan bueno como Medrano; tampoco se le hizo tan bueno Ismael Bojórquez, a quien le pagó \$1,500. “(...)Invité a Guillermo Gallardo y también le pagó lo mismo. Les daba más trabajos especiales a ellos; no me acuerdo si \$ 150.00 por entrevista o \$ 250.00 por reportaje. Si realizaba tres entrevistas o un reportaje, pues ya subía la remuneración a un 50% de la base o un 25%(...)”<sup>334</sup>

#### **4.6 La era digital.**

Llegó el momento en que los equipos con los que trabajaba *Noroeste* se volvieron obsoletos, y ya no era tan fácil encontrar piezas para repararlos, como el caso de las Compugraphics y lectoras de discos. “El Señor Rivas”, que se dedicaba a repararlas, tenía un taller con máquinas viejas de donde tomaba piezas, pero en ocasiones ya no había porque la empresa que fabricaba esos equipos desapareció; y ese fue un problema. Carlos Castillo Gómez, ex gerente general de *Noroeste*, explicó que “Silvino Silva Lozano, en ese tiempo Director, le comentó que en *El Porvenir de Monterrey* ya tenían computarizada todo el área de Redacción y mandaban a imprimir en lasser para hacer las correcciones en papel tamaño carta.”<sup>335</sup> Castillo Gómez se dio a la tarea de visitar a la familia Cantú, dueña del impreso, que incluso manejaba la misma línea editorial que *Noroeste*. De ahí se tomó el parámetro para empezar a comprar computadoras para mejorar el sistema informático de *Noroeste*.

---

<sup>333</sup> Entrevista a Miguel Zazueta, *óp. cit.*

<sup>334</sup> *Ibíd.*

<sup>335</sup> Entrevista a Carlos Castillo Gómez, *óp. cit.*

Para el año 1990, *Noroeste* contaba con computadoras en red en el área de Redacción, que se operaba por un servidor principal; y a las demás computadoras se le llamó “unidades tontas” porque no retenían información; se les insertaba un diskette para poder operarlas y se usaba el sistema operativo ms-dos, y el software Xe Write para poder obtener las letras, fuentes y medidas. “(...)Posteriormente tuvimos otro problema con el servidor, que en ese tiempo no contaba con buena capacidad de almacenamiento. Se logró uno de 20 kilobits, pero se trató de conseguir de un megabit, que de todas maneras fue insuficiente(...)”<sup>336</sup> Miguel Zazueta Jiménez, exdirector editorial de *Noroeste*, contó que sólo los textos saturaban el servidor y provocaba que no llegaran más notas. Cuando eran descansos oficiales para todos los empleados, como el 25 de Diciembre, Año Nuevo o los días Jueves y Viernes Santo, se saturaba de basura, por lo que Carlos Silva se encargaba de borrar toda la información obsoleta. Ya para el '92-'93 se encontraron discos con mayor capacidad. Por cuatro años duró el problema de la insuficiencia de memoria. *Noroeste* le compró los derechos reservados al Diario de Nuevo Laredo para poder utilizarlos.

El departamento más ligado al área de Redacción fue Fotocomposición. Aunque algunos reporteros continuaban con la máquina de escribir, mientras se adaptaban al cambio computacional. Más adelante todos, sin excepción, usaban la computadora. Silva Lozano agregó que no siempre había qué confiar en los sistemas informáticos. En 1992, precisamente durante la transición, se cayó el sistema y tuvieron qué volver a la forma manual.

La computadora personal llegó a *Noroeste* a principios de los años '90, y el proceso de capacitación y adaptación duró hasta 1994. Sin embargo, aún algunos reporteros continuaban tecleando en la máquina de escribir por dos situaciones: primero, no había suficientes PC; segundo, el empeño de no querer adentrarse a la tecnología porque les daba temor. Soledad Ontiveros explicó que

los reporteros seguían escribiendo a máquina y más adelante empezaron a escribir de manera directa en las PC, que tenían la pantalla negra y resaltaban las letras anaranjadas. Ellos escribían y nosotros corregíamos. Recuerdo que llegaban notas

---

<sup>336</sup> Entrevista a Carlos Castillo Gómez, *óp. cit.*

de fuera que teníamos qué reescribirlas. Mandaban por fax varias notas de Guasave y de Los Mochis. Para el '93 ya todos escribían en las pc.<sup>337</sup>

Antonio Quevedo Susunaga, jefe de Información de *Noroeste*, expuso que una noche Silvino Silva determinó encerrar todas las máquinas en un cuarto para que nadie las usara; hubo problemas con algunos que se aferraban a no usarlas.

En ese mismo lapso de tiempo la empresa solicitó los servicios profesionales del diseñador Mauro Machuca, quien se dio a la tarea de renovar la fisonomía del periódico. Y entre junio y octubre de ese mismo año, Aureliano Zapata fue contratado para dar capacitación al personal de Formación para armar las primeras páginas por computadora. “(...)Seguíamos trabajando de manera manual mientras aprendíamos en la computadora, unas se hacían en la computadora y otras a mano, pues tardábamos mucho porque no sabíamos. Se puede decir que fue entre los años 1993 y 1994 que se dio la transición total de la etapa manual a la digitalización(...)”<sup>338</sup>

Poco a poco se dieron los cambios a la digitalización de *Noroeste*. El edificio del periódico es de dos plantas. Arriba se encontraba la sala de Redacción y abajo Taller, que incluía Formación, Fotocomposición, Fotomecánica, laboratorio de Fotografía y Prensa. Para 1994, unas formadoras se quedaban haciendo las páginas de manera manual en Formación y otras en Redacción aprendiendo el mismo armado en computadora. Muchas de las empleadas no se atrevían a usar la máquina, les daba miedo. Nos decía Aureliano Zapata que teníamos qué aprender porque ya no se harían más las páginas manualmente; las haríamos ahora de manera digital.<sup>339</sup>

Una vez que la empresa tomó la decisión de implementar totalmente la digitalización en el armado de páginas, los empleados salían tarde debido a que no estaban totalmente adiestrados para el manejo del equipo de cómputo. “(...)Los primeros días salíamos tardísimo porque nos equivocábamos. No sabíamos del todo. Fueron varios días los que salimos tarde. Ya al tiempo, y con la práctica, diseñar en la pc fue más fácil. Aprendimos el software Page Maker y el Word Perfect, y se

---

<sup>337</sup> Entrevista a María Soledad Ontiveros Hernández, *óp. cit.*

<sup>338</sup> *Ibíd.*

<sup>339</sup> *Ibíd.*

usaron por mucho tiempo(...)"<sup>340</sup>. En ese sistema sólo se buscaba darle la orden a la máquina para acomodar la nota en las bajadas que requeridas. Para colocar las notas en el Page Maker, "(...)primero se tenían que jalar de un archivo especial, pero antes de eso se abrían por el Word Perfect, porque si no se hacía así no salían bien acentuadas las palabras, o bien éstas salían mal cortadas(...)"<sup>341</sup>. Cuando ya se tenía el formato digital, en este caso de una página Local, se podía escribir la cabeza, los sumarios e incluirse directamente en un mismo formato. Todos los elementos de las páginas tenían una guía para facilitar su ubicación, explicó Soledad Ontiveros.

En 1995 el área de Formación manual desapareció y Fotomecánica se transformó debido a que algunas personas que laboraron en esa área renunciaron y otras pasaron a formar parte de la era digital. Sin embargo, en el área de Fotomecánica se redujo el personal debido a la implementación de nuevas máquinas que vinieron a revolucionar el proceso productivo. El área de armado de anuncios, antes llamado departamento de Dibujo, pasó a llamarse Diseño Publicitario. Carlos Castillo Gómez, quien fue gerente de *Noroeste* en el año de 1978 a 1992, explicó que fue el encargado de implementar los nuevos sistemas informáticos en *Noroeste*. Y dijo que el área de Diseño fue beneficiada con la compra de los softwares Page Maker al principio, luego Photoshop, y después las Mac, más complicadas que las pc.

El laboratorio de Fotografía dejó de funcionar a finales de los años '90 y principios del 2000. La etapa mecánica y manual que por muchos años se trabajó en fotografía, llegó a su fin con la llegada del nuevo sistema digital, tanto en cámaras como en procesos de impresión. Si antes, con el sistema analógico reproducías en una película, con el sistema digital cambió en donde haces la fotografía: ahora la haces en una pantalla CCB; se controla desde la cámara, se registra la imagen en pixeles y se guarda en una memoria externa. Es un sistema que trae la cámara. Ya no existe una película en donde se imprimía a través de revelado con químicos. La cámara tiene el mismo sistema para la toma de imágenes, sólo cambió la manera de

---

<sup>340</sup> *Ibíd.*

<sup>341</sup> *Ibíd.*

reproducirlas. Los tres medios impresos que circulan en Culiacán: *Noroeste*, *El Debate* y *El Sol de Sinaloa*, actualmente utilizan el mismo sistema de fotografía.

“(…)Ya para 1996, *Noroeste* revoluciona todos los procesos antiguos que se realizaban por computadora, con las cuales se podía manipular toda imagen, todo texto y toda infografía; convirtiéndose y naciendo así el primer departamento de Diseño al desaparecer lo manual por lo digital(…)”.<sup>342</sup>

Por ese mismo año llegaron los Windows a las computadoras. Miguel Tirado, informático contratado por *Noroeste*, instaló nuevos sistemas para enlazar las demás plazas para intercambiar información. Era lo que le llamaban Intranet, que sólo permitía el Yahoo y el Alta Vista para buscar información. La primera línea fue a través del Centro de Ciencias de Sinaloa en 1997, mediante el teléfono. Ya para 1998 *Noroeste* estaba todo informatizado, ya preparaba la página web. La agencia AP todavía mandaba fotos a través de la línea Telmex. Se mandaban por ahí los archivos a Mazatlán, era lentísimo. Durante 1998 se empezó a trabajar con el primer portal web, por lo que se contrató una línea de Internet más robusta, de 64 kilobits por segundo; en ese tiempo fue un logro bastante grande. El servicio era vendido por Pacifit Net. En el 2000 cambió el diseño del portal: el servidor *Noroeste.com* se pasó a un sitio de Yahoo que rentaba una página. La última innovación tecnológica de *Noroeste* fue la instalación del CTP, sistema automatizado de impresión de placas, que vino a revolucionar y agilizar el trabajo fotomecánico. Con este moderno sistema de impresión se redujeron, significativamente y de manera integral, las funciones que hacían hasta seis personas.

#### **4.7 *Noroeste*: línea editorial y Estado.**

La línea editorial de *Noroeste*, siempre bien definida en la defensa de la iniciativa privada y un poco a la derecha, de inclinación panista, por ende siempre ha tenido conflicto con el Estado, incluso con los gobernadores priístas, que siempre han tratado de meter en problemas al periódico. Antonio Toledo Corro en una ocasión ordenó cerrar la plaza de Mazatlán y también Culiacán, pero no lo logró debido a que

---

<sup>342</sup> Entrevista a José Luis Frago, *óp. cit.*

el licenciado Pérez Inda no lo permitió, sólo por cuestiones fiscales. “(...)El Gobierno siempre estuvo atento a la información que se publicaba en ese tiempo, para tratar de afectarlo. Por ello te digo que *Noroeste* nunca ha tenido ningún tipo de apoyo de parte del Gobierno, al menos en ese tiempo(...)”<sup>343</sup>, explicó Carlos Castillo Gómez, exgerente general de este medio de comunicación.

Silvino Silva Lozano, exdirector del matutino en una ocasión recibió una llamada de parte de la secretaría de Gobernación de México; leyeron la editorial que se publicó sobre un análisis en contra del Gobierno. No le dijeron nada, pero con la llamada se dio a entender que están muy atentos a las publicaciones. No tuvo consecuencias directas, pero sí el llamado de atención. En la cuestión del papel, materia prima para la impresión, Pipsa (la empresa proveedora estatal del papel) no le daba lo suficiente para poder abastecerse. Decían ellos que no tenían lo necesario, pero no era así; por ello cuando se les terminaba el papel y no contaban con reservas, lo pedían prestado al *El Diario* y al *El Sol* para poder terminar las impresiones. Entonces se hicieron pedidos a Estados Unidos y a veces a Canadá para poder tener papel suficiente. El dinero para la modernización del diario *Noroeste* se generaba de la misma publicidad que se vendía. “(...)Noroeste nunca recibió apoyo del Gobierno para cambiar la tecnología que, aunque cara, el diario se las ingeniaba para hacer intercambios con empresas que vendían sistemas de cómputo(...)”<sup>344</sup>, explicó Miguel Zazueta Jiménez, exeditor de *Noroeste*.

En el año 1992, cuando ingresó la nueva administración, después de que Silvino Silva Lozano renunció a la dirección general por presiones de la mesa directiva que encabezaba Manuel Clouthier Carrillo, llega Jesús Cantú con cambios en la línea editorial. Publicaba bastantes notas del PRD. Estaba de moda, buscando que le dieran la gubernatura de Michoacán, pero nunca ganó. Muchos lectores eran simpatizantes del PAN y procedieron a cancelar suscripciones. Empezaron a meter en el periódico muchos seguimientos de notas, lo que a veces enfadaba por la misma temática, y que a la fecha sigue: ya ve que agarran temas y no los sueltan.

---

<sup>343</sup> Entrevista a Carlos Castillo, *Ibíd.*

<sup>344</sup> Entrevista a Miguel Zazueta, *óp. cit.*

Entonces el aspecto editorial empezó a perder, y ya con la crisis económica el periódico gastó mucho.

Entonces contratan a dos personas que relevaran a Silvino, quien ganaba 30 mil pesos, y les pagaron 40 mil. Juntos ganaban casi el triple: aparte de que les pagaban más, pagaron 5% más de Infonavit e impuestos adicionales a la nómina. Ellos ganaban casi tres veces más que Silvino.

Jesús Cantú tenía la exigencia de la renovación tecnológica muy agresiva. Se endeudó con bastantes créditos para el cambio; además se gastó en cosas que no se necesitaban. A diferencia de Silvino, que protegía mucho la redacción, a ellos les interesaba más el dinero, más la administración, y descuidaron mucho la redacción: mal pagada, mal estimulada. Eso le impactó a *Noroeste*. En todo el periodo de Silvino como director, mantuvo el primer lugar en ventas de publicidad comercial. Incluso cuando se retiró dejó bien parada la administración.

*Noroeste*, en los años '90 tenía una circulación bastante decorosa, con un tiraje de 12,000 ejemplares diarios sólo en Culiacán, con aumento de publicidad los fines de semana. El límite fueron 20 páginas por sección, y a veces se hacían tirajes adicionales de otras cuatro, o de una sección internacional adicionales para que pudiera ser incluida más publicidad; porque Silvino tenía límite de 25% de publicidad y el resto información por página.

Silvino cuidaba también la circulación del periódico. En los años '80, con el fin de levantar las ventas del periódico, se creó un programa denominado "*Chicas Noroeste*", comandado por el jefe de Circulación Ángel Rafael Hernández Páez, donde un grupo de jóvenes mujeres, voceadoras uniformadas, eran parte esencial del equipo. Ya no eran hombres ni niños voceritos, eran chicas que se levantaban de madrugada a vender el periódico. Este programa no duró mucho en atención a la seguridad de las muchachas. Otra parte interesante, comentó Castillo Gómez, es que cuando el periódico salía tarde por alguna razón, la venta se venía abajo; se desperdiciaban cientos de periódicos, aunque las suscripciones sí se mantenían. Era un secreto a voces que muchos vendedores, para poder que les fuera bien, vendían de los otros periódicos de la competencia. A algunos voceadores se les daba vehículo para que apoyaran la venta exclusiva de *Noroeste*; sin embargo se seguían

manteniendo problemas de circulación debido a que otros periódicos como *El Debate* monopolizaba ciertos puntos de venta, incluso tenía puestos. Por ejemplo, un puesto de venta estaba en la esquina de la avenida Álvaro Obregón y boulevard Francisco I. Madero, junto al Chics que estaba en ese tiempo. Entonces, los que vendían otros periódicos se quejaban de que no los dejaban vender en esa esquina. Carlos Castillo expuso que envió a una persona de complexión robusta para que los asustara, con la instrucción de ponerse a un lado del puesto de la competencia. Los otros medios decían que no era ético que no dejaban a los demás hacer su trabajo. Otro punto monopolizado fue el de Juárez y Morelos, y por el Malecón, pero también le puse vendedoras, en este caso ya eran las chicas *Noroeste*. Alegaban que no era ético, sin embargo la competencia siempre será ética, aclaró Castillo Gómez.

El último año Silvino dejó ganando dinero tanto en la plaza de Culiacán y mucho mejor en la de Mazatlán. Después, con el tiempo, empezó a perder. En la anterior administración, con Silvino, se cuidaba mucho a los clientes; él los atendía personalmente. Cuando los estudiantes o algún grupo de una empresa de causa social (por decir “Di no a las armas de juguete”), les donaba espacios de cortesía. Eso jalaba mucha gente que tenía empresas. Todo eso se perdió, ya los nuevos directores dejaron de atender a esa gente.

En las campañas publicitarias fuertes de alguna empresa, si Silvino se enteraba de que no se anunciaban en *Noroeste*, les llamaba para preguntarles porqué no se anunciaban y luego les hacían contrato. Igual cuando esos clientes se retrasaban en los pagos: solicitaba al área de Cobranzas una lista de los que debían más y él mismo les llamaba para recordarles que debían. Era una atención personalizada que se fue perdiendo.

Llega Jesús Cantú y dice “No, en lo comercial no me meto”; y si se presentaba un grupo social, decía: “Que lo atienda Sociales”. Y eso empezó a cambiar la visión que tenía la gente respecto a *Noroeste*. Ahora está quebrado.

## **Conclusiones.**

La línea editorial inclinada a la derecha y antisistema que ha tenido *Noroeste* desde su nacimiento le ha provocado inmensos problemas con los gobiernos federales y estatales. Esto por las publicaciones que ha manejado en defensa de la libertad de expresión. Por su labor informativa siempre ha tratado de superar a los demás medios competidores como *El Sol de Sinaloa*, al que consideró en sus inicios como seria competencia, por el tiraje que mantenía en ese tiempo.

La tecnología que aplicó durante tres décadas, la adquirió con recursos propios que obtenía de la venta de anuncios publicitarios y de convenios que hacía con sus principales clientes consumidores de espacios.

Los cambios que hizo el periódico para mejorar sus procesos productivos fueron los adecuados conforme a la tecnología de ese tiempo, tomando como modelo a seguir el formato y las innovaciones que aplicaron importantes diarios de otras entidades de la República, como *El Porvenir* de Monterrey.

No se diga en tecnología. *Noroeste* se preocupó por entrar fuerte al mercado que instaló la rotativa Offset a color, para ubicarse como el primer medio impreso moderno en Culiacán. Los primeros cambios los hizo a partir de 1982, dejando atrás la tecnología a base de cinta magnética, para instalar las máquinas de segunda generación Compugraphics, videofilmadoras de texto que luego se procesaban en papel fotográfico. Estos avances permitieron la llegada a partir de 1991 de las computadoras personales, lo que logró la integración de las áreas de Redacción y Fotocomposición y la desaparición de las máquinas de escribir manuales. La tecnología seguía avanzando y entre 1993 y 1994 el área de Fotomecánica recibió la llegada del CTP, una impresora digital de placas que con sólo una orden separa los colores primarios requeridos para prensa.

La resistencia al cambio fue notoria, y en especial por reporteros, diagramadores y capturistas. La Administración les dio la oportunidad de adaptarse poco a poco para que perdieran el miedo a la nueva tecnología. Como lo afirmó Soledad Ontiveros: "(...)Le teníamos miedo a las computadoras; no nos atrevíamos

ni a tomar el teclado porque pensábamos que se iba a descomponer(...)"<sup>345</sup> O como Martha Alicia Araujo, "(...)que se llevaba las notas a su casa para redactarlas y posteriormente traerlas a la Redacción para que las digitalizaran(...)"<sup>346</sup> Para 1993 los procesos se siguieron suprimiendo: el área de Fotomecánica recibió la impresora de negativos, y para 1995 adquirió una CTP, impresora de placas metálicas, que hacía directamente la labor del fotomecánico.

Los cambios fueron graduales y de manera paulatina en el medio, en tanto se capacitaba al personal que dejaba los puestos de Taller de las áreas que se iban transformando. En cuestión salarial fueron bajos: el salario mínimo conforme lo establecía la Ley de Trabajo, aunque algunos empleados de Taller tenían la posibilidad de complementarlo con el tiempo extra que les ofrecía el mismo medio; aún así el sueldo seguía siendo bajo, motivo por el cual algunos empleados se pasaban a laborar a otro medio. Los periodistas recibían el 15% de comisiones por cada espacio publicitario que publicaba su fuente.

Desde su nacimiento en 1973, y hasta 1996, fue la fecha en que *Noroeste* consolidó la transformación tecnológica de los procesos productivos de la etapa tradicional a la digital; y es un medio que se ha caracterizado por ir acorde a las nuevas tecnologías que han revolucionado las áreas editoriales y procesos de producción periodística.

---

<sup>345</sup> Entrevista a María Soledad Ontiveros Hernández, *óp. cit.*

<sup>346</sup> Entrevista a Antonio Quevedo Susunaga, *óp. cit.*

## CAPÍTULO 5. *El Sol de Sinaloa* y la tecnología tradicional de 1956 a 1995.

### 5.1 Breve historia de *El Sol de Sinaloa*.

¿Qué clase de diario es *El Sol*? En este apartado se narra la historia de *El Sol de Sinaloa*, que es uno de los medios impresos que ha dado gran aporte a la historia del periodismo en Culiacán por ser uno de los más antiguos, su tenacidad por permanecer en el mercado, la preparación de periodistas y el uso de la tecnología linotipista.

De la llegada del medio a Culiacán en el año de 1956, Herberto Sinagawa Montoya dijo que se tuvieron que traer obreros de otras partes porque no había personal que supiera hacer periódicos. Posiblemente este autor expuso eso debido a que a los directivos no les convenció cómo laboraban los obreros que sabían usar los linotipos en ese tiempo en la ciudad, porque en la entidad *El Debate de Los Mochis*, *El Diario de Sinaloa* y *La Voz de Sinaloa*, entre otros, en ese tiempo ya utilizaban ese sistema caliente con el que inició *El Sol*. “(...)Y vino personal de otras partes porque en Culiacán, nadie sabía hacer un periódico. De la ciudad de León arribó Arturo Torres Méndez, luego Rafael Sánchez y después José M. Solís, que fueron los formadores de planas en el taller, así como los linotipistas José Luis Baeza y Agustín de La Cruz(...)”<sup>347</sup>

El nacimiento de este medio informativo dependió totalmente de la cadena de Soles que se inauguraron paulatinamente a nivel nacional, cuyo dueño y presidente, el Coronel José García Valseca, se dice que “(...)su línea fue oficialista, de defensa de los gobiernos emanados de la Revolución Mexicana(...)”<sup>348</sup> Este diario, al igual que otras 37 plazas, fue un proyecto que inició a base de inversiones crediticias que se adquirieron para poder darles vida. Se encartó por alrededor de tres meses como sección de la ciudad de Culiacán en *El Sol del Pacífico*, que circulaba por Mazatlán y *Culiacán*. Era trasladado en una camioneta para su venta en la madrugada. El

---

<sup>347</sup> Herberto Sinagawa Montoya, “*El Sol de Sinaloa, 50 años Atento al Pulso del Estado, día a día comienza una nueva jornada, con la convicción de que habrá invariablemente aires de bienestar*”, en Edición Especial 50 Aniversario de *El Sol de Sinaloa*, Culiacán, Sinaloa, 2006, p. 6.

<sup>348</sup> *Ibíd.* p. 6.

contenido de información se basa particularmente en la nota sensacionalista y oficialista.

El Ferrocarril Sud-Pacífico de México movió la pesada prensa plana Dúplex de Guadalajara a Culiacán, junto con dos linotipos. Una máquina ya vieja fabricada en Estados Unidos, "(...)al modo antiguo, una máquina hecha para durar mucho tiempo y soportar los maltratos de un personal malhumorado por trabajar en la madrugada(...)"<sup>349</sup> "(...)La prensa Dúplex, embalada en cajas de gruesa madera comenzó a llegar. Se procedió a su inmediata instalación. Como si fuese un rompecabezas, y ante nuestra mirada, no despojada de asombro, la mole de hierro se levantó como un negrísimo monstruo del averno(...)"<sup>350</sup>

Una vez armadas las piezas por Alfredo Moreno, y de varios días de pruebas, se llegó la inauguración de *El Sol de Sinaloa* el 1o. de diciembre de 1956 en Culiacán, primeramente ubicado en calle "(...)Ángel Flores, entre Domingo Rubí y Morelos, enseguida del Banco Agrícola Sinaloense, contiguo a lo que actualmente es Coppel(...)"<sup>351</sup> El acto fue presidido por el Gobernador, Dr. Rigoberto Aguilar Pico; y por el Presidente Municipal, Q.F.B. Luis Flores Sarmiento. El director fundador fue Ernesto Zenteno Carreón y el subdirector Manuel Ferreiro y Ferreiro, ambos encargados de dirigir la publicación nacida bajo la presidencia del Coronel José García Valseca, así como el director regional Antonio Toledo Corro.

Según Sinagawa Montoya, con la aparición de *El Sol*, dos periódicos locales que circulaban en ese tiempo, *La Voz de Sinaloa* y *El Regional*, cerraron sus puertas debido a que no pudieron afrontar la competencia. Así lo relata en la publicación del 50 Aniversario de *El Sol de Sinaloa*:

*El Sol* fue el causante de la muerte de la competencia de ese tiempo. Desaparecieron *La Voz de Sinaloa*, de Gustavo D. Cañedo, y *El Regional*, de Luis G. Rico. Después de Ferreiro y Ferreiro, desfilaron por la Dirección Eduardo García Jaen, Herberto Sinagawa, J. Carlos Rodríguez Terrón y Jorge Luis Telles Salazar. Jaen fue breve en su trabajo, pero fructífero.<sup>352</sup>

*El Sol* Continuó reforzando el personal: fue contratado el fotógrafo Octavio Márquez, quien utilizó para su trabajo una cámara análoga de la marca Nikon. En

---

<sup>349</sup> *Ibíd.* p. 6.

<sup>350</sup> Herberto Sinagawa, *óp. cit.* p. 77.

<sup>351</sup> *Ibíd.* p. 6.

<sup>352</sup> *Ibíd.* p. 6.

ese tiempo, como no se contaba con teletipos, el periódico improvisó a Delfino Marrufo y Fernando Hernández, ambos telegrafistas, para que piratearan las noticias que se trasmitían desde la Ciudad de México al periódico Ealy de Sonora.

A los años, Leopoldo Sánchez Celis<sup>353</sup>, cuando fue gobernador de Sinaloa donó los terrenos por donde circulaba el Tacuarinero a la cadena García Valseca. Dicho domicilio ubicado por el boulevard Gabriel Leyva Solano. Francisco Salgado, dijo desconocer si el mandatario le hizo algún aporte económico para la construcción del edificio donde permanece hasta la fecha.

A este rotativo le tocó, al igual que a *El Debate de Culiacán*, incursionar con los estruendosos aparatos del linotipo, que despedían olores a tinta, gasolina y fuerte humo de los crisoles, que fundían las tiras de plomo para formar letra por letra los contenidos de los textos, los cuales serían formados por cajistas y luego impresos en la Dúplex. La prensa que usaba en ese tiempo no le permitió el color, por lo que su formato impreso por muchos años fue blanco y negro.<sup>354</sup>

El encargado de la instalación fue el prensista Alfredo Moreno, como formadores estuvieron Rafael Sánchez y José García. José L. Baeza y Agustín Cruz ofrecieron su trabajo de linotipistas, Martiniano Meraz como administrador y Fernando Armienta como jefe de Circulación. Los radio-técnicos fueron Delfino Marrufo, Óscar Orrantia y Gerardo Hernández. Los reporteros veteranos del diario en sus inicios fueron Renato Vega Alvarado, Eduardo Baylis, Francisco Salgado, José María Figueroa Díaz, Ramiro Novelo Castillo, Enrique Navarro, Abraham García Ibarra, Herberto Sinagawa Montoya, Antonio Pineda Gutiérrez, Esteban Zamora Camacho y Salvador Yaver M.; como jefes de Redacción Rafael Velázquez G. y Víctor Manuel Zárate. Manuel Lazcano Ochoa y Alejandro Hernández Tyler fueron los principales colaboradores. Finalmente los reporteros gráficos fueron Manuel Ureta y Octavio Márquez. "(...)De la Dirección se encargó Manuel Ferreiro y Ferreiro, quien había empezado como reportero de la Sección Culiacán; dicha sección fue dirigida por Daniel Cadena Z., y tenía su oficina en los portales de La Lonja, cuando ahí se acomodaban unos

---

<sup>353</sup> Leopoldo Sánchez Celis, gobernador de Sinaloa (1963-1968).

<sup>354</sup> Tanto *Noroeste* como *El Debate* para esas fechas ya imprimían a color en sus páginas.

autobuses de la central de Los Mochis y la cantina de don Baltazar Arteaga, llamada El Transvaal(...)"<sup>355</sup>

Desde su nacimiento este matutino fue el líder indiscutible, pero a partir de 1972 y 1973 sus competidores fueron *El Debate de Culiacán* y *Noroeste*. El público lector se conformaba por la clase media y política, principalmente. La línea editorial y comercial permitió que mantuviera anunciantes del gobierno federal, estatal y municipal, a quienes les vendía al doble de sus costos los espacios publicitarios. Aunque este esquema de publicidad no fue privativo de este periódico, *Noroeste* y *El Debate* también lo hacían. Por supuesto que su cartera de clientes comerciales de la IP era extensa, además contaba con varias páginas de anuncios clasificados.

"(...)En los '70 y '80, *El Sol* fue un medio muy influyente, pero considerado por la sociedad como "oficialista", aunque mantenía un buen prestigio(...)"<sup>356</sup> Durante los mismos años le hizo fuerte competencia el *Noroeste*, mientras que *El Debate* aún no figuraba por el tipo de noticias amarillistas. El tiraje fue de nueve mil ejemplares. Era tan exitoso que empezó a editar *El Sol de la Tarde*, que publicaba información general y policiaca que se generaba por la madrugada, después del cierre de la edición normal y en el transcurso de la mañana de ese mismo día. Lo trascendente de esta publicación era el despampanante cuerpo desnudo de una mujer, tipo cartel. Así como lo anterior, "(...)la Sección de Sociales, dirigida por Carmen Aída Guerra Miguel, lo mantuvo en los primeros lugares de popularidad, por los contenidos sociales y culturales del diario(...)"<sup>357</sup>

Sociales contaba con cuatro fotógrafos y colaboradores. Su apartado cultural daba bastante apoyo a los artistas locales, poetas y pintores. "(...)Carmen Aída personalmente gestionaba todo lo que necesitaba para las publicaciones; de repente se encontraba a un chavalo que sabía de poesía y le recordaba: 'No me has mandado poesías.'; Así también, la cultural tuvo su auge por apoyar a los artistas locales y de Sinaloa (...)"<sup>358</sup>

---

<sup>355</sup> Herberto Sinagawa, *óp. cit.*, p. 6.

<sup>356</sup> Entrevista a Miguel Zazueta Jiménez, *óp. cit.*

<sup>357</sup> *Ibíd.*

<sup>358</sup> *Ibíd.*

Aproximadamente a mediados de los '70, siendo ya dueño Mario Vázquez Raña de los **Soles** constituidos en Organización Editorial Mexicana (OEM), se renueva la rotativa que imprimía sólo a blanco y negro, agregándole cabezas de color para mantenerse a la par con los otros medios que le competían.

Para los años '80, "(...)el periódico estuvo liderado por el director gerente Carlos Rodríguez Terrón, quien se encargaba de todo lo relacionado con la dirección; se ayudaba mucho en el aspecto editorial de su compadre Ramiro Novelo(...)"<sup>359</sup> y de Minor Sinagawa Montoya, quien era el encargado de la edición matutina. José Caro Medina era el secretario de Redacción y Rubén Márquez el editor de la Policiaca.

Al paso de los años, *El Sol* ya contaba con personal distinto, así lo enlistó Herberto Sinagawa en el libro del 50 Aniversario de *El Sol de Sinaloa*:

Cambió la ciudad, cambió el estado, surgieron nuevos nombres como Antonio Velázquez Zárate, Marco César Ojeda, José Roy Angulo, Irene Medrano Villanueva, Arnoldo Ortega Molina, quien organizó el trabajo de redacción, y Jesús Díaz Sarabia el de la Sección Cultural. Las firmas en la Sección Editorial local fueron Juan Manuel Partida Valdez, Eduardo Aispuro, Francisco Salgado, Jorge Aragón Campos, Jorge Guillermo Cano y Jorge Medina Palazuelos, entre otros.<sup>360</sup>

Durante la década de los '90, expuso Arnoldo Ortega Molina, el diario comienza a adquirir equipo de cómputo mediante intercambio de publicidad con anunciantes del giro de sistemas de información. "(...)Las primeras computadoras que llegaron al El Sol fueron en 1995, cuando un cliente como Macdowel tenía una cartera vencida con el medio, sin embargo se hizo un convenio y a través de eso se lograron las primeras computadoras; y desde entonces se mantiene con el mismo equipo de trabajo(...)"<sup>361</sup>

*El Sol*, a cuenta gotas, renovó alguna tecnología en sus procesos, aunque a la fecha mantiene todavía la vieja prensa rotativa adquirida desde sus primeras publicaciones. A mediados de los '90, a *El Sol* le cambió el panorama en la

---

<sup>359</sup> Entrevista a Miguel Zazueta Jiménez, *óp. cit.*

<sup>360</sup> Herberto Sinagawa, *óp. cit.*, p. 10.

<sup>361</sup> Entrevista a Arnoldo Ortega Molina (exeditor de *Noroeste* y de *El Sol de Sinaloa*), realizada el 29 de junio de 2016 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

circulación: lejos de mantenerse en la preferencia del público, fue bajando la venta en la calle y de suscripciones. Así lo demuestra el bajo tiraje de periódicos de ese tiempo.

Mario Vázquez Raña, presidente de la OEM, se preocupó por modernizar algunos equipos en el 2006, aunque no se fijó en la calidad de impresión del diario. “(...) *El Sol* decayó al no tener suficientes lectores, anunciantes y recursos propios para renovarse tanto en tecnología como en nuevas ideas mercadológicas. Esto por depender administrativamente de la Dirección General de la Organización Editorial Mexicana, de Mario Vázquez Raña(...)”<sup>362</sup>

### El formato.

El *Sol* inició el impreso con seis páginas tamaño estándar o sábana,<sup>363</sup> con unas medidas de 62 centímetros de largo por 8 columnas de ancho, y se mantuvo por muchos años, precisando que este tipo de papel era mucho más ancho que el utilizado por *Noroeste* en su primera publicación, que también imprimía en tamaño estándar. Mientras que *El Debate* era de tamaño tabloide, de una medida de 29 x 38 centímetros. El precio fue de 30 centavos por ejemplar.



<sup>362</sup> *Ibíd.*

<sup>363</sup> Le llaman sábana porque en una película de Cantinflas hay un episodio en donde se observa que éste se tapa con el periódico a la hora de dormir, incluso los voceritos.

Durante los años '70 y '80, la edición matutina se redujo en papel, pero con un aumento a cuatro secciones, con 34 páginas en total.<sup>364</sup> Este diario, por ser parte de un grupo de una empresa nacional, dueña de periódicos y radiodifusoras, evalúa centralizadamente la información nacional que debe publicarse día a día.<sup>365</sup> Por ello el medio contaba con formatos preelaborados, mismos que eran enviados de la central de la OEM. "(...)Había machotes de formatos, seleccionados para vaciar la información en la portada y en interiores(...)"<sup>366</sup> explicó Miguel Zazueta Jiménez. Al igual que *Noroeste* y *El Debate*, contó con secciones como Locale, Sociales, Editorial, Deportes, Nacional, Internacional, Espectáculos, así como columnas y cartones permanentes sobre política. El costo del periódico en ese tiempo ascendió a un peso.

El diseño de los primeros años lucía desaliñado, como los otros periódicos; debía ser por el mal pulso y la falta de pericia del formador; y por ende el corte y pegado de las cabezas, notas y demás elementos estaban inclinados. Como lo explicó Francisco Salgado, "(...)había personal que no duraba mucho debido a los horarios nocturnos, y en consecuencia entraban nuevos que no sabían cómo formar y hacían un 'despapaye'(...)"<sup>367</sup>

Por varios años *El Sol* publicó en blanco y negro, y no fue hasta mediados de los '70 cuando ingresó el color a sus páginas. Mientras que *Noroeste* inició sus portadas con color y *El Debate* dos años más tarde con los coloridos anuncios de sus planas. En varias ocasiones la competencia cambió de diseño periodístico, sin embargo éste se mantuvo firme con el mismo formato, con largas notas en portada y con pases a otras páginas.

En 1977 la Organización Editorial Mexicana, que dirigía los soles a nivel nacional, aplicó la normatividad en Sinaloa de quitar colores a las páginas; cambió la presentación y dio limpieza al diario. Así, en la portada se dejaron de publicar más de 10 notas, reduciéndolas para mejorar la presentación. En interiores se cambiaron los

---

<sup>364</sup> Periódico de archivo *El Sol de Sinaloa*, 5 de mayo de 1980.

<sup>365</sup> Entrevista a Isaías Ojeda, *óp. cit.*

<sup>366</sup> Entrevista a Miguel Zazueta Jiménez, *óp. cit.*

<sup>367</sup> Entrevista a Francisco Salgado, *óp. cit.*

formatos y se empezó a diseñar en bloques. Ojeda Rochín expuso que “(...)a nosotros nos pareció aberrante que le quitaran los colores al periódico y después que se llevara tan poca información en la portada. Fue una resistencia natural a eso, pero sí se mejoró la presentación(...)”<sup>368</sup> Zazueta Jiménez coincidió con Ojeda Rochín al exponer que el diseño que tenía *El Sol* en ese tiempo era terrible; las notas de los redactores eran largas y tediosas, llenas de pases a otras páginas. “(...)Los jefes decidían el formato de portada que se iba a utilizar a nivel nacional, ya tenían formatos preelaborados; diseñaban páginas terribles, de puros pases(...)”<sup>369</sup>

A nivel nacional la cadena de Soles utilizaba la misma tipografía, la básica fue el tipo Sol 72, que a diario se presentaba en la cabeza principal y algunas veces en interiores. “(...)Otra política que manejaba es que en los encabezados, sumarios y balazos, cada palabra mayor de tres letras debían iniciar con mayúscula(...)”<sup>370</sup> La comparación estriba, en los medios estudiados en esta investigación, en que tanto *Noroeste* como *El Debate* aplicaban las reglas generales del uso de la mayúscula, conforme a las reglas de la Real Academia de la Lengua Española. Los correctores de estilo consideraban aberrante tal situación por ser un medio informativo que formaba opinión pública. Un ejemplo sobre el particular lo brinda la siguiente cabeza y sumario de nota:



Fuente: *El Sol de Sinaloa*, 18 de octubre de 1970.

<sup>368</sup> Entrevista a Isaías Ojeda Rochín, *óp. cit.*

<sup>369</sup> Entrevista a Miguel Zazueta, *óp. cit.*

<sup>370</sup> *El Sol de Sinaloa*, cabeza publicada en la Sección de Sociales el 23 de octubre de 1970.



*El Sol de Sinaloa* para los años '80 y finales de los '90, mantiene el mismo formato, con el anterior sistema manual de producción. Ya para 1996 se diseña en la máquina Harris para darle mayor limpieza al formato. Fuente: Hemeroteca de *El Sol de Sinaloa*.

## 5.2 El consejo de redacción y la labor reporteril.

La labor reporteril que han ejercido los periodistas en las décadas de los '70, '80 y mediados de los '90, es similar en cualquier medio informativo impreso, y estriba en que se dedicaban a recolectar información durante la mañana y el resto de la tarde la redactaban. Al terminar su nota el jefe de Información la revisaba y corregía. Así lo constata Ojeda Rochín en entrevista:

Al reportero le asignaban un número determinado de fuentes y estaba obligado a visitarlas diariamente. La obligación era llevar ocho notas. Regresabas después de mediodía al periódico y redactabas la información. Luego la pasabas al jefe de Información, quien las revisaba y detectaba errores. Una vez corregidos, el jefe de Redacción la jerarquizaba y la cabeceaba.<sup>371</sup>

Las áreas de Producción de los tres periódicos objeto de estudio se mantuvieron a la par en la labor reporteril. En los inicios de este diario se procuró tener buenos redactores e investigadores, como Aleydo Bayliss, Alexio Gaxiola y Francisco Salgado, quienes dieron vida a la Sección de Culiacán que se compaginó en *El Sol del Pacífico*. No resultaron tan aptos para la máquina de escribir manual de

<sup>371</sup> Entrevista a Isaías Ojeda Rochín, *Ibíd.*

cinta. “(...)Utilizaban un dedo de cada mano para activar las viejas Oliver, Remington Rand y Underwood.(...)”<sup>372</sup> Tan es así que, a tres años de fundado, y a diferencia de los otros medios impresos, “(...)creó una escuelita de periodismo con el objetivo preciso de crear redactores deportivos y de primera plana. Allí se les daba una capacitación especial a través de una escuela de periodistas, dirigida por el subdirector Antonio Pineda Gutiérrez(...)”<sup>373</sup> “(...)Había una escuelita de capacitación en donde mandaban a capacitar a la gente, pero realmente la enseñanza se recibía del jefe de Redacción y del jefe de Información, porque eran quienes a diario checaban cómo escribías; te corregían y te decían los errores que cometías(...)”<sup>374</sup>

Según Salgado, eran clásicos “pica pollos”, como se conocía en aquellos años a los periodistas que hoy son de la vieja guardia. Con el tiempo ya tuvieron práctica y destreza para la misma. Zazueta Jiménez coincidió con Salgado al mencionar que se necesitaba práctica en la máquina para poder tener mayor rapidez para escribir. A los reporteros se les asignaba sus fuentes como en los otros medios. Si eran novatos tenían que adentrarse a conocer el medio impreso; además de aprender a escribir, porque en aquellos años los que iniciaban lo hacían a través de la práctica. “(...)El primer paso era acreditarse con las fuentes, conocer a los funcionarios de Gobierno, y ya en lo privado informaban de costumbres, vicios, corruptelas, ineficiencias y caracteres(...)”<sup>375</sup>

Si el reportero se equivocaba, tachaba con X todo lo que debía corregirse, ya fuera un renglón o dos renglones y volvías a redactar el párrafo. “(...)Teníamos unas maquinotas Remington duras. Escribíamos en hojas de papel periódico que nos mandaban cortar de los desperdicios del primer tiraje que salían sin tinta(...)”<sup>376</sup> Mientras que Ojeda Rochín coincidió con Zazueta Jiménez al anunciar que era muy común que se dijera a los reporteros novatos, que el jefe de Redacción tuviera lápiz nuevo, con buena punta, para tacharle todo lo que no servía.

Los periodistas decanos siempre han tenido a la mano libreta y pluma para anotar lo que se dijo en conferencia de prensa o entrevista con todo tipo de

---

<sup>372</sup> Herberto Sinagawa, *óp. cit.*, p. 75.

<sup>373</sup> Herberto Sinagawa *óp. cit.*, p.77.

<sup>374</sup> Entrevista a Isaías Ojeda Rochín, *óp. cit.*

<sup>375</sup> Herberto Sinagawa, *óp. cit.*, p. 75.

<sup>376</sup> Entrevista a Miguel Zazueta, *óp. cit.*

personajes; y debemos tener cuidado con eso, porque en muchas ocasiones se nos olvidaba lo dicho; unos anotan con taquigrafía. En los otros medios también se ha utilizado el mismo sistema hasta que aparecieron las grabadoras de cassette, que en los años '80 vinieron a apoyar mucho a los reporteros, expresó Zazueta Jiménez.



Fuente: Libro del 50 Aniversario de *El Sol de Sinaloa*, publicado en el año 2005.

El Periodismo fue un oficio que debía ejercerse con pasión, así expresó Reyes Razo. “(...)El reportero se entregaba las 24 horas, analizando, cuestionando todos aquellos aspectos que atañen al entorno social más cercano(...)”<sup>377</sup>

“(...)El intercambio de información que se da actualmente entre periodistas no es ético; un escritor labra su nombre a través del trabajo, del esfuerzo, de la entrega, honestidad y ética(...)”<sup>378</sup> Ojeda Rochín concordó con Reyes Razo al mencionar que los redactores de antaño eran otra generación de periodistas; existía el celo periodístico; nadie se acompañaba de otros medios para lograr la nota principal de ocho columnas, que era todo un reto. “(...)No debes entregar nota exclusiva a la competencia, que nada más la va a teclear(...)”<sup>379</sup> “(...)Llevarse la principal era todo un orgullo, aunque había uno que otro cínico que se firmaba boletines(...)”<sup>380</sup> Aclaró que los buenos reporteros obtienen la información de primera mano, no de segunda o tercera. Esta información puede ser corroborada en la obra de Ojeda Rochín, “*También de recuerdos se vive*”, y señala que “(...)quien se precie de ser un

<sup>377</sup> Entrevista a Arturo Reyes Razo, *óp. cit.*

<sup>378</sup> *Ibíd.*

<sup>379</sup> *Ibíd.*

<sup>380</sup> Entrevista a Isaías Ojeda Rochín, *óp. cit.*

reportero profesional, debe tener como premisa obtener la información de primera fuente, no de segunda o de tercera mano, pues como diría el maestro Toñico:<sup>381</sup> La misa de tres curas es un desmadre(...)<sup>382</sup>

Por su parte, Zazueta Jiménez detalló que en ese tiempo la Redacción contaba con un espacio de 6 x 10 metros cuadrados, en donde todos los reporteros de todas las secciones realizaban su trabajo. En una sala contigua se ubicaba un pequeño cubículo donde estaban los señores que operaban el télex, porque no había fax; *Noroeste* y *El Debate* sí contaban con uno. Con este rudimentario medio de comunicación, recibían los cables nacionales e internacionales de la OEM, así como los formatos preestablecidos en donde formaban las páginas para el diario del día siguiente; eran unos rollos largos del ancho de una hoja tamaño carta. Los jóvenes iban cortando las notas y las corregían, porque el aparato no diferenciaba las mayúsculas ni las minúsculas. “(...)A las mayúsculas les ponían una raya abajo, y desde luego los puntos y comas necesarios para que el escrito se entendiera(...)”<sup>383</sup> Posteriormente, una vez terminado el proceso de cada cable y pasado por la mano del editor de cada sección, si la nota era seleccionada para publicarse, se enviaba junto con el formato a producción para que la teclearan las capturistas de Fotocomposición.

En las demás secciones era el mismo proceso. Cada editor de área se encargaba de sus reporteros, y, al contrario de *Noroeste* y *El Debate*, los escritores no diagramaban sus páginas, lo hacía el editor. La sección de Sociales y Cultural iba por delante porque ese tipo de información no tenía temporalidad y por lo general eran eventos de días anteriores. Una vez seleccionada la información, el editor procedía a la diagramación, que consistía en vaciar los datos a un formato guía. Las notas se dividían en principal, secundaria y terciaria, las cuales eran las más importantes para el editor; las demás se incluían para llenar la página, la cual ya traía incluida la publicidad.

---

<sup>381</sup> Antonio Pineda Gutiérrez fue un reportero y jefe de Información que enseñó a varios reporteros novatos cómo obtener la información.

<sup>382</sup> Ojeda Rochín *óp cit.*, p.113.

<sup>383</sup> Entrevista a Miguel Zazueta Jiménez, *óp.cit.*

En comparación con *Noroeste*, que mantenía el mismo formato estándar que *El Sol* pero con una cierta diferencia en tamaño, repercutía en la distribución de las notas. En su portada, *Noroeste* manejaba máximo seis a siete notas, mientras que *El Sol* siempre publicaba más de diez; como siempre eran muy largas, destinaba alrededor de dos páginas para pases a interiores para evitar cortarles a la información de primera plana.

Para evitar cortes, a quien le tocara diagramar debía saber contar el número de golpes que cupieran en las pulgadas del formato, y así sucesivamente se hacía lo mismo con la demás información. Se debía medir exacto porque se corría el riesgo de cortarles a la nota, lo que provocaba el enojo del reportero, expuso Ojeda Rochín. Cuando suprimían texto siempre se buscaba que fuera al final, porque entonces escribían más de acuerdo a la normatividad de la redacción periodística: responder a las seis preguntas, que te exigía dar todos los elementos informativos en la entrada de la nota; y en el segundo, tercero y subsecuentes párrafos eran el desarrollo de esos puntos. El trabajo se hacía con un sistema más rígido, pero que a la vez redundaba en una mayor calidad.

Para la información imprevista, el diario cubría con un reportero de guardia hasta las doce o una de la mañana. Así lo corrobora Ojeda Rochín en el libro “También de Recuerdos se vive”, editado por la imprenta Once Ríos Editores. “(...)Existía la figura de reportero de guardia, para lo que pudiera ocurrir. Ese reportero se mantenía insomne. Esa tarde era cubierta por los reporteros por turnos. Al terminar la guardia se escribía un breve informe(...)”<sup>384</sup> “(...)Cuando el periódico incorporó el teletipo, recibía las noticias directamente de la redacción central; el señor Ruperto Orrantia fue quien le dio mantenimiento a los modernos aparatos de ese tiempo(...)”<sup>385</sup> Otro aparato con apariencia de escritorio metálico de color plateado, de más de un metro de largo, que disponía de un micrófono para comunicarse con la central de México: por ahí llegaban fotos nacionales e internacionales y era operado por Ernesto, quien estaba encargado del departamento de Cables. Zazueta Jiménez señaló que “(...)por ese medio, por ser muy antiguo, no llegaban muchas fotos, pero algo llegaba(...)”<sup>386</sup>

---

<sup>384</sup> Jorge Luis Telles, *óp. cit.* p.10.

<sup>385</sup> *Ibíd.*, p. 8.

<sup>386</sup> Entrevista a Miguel Zazueta Jiménez, *óp. cit.*

*El Sol* en su momento utilizó como técnica para captar información, el escuchar las estaciones nacionales e internacionales de radio, pues se veía al operador con audífonos al momento de transcribir a máquina la información que se consideraba importante. Esta técnica usaba también *El Debate* alrededor de 1972, según lo reseña Fermín Rosas en entrevista. “(...)Veías al operador con los audífonos y tatatatata, las operadoras estaban recibiendo la información radiofónica(...)”<sup>387</sup> La cadena OEM tenía su propio sistema, y a partir de las 6:00 de la tarde empezaba a transmitir radio. En ese tiempo no se usaban cuartillas, sino unos rollos de desecho de papel revolución, que nomás le dejaban caer el rollo y salían unos “horizontes” enormes, y ya el jefe de Redacción iba cortando las notas, para no perder tiempo al cambiar y en meter otra cuartilla, sino que lo hacían en un solo rollo y así le aceleraban; porque todo lo tenían que recibir vía audífono, vía radio; y que no se les escapara la información.

*El Sol*, como los demás medios, tenía su archivo fotográfico donde seleccionaban imágenes de archivo, dependiendo de lo que necesitaran. Los fotógrafos tenían la costumbre de tomar la carita del entrevistado o junto al reportero haciendo su trabajo. Para el 2006, la OEM inicia una nueva etapa en el periódico y con ello la adquisición de nuevas computadoras que marcaron la pauta de una nueva manera de producirlo.

## **5.3 Talleres.**

### **5.3.1 La fotocomposición.**

La fotocomposición es el eslabón intermedio entre la tipografía tradicional y la confección electrónica, consistente en la composición y tratamiento de texto en la Redacción mediante videoterminals, de los que salían galeradas de papel fotográfico para su montaje en página, conjuntamente con las fotografías y la publicidad. La fotocomposición electrónica fue introducida en 1976 por la firma Mergenthaler Linotype. “(...)Los redactores podíamos ya corregir en pantalla,

---

<sup>387</sup> Entrevista a Isaías Ojeda Rochín, *óp. cit.*

augmentar o cortar texto, ajustar títulos, etc., interviniendo en el proceso de edición y configuración definitiva de la página(...)"<sup>388</sup> Con la fotocomposición empezó la retirada de chibaletes, familias de tipos y planchas de composición; así como de las linotipias y prensas tipográficas, para ser sustituidas, con sus respectivos oficiales u operarios, por los nuevos equipos técnicos y humanos.

Durante la transformación del sistema de linotipia a la fotocomposición, se enfrentaron a imprevistos, en algunos casos despidos de personal, como sucedió en otras partes del mundo,<sup>389</sup> sin embargo en el caso de *El Sol de Sinaloa* "(...)no se presentó ese fenómeno debido a que la empresa supo valorar el trabajo y capacitó a su personal ya existente para que operara los nuevos equipos Compugraphics(...)"<sup>390</sup> Muestra de ello es que en este medio existe personal laborando con más de 38 años de antigüedad, que pertenecieron a las áreas de Taller.

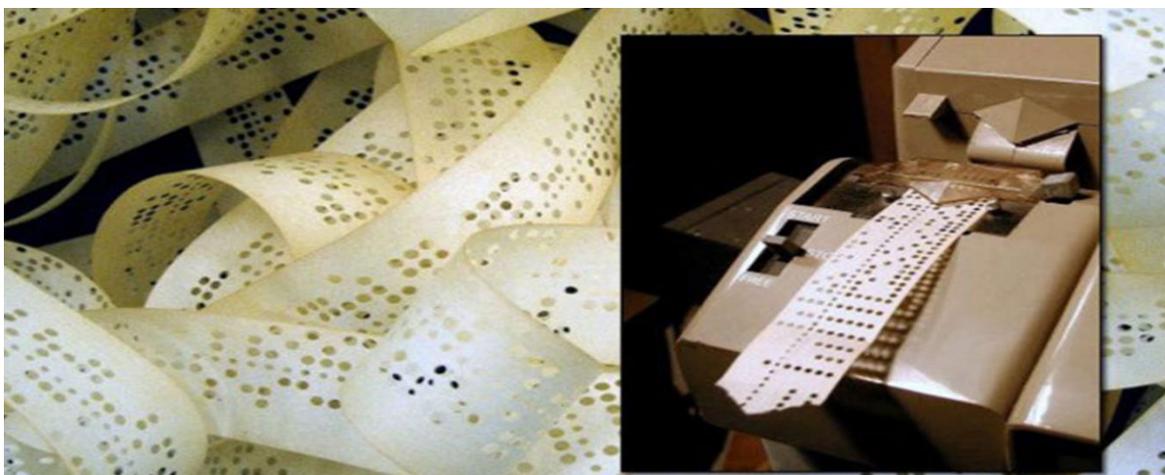
Con la salida de los linotipos llegaron las máquinas con teclado duro, con una pantalla pequeña y letras anaranjadas o amarillentas. Una vez que los capturistas escribían las notas que el reportero les proporcionaba en una hoja tamaño carta, el resultado era una cinta con muchas perforaciones, que indicaban caracteres, al meter esa cinta en una procesadora la leía, luego pasaba al corrector y ya corregida pasaba a Montaje.

---

<sup>388</sup> Maximiliano Fernández Fernández, De las linotipias a la comunicación digital, los retos del nuevo periodismo local, en *Historia y Comunicación Social*, 2000, No. 5, p. 207.

<sup>389</sup> En 1962 quedó suspendida durante 114 días la edición de publicaciones periódicas en Nueva York, debido a una huelga convocada por la International Typographical Union (ITU), y durante 140 días en 1966. The Times quedó paralizado un año, perdiendo 155 millones de ejemplares. Rupert Murdoch, que se basó en sistemas redacciones para la composición del periódico y despidió a 5.000 trabajadores en 3 años, tuvo que enfrentarse en 1987 a los 2.500 tipógrafos del rotativo londinense. Información retomada de libro de Maximiliano Fernández Fernández, De las linotipias a la comunicación digital, los retos del nuevo periodismo local, en *Historia y Comunicación Social*, 2000, No. 5, p. 208.

<sup>390</sup> Entrevista a Isaías Ojeda Rochín, *óp. cit.*



*Fuente: Fotos obtenidas a través de Internet.*

Con la llegada de estos nuevos equipos se logró eficientar los procesos de captura de la información, que a cada minuto u hora llegaba a la sala de Fotocomposición.

En la siguiente etapa de digitalización llegaron las Compugraphics de IBM, en el año de 1983. Zazueta Jiménez expuso que cuando él inició sus labores como reportero en *El Sol de Sinaloa*, en abril de 1984, “(...)las máquinas perforadoras Compugraphics ya operaban en ese medio(...)”<sup>391</sup> A través de una pantalla, los responsables del área de Fotocomposición seleccionaban los textos de publicación inmediata, de los que, además, se obtenía una copia impresa en papel para su revisión por lo correctores, que introducían las enmiendas a través de videoterminal; aunque también formaban parte de la cadena *on line*, ya que realizaban una corrección previa, directamente sobre pantalla, de los textos que iban llegando a la redacción.

Una vez corregidos los textos eran remitidos por el ordenador a las fotocomponedoras, que los filmaban a su medida, de acuerdo con las instrucciones informáticas recibidas, sobre soporte fotográfico. A partir de ahí, las reveladoras obtenían una copia en positivo lista para el montaje. Había una computadora especial de tipografía para escribir cabezas, sumarios y balazos; se imprimían con el mismo papel, pero en tira. Algo muy particular de esta máquina es que no tenía

---

<sup>391</sup> Entrevista a Miguel Zazueta Jiménez, *óp. cit.*

pantalla, las perforistas tecleaban al tanteo; si tenían algún error después mandaban hacer las correcciones por separado, aunque en realidad eran muy buenas capturistas.

Los correctores jugaban un papel principal al darle gran importancia a la ortografía, lo que representaba la buena imagen del diario. Así lo dijo José Luis Telles en el artículo publicado en el libro del 50 Aniversario de *El Sol de Sinaloa*. “(...)Los textos eran escritos en ocasiones por reporteros que no le tenían respeto y aprecio al idioma; salían con cada barbaridad al ensuciar sus cuartillas de papel revolución; pero en la sala de redacción había dos aduanales del español: Rodolfo Robles y Marco Antonio El Güero Verdugo(...)”<sup>392</sup>

Este proceso de producción en los tres medios impresos objeto de nuestro estudio, es igual, aunque cada uno en su respectiva administración implementó la tecnología digital en diferente año: *El Debate de Culiacán* en 1980; *Noroeste* en 1982; y *El Sol de Sinaloa* en 1983. Como puede observarse, no es mucho el lapso de tiempo de renovación tecnológica que se dio en estos tres medios informativos. “(...)Estos procesos siguieron siendo muy lentos, y sin embargo salían temprano porque se trabajaba bajo presión; aunque llegó la tecnología y no mejoró la hora de cierre de los periódicos(...)”<sup>393</sup> La organización y el proceso fue más relajado, entonces el reportero tenía más tiempo para esperar una nota de última hora, o para cubrir un evento tarde.

Fue hasta 1995 cuando comenzó a cambiar paulatinamente el sistema de cómputo y que los reporteros dejaron de utilizar las máquinas de escribir. Otro momento importante fue en el 2006, cuando el periódico inició una nueva etapa digital al dejar definitivamente todo el sistema manual, transformando definitivamente el área de Fotomecánica y pasando al CTP, la impresión en placas de forma automatizada.

---

<sup>392</sup> Jorge Luis Telles, *óp. cit.*

<sup>393</sup> Entrevista a Miguel Zazueta Jiménez, *óp. cit.*

### 5.3.2 Formación de páginas.

*El Sol de Sinaloa* nació en 1956, por esos años se editaba en plomo y en el tamaño tradicional estándar o “sábana”. Esta tecnología, el sistema caliente, era la que necesariamente debieron de haber utilizado los empresarios de las compañías periodísticas para imprimir diarios en ese tiempo. El procedimiento consistía en que el jefe de Información pasaba las notas al linotipista, quien las escribía para que salieran en lingotes, en tiras formadas de plomo. El cajista formaba las hileras de letras de plomo en diferentes medidas y hasta de ocho columnas, que era la medida para la nota principal. Era común en todos los medios de tamaño estándar, como *El Sol* y *Noroeste*. Cuando al linotipista se le retrasaba el trabajo, el formador lo apuraba para que le pasara los “huesos”, llamados así por ejercer presión sobre el papel en los rodillos de la prensa. Una vez que se tenían los lingotes de plomo, se formaba la página de acuerdo a la guía preestablecida. También acomodaban los fotograbados,<sup>394</sup> dependiendo del espacio especificado en los formatos que decían foto uno, foto dos... Las pesadas hileras de lingotes formados se apretaban con unas llaves<sup>395</sup> especiales para que no se cayeran a la hora de mover la placa y pasarse a la prensa.

Durante los '90, el área de Formación fue similar a la de *Noroeste* y *El Debate de Culiacán*, no en cuestión de espacio sino en producción: se utilizaban las mismas herramientas de trabajo, como el cutter, las tijeras, la escuadra, la cinta y el mandil.

El formador trabajaba a base de una guía del formato preestablecido, en donde estaba distribuido todo el material que se iba a colocar en la página a publicar. “(...)En ese formato estaban distribuidas las notas, cabezas, sumarios, fotografías, pies de fotos, viñetas, columnas y demás(...)”<sup>396</sup>

En un cuarto no muy espacioso estaban colocadas las galeras, en donde los formadores realizaban su trabajo. En *El Sol*, esta área de trabajo era más limitada, más chica que en *Noroeste*, donde el espacio destinado al mismo proceso fue mucho más amplio.

---

<sup>394</sup> El fotograbado era una placa de zinc montada en un pedazo de madera especial, como de una pulgada de grueso.

<sup>395</sup> La llave era para que no se votaran todos los elementos, como los lingotes, y para que no se “empastelara”.

<sup>396</sup> Entrevista a Arturo Reyes Razo, *óp. cit.*

Otra diferencia es que los muebles en donde se formaban las planas, tanto en *El Sol* como en *El Debate*, eran de cristal, y se iluminaban con luz fluorescente debajo del cristal para producir contraluz en los formatos guía impresos sobre el mismo cristal. Ello era diferente de *Noroeste*, donde los formatos eran de papel periódico, sobrepuesto en mueble de madera con formica, donde se armaban las páginas. “(...)Había dos mesas grandes y dos chicas, de cristal, con luz abajo. Los marcos se hacían con pluma. Había una plantilla que estaba arriba de la luz. Ponías la hoja de papel, que era más delgada que la cartulina, y te guiabas por la plantilla que estaba abajo. Usabas la regla, la pluma y las tijeras(...)”<sup>397</sup>

La sección de Sociales era la primera en pasar todo el proceso hasta la impresión; luego la Local y después Deportes y Nacional, que eran las que llegaban al último.

Los empleados formadores de *El Sol* cometían los mismos errores que los de los otros medios, como notas mal cortadas, párrafos cambiados, fotos y pies volteados, fechas cambiadas, pases de las notas en otras páginas que no correspondían, etc.

En base a la inspección realizada en la hemeroteca de *El Sol* de Sinaloa y revisar la presentación del impreso, en los años '80 e inicios de los '90 lució desaliñado y de fea presentación; con cabezas, notas y demás elementos mal cortados y pegados; y sin un seguimiento lógico de los pases. Los formatos de *Noroeste* y *El Debate* también presentaban el mismo esquema.

Coincidentemente, en el área de Formación se incluía otro corrector, el corrector de planas, que procedía a identificar que todos los elementos incluidos en las planas coincidieran con el formato y sin errores. Francisco Salgado, exreportero de ese diario expuso que todos estos errores coincidentemente dependían del personal poco capacitado que apenas tendría unos días de haber llegado, ya que había mucha rotación de personal porque luego les cansaban los horarios nocturnos y mal pagados y decidían renunciar.

---

<sup>397</sup> Entrevista a Carlos Leyva (formador y diseñador de *El Sol de Sinaloa*), realizada el 25 de julio de 2016 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

En ocasiones llovía y se iba la luz, era común que se retrasara la salida del periódico; esto provocaba que el personal trabajara a presión para terminar de formar las páginas.

En 1996 comenzaron a trabajar en la digitalización de algunas páginas para dejar de formar manualmente en las áreas del Taller. En *El Sol* iniciaron con la computadora Harris,<sup>398</sup> que integraba un software “We Type” que traía instalado. Las fotos salían directamente en negativo y se insertaban en Fotomecánica. “(...)La Harris tenía una tableta en la que podías hacer todos los procedimientos, de puros comandos; agarrabas la tabla y con el ratón lo guiabas(...)”<sup>399</sup> No era un ratón como el de hoy, era una tableta grande de lo que querías hacer e ibas seleccionando lo que necesitabas poner, ya fueran cabezas o textos. Para esos tiempos *El Sol* ya tenía impresión a color, por lo que la separación de color se producía en forma manual y aparte. Luego se incrustaba en el espacio correspondiente en el formato plana en negativo, en caso de que fuera anuncio o foto, explicó Armando Romero, jefe de Producción de *El Sol de Sinaloa*. Actualmente la plataforma de softwares que se utiliza, son la familia de programas integrados Adobe.

### 5.3.3 El sistema antiguo de inserción de fotos.

Pasó mucho tiempo para que *El Sol de Sinaloa* transformara el área para el nuevo proceso fotomecánico que se suponía mejoraría horarios de cierre y la empresa obtendría más ahorros en cuestión de papeles y químicos para cerrar la edición a más temprana hora.

Fotomecánica fue el nombre que se le dio al departamento donde se obtienen las imágenes sobre un negativo de las páginas formadas o de fotografías a través de una cámara. Una vez que el formador terminaba con su página, se enviaba al área en donde se le tomaba la foto al tamaño de la página para revelarla en negativo. Por supuesto que éste salía con bastantes puntos blancos y había que taparlos con

---

<sup>398</sup> Harry Software Co. develops softwares including business performance management softwares. The company was incorporated in 1995 and is based in Suresnes, France. As of December 29, 2004, Harry Software Co. operates as a subsidiary of Coheris Atix SA.

<sup>399</sup> Entrevista a Carlos Leyva, *óp. cit.*

brochas a las que se les ponía una tinta roja que se llamaba opaco, para que al momento de mandarlas a placas, ya en positivo, no salieran las manchas negras. Las planas se compaginaban dependiendo del número de páginas de cada sección. A continuación se muestra una gráfica como ejemplo de compaginación:

<b>Sección Sociales 12 Págs.</b>	<b>Sección Local 8 Págs.</b>	<b>Sección Nacional 14 Págs</b>	<b>Sección Deportiva 16 Págs.</b>
1-12	1-8	1-14	1-16
2-11	2-7	2-13	2-15
3-10	3-6	3-12	3-14
4-9	4-5	4-11	4-13
5-8		5-10	5-12
6-7		6-9	6-11
		7-8	7-8
			8-9

*Proceso de compaginar o “encuatar” páginas.*

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de entrevistas.*

Una vez que se disponía de los negativos de las páginas terminadas, eran pegadas en pares con cinta por su extremo interior, y se mandaban a la insoladora, máquina que captaba la imagen de los negativos en una placa metálica; posteriormente, con una esponja se le aplicaban químicos para revelarla. El fotomecánico la checaba en vista rápida para luego pasarla a la prensa.

Uno de los errores comunes consistía en que los fotomecánicos dejaran mucho tiempo la placa en la insoladora, lo que provocaba que se “quemara” y tuvieran que repetirla, lo que generaba pérdidas para la empresa y regaños para quien se equivocaba.



*Diagrama del proceso de Fotomecánica de la producción manual del Offset.  
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos a través de entrevistas.*

## La transformación digital

Para festejar los cincuenta años de existencia de este medio impreso, se realizó la modernización tecnológica. Así lo expuso Arnoldo Ortega. “(...)Con la remodelación que le hicieron al medio a partir de 2006, durante el 50 Aniversario, llegó otro sistema más avanzado e integral, tipo impresora, que graba la imagen directo a la placa, suprimiendo la labor fotomecánica(...)”<sup>400</sup> No es que el personal de esta área haya desaparecido, más bien se transformó. Cambió el sistema antiguo manual por uno automatizado. Este proceso sucedió en la mayoría de las empresas periodísticas para ahorrar personal y tiempo, explicó Armando Romero, jefe de Producción de *El Sol de Sinaloa*.

De esta manera se evita el uso de película y el insolado de planchas, disminuyendo tiempos y costos de preimpresión, además de una considerable mejora en la calidad de los impresos. Existen dos tecnologías principales y bien diferenciadas: térmica y violeta.

Se tienen computadoras que enlazan automáticamente las páginas desde el área de Redacción. Con un software especial se compaginan de acuerdo al número

<sup>400</sup> Entrevista a Armando Romero (exdiseñador de *El Debate de Culiacán* y *El Sol de Sinaloa*, actualmente jefe de producción del mismo periódico), realizada el 28 de julio de 2016 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

de páginas que lleva la sección. El programador ordena a la máquina que imprima las páginas sugeridas y en cuestión de minutos salen las placas metálicas que luego pasarán al área de Prensa. “(...)Es una impresora automatizada que quema la lámina por medio de un láser(...)”<sup>401</sup> La ventaja es que ya no existen los negativos, las láminas salen directo. Armando Romero destacó que en el 2014, cuando los directivos decidieron cambiar el formato a tabloide, se hicieron los ajustes necesarios para obtener una buena calidad de impresión.

Cada placa que se revela en el CTP<sup>402</sup> se hace por separado. Cada unidad tiene su color. Por ejemplo, si la página va en negro, sólo se ordena en la PC. Así como el negro, los demás colores salen por separado. Ya colocadas las placas en la prensa, salen los periódicos a todo color. “(...)El CTP es como una impresora de escritorio, pero más grande, que en lugar de imprimir en papel lo hace en láminas metálicas(...)”<sup>403</sup>

En estas máquinas sus componentes trabajan con aire comprimido, por eso el CTP tiene un área donde tiene un compreso; y el funcionamiento de ella es por medio de chupones que, a manera de ventosas, controlan y desplazan la placa hasta que está impresa. “(...)Cuando vino un técnico y abrió la máquina, observé que trabaja a base de mangueras que se alimentan de aire para su funcionamiento(...)”<sup>404</sup>

Al ingresar al CTP, la placa es ajustada para que quede perfectamente alineada y la imagen impresa esté siempre en el lugar correcto. El CTP emplea unos espejos que direccionan un rayo láser para copiar las placas, grabando sobre positivo; es decir, el láser golpea las superficies donde no hay imagen, creando puntos perfectos donde sí hay imagen. Luego, la placa es pasada por un químico revelador que remueve las áreas expuestas al láser, también se usa agua para luego remover el químico revelador y después se incorpora un químico fijador que además recubre a la placa para evitar su oxidación; luego la placa queda lista para usar en la

---

<sup>401</sup> Entrevista a Armando Romero, *óp. cit.*

<sup>402</sup> Los equipos de Pre impresión llamados CTP, Computer to Plate o también Platesetters, producen separaciones de color directamente sobre el Rossell y plancha offset, mediante la acción de haces de luz láser.

<sup>403</sup> Entrevista a Armando Romero, *óp. cit.*

<sup>404</sup> *Ibíd.*

rotativa. Procesos adicionales como el horneado, se pueden usar para extender la vida útil de la placa. Todo el proceso manual con el que trabajaban los fotomecánicos se integró en el CTP, que revolucionó los procesos en las artes gráficas comerciales, sobre todo en el Periodismo.

Actualmente *El Sol de Sinaloa*, *Noroeste* y *El Debate* utilizan este tipo de tecnología para la impresión directa en placas. Años atrás, un grupo de 5 personas se encargaba de realizar este trabajo de manera manual, a través de una cámara fotográfica a gran escala que tomaba negativos para luego pasarlos a la placa. Con este sistema, en lugar de 5 personas sólo se necesita una.



Fuente: Fotos tomadas por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

### 5.3.4 La prensa.

La prensa de dos cabezas a blanco y negro llegó a *El Sol* de Sinaloa en 1956, sin embargo, a pesar de los años, aún no ha sido renovada. “(...)Sólo le han dado mantenimiento necesario para imprimir cotidianamente los diarios que van a circular(...)”<sup>405</sup>. La rotativa es una Goss Community 1955, parecida a la de *Noroeste*

---

<sup>405</sup> Entrevista a Francisco Llausás, *óp. cit.*

pero mucho más antigua. Pasaron más de dos décadas y el desgaste de la máquina no le ha permitido garantizar calidad en el color.

Cuando llegó la prensa en el Ferrocarril Sud Pacífico de Guadalajara a Culiacán, ya estaba vieja, así lo dijo Heberto Sinagawa en el libro del 50 Aniversario. Fue fabricada en Estados Unidos, pero según él estaba hecha para durar muchos años, para aguantar los maltratos de un personal malhumorado. Y se quedaron con la consigna de que seguiría soportando los maltratos que le daban con la impresión diaria de siete tiros.

La Goss cuenta con cinco cabezas; las cuatro del color y una para negro. Existen dos cabezas de negro. Cuando es necesario todo a blanco y negro se utiliza una. “(...)Qué tiempos aquellos, cuando había una mejor circulación, tanta que la rotativa contaba con una enorme banda que trasladaba los miles de periódicos impresos directamente a Circulación. Esa banda corrediza desapareció por el poco tiraje del periódico(...)”<sup>406</sup>

Las cabezas se han desgastado al paso del tiempo. Francisco Llausás, prensista desde hace 30 años, explicó técnicamente que dicho deterioro es normal, debido a que en los paños se detectó un golpe, que se trató de solucionar poniéndole un parche para que continúe operando. Con el parche aumenta 3 milésimas, que hace que se mire más grande. Ese es un problema que por años se ha tenido. Cuando se imprimen de dos a tres páginas salen muy bien, pero con ocho ya presenta las fallas en el registro, explicó. Por ello el color en *El Sol de Sinaloa* sale movido. Para poder imprimir bien esta máquina lleva una calibración de 92 milésimas en el filtro y 152 en la orilla, que son tambores y placas.

Laborar en la prensa tiene sus riesgos, dos compañeros tuvieron accidentes que les cortó dedos de las manos, y a otro parte de la pierna, expuso Martín Ontiveros exprensista de *El Sol*. Ya en los años '80 y mediados de los '90 se mantenía un tiraje de entre 10 a 12 mil periódicos diarios. “(...)En el tiempo que laboré en *El Debate* me percaté que los tiros eran de 12 mil(...).”<sup>407</sup>

---

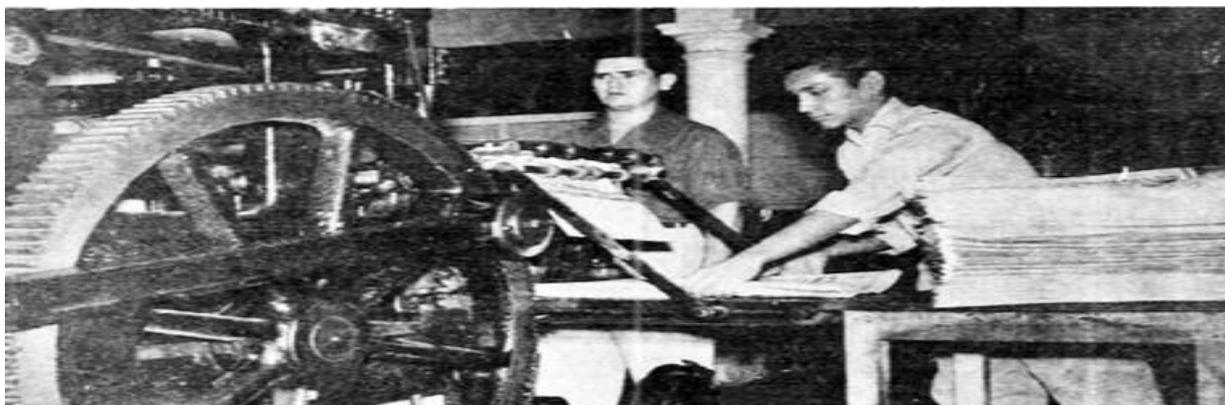
<sup>406</sup> Entrevista citada, Francisco Llausás, *óp. cit.*

<sup>407</sup> *Ibíd.*

Antes era más lento el proceso, cualquier error detenía mucho las páginas, sobre todo en Fotomecánica o en Formación por la manera de colocar las fotos. Por ejemplo, la selección de color se hacía de manera minuciosa: a cada negativo de la foto se le colocaba el papel mandarina. Antes se tenía qué hacer en papel, fotografiar la foto, montar los negativos y otra vez quemar la placa. Y si la placa salía mal, volver a repetir el mismo proceso en Fotomecánica, porque nos dábamos cuenta de que las fotos salieron movidas.

La central camionera le dio mucho auge a *El Sol de Sinaloa*. La calle Ramón Corona se llenaba, incluso ponían una carreta de atole para vender; era un mundo de gente; siempre estaba lleno de personal y de voceritos que esperaban con ansias que saliera el periódico para ir a venderlo. “(...)Se fue la central, cayó el periódico, y mucho tuvo qué ver; así como las redes sociales, que le quitaron mercado a lo impreso. Se tiene qué mantener la diferencia entre el Internet y el papel(...)”<sup>408</sup>

El formato cambió en 2014, por la misma necesidad del mercado. Para imprimir a tabloide se puede con la misma prensa, sólo se hacen algunos ajustes en las computadoras; se le dan las medidas a los diseñadores por la diferencia de papel.



La vieja prensa de *El Sol de Sinaloa*, una dúplex operada por Alfredo Moreno.<sup>409</sup> Fuente: foto tomada del libro *Periodismo Sinaloense*, editado por la Academia Cultural “Roberto Hernández Rodríguez”.

<sup>408</sup> Entrevista a Francisco Llausás, *óp. cit.*

<sup>409</sup> Francisco Salgado *óp. cit.*, p. 75.



La prensa Goss Community 1955. Llegó a *El Sol* de Culiacán en 1956, comprada en Guadalajara, pero fabricada en Estados Unidos. *Fuente:* Fotos tomadas por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

### 5.3.5 La fotografía y el cuarto oscuro.

Los procesos fotográficos en los tres medios son iguales, sin embargo vamos a hacer hincapié en el tipo de cámaras análogas, y la importancia de lo digital de los equipos que se utilizaron en *El Sol de Sinaloa*.

Fueron varias décadas que este medio utilizó la manera antigua de hacer fotografías, con el típico cuarto oscuro donde se revelaban las fotos a blanco y negro; con papel fotográfico y químicos. Sin embargo, a pesar de eso a muchos fotógrafos les salían pésimas las fotografías porque no sabían revelar; se les pasaba la mano en los químicos e incluso echaban a perder los negativos de los eventos cotidianos a los que acudían. “(...)Fui novato alguna vez, y varias veces me tocaron los regaños, sin embargo traté de mejorar(...)”<sup>410</sup> Eusebio Hernández aclaró que aunque echar a perder es cuestión de novatos, también a los que ya tenían varios años se les quemaban los negativos. Cuando se entregaban las fotos al jefe de Información, éste hacía una cara de pocos amigos, por la mala calidad de las fotos, aunque había más buenas que malas; eso fue esporádico.

---

<sup>410</sup> Entrevista a Eusebio Hernández (exfotógrafo de *El Sol de Sinaloa*), realizada el 8 de febrero de 2015 por Clara Leticia Ontiveros Hernández.

Las mismas marcas reconocidas en el mercado como la Nikon, Péntax K-000, Canon, fueron las cámaras que se utilizaron en todos los periódicos. Pero la que más utilizaban los fotógrafos en ese tiempo fue la Péntax K-1000, a la cual se le insertaba rollo de película en un magazine comprado por la empresa editora. Se utilizó por varias décadas.

A finales de los '90 comenzó a llegar lo digital, aunque se seguía trabajando con rollo, no existía la plena confianza en las cámaras digitales porque no superaban la calidad del rollo. Eusebio Hernández explicó que preguntaba a los ingenieros y otros fotógrafos que ya utilizaban lo digital respecto a la calidad, y exponían que aún no se comparaba. Algo similar le sucedió a Sergio Inzunza, fotógrafo de la vieja guardia, quien trabajó muchos años en su cuarto oscuro a revelado manual, porque no tenía confianza en lo digital. Una de las primeras cámaras digitales la usó Felipe Millán, exreportero gráfico de *El Sol de Sinaloa*. Recuerdo que tenían un costo de 45 mil pesos en ese tiempo, con 3.5 pixeles de calidad, muy poca capacidad, por lo que si querías ampliarla te salía muy mal la foto, no había calidad, no era recomendable tomar las fotos con ese pixelaje.

Adrián García Grimaldo, informó que “(...)se tuvo que adentrar a lo digital porque el cuarto oscuro iba a desaparecer. El inicio de esa época ya estaba apuntando a tener que entrarle y aprender el manejo de la computadora; básicamente las cámaras digitales eso son(...)”<sup>411</sup> Eusebio Hernández analizó que las ventajas de ese tipo de equipo es que te ahorrabas los rollos, que comprabas muy caros, y sin embargo checabas la foto hasta que las revelabas; mientras que con lo nuevo tomabas una foto e inmediatamente la veías; no te gustaba y tomabas otra.

*El Debate* inmediatamente se digitalizó, los reporteros gráficos de ese medio siempre traían equipo moderno, incluso lentes muy caros, que a ellos se los dan muy baratos y con descuento quincenal. En *Noroeste* también recibían apoyos para adquirir equipo fotográfico, pero en *El Sol de Sinaloa* no. Al principio las cámaras digitales profesionales costaban mucho más baratas que las de rollo profesional, una Canon digital costaba 1000 pesos, y la cámara Nikon de rollo hasta 8 mil pesos.

---

<sup>411</sup> Entrevista a Adrián García Grimaldo, *óp. cit.*

Sergio Inzunza coincidió con Eusebio Hernández; la nueva etapa digital en los medios impresos era cuestión de renovarse o morir; se tenía que entrarle al sistema digital. “(...)Antes era el cuarto oscuro el taller del fotógrafo, ahora es el Photoshop (...)”<sup>412</sup>

Para tomar una buena foto se tiene que calibrar, estos son equipos con computadoras, que traen integrados una gama de colores. Alrededor de la 1:00 de la tarde se tiene que calibrar la cámara para que los colores queden perfectos y nítidos, y a la hora de imprimir adquieran buenos tonos. “(...)Si no es así, se corre el riesgo de obtener pésimas fotografías, con colores amarillentos. La diferencia entre una buena foto y una mala foto es la calibración(...)”<sup>413</sup>

Así como lo análogo utilizado en *El Sol de Sinaloa*, tanto en *Noroeste* como en *El Debate* los reporteros gráficos utilizaron a finales de los '90 las cámaras analógicas. Desde luego, la transición no fue repentina, sino paulatina. Pasaron varios años para que la tecnología digital se aceptara por completo en el ámbito periodístico; así como el laboratorio de Photoshop, software clave para mejorar las fotografías digitales. Pero lo digital no sustituye a la creatividad y la experiencia del fotógrafo, quien hará la diferencia entre una buena foto y una mala foto del acontecimiento noticioso.



Este tipo de cámaras han sido utilizadas en los periódicos por los reporteros gráficos, que día con día tomaban fotos a los sucesos relevantes.

<sup>412</sup> Entrevista a Sergio Inzunza Norzagaray, *óp. cit.*

<sup>413</sup> Entrevista a Eusebio Hernández, *óp. cit.*

### 5.3.6 El armado de anuncios.

El área de publicidad es imprescindible para sostener económicamente a una empresa periodística, y ésta requería de grandes inversiones para sostener a la plantilla de trabajadores, prestaciones, compra de papel y otros insumos indispensables para su operación.

En este apartado no hay muchas diferencias en la manera de trabajar de *Noroeste* y *El Debate*, pues eran los mismos procedimientos para diseñar el espacio del anunciante. Armando Romero coincidió con Roberto Hernández, exdiseñador de *El Debate*, y expuso que “(...)estos empleados fueron muy reconocidos como dibujantes de restirador, como verdaderos artistas(...)”<sup>414</sup> Anteriormente no contrataban a alguien que no supieran dibujar manualmente. Al respecto Romero aclaró que con el tiempo ingresaban personas que sólo hacían anuncios de línea. Mientras que *El Debate* trataba de competir con agencias de publicidad a través del dibujante para ganar clientes, en *El Sol* no existía esa manera de laborar. Los agentes conquistaban clientes de las agencias a través de un buen diseño publicitario, y ese era mi trabajo para quitarles los clientes, dijo Armando Romero.

El diseño publicitario en este medio se hacía a base de tinta china sobre cartulina, y en *Noroeste* utilizaban también el estilógrafo, básico para los dibujantes de aquella época. Los dibujantes utilizaban además viñetas y fotografías para ilustrar los anuncios. Armando Romero corrobora la información en una entrevista realizada el 10 de julio, donde señala que:

Primeramente cortabas la cartulina al tamaño que sería el anuncio, después el marco se hacía con tinta china, con estilógrafo o plumín y escuadras; luego el dibujo, al último se pegaba la tipografía con cera caliente; después encerado ya no podías dibujar. Al tiempo salieron los puntos finos y se facilitó. Debías tener pericia al usar la tinta china, porque si no sabías dibujar se te corría y se te echaba a perder.<sup>415</sup>

En *El Sol de Sinaloa* se producían los anuncios de Ley y MZ, porque no tenían su departamento de diseño muy desarrollado. Cuando llegaba el encargado de Publicidad solicitaba las cabezas que necesitaba. Recuerdo que pedía tipografía a

---

<sup>414</sup> Entrevista a Armando Romero, *óp. cit.*

<sup>415</sup> *Ibíd.*

diferentes medidas, de acuerdo al tamaño de su original; podían ser a 10, 18, 24 puntos. El diseñador las recortaba y pegaba las letras. Esa era la forma rudimentaria de armar los anuncios.

Ya para inicios de los '90 se utilizaba en este medio impreso el Corel Draw, más avanzado; se batalló mucho para conseguirlo, sin embargo era necesario para poder darle más limpieza a la tipografía y el anuncio publicitario cambiara de presentación y la tipografía se observara alineada en un espacio más limpio. En los inicios del Corel Draw, este programa de diseño se volvió muy popular en el argot publicitario. Todos los medios ya lo utilizaban; aunque sólo se podían escribir cabezas con poco texto. Cuando salió el Corel 2 y 3 ya se podían insertar textos más largos que una simple cabeza.

En el transcurso de los años, en busca de facilitar el trabajo y hacer menos largo el proceso, practicaron con muchos softwares que existían, sin convencer, sólo era para poner textos sin imágenes, era dejar el recuadro y las letras. El diseñador se auxiliaba de unos libros que le llamaban metro o clip art, que incluía en sus páginas cientos de dibujos de todos los giros comerciales que alguien se pueda imaginar, de donde el diseñador recortaba la imagen y la pegaba con cera sobre su anuncio publicitario. Todos los medios utilizaron este recurso, incluso en las imprentas comerciales.

En *El Sol de Sinaloa* son muy utilizados los programas de Adobe para digitalizar la información. El Indesign lo usan para el anuncio clasificado; y para el diseño de anuncios, el Photoshop y Corel Draw, versión 17. En cuestión de diseño, *Noroeste* y *El Debate* arman los anuncios con estos mismos programas.

#### **5.4 La jornada laboral y salarial.**

El sol se oculta y tú sigues en la oficina. Ya perdiste la cuenta de las tazas de café que has tomado desde la mañana. Tu lista de pendientes parece interminable. Es otro de esos días. Es muy probable que la mayoría de los mexicanos haya vivido esta situación más de una vez. Según datos de la Organización para la Cooperación

y Desarrollo Económico (OCDE), el empleado mexicano promedio trabaja 44 horas a la semana en su actividad principal. Aunque esta cifra ha disminuido año con año, desde el 2000 aún se trabajan ocho horas más que el promedio de todos los países miembros.<sup>416</sup> “(...)Ni hablar de los medios impresos en Sinaloa, que aplican la misma fórmula para los periodistas y obreros(...)”<sup>417</sup>, afirmó Arturo Reyes Razo, decano del Periodismo:

“(...)El periodista trabajaba 24 horas. Siempre buscaba la nota de ocho columnas, y eso llevaba en ocasiones mucho tiempo. Muy tarde se salía si se presentaban acontecimientos relevantes que ameritaban la publicación al día siguiente, pero te quedaba el orgullo que llevabas la principal(...)”<sup>418</sup> “(...)Todos los que laboramos en periódico sabemos que tenemos horario de entrada más no de salida(...)”, porque en ocasiones se presentaban imprevistos dijo Miguel Zazueta Jiménez, periodista que ha estado tanto en la redacción de *El Sol de Sinaloa* como en *Noroeste*. Alejandro Escobar explicó que también los fotógrafos tienen horario de entrada, mas no de salida.

Los horarios de trabajo para los viejos reporteros eran más relajados que para los novatos; y era común que jóvenes entusiastas se interesaran por ser reporteros porque les gustaba andar buscando información, todavía no tenían experiencia. Zazueta Jiménez dijo que cuando era estudiante de Comunicación e ingresó a practicar en *El Sol de Sinaloa*, se tardaba mucho debido a que no tenía ni idea de cómo obtener información; sin embargo el jefe de Información en una ocasión le encomendó entrevistar al presidente de los farmacéuticos para indagar sobre la escasez de medicamento: Explicó que lo encontró y lo entrevistó, pero que se tardó mucho tiempo debido a que no tenía suficiente práctica con la máquina de escribir. No sabía si me iban a pagar, no tenía creatividad para buscar notas y fuentes. “(...)Yo me desocupaba tarde porque escribía más despacio. Cuando llegué al *Sol* no sabía ni escribir a máquina, y con aquella cosa tan dura, pues con una notita que no

---

<sup>416</sup> Mónica Cruz, *El país*, <http://elperiodicodemexico.com/nota.php?id=835622>, consultado el 15 de mayo de 2016.

<sup>417</sup> Entrevista a Arturo Reyes Razo, *óp. cit.*

<sup>418</sup> *Ibíd.*

pasé de más de dos párrafos, me llevaba todo el día. Por eso salía más tarde que los demás, además llevaba la encomienda de no irme si no había escrito algo(...).<sup>419</sup>

Los reporteros que ya tenían tiempo acudían a sus fuentes, y ya para las 3:00 y 4:00 de la tarde tenían su información, y rápido la entregaban.

Isaías Ojeda, añade que: “(...)lograr una entrevista exclusiva cuando se sabe que los lectores la esperan con ansias de novillero, constituye un reto extraordinario para el periodista; de ahí que mueva cielo y tierra para obtenerla. Si el fracaso corona el esfuerzo desarrollado, quedará más apachurrado que si lo atropellara un camión urbano(...).”<sup>420</sup>

Minor Sinagawa Montoya era el encargado de la edición. Siempre llegaba despuesito de las 3:00 de la tarde porque era coordinador de Comunicación en la SEP. Le interesaba tener la información temprano para comenzar a pasarla a talleres. Después de tres meses pasé a cubrir a Rubén Márquez, de la Sección Policiaca; ya tenía más velocidad con la máquina de escribir y con la redacción, ya salía un poco más temprano. Tanto los reporteros de *Noroeste* como *El Debate* manejaban los mismos horarios que *El Sol*. Terminabas de cubrir tus fuentes y regresabas a la Redacción a escribir, para entregar tus 8 ó 10 notas al jefe de Información.

Isaías Ojeda Rochín refiere y confirma lo dicho por Miguel Zazueta: ser novato no era cosa fácil; a él le tocó lidiar con un jefe de Redacción muy exigente, que no perdía oportunidad de ponerlo como palo de gallinero, pues en vez de darle consejos u orientaciones, de sus labios sólo brotaban insultos; eso aumentaba la confusión e inseguridad en los reporteros novatos. Ojeda Rochín señaló que “(...) tuvo un altercado con el jefe, quien luego de leer las notas lo regañó, según él por lo malo de la redacción. “¡Esto es mierda... Vuélvalas a escribir, pendejo!” Sin mayores explicaciones hizo pedacitos las cuartillas y las tiró al cesto de la basura(...).”<sup>421</sup> Por lo que tuvo que repetir el trabajo, y eso significaba quedarse más tiempo de lo esperado.

---

<sup>419</sup> Entrevista a Miguel Zazueta Jiménez, *óp. cit.*

<sup>420</sup> Entrevista a Isaías Ojeda Rochín, *óp. cit.* p.102.

<sup>421</sup> *Ibíd.*, p. 102.

Mientras que Francisco Salgado dijo que “(...)eran de 12 a 15 notas diarias que teníamos que llevar a la Redacción para cumplir la meta establecida; más los reportajes especiales que en ocasiones solicitaba el jefe de Información(...)”<sup>422</sup>

En Taller los horarios eran nocturnos, los obreros iniciaban labores a partir de las 2:00 de la tarde. Como las perforistas que escribían las notas de Sociales y las editoras ingresaban a las 8:00 de la mañana, ya las demás secciones entraban a partir de las 6:00 de la tarde; y los prensistas a partir de las 8:00 y 10:00 de la noche.

He aquí un ejemplo de cómo se distribuían los horarios en el proceso del periódico:

<b>Puesto</b>	<b>Horario de entrada y salida</b>	
Jefe de Información	8:00 a 2:00	4:00 al cierre
Jefe de Redacción	8:00 a 2:00	4:00 al cierre
Editores	10:00	7:00 PM
Reportero Sociales	8:00-2:00	5:00-8:00
Reportero	8:00	4:00 ó 5:00
Fotógrafo Local	8:00	4:00 PM
Fotógrafo Sociales, Deportes, Policiaca	8:00 a 4:00	4:00 a 11:00
<b>TALLERES</b>		
Fotocomposición Sección Sociales, Espectáculos	2:00 a 10:00	
Fotocomposición, demás secciones	6:00 a 1:00 AM	
Formación de Sociales	4:00 PM	11:00 PM
Formación, demás secciones	8:00 PM	3:00 AM
Fotomecánica Sociales	2:00 PM	9:00 PM
Fotomecánica, demás secciones	8:00 PM	3:00 AM
Prensa	8:00 PM	3:00 AM
Diseñador Sociales	2:00 PM	9:00 PM
Diseñador, demás secciones	4:00 PM	11:00 PM

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de entrevistas.*

<sup>422</sup> Entrevista a Francisco Salgado, *óp. cit.*

## Salarios.

Como en todos lados, el de los sueldos es un tema controvertido en los medios periodísticos. Muchos periodistas y obreros de Taller han tenido que brincar de un medio a otro, donde les ofrezcan mejores salarios,<sup>423</sup> debido a que siempre han recibido un salario mínimo. En *El Sol de Sinaloa* no es la excepción en comparación con *El Debate* y *Noroeste*, en donde los sueldos han sido similares. Miguel Zazueta, quien en sus inicios como practicante laboró para *El Sol de Sinaloa*, comentó que la mayoría de los reporteros obtenían un salario muy pobre. “(...)En los '80 y '90 estaban por la calle de la amargura, incluyendo *Noroeste*. En el año 1984 *El Sol de Sinaloa* me contrató y me pagó \$400 y feria; era el salario mínimo(...)”<sup>424</sup>. Zazueta Jiménez dijo que fue practicante de periodismo y no le molestaba el sueldo, porque incluso estaba aprendiendo. Luego lo pasaron a la Policiaca a cubrir a Rubén Márquez, quien se fue de vacaciones; entonces le pagaron 700 pesos más por esa labor extra, aunque aclaró que “(...)quienes colaboraban para *El Sol* de la tarde percibían otras compensaciones(...)”<sup>425</sup>

Como se comentó en el capítulo anterior, los directivos de todos los periódicos se reunieron para tomar acuerdos de no piratearse los reporteros y obreros especializados, debido a que andaban de chapulines de un medio a otro, y eso les causó problemas. Como fue el caso del periodista Isaías Ojeda, que anduvo en los tres medios impresos como reportero de varias secciones.

En *El Sol de Sinaloa*, al igual que en *Noroeste*, pagaban comisión a los reporteros, según lo jugosa de la fuente, por concepto de publicidad contratada; *El Debate* sólo pagaba el sueldo quincenal sin comisiones. *El Sol de Sinaloa*, después de que el Presidente Salinas promovió el aumento al salario mínimo, cumplió con la Ley al pagarle a los reporteros. Francisco Salgado comentó que “(...)en los tres medios impresos fuertes que existen en Culiacán pagaban el salario mínimo y un poco más. Por supuesto que si eras editor o jefe de Redacción ganabas más, pero

---

<sup>423</sup> México es el país con el salario mínimo más bajo, aproximadamente un dólar la hora. Las largas jornadas laborales tampoco se reflejan en nuestra productividad, que está casi 50 puntos por debajo de las de Estados Unidos y Alemania, los países con los niveles más altos de la OCDE.

<sup>424</sup> Entrevista a Miguel Zazueta Jiménez, *óp. cit*

<sup>425</sup> Entrevista a Miguel Zazueta Jiménez, *óp. cit*.

un simple reportero no(...)"<sup>426</sup> "(...)Tenía las mejores fuentes: PRI y Gobierno del Estado, cuando llevaban publicidad, hasta el 8, 10 y hasta el 12 por ciento de comisión ganaba. Los avisos de dependencias eran para uno. Fueron muy buenas épocas. Ganaba bien. Recibía apoyos de aquí, de allá. Las fuentes me daban apoyos, casi no los golpeábamos; siempre nos apoyaban con incentivos económicos(...)"<sup>427</sup>

Miguel Zazueta explicó que para finales de los '90 le ofrecieron la cantidad de 5 mil pesos en *El Debate de Culiacán*, pero debía quedarse toda la noche a hacer guardias y editar una página por el mismo sueldo. Eso no es todo. También los obreros de las demás áreas de Taller han sufrido las consecuencias de la mala paga en el Periodismo. Los salarios siempre han sido los mínimos y un poco más. Martín Ontiveros laboró cerca de dos años en *El Sol de Sinaloa*, y dijo que a pesar de que trabajaba más de ocho horas, nunca tuvo un salario digno; lo más que llegó a ganar fueron 600 pesos quincenales; le iba un poco mejor cuando empezó a hacer maquilas y trabajos extra para mantener a su familia. Las demás áreas del medio también han recibido el salario mínimo y les han ofrecido trabajo extra para ganar un poco más. El IMSS siempre lo han recibido de parte de la empresa, así como el Infonavit y otras prestaciones, explicó Ontiveros.

Al contrario de Ontiveros, Arnoldo Ortega Molina dijo que en cuanto lo despidieron de *Noroeste*, a los 6 meses ingresó a trabajar en *El Sol de Sinaloa*, pero a él le preguntaron cuánto quería ganar, y le establecieron un sueldo de \$16 pesos diarios, así fue aumentando hasta que llegó a ganar los 325 pesos. "(...)No me quejo del sueldo porque siempre llegué a ganar bien, lo justo(...)"<sup>428</sup>. Una formadora en *El Sol* que tenía el sueldo más elevado ganaba alrededor de 400 pesos diarios, a diferencia de un editor, como el caso de Arnoldo Ortega Molina.

*El Sol de Sinaloa* siempre ha dependido de la OEM en todos los sentidos, y allá en las oficinas generales deciden si un trabajador se queda como está o es incentivado con un cambio de puesto, y sobre todo un mejor sueldo. La empresa por

---

<sup>426</sup> Entrevista a Francisco Salgado, *óp. cit.*

<sup>427</sup> *Ibíd.*

<sup>428</sup> *Ibíd.*

muchos años tuvo la opción de apoyar a quienes mejor hacían su trabajo; muchos corrieron con suerte, otros no.

Actualmente *El Sol de Sinaloa* está pasando por un mal momento, de crisis económica. En el periódico desapareció la alta circulación. Si en los años '70, '80 y '90 llegó a tener un tiraje de 12 mil ejemplares diarios, ahora no tira ni mil periódicos debido a que en la OEM no toman decisiones importantes de renovar completamente el equipo del periódico. *El Sol de Sinaloa* no maneja nada de aplicaciones de Internet, Twitter o Facebook; ni venta de suscripciones digitales, como lo hace *El Debate*, que ha crecido comercialmente y cuenta con solvencia para cubrir los sueldos que se requieran.

## **Conclusiones.**

*El Sol de Sinaloa* perdió su liderazgo en 1990, obtenido desde su nacimiento en 1956, básicamente por la mala calidad de impresión que obtiene de la prensa rotativa con la que cuenta, eso le ocasionó quedarse en el rezago. Sólo se le han hecho adecuaciones para la impresión a color, pero las averías que ha adquirido la máquina al paso de los años no se han atendido como se debiera; ni tampoco han decidido el cambio total de su equipo.

En cuanto a la tecnología y los procesos productivos aplicados al medio, fue la misma que sus competidores, aunque no en la misma época: *Noroeste* nació con el Offset a color, mientras que en *El Debate* el color fue hasta 1974. *El Sol* lo implementó hasta el '76.

Fue hasta 2006 que se hicieron remodelaciones al edificio, incluso se compró equipo moderno para las áreas de Redacción, Diseño y Fotomecánica, pero la prensa rotativa siguió con la misma problemática. La otra razón del desplome de este medio impreso en las preferencias de los lectores, además de la calidad de impresión, fueron sus contenidos y el tratamiento que se le da a los temas, ya que da la impresión de que se opta por rellenar muchas de las páginas de información, no tanto nacional ni internacional, sino de interés para ciertas regiones del país que no son Sinaloa.

Otro punto es la administración central de la Organización Editorial Mexicana, una empresa de enormes dimensiones de la cual forma parte *El Sol de Sinaloa*, que descuidó la administración local, por lo que no se tomaron en su momento las decisiones y acciones acertadas encaminadas a mantener el liderazgo que tuvo *El Sol de Sinaloa*.



## Reflexiones finales

El arte de impresión de los periódicos de los '70 y '80 era más parecido al de finales del Siglo XIX, e incluso a los incunables de la segunda mitad del Siglo XV, que a los actuales periódicos digitales, "(...) es decir, se han producido más cambios en los 20 postreros años que en los últimos 5 siglos(...)"<sup>429</sup>. El autor Maximiliano Fernández, aclara que son 500 años de diferencia desde los tipos móviles de Gutenberg hasta la era de las computadoras personales, se marcaron tres etapas históricas.

Mientras que Jon Elexgaray Arias, profesor investigador de la Universidad Vasca, afirma que este proceso histórico se ha desembocado en tres recientes décadas de cambios revolucionarios, de los que ha pasado de la composición del plomo y la impresión de tipografía en papel fotográfico, a la filmación completa de la página, a través del empleo de potentes ordenadores y la impresión offset-color en modernas rotativas, equipadas con sistemas electrónicos capaces de regular su funcionamiento desde un panel de mandos. Manuel Castells, en su libro de la "Era de la Información", coincide con los anteriores autores al afirmar que las nuevas tecnologías se han extendido por el mundo con velocidad relampagueante en menos de 20 años, de mediados de la década de los '70 a mediados de los '90, "(...)exhibiendo la lógica que propongo como característica de esta revolución tecnológica: la aplicación inmediata para el propio desarrollo de las tecnologías que genera, enlazando al mundo mediante la tecnología de la información(...)." <sup>430</sup>

Todos estos avances en el terreno productivo han facilitado las sucesivas transformaciones en la presentación de las páginas, que en las citadas dos décadas han pasado de estar totalmente mediatizadas por el estilo gris de la denominada "cultura del libro" a dejarse influenciar por el cuidado aspecto formal que caracteriza al lenguaje visual que ha emergido con la era de la imagen.<sup>431</sup>

Los dos aspectos que en primer lugar llaman la atención al estudiar los cambios tecnológicos y de diseño, experimentados a lo largo de su historia por *El Debate de Culiacán*, *Noroeste* y *El Sol de Sinaloa*, son el paralelismo que se observa en la

---

<sup>429</sup> Maximiliano Fernández Fernández, *De las linotipias, a la comunicación digital: los restos del nuevo periodismo local*, Universidad Complutense de Madrid, España, año 2000, No. 5. p. 203.

<sup>430</sup> Manuel Castell, *óp. cit.* p. 60.

<sup>431</sup> Cambios tecnológicos y de diseño en los diarios de la Comunidad Autónoma Vasca, Jon Elexgaray Arias, profesor de la UPV.

evolución de los tres y la estrecha relación que ha existido, en cada caso, entre las transformaciones formales y la renovación de los medios técnicos con los que se ha editado el producto impreso. A lo largo de dos años se exploró cómo se han sucedido estos cambios en los tres rotativos, las peculiaridades que ha tenido cada uno, ubicándolos dentro de las corrientes que han imperado en Culiacán. Para finalizar se expusieron las modificaciones hechas en sus diferentes épocas.

Cada uno de los diarios objeto de estudio obtiene una antigüedad distinta. *El Debate de Culiacán* vio la luz el 24 de octubre de 1972; *Noroeste*, el 8 de septiembre de 1973; *El Sol de Sinaloa*, el 1 de diciembre de 1956. Como puede verse, *El Sol de Sinaloa* y *El Debate* conocieron la composición en plomo, *Noroeste* surgió con la rotativa offset a color.

Y es que el desarrollo tecnológico de la prensa escrita de 1972 a 1996 presenta varias etapas de equipamiento, pues conforme pasa de una a otra se van presentando elementos novedosos en cada uno de sus procesos que la caracterizan como una prensa innovadora. La trayectoria se muestra con los datos investigados y comprobados de los tres diarios analizados.

En este lapso de tiempo los rotativos se caracterizaron, entre otras cosas, por la modernización de sus productos, procesos y organización, influenciada sobre todo por los cambios e innovaciones tecnológicas que se estaban llevando a cabo en todo el mundo. En una primera etapa, en la década de los 70, los cambios se dieron principalmente en los procesos industriales, mecánicos y/o manuales. Se equipan con rotativas offset, unos años después informatizan las redacciones, y a finales de la década de los '80 y comienzos de los '90 renuevan sus equipos con una generación de ordenadores que les permitió filmar la página completa y convertirla a placa para instalarse en la rotativa. *El Sol* será el único que se retrase, pero no por mucho, y tenga que insertar fotografías y negativos de anuncios de forma manual. Los últimos rediseños efectuados en los tres diarios se dieron de 1993 a 1996. Asimismo, los tres muestran una serie de aspectos comunes, entre los que cabría destacar la firme apuesta que hacen por la impresión en color. La renovación de máquinas de prensa no se produce al mismo tiempo. *Noroeste* instala su máquina de impresión en 1973, con la innovación del color en Culiacán; *El Debate* lo hace un año

después; y *El Sol de Sinaloa* \_al cambiarse de domicilio e instalarse en el bulevard Leyva Solano y Aquiles Serdán, donde está actualmente\_ cambió también de sistema caliente a offset; aún así continuó imprimiendo en blanco y negro, y hasta 1975 le agregó las cabezas a color. Actualmente maneja la misma máquina, con desgastes y mal mantenimiento, lo que genera mala calidad de impresión.

En la siguiente etapa, en los '80, los periódicos tuvieron un cambio significativo con la introducción de la computadora personal, que simplificó el trabajo en todas las áreas. Finalmente en la década de los '90, con la popularización del Internet, la evolución de los softwares especializados y la introducción del offset digital, quedó marcada una nueva etapa en los procesos periodísticos.

### ***El Debate de Culiacán.***

*El Debate de Culiacán*, desde su nacimiento en 1972 y durante muchos años, fue un periódico de corte amarillista y sensacionalista, que manejaba en sus notas principales contenidos policiacos. La apuesta que hizo este medio por el formato tabloide, en sus inicios, de 1972, se produjo en un momento en el que la mayor parte de la prensa en la ciudad y en el país usaba el tamaño estándar. Aunque el nuevo formato no tuvo muy buena acogida entre los lectores, y prueba de ello es que las cifras del año siguiente no reflejaron un aumento de difusión, pues el tiraje era de 4 mil ejemplares; no eran muchos para la cantidad de habitantes que existía en ese tiempo en Culiacán. Esto no significó que a la postre este diario no fuera aceptado; aún y con su estrategia del tabloide y noticias policiacas en portada, tardó casi dos décadas para que el interés de los lectores le favoreciera.

Ya para 1974, *El Debate* deja atrás los linotipos y el fotograbado, y ya con la rotativa offset traída de la matriz de Los Mochis, adoptó la fotocomposición "en frío", basada en fotocomponedoras de segunda generación y, además, estrena un nuevo edificio ubicado por la calle Cristóbal Colón, entre Calle Riva Palacio y Donato Guerra, en el Centro Histórico; ya que anteriormente se ubicaba por la avenida José Aguilar Barraza, en la colonia Miguel Alemán. Al sistema offset y a la fotocomposición les iba acompañar el uso de modernos teclados de cinta perforada, de lectores ópticos y, en algunos casos, de las primeras generaciones de ordenadores con videotermiales. A

continuación llegarían los potentes ordenadores centrales y con ellos la informatización de las redacciones, de tal modo que en unos pocos años se produjo una profunda transformación que modificó de arriba a abajo todo el panorama productivo que se había mantenido casi invariable.

Coincidiendo con toda la renovación tecnológica y el inicio de nuevos procesos y de cambios formales, el periódico pondrá las bases del diseño moderno e irá dejando a un lado, poco a poco, las reminiscencias del proceso productivo tradicional.

Alrededor de 1985 llegan las PC al periódico, por lo que todo el personal debe adaptarse al cambio; sin embargo hubo algunos que se resistieron específicamente periodistas con muchos años de experiencia en la máquina de escribir mecánica. Para 1998 el periódico deja de utilizar las máquinas de escribir, digitalizando totalmente las áreas de redacción y algunas de talleres.

El Internet llega a *El Debate* sólo para consulta investigativa de diccionario y algunos temas. Con el desarrollo de la informática de los softwares especializados como el Corel Draw, el Milenium, la familia Adobe y la llegada del Internet, el periódico comenzó a utilizar las infografías en las páginas diagramadas en digital. *El Debate* inicia con el portal web. Con el sistema Milenium se trabaja en red y en maquetación digital, donde todo el personal puede visualizar las páginas antes de enviarse al área de prensa.

### **Noroeste.**

La línea editorial de derecha, contestataria y de oposición al régimen político que ha tenido *Noroeste* desde su nacimiento le ha provocado inmensos problemas con los gobiernos emanados del PRI, federales y estatales. Esto por las publicaciones que ha manejado en defensa de la libertad de expresión. Por su labor informativa siempre ha tratado de superar a los demás medios competidores como *El Sol de Sinaloa*, al que consideró en sus inicios como sería competencia por el tiraje alto que mantenía en ese tiempo.

La tecnología que aplicó durante tres décadas, la adquirió con recursos propios que obtenía de la venta de anuncios publicitarios y de convenios que hacía con sus principales clientes consumidores de espacios.

Los cambios que hizo el periódico para mejorar sus procesos productivos fueron conforme a la tecnología de ese tiempo, y se puede asegurar que los procesos que llevó fueron los adecuados, tomando como modelo a seguir el formato y los procesos e innovaciones de importantes diarios de otras entidades de la República, como *El Porvenir de Monterrey* y *El Norte*.

No se diga en tecnología. *Noroeste* se preocupó por entrar fuerte al mercado, pues instaló la rotativa Offset a color para ubicarse como el primer medio moderno en Culiacán. Los primeros cambios significativos los hizo a partir de 1982, dejando atrás la tecnología digital a base de cinta magnética, e instaló en talleres los equipos más avanzados de ese tiempo, con las máquinas denominadas Compugraphics, videofilmadoras de textos que luego se procesaba en papel fotográfico. Estos avances permitieron la llegada, a partir de 1991, de las computadoras personales y con ello la integración del área de redacción y fotocomposición, con la cual las máquinas de escribir manuales pasarían a la historia. Mientras la resistencia al cambio fue notoria, en especial por parte de reporteros, diagramadores y capturistas, la administración les dio la oportunidad de adaptarse poco a poco para que perdieran el miedo a la nueva tecnología. Como lo afirmó Soledad Ontiveros: “(...)Le teníamos miedo a las computadoras, no nos atrevíamos ni a tomar el teclado porque pensábamos que iba averiarse(...)”<sup>432</sup>.

Para 1992, la administración del diario comienza a preocuparse por un mejor formato y remodela la maqueta. El proyecto estuvo a cargo de Mauro Machuca, y a partir de esa fecha el periódico obtuvo una mejor fisonomía. El diseñador quedaría más o menos ligado al grupo empresarial impulsor de este diario, con lo que también se responsabilizaría de los cambios formales de *Noroeste*. Con la remodelación, *Noroeste* abandonó su aspecto desordenado heredado de la época de la tipografía armada manualmente y unificó las familias de letras. El nuevo diseño del diario posibilitó que las ilustraciones adquirieran un papel más relevante en la diagramación de las páginas. Al mismo tiempo, la instalación de la redacción electrónica facilitó la labor de los diseñadores, que podían beneficiarse de los múltiples recursos que les otorgaba la nueva herramienta informática.

---

<sup>432</sup> Entrevista a Soledad Ontiveros, *óp cit.*

En 1993 los viejos procesos se siguieron suprimiendo, el área de Fotomecánica recibió la impresora de negativos y para 1995 adquirió una CTP, impresora de placas metálicas que hacía directamente la labor del fotomecánico. Los cambios fueron graduales y de manera paulatina en el medio, mientras se capacitaba al personal que dejaba los puestos de los talleres de las áreas que se iban transformando. En cuestión salarial fueron bajos, el salario mínimo conforme lo establecía la Ley de Trabajo; sin embargo algunos empleados de talleres tenían la posibilidad de aumentarlo con el tiempo extra que les ofrecía el mismo medio, aún así el sueldo seguía siendo bajo, motivo por el cual algunos empleados pasaban a laborar en otros medios mejor pagados. Por su parte, el reportero recibía el 15% de comisiones por cada espacio publicitario que publicaba su fuente informativa, ya fuese algún gremio empresarial o institución gubernamental.

Desde su nacimiento en 1973 y hasta 1996, que fue la fecha en que *Noroeste* dio por terminada la profunda transformación tecnológica de sus procesos productivos de la etapa tradicional a la digital, este medio se ha caracterizado por ir acorde a las nuevas tecnologías que han ido revolucionando las áreas editoriales y procesos de producción periodística.

### ***El Sol de Sinaloa.***

El abandono del plomo llevó consigo algunos cambios formales que se limitaron a modificar las familias de letras, tanto del texto como de los titulares, siguiendo la línea de la cadena matriz Organización Editorial Mexicana. El año 1973, este diario introduce la fotocomposición, instala una rotativa offset "Goss Urbanitte" y, además, estrena un nuevo edificio por el bulevard Gabriel Leyva Solano, en Culiacán, en el baldío que dejó la extinta estación del ferrocarril "Tacuarinero". La siguiente renovación formal de la historia de *El Sol de Sinaloa* tuvo lugar en 1975, con la llegada del color. El cambio se llevó a cabo poco después de la instalación de más cabezas a la rotativa "Goss Comunity" que, aunque contaba con 19 años de antigüedad y ya era una prensa viejita, pudo ser equipada para darle color al periódico. Gracias a esta máquina, *El Sol de Sinaloa* logró equilibrar la situación de desigualdad técnica en la que desde 1973 se encontraba con respecto a su más

firme rival *Noroeste*, año en que dicho periódico irrumpiera en el mercado con una máquina "Goss Community", mucho más potente que cualquier medio de Culiacán. Un año después de que apareciera *Noroeste*, *El Debate de Culiacán* traería la rotativa usada de la matriz en Los Mochis para darle color a sus páginas impresas.

La modernización del diseño de *El Sol de Sinaloa* tuvo también un lento proceso de evolución desde 1956, cuando comenzó a salir impreso en tamaño estándar. Siguiendo de cerca las pautas dominantes en Sinaloa, fue modernizando su aspecto hasta 1977, en que fue objeto de rediseño al quitarle color a sus páginas, manteniéndose así hasta 2006, cuando operó un cambio formal en la fisonomía del producto, centrándose en instaurar de forma definitiva la confección modular, en reordenar las secciones y en modificar algunos aspectos de la tipografía; de hecho en 2014 el tamaño del formato estándar cambió a tabloide para poder sobrevivir en el mercado.

*El Sol de Sinaloa* perdió su liderazgo obtenido desde su nacimiento y que mantuvo hasta 1990, básicamente por la mala calidad de impresión obtenida de la prensa rotativa con que cuenta, eso le significó quedarse en el rezago. Sólo se le han hecho adecuaciones, sin embargo las averías que ha adquirido al paso de los años no se han atendido como se debiera; ni tampoco ha optado por el cambio total de su equipo.

En cuanto a la tecnología y los procesos productivos aplicados al medio, fue la misma que sus competidores, aunque no en la misma época debido a que otros medios impresos son más recientes: *Noroeste* nació con el Offset a color en 1973, mientras que *El Debate* lo hizo hasta 1974; en tanto que, *El Sol* lo implementó hasta el 1976.

*El Sol de Sinaloa* fue el último en informatizar la redacción. Recurrió para ello al sistema "Harris", que desde hacía varios años *El Sol de México* venía utilizando igual a la Organización Editorial Mexicana, grupo empresarial al que pertenecía. Además, sustituyó las fotocomponedoras por otras de tubos de rayos catódicos, pertenecientes a una nueva generación, la tercera. Así pues, en 1984, tras la instalación de los ordenadores en *El Sol de Sinaloa*, finalizó la primera etapa de renovación tecnológica de estos tres diarios objeto de estudio.

Fue hasta 2006 que se hicieron remodelaciones al edificio de *El Sol*, incluso se compró equipo moderno para las áreas de Redacción, Diseño y Fotomecánica, pero la prensa rotativa siguió con la misma problemática. La otra razón del desplome de *El Sol* en las preferencias de los lectores, además de la calidad de impresión con sus contenidos y el tratamiento que se les da a los temas, ya que da la impresión de que se opta por rellenar muchas de las páginas de información no tanto nacional ni internacional, sino de interés para ciertas regiones del país que no son Sinaloa.

Otro punto es la administración central de la Organización Editorial Mexicana, una empresa de enormes dimensiones de la cual forma parte *El Sol de Sinaloa*: descuidó la administración, por lo que no se tomaron en su momento las decisiones y acciones acertadas encaminadas a mantener el liderazgo de antaño.

### **El nuevo diseño de la prensa**

Los últimos años de la década de los '80 y los primeros de la siguiente son testigos de cambios fundamentales en el panorama del diseño de la prensa en Sinaloa. El renovador estilo norteamericano cambia los parámetros estéticos y se enfrenta al modelo gris, simétrico y uniforme, impuesto durante más de una década, ofreciendo color, un innovador empleo de la tipografía basado en el contraste, y unas soluciones que proponen una arquitectura de las páginas más viva y asimétrica, en la que se trata de romper la monotonía con recursos imaginativos cuyo fin primordial es ganarse a los lectores. Las ilustraciones adquieren especial relevancia en este nuevo estilo, que se hace posible gracias a la implantación de la nueva tecnología offset de impresión y al desarrollo de los modernos equipos informáticos, centrados en potentes ordenadores con monitores interactivos que siguen el concepto gráfico "WYSIWYG"<sup>1</sup>, que facilita la visión de las páginas tal y como van a salir filmadas. El desarrollo de la autoedición a través de los ordenadores "Macintosh" y de eficaces programas gráficos, hace posible que los diarios cuenten con departamentos pertrechados de estas herramientas que van a permitir desarrollar la infografía. Se ofrece, pues, la posibilidad de un juego estético que trata de combinar elementos de la composición gráfica para agilizar el discurso y facilitar la lectura. Quedan también sin valor algunas normas por las que se prohibía que una ilustración interrumpiera la

lectura de un titular y su texto o que un sumario destacado se ubicara en medio de un bloque de texto. Comienzan a ser usados con profusión numerosos recursos gráficos que hasta entonces sólo se aplicaban en el campo del diseño de las revistas. Además, con el aumento de la oferta informativa de cuadernillos especializados o suplementos de fin de semana, se presenta un soporte idóneo para que los equipos de diseño den rienda suelta a su imaginación y sorprendan a los lectores con esquemas imprevisibles y sugerentes. Los blancos cada vez están más presentes en la diagramación; se usan como elementos estructurales que separan contenidos y sirven, también, para "dar aire" a las composiciones, en general, o para realzar determinadas zonas de una página. Junto a los cambios formales, se plantea un modo distinto de tratar los contenidos. Los nuevos "formatos de lectura rápida" exigen escribir menos y mejor, presentando la información troceada en una diversidad de elementos que posibilita los distintos ritmos de lectura. Al mismo tiempo, se ofrecen también temas tratados en profundidad para el público más exigente. La frialdad de la redacción periodística, que abusaba del empleo de la "pirámide invertida", comienza a dar paso a nuevas fórmulas más creativas que reaccionan ante esa propuesta uniformizadora del estilo, elevada en muchas ocasiones a la categoría de dogma, con una nueva expresión narrativa cálida, directa y creativa que intenta captar la atención del lector contándole historias de una forma más viva. A través de unos relatos que se refieren cada vez más a esos temas relacionados con la calidad de vida o el ocio y que concluyen con una serie de datos de interés, llenos de enorme utilidad práctica, que apuntan hacia ese "periodismo de servicio" al que se refieren algunos autores cuando tratan de desbrozar los caminos por los que debe de caminar el futuro de la prensa escrita. En resumen, el aire fresco que aporta la renovadora escuela norteamericana de diseño, repercute en mayor o menor medida en el conjunto de la prensa mexicana. Las remodelaciones que se suceden a partir de los '90 incluyen cambios en los que se advierte esta influencia.

## **Características generales de los tres diarios.**

A la vista de las consideraciones anteriormente desarrolladas, podemos afirmar que los últimos cambios tecnológicos y de diseño llevados a cabo en la prensa escrita en Culiacán, a lo largo de esta década, presentan las siguientes características:

**Impresión offset:** Los tres diarios objeto de estudio disponen de rotativas offset, marca Goss Community, preparadas para la tirada en color. Estas máquinas cuentan, además, con dispositivos de encarte que permiten el embuchado de material preimpreso.

**Sistemas integrados:** Las renovaciones tecnológicas llevadas a cabo por *Noroeste* en 1992, *El Debate* en 1985 y *El Sol de Sinaloa* en 1995, hacen que estos tres periódicos cuenten con sistemas informáticos centrales capaces de integrar las ilustraciones, digitalizadas previamente por medio de escáneres de alta definición, en las maquetas electrónicas, para la posterior filmación de la página completa. Las páginas con color, algún que otro reportaje interior, los cuadernillos diarios y los suplementos de fin de semana, son editados en ordenadores "Macintosh", con los que sí es posible completar el proceso de filmación con las ilustraciones incorporadas.

**Filmadoras láser CTP:** En todos los casos se cuenta con potentes fotocomponedoras de rayos láser, capaces de filmar en película o papel, según la conveniencia, con una resolución de 1.200 puntos por pulgada que aunque puede ser ampliable hasta el doble, se considera suficiente para la calidad que persiguen los diarios. Algunas de estas máquinas están equipadas con "puentes de revelado" que conectan directamente los sistemas de filmación con las procesadoras, sin necesidad de que en el proceso intervenga ningún operario.

**Extensión del uso de los "Macintosh":** Desde que a finales de los '80 entraran los ordenadores "Macintosh" en las redacciones de los diarios de Culiacán, en pocos años se han convertido en unas piezas indispensables en las distintas facetas del área gráfica y han mostrado, al mismo tiempo, su enorme utilidad como herramientas de maquetación electrónica o puesta en página. Su uso comenzó a extenderse

también en todo país a partir del auge que adquirió la infografía a comienzos de los '90 y pronto mostraron sus virtudes en otros campos relacionados con la preimpresión.

Los tres diarios llevan ya varios años editando todo el periódico con los ordenadores de diferentes marcas y las infaltables Macintosh. *Noroeste* utiliza la plataforma, mientras que *El Debate* el sistema Milenium para maquetar páginas y enlazarlas en todas sus placas, y *El Sol de Sinaloa* los programas integrados de Adobe. El resto de los softwares son usados en infografía, tratamiento de ilustraciones, confección de páginas con cuatricromías, cuadernillos, secciones especiales o suplementos de fin de semana, por su versatilidad gráfica y su probada eficacia en la separación del color.

**Formatos estándar y tabloides:** *Noroeste* y *El Sol de Sinaloa* en sus inicios, y por años, se imprimían en tamaño estándar de ocho columnas, sin embargo *El Sol* para el año 2014 adoptó el tabloide. *El Debate* se ha mantenido con este tipo de formato tabloide a 6 columnas con el que nació. Este tamaño tabloide se ha apoyado, en general, en composiciones estructuradas en seis columnas.

**Empleo del color:** La decisiva apuesta por la impresión en color se ponen de manifiesto los tres diarios analizados: *Noroeste* desde su primera publicación en 1973 utilizó el color desde su nacimiento; al año siguiente *El Debate*; y por último en 1975, *El Sol de Sinaloa*.

**Apertura a las corrientes innovadoras de diseño:** Los últimos cambios formales y profundos que hemos observado en los tres diarios analizados, reflejan la influencia de las tendencias renovadoras que aparecen en Sinaloa a finales de los '80 y principios de los '90 del siglo pasado. El empleo del color, sin reservas, es una muestra de esta repercusión. El nuevo modo de tratar la tipografía, buscando la combinación de tipos y familias, para provocar un contraste que dé riqueza visual a los contenidos, avanza también en este sentido. El peso creciente de la información gráfica (fotografías, infogramas, dibujos, etc.), el aumento de los blancos en las composiciones, la reducción progresiva del tamaño de los textos y el "troceado" de

las noticias en diversidad de elementos que garanticen los distintos ritmos de lectura, apuntan, asimismo, en esta línea.

**Estructuración más jerarquizada:** Un aspecto que llama la atención durante los últimos años de evolución de estos diarios al presentar la información, es el aumento creciente de la jerarquización de las noticias dentro de las páginas. Cada vez se incluyen menos noticias y se apuesta con más intensidad por temas concretos. Se tiende hacia las páginas con fuertes aperturas; es decir, a cuatro o cinco columnas, y al final de las secciones se incluyen bloques de noticias cortas en los que se recoge el resto del material informativo. Esta jerarquización espacial se ha visto reforzada, en el caso de *El Debate*, por el empleo de tipografías contrastadas que destacan el titular de la noticia de apertura del resto de los encabezados de la página.

**Maquetación según modelos:** Los sistemas de edición y puesta en página de los periódicos estudiados son diferentes, salvo en el caso de *El Sol de Sinaloa*, aunque todos coinciden en elaborar las páginas a través de una serie de modelos prediseñados, recogidos en un libro a modo de catálogo, a través del cual el redactor elige la fórmula deseada para dar forma al contenido informativo. No existe, pues, el proceso de adecuación gráfica a cada noticia que llevan a cabo los diarios que tratan de cuidar el estilo y confían esta labor a las secciones de diseño. En la prensa que nos concierne, los equipos de diseño dedican su labor a preparar cuadernillos especiales, suplementos de fin de semana o alguna que otra página especial. En el resto de las páginas se aplican unas plantillas premaquetadas que son adaptadas a las necesidades diarias de la publicidad y en las que, en ocasiones, se incluyen cambios consistentes en ampliar una fotografía o insertar unos sumarios /destacados. Estas recopilaciones con soluciones preestablecidas son elaboradas cuando se lleva a cabo la remodelación y no sufren variaciones hasta el siguiente cambio formal. No se produce, pues, un desarrollo del aspecto formal que lo haga cambiar radicalmente.

**Diseños cerrados y uniformes:** Este carácter estático del estilo derivado del uso de plantillas, unido a la ausencia de diseñadores que ajusten cada premaqueta o estructura previamente formateada a las necesidades de cada información, da como

resultado un diseño monolítico, ajustado a unos moldes rígidos, que resulta eficaz desde el punto de vista productivo, pero que lleva consigo un estilo cerrado y uniforme que obliga a que el contenido esté al servicio del diseño, en vez de que sea la estructura formal la que se ajuste, en cada caso, a las exigencias de la información. Lógicamente, los diarios que optan por este sistema de trabajo necesitan unas reglas rígidas que eviten el caos que se originaría si cada redactor decidiera introducir cambios en la diagramación a su antojo. Y son estas normas inflexibles las que acaban dominando en un conjunto en el que, al negar espacios a la creatividad, se fomenta la monotonía de los bloques grises.

**Homogeneidad formal:** El uso de formatos tabloides similares, el predominio de la maquetación con modelos elaborados de antemano y la aplicación de pautas de estilo expresadas con voluntades similares, llevan consigo ese alto grado de homogenización formal que caracteriza a estos diarios. Los suplementos y las nuevas tendencias en el periodismo, los suplementos de fin de semana y los cuadernillos especializados que publican casi a diario los periódicos estudiados, son la única ventana abierta a esas nuevas tendencias en el periodismo que ha comenzado a dejarse ver, pero que de momento están relegadas a estos "guetos" de lujo. En ellos podemos hallar todos esos temas que abarcan los nuevos ámbitos de interés de las gentes, tratados de un modo directo y visual, con recursos gráficos que ponen el acento en soluciones imaginativas y se apoyan en un tratamiento informativo que pretende ofrecer un servicio o una utilidad práctica a los lectores.

**Relación con el poder:** Los medios de comunicación masiva de acuerdo con sus circunstancias han tenido un posicionamiento respecto al poder del estado, ya sea a favor o en contra.

En el caso de *Noroeste*, que nació en el 1973, con clara oposición al sistema gobernante, después de los acontecimientos y represiones contra estudiantes del '68 y el duro trato hacia todo lo que el gobierno veía como oposición, este periódico fue una válvula de escape de las ideas a favor de la Oposición y en contra del Gobierno. Fundado por un grupo de empresarios de orientación conservadora-panista, defendía además a la familia, la moral y las buenas costumbres. Y precisamente por su línea

editorial le era difícil acceder a programas de apoyo gubernamental para la adquisición y/o actualización de tecnología para sus procesos periodísticos, por lo que la compra de equipo o maquinaria provenía básicamente de la venta de publicidad.

La línea editorial del periódico *El Debate* de Culiacán, desde su nacimiento en 1972 fue más neutral y con un trato terso hacia los temas relacionados con el Gobierno, lo que le permitió mantener una relación cordial y acceder a líneas de crédito y apoyo gubernamental, sin embargo la versión de algunos directivos consultados señala que desde la administración de la familia Salido este medio se ha mantenido con sus propios recursos. Ildfonso Salido, dueño de este medio, a decir de sus empleados, siempre se preocupó por mantener al periódico a la vanguardia en tecnología, cambiando los sistemas para eficientar, agilizar y dar mayor calidad de diseño al formato.

*El Sol de Sinaloa* es parte de un emporio nacional de medios, cuyo fundador, el coronel José García Valseca, mantuvo cercanía con los gobiernos de la Revolución, lo que le permitió acceder a grandes créditos y apoyos para abrir periódicos en todo el país, siendo uno de ellos *El Sol de Sinaloa*, en Culiacán, inaugurado en diciembre de 1956. En el sexenio de Luis Echeverría, el presidente le quitó al coronel la cadena de medios so pretexto de que tenía deudas, pero al parecer fueron las críticas en sus páginas de los acontecimientos sangrientos contra estudiantes del '68 lo que motivó tal decisión. Luego aparece encabezando el directorio de la empresa Mario Vázquez Raña, quien mantuvo una línea editorial muy cercana al Gobierno, con los consiguientes apoyos hacia el grupo empresarial; no obstante en el caso de *El Sol de Sinaloa*, la administración central lo ha mantenido relegado tecnológicamente hablando, ya que por ser una empresa tan amplia, Sinaloa es una plaza a la que no se le ha dado importancia. Prueba de ello es que mantienen la misma prensa offset antiquísima, sin las debidas actualizaciones.

La OEM vende nacionalmente a *El Sol de Sinaloa* al gobierno federal como medio publicitario integrado a todo el paquete de periódicos en el país, por lo que la plaza

en Culiacán se ha mantenido, y no por el tiraje diario de 1500 periódicos, sino por convenios publicitarios.

En cuanto a los salarios de los periodistas en Culiacán, siempre han sido bajos, aún y cuando en el gobierno de Carlos Salinas de Gortari se clasificaron los salarios según la actividad y profesión, asignándole a los reporteros el salario mínimo profesional.

En las décadas de los '70 y '80 los periodistas mantuvieron el salario mínimo, pero con ciertos apoyos de la empresa se complementaban, con un cierto porcentaje producto de publicidad vendida a la fuente que cubría cada reportero.

Ante la constante migración de trabajadores de un periódico a otro, los directivos de los diferentes medios se reunieron para acordar no contratar y quitarse personal entre ellos, acordando además uniformar un tope de salarios tanto para periodistas como para operarios de las diversas áreas.

Durante la reconversión tecnológica de las tres empresas periodísticas analizadas no despidieron personal, como se temía, se capacitaron y reubicaron en otras áreas de la cadena productiva.

El personal de las diversas áreas de talleres y especialmente periodistas de la vieja guardia, mantuvieron cierta resistencia al cambio tecnológico, sin embargo con el adiestramiento que recibieron fueron capaces de afrontarlo.

.Durante el análisis que se hizo a tres medios nacionales en cuestión tecnológica, se encontró que los periódicos en México tomaron como ejemplo a la prensa extranjera que ya aplicaba la nueva tecnología de ese tiempo, llámese linotipos y rotativas en blanco y negro, máquinas del tamaño de dos pisos y con capacidad de tiraje de hasta 70 mil ejemplares por hora, misma que fue instalada en *El Universal* en 1916 y en el *Excélsior* en 1917. *El Sol de México* llegó el Offset a color en 1965, por lo que miles de ejemplares con novedosas fotografías a color en portada comenzaron a circular a través de voceros que día con día vendían el periódico.

Sinaloa no fue la excepción, de igual manera tomó como parámetro la manera de producir periódico en el centro del país, para agilizar y mejorar la calidad. *El Sol de Sinaloa* a través de la cadena García Valseca introdujo en 1973 la rotativa en blanco y negro, dejando atrás el sistema caliente, mientras que la prensa Goss a color llegó a *Noroeste* en 1973 que se inauguró, y a *El Debate* en 1973. Cabe señalar que entre los medios nacionales y locales la diferencia en tiraje era enorme, ya que estas empresas, imprimían hasta 70 mil por hora, mientras que en Sinaloa la capacidad era de 30 mil por hora, mucho menor que en el DF. Debe suponerse que la diferencia de esos tirajes es por la mayor cantidad de población que existía en ese tiempo en el Distrito Federal y por la circulación en los estados de la República, y mucho menor en Culiacán, Sinaloa. Sin embargo los objetivos de los medios era reducir los costos y agilizar la producción para que el periódico circulara más temprano. La nueva maquinaria digital aplicada a los medios sí agilizó la producción, desapareció el estrés por parte de los empleados de cerrar más temprano las secciones por lo lento del proceso, sin embargo la mejora en la calidad del producto, la buena información de las noticias, el buen diseño recto y más limpio, la mayor rapidez de impresión, no les garantizó la adquisición de más lectores ni público anunciante, ya que con la llegada del Internet ha propiciado que los lectores estén informados a través de otros medios que no es el papel impreso. Prueba de ellos es la escasa venta de *Noroeste* y *El Sol de Sinaloa*, que han bajado su tiraje a 2000 y 1000 ejemplares diarios, respectivamente. *El Debate* se ha mantenido a 38 mil diarios, por la mercadotecnia aplicada a la venta de periódicos y nuevos productos digitales.

De esta manera es como mostramos que de 1972 a 1996 se concentran los cambios tecnológicos aplicados a la prensa escrita en Culiacán, sin dejar de reconocer que las empresas hacen adaptaciones cotidianas en tecnología, para sus procesos, teniendo cada vez más a apostarle a la multimedia para poder sobrevivir en un mercado en donde predominan las redes sociales.

## **ANEXOS**

### **Calendario tecnológico de los medios de información impresos**

**1442:** Johannes Gutenberg inventa la imprenta tipográfica, sobre la base de los tipos móviles.

**1735:** Invención de la estereotipia (a partir de un negativo en arcilla).

**1814:** “The Times” utiliza por primera vez una “ imprenta rápida” inventada por Friedrich Koenig, antecedente de la rotativa y en la que un cilindro rotatorio presiona el papel contra los signos.

**1825:** Primera instalación del telégrafo eléctrico.

**1832:** Nace la primera agencia de noticias (Havas).

**1835:** La RM. Hoe de Nueva York comercializa la imprenta Napier de un solo cilindro, que puede imprimir 2000, ejemplares/hora.

**1840:** El uso del telégrafo se extiende en Estados Unidos, mientras que en Europa las agencias de prensa comenzarán a utilizarlo a partir de 1850.

**1844:** Aparece publicado el primer despacho telegráfico de una noticia, en el “Patriot”, de Baltimore.

**1846:** Hoe inventa la primera rotativa, con una velocidad de 20.000 copias a la hora.

**1847:** La RM. Hoe comercializa una rotativa capaz de imprimir 8.000 copias a la hora.

**1855:** Primera rotativa de papel continuo.

**1858:** Primer despacho cablegráfico transoceánico ( en Irlanda y Terranova).

**1861:** La RM Hoe, de Nueva York empieza la fabricación de planchas de estereotipo.

**1863:** El *New York Herald*, publica el primer anuncio publicitario

**1863:** W. Bullock fabrica la primera rotativa de papel continuo, que puede imprimir en ambas caras.

**1865:** Fundación de la agencia española Fabra.

**1882:** La RM. Hoe fabrica una nueva rotativa capaz de tirar 23 000 ejemplares de 12 páginas a la hora, e instala la primera de ella en el “New York Herald”.

**1884:** Aparece la linotipia que en un principio supone realizar la misma tarea entre tres y cuatro veces más rápidamente que mediante el sistema manual).

**1885:** La agencia Associated Press es la primera agencia en adoptar las máquinas de escribir.

**1886:** El “New York Tribune”, primer diario que utiliza la linotipia.

**1887:** Primer despacho de prensa por telefonía.

**1887:** Aparece la Monotype, máquina de composición tipográfica que trabaja con cinta de papel.

**1889:** Aparece un telégrafo capaz de imprimir textos.

**1891:** Publicación en el diario neoyorquino “Dayly Grphic”, de la primera fotografía mediante el sistema de fotograbado. Otro diario de Estados Unidos, el “Journal”, de Milwaukee, emplea por primera vez un sistema de preimpresión a todo color.

**1894:** La linotipia comienza a emplearse en Europa.

**1896:** Primer prototipo de componedora.

**1896:** Un diario de EE.UU, el “Journal”, publica hasta tres suplementos dominicales distintos.

**1899:** Marconi realiza la primera transmisión periódica de una noticia vía radiofónica.

**1905:** Descubrimiento del Offset.

**1907:** Aparece el primer sistema comercial de transmisión de fotos.

**1910:** El “*World*”, de Nueva York, publica una de las primeras instantáneas del periodismo: la fotografía del asesinato del alcalde de la ciudad.

**1914:** LA Associated Press instala en su servicio de Nueva York máquinas automáticas de recepción de teletipos.

**1915:** Primeros pasos para la fotocomposición sobre papel fotográfico; la Photoline, de Bawtree y Lee.

**1920:** Comienza a extenderse el uso del teletipo. “*El News*”, de Detroit, funda una de las primeras estaciones radiofónicas de noticias.

**1921:** Primera transmisión de fotografías por radio (telefotografía).

**1923:** Aparece el rotocolor (impresión en color). Y el “New York Sunday” inicia su impresión con ese sistema.

**1924:** El “New York Times” publica por primera vez una telefotografía.

**1926:** Los periódicos empiezan a emplear el bicolor (inicialmente para los anuncios publicitarios).

**1927:** Primera patente de fotocomponedora.

**1929:** Aparece el TTS(Teletypesetter), basado en cinta perforada y que dobla la velocidad de las linotipias convencionales.

**1929:** Las rotativas Walter Scott son capaces de imprimir 60 000 ejemplares por hora.

**1932:** se instala el primer servicio de télex en Europa. Aparecen en el mercado la primera máquina de escribir especialmente adaptada al trabajo periodístico y la TTS.

**1935:** La agencia AP ofrece un servicio de radiofotografía, y Alter Howey diseña un sistema de transmisión telefónica de fotograbados.

**1936:** El *New York Times* publica de telefotografías transmitidas a través de las ondas radiofónicas.

**1937:** algunos periódicos adoptan el sistema moderno de impresión en color. Primer experimento efectivo de impresión en offset.

**1938:** Primeras ediciones de facsímil radiodifundido.

**1939:** Primer periódico impreso en offset.

**1946:** Primera fotocomponedora instalada en una imprenta.

**1948:** Experimentación de ediciones facsímiles en EE.UU.(“*Miami Herald*”).

**1949:** Aparece en el mercado la primera fotocomponedora.

**1950:** Aparece el Unifax 1, que acorta los tiempos en la transmisión de fotos al obviar el revelado y el fijado.

**1954:** Aparecen las fotocomponedoras de segunda generación.

**1954:** Primera patente de un computador que realiza la justificación automática de las líneas de composición.

**1957:** Lanzamiento del Sputnik I, con el que se iniciaba la comunicación espacial.

**1958:** El *“New York Times”* instala la fotocomponedora Phonton 200, de segunda generación.

**1959:** El diario *“Star”*, de Minneapolis, publica en su portada una ilustración fotográfica a cinco columnas en tetracromía.

**1961:** Aparece en EE.UU el primer diario confeccionado en ofset que resulta competitivo.

**1962:** Primera utilización del láser semiconductor como fuente luminosa para transmitir noticias a través de fibra óptica.

**1962:** El diario *“Los Angeles Times”* impulsa la creación del primer programa de justificación de textos.

**1963:** La agencia EFE comienza a utilizar el Unifax (introducido en 1952 por United Press) para la transmisión de fotos.

**1965:** Primeras fotocomponedoras electrónicas. Fotocomposición: composición informática de textos sobre papel fotográfico.

**1966:** Primer banco de datos periodístico, en el *“New York Times”* (en marcha a partir de 1973).

**1968:** El *“Sacramento Unión”* es el primer periódico de gran difusión, en Estados Unidos, que imprime en offset.

**1969:** *Pravda* envía facsímiles de sus páginas completas, a través de satélites, a los centro de impresión del periódico a lo largo de la Unión Soviética.

**1969:** *“Los Ángeles Times”* introduce dentro de sus programas informáticos el sistema de diagramación publicitaria.

**1970:** La multinacional Harris presenta la primera terminal electrónica expresamente diseñada para su utilización en los periódicos.

**1970:** Aparece el Di-Litho ( a base de planchas litográficas de impresión directa)

**1970:** Algunos periódicos instalan por primer vez un scanner.

**1971:** LA agencia UPI instala por primera vez un sistema de redacción.

**1972:** *“El Tribune”* de Indiana en EE. UU instala uno de los primeros programas de maquetación informatizada.

**1973:** La agencia AP instala el sistema Laserfoto, para la transmisión de imágenes mediante láser.

**1974:** Irrupción de las fotocomponedoras de tercera generación.

**1976:** La firma Mergenthaler Linotype introduce la fotocomposición electrónica.

**1976:** El mayor constructor alemán de rotativas anuncia que no construirá ninguna rotativa tipográfica más.

**1977:** Nace el ordenador personal(PC), aunque IBM no saca el primer modelo al mercado hasta 1981.

**1978:** La agencia EFE instala los primeros videoterminals y comienza a ofrecer los textos de los teletipos sobre soporte electrónico.

**1978:** Prolongada huelga de impresores en Nueva York a causa de la reconversión tecnológica.

**1979:** Disponible en el mercado el primer sistema de redacción electrónica con representación de los cortes de columna y la puesta en página.

**1980:** Aparece el CD ROM, con capacidad para albergar centenares de miles de páginas de texto, imagen y sonido, y un sistema idóneo para su uso en base de datos.

**1980:** France Press comienza a trabajar con el sistema Argo, un banco de datos accesible desde una terminal mediante un módem y línea telefónica.

**1982:** Comienza la automatización de los procesos de manipulado (cierre) del diario.

**1983:** Primeras páginas compaginadas electrónicamente que se transfieren en forma directa al estereotipo de impresión mediante rayo láser y sin intermediaciones (fotolito).

Elaboración propia a partir de los esquemas elaborados por distintos autores: Ratzke, *Manual de los Nuevos Medios*, Lepigeon y Wolton, *L'information demaire*, Fernández, *De las linotipias a la comunicación digital*, entre otros).

## **México**

### ***El Universal***

**1916:** Nace *El Universal*, “*El gran diario de México*”, con una rotativa blanco y negro, y con el sistema de linotipos, rotograbados y cabezas que se formaban con piezas sueltas.

**1942:** Implementa el teletipo y el teléfono, herramientas que ningún periódico de América Latina utilizaba.

**1960:** Reemplaza las máquinas de escribir manuales por las eléctricas..

**1970:** cambia el sistema Letter por el Offset.

**1975:** Ya contaba con una máquina de impresión Harris 1650 con 6 unidades de impresión .

**1976:** Adquirió una nueva Harris 2570.

**1980:** Instaló otra rotativa Harris 1680 con ocho unidades de impresión a color.

**En 1989:** El presidente Carlos Salinas de Gortari inaugura la rotativa Harris 850 denominada Félix F. Palavicini.

**1996:** El periódico inicia sus transmisiones por internet, *El Universal Online*, visionado por Juan Francisco Ealy Ortiz.

**1999:** Rediseña su formato e inaugura sala de redacción, computadoras y acceso directo al público a la base de datos e imágenes.

A la fecha tiene la rotativa REGIOMAN que imprime a color y se obtienen 70 mil ejemplares por hora.

**1970:** implementó el color en sus páginas interiores.

### ***El Excélsior***

**1917:** El *Excélsior*, El periódico de la vida nacional, para su producción utilizó el sistema de la linotipia y se apoyó del telégrafo para dar a conocer información nacional e internacional. Fue el primero en instalar una planta de rotograbado monocromo y el primero en emplear una máquina Ludow para fundir cabezas.

### ***El Sol de México***

**1965:** Nace *El Sol de México*, a la par con el sistema Offset a color, con una prensa Goss-Urbain y un equipo de perforación, y se nutrió de los servicios cablegráficos de su propia estación de radiotelegráfica que transmitía de tres a cinco mil palabras diariamente y dotar de eslabones de los mejores servicios cablegráficos, literarios y fotográficos tanto nacionales como internacionales. Creó una cadena teórico-práctica, donde traía a especialistas extranjeros para capacitar al personal de talleres y periodistas del medio.

**1969:** Al general José García Valseca implementó el 7 de junio como día de la Libertad de Expresión.

## **Sinaloa**

**1936:** *El Día* en Mazatlán, implementó el sistema caliente en Sinaloa.

**1941:** Nace *El Debate* de Los Mochis, que se imprimía en la imprenta del Güero cano, que producía con el sistema antiguo de piezas sueltas.

**1947:** El noveno eslabón de la Cadena García Valseca fue *El Sol del Pacífico*, que empezó a publicarse el 7 de diciembre de 1947. Su precario equipo se componía de una prensa dúplex, una caja de fundición, dos linotipos viejos, una enclenque mesa de formación y algunas cajas de tipo movable.

**1952:** *El Debate* de Los Mochis, adquiere el sistema de linotipos y una rotativa Chander para la impresión.

**1956:** *El Sol del Pacífico, de Mazatlán*, introduce rotativa blanco y negro de alta velocidad.

**1956:** Nace *El Sol de Sinaloa* con el sistema caliente y una vieja prensa Chadler.

**1967:** En *El Sol del Pacífico* introduce rotativa offset a color.

**1968:** *El Debate* de Los Mochis instala el sistema Offset.

## **Culiacán**

**1972:** *El Debate de Culiacán* produce el diario con linotipos y las noticias se obtenían a través de noticias que se transmitían por radio. Los reporteros escribían en máquinas manuales.

**1973:** Nace *Noroeste*, periodismo independiente. Introduce el sistema Offset a color.

**1974:** *El Debate* deja el sistema caliente y se trae la prensa offset de color de Los Mochis para su impresión.

**1975:** *El Sol de Sinaloa* introduce el el offset a color color a sus páginas.

**1980:** *El Debate* deja las máquinas de segunda generación, las perforadoras de cinta magnética para adquirir las perforadoras de tercera generación, las de pantalla digital.

**1982:** *El Debate* cuenta con telex y radiofoto.

**1982:** *Noroeste* deja las máquinas de segunda generación, las perforadoras de cinta magnética para adquirir las perforadoras de tercera generación, las de pantalla digital.

**1984:** *Noroeste* recibe información nacional e internacional a través del télex y telefoto.

**1985:** *El Debate* introduce las PC a la mesa de redacción y talleres. El software básico que se usaba era el MS-Dos

**1989:** *El Debate* agrega más cabezas a la rotativa Goss Community.

**1991:** *Noroeste* introduce las pc a la mesa de redacción y desaparecen las máquinas de tercera generación. Concentra en una sola área reporteros y capturistas. Reporteros dejan de escribir en máquinas manuales. El software básico que se usaba era el MS-Dos.

**1993:** *Noroeste* dejó de utilizar el telex con la llegada del internet en 1994.

**1993:** *El Debate* comenzó a compaginar de manera digital algunas páginas.

**1993:** *Noroeste* dejó de utilizar el telex con la llegada del internet en 1994.

**1994:** La digitalización de páginas de *Noroeste* se realizaba con el software Word Perfect, Page Maker.

**1995:** *Noroeste* instala el CTP, sistema automatizado de impresión de placas a color.

**1996:** Windows llega a *Noroeste*, así como el intranet que permitía enlazar las demás plazas para visualizar la información del día siguiente.

**1996:** Internet en *Noroeste* se utiliza para búsqueda de información .

**1997:** *Noroeste* utilizó la primera línea de internet conectada a través del teléfono, mediante el Centro de Ciencias de Sinaloa.

**1998:** *Noroeste* empezó a trabajar con Pacifit Net que le otorgó una línea más ancha de de 64 kilobits por segundo.

**1998:** Reporteros de *El Debate* dejan de escribir en máquinas manuales. Se introduce el sistema windows y el word para escribir. El internet se utilizaba como herramienta básica de búsqueda de información a través de Yahoo, Altavista, y Palace, el Google apenas iniciaba.

**1999:** Las notas de las agencias noticiosas como *AP*, *El Universal*, llegaban a través de las computadoras que mantenían una conexión en red por antena.

**2000:** *Noroeste* cuenta con una página web.

**2002:** *El Debate* maneja el sistema de compaginación de páginas Milenium que permite la visualizar y enlazar las páginas diseñadas del medio, mediante a cual se pueden trabajar y detectar errores antes de mandarse a impresión.

## **Bibliografía.**

Alvear Acevedo, Carlos, *Breve Historia del Periodismo*, México Editorial Jus, S.A de C.V. 1982.

Ansina Miquel, Rodrigo. *La construcción de la noticia*, Paidós, Barcelona, 1989.

Archundia Lorena y Otros. "Historia de la telefonía en México 1878 – 1991", edición Scripta. Distribución y servicios Editoriales, S.A. de C.V.; primera edición 1991, Teléfonos de México, D.F.

Berman, Marshall. *Todo lo sólido se desvanece en el aire, La experiencia de la modernidad*, Siglo XXI, de España editores, primera edición, 1988.

Bohnnman, Karin *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, México, DF, Alianza Editorial Mexicana 1989.

Bohnnman, Karin. *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, México, DF, Alianza Editorial Mexicana, 1989.

Brajnovic, Luka, *Tecnología de la información*. S.A Eunsa Ediciones, Universidad de Navarra, 1979.

Burkholder De La Rosa, Arno. "Prensa Estado y empresarios, El boicot publicitario a *Excelsior* en 1972" [Tesis de Maestría en Historia moderna y contemporánea], México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2004.

Burkholder De La Rosa, Arno. *La Red de los espejos; una historia del diario Excelsior*. (1916-1976), [Tesis de doctorado en historia y contemporánea], México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2007.

Calvimontes, Jorge, *El Periódico*, Edición de la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior (ANUIES). 1975.

Camberos Lugo, Clemente, *La Prensa Chica de Sinaloa*, en José María Figueroa Díaz, (Comp.) *Periodismo Sinaloense*, Culiacán, Coordinación General de Comunicación Social, Academia Cultural "Roberto Hernández Rodríguez", A.C. 1996.

Castro, Sanz, Carle, *La reconversión tecnológica y empresarial de un periódico consolidado: El caso de "La Vanguardia"*, [Tesis de Doctorado en Comunicación], Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 2003.

Castells Manuel, *La Era de la Información, Economía, Sociedad y Cultura*, Vol. 1, La Sociedad Red, Vol. I, Siglo XXI editores, pág. 60.

De Diego Martínez, Antonio García, David Parra Valcarse y Pedro Antonio Rojo Vilada, *Nuevas Tecnologías para la Producción Periodística*, Madrid España, 1998.

Debroise Olive, *Imágenes de Fuga Mexicana*, Fotografías en México, CNCA, 1998.

Del Palacio Montiel, Celia, *De taller artesanal a Industria editorial*, La Gaceta de Guadalajara, 1902-1914, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, 1995.

Del Palacio Montiel, Celia, *la Gaceta de Guadalajara, Primer Diario Moderno de Occidente*, Tesis de Maestría en Sociología, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, 1990.

Fernández Fernández, Maximiliano, *De las linotipias, a la comunicación digital: los restos del nuevo periodismo local*, Universidad Complutense de Madrid, España, 2000.

García, Antonio, David Parra y Pedro Antonio Rojo Vilada, *Nuevas Tecnologías para la Producción Periodística*, Madrid, Sinenda Ed. España, 1998.

Jiménez Vargas, Hugo, Humberto E. Campos, *El "invento" de "Gutemberg"*, mayo de 2005.

López Escobar, Esteban, *Análisis del nuevo orden internacional de la información*.

López Leyva, Santos, *la vinculación de la tecnología en el sector productivo, una perspectiva económica y social*, Universidad Autónoma de Sinaloa, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, 1995, Culiacán, Sinaloa.

López, Alejandro, Andrea Parada y Franco Simonetti *"Introducción a la psicología de la comunicación"*, Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago, 1995.

Martín Aguado, José Antonio, *Lectura Estética y Técnica de un periódico*. Editorial Alhambra; 1987, España.

Mendieta Reyes, Miriam, *La historia de la fotografía y su impacto en México*, [Tesis de licenciatura], Culiacán, Benemérita Universidad de Puebla, Facultad de Filosofía y Letras, Colegio de Historia, 2005.

Moles, Abraham y otros: *La Comunicación*. Ediciones Mensajeros. Bilbao 1975.

Montoya Sandoval, Ernesto Alonso *El Periodismo y la Sociabilidad Política en el Norte de Sinaloa: El Debate y sus vínculos con el poder político local durante los*

*años cuarenta*, [Tesis de Maestría en Historia], Culiacán, Facultad de Historia-Universidad Autónoma de Sinaloa, 2013.

Musacchio Humberto, *Apuntes para un árbol genealógico*, Fondo del Instituto de C.S. y H., BUAP, 1998.

Navarrete Maya, Claudia *Excelsior* en la vida nacional (1917-1925). México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Filológicas, Centro de Estudios Literarios, 2007.

Olea, Héctor R., *la primera Imprenta en las Provincias de Sonora y Sinaloa*, México, imprenta y fotograbado, Aurelio Villegas, 1943.

Ojeda Rochín, Isaías, *Del Quijotismo a la computadora*, en José María Figueroa Díaz, (Comp.) *Periodismo Sinaloense*, Culiacán, Coordinación General de Comunicación Social, Academia Cultural "Roberto Hernández Rodríguez", A.C. 1996.

Ojeda Rochín, Isaías, *También de recuerdos se vive*, Culiacán, Sinaloa, Once Ríos Editores. 2015.

Ontiveros Hernández, Clara Leticia, *María Teresa Zazueta y Zazueta, periodista que rompió esquemas*, Culiacán, Sinaloa, La Crónica de Culiacán, H. Ayuntamiento de Culiacán, 2014.

Ontiveros Hernández, Clara Leticia, *De la imprenta al Periodismo; Adrián García Cortés*, Historia Oral, Testimonios y Relatos del Viejo Culiacán, Publicación de La Crónica de Culiacán, H. Ayuntamiento de Culiacán, 2013.

Paliza, Alfonso L., *Periódicos Satíricos y Libelistas de Culiacán*, en José María Figueroa Díaz, (Comp.) *Periodismo Sinaloense*, Culiacán, Coordinación General de Comunicación Social, Academia Cultural "Roberto Hernández Rodríguez" A.C. 1996.

Quevedo Susunaga, Antonio, *Los Noroestes*, en José María Figueroa Díaz, (Comp.) *Periodismo Sinaloense*, Culiacán, Coordinación General de Comunicación Social, Academia Cultural "Roberto Hernández Rodríguez", A.C. 1996.

Ratzke, Dietrich, *Manual de los Nuevos Medios, y el impacto de las tecnologías en la comunicación del futuro*, México, ediciones G. Gili, 1986.

Rodríguez Luna, Alfonso Adrián, *Ensayo sobre la Tecnología en la educación en México*.

Rosas Echevarría, Raúl René *Presagio: revista de Sinaloa*, en José María Figueroa Díaz, (Comp.) *Periodismo Sinaloense*, Culiacán, Coordinación General de Comunicación Social, Academia Cultural “Roberto Hernández Rodríguez”, A.C. 1996.

Ruiz Castañeda, María del Carmen y Luis Reed Torres, *El Periodismo en México 500 años de Historia*, Edamex, Club Primera Plana, México, 1995.

Salgado, Francisco, *¡Aquel Viejo Sol!*, en revista *Presagio*, Año 3, No. 36, Culiacán, Sinaloa, 1980, impresa en talleres Offset, junio de 1980.

Sánchez López, José Ángel, *El periodismo en el norte de Sinaloa*, en José María Figueroa Díaz, (Comp.) *Periodismo Sinaloense*, Culiacán, Coordinación General de Comunicación Social, Academia Cultural “Roberto Hernández Rodríguez”, A.C. 1996.  
Tapia, Francisco, *Grito y Silencio de la imprentas*, México Universidad Autónoma Metropolitana.

Sinagawa, Herberto, *El Sol de Sinaloa, 50 años atento al pulso del Estado, Día a Día comienza una nueva jornada, con la convicción de que habrá invariablemente aires de bienestar*. *El Sol de Sinaloa, 50 Aniversario*, Culiacán, Sinaloa, primera ed. 2006.

Telles Salazar, Jorge Luis, *El Sol, puntual en la cita con la Historia de Sinaloa*, Insignia y emblema del periodismo en el Estado. *El Sol de Sinaloa, 50 Aniversario*, Culiacán, Sinaloa, primera ed. 2006.

Zazueta y Z., María Teresa *La mujer, pilar del periodismo sinaloense*, en José María Figueroa Díaz, (Comp.) *Periodismo Sinaloense*, Culiacán, Coordinación General de Comunicación Social, Academia Cultural “Roberto Hernández Rodríguez” A.C. 1996.

Zazueta Jiménez, Graciela. *El Surgimiento de la Prensa Moderna en Sinaloa 1934-1944*, [Tesis de Maestría], Facultad de Historia-Universidad Autónoma de Sinaloa, Culiacán, Sinaloa, 1999.

### **Revistas.**

Construyendo una nueva relación con el Estado: El crecimiento y consolidación del diario *Excélsior* (1932-1968), en secuencia, *Revista de Historia y Ciencias Sociales*, Enero a Abril 2009.

### **Enciclopedias.**

Enciclopedia de México, tomo IV, México, 1978, pág. 379.

### **Internet.**

Innovación tecnológica en la competitividad, Versión Online, <http://www.monografias.com/trabajos15/innovacion-tecno/innovacion-tecno.shtml#CONCEP#ixzz3QBVgRz4v>, consultado 22 de enero de 2015.

Nilia Victoria Escobar Yéndez Profesora Titular y Especialista de II Grado en Medicina Interna. Vicerrectora de Investigaciones ISCM-SC. Presidenta Consejo Científico Provincial de la Salud.

Cristina Pérez Stadelmann, *El Universal*: 98 años de historia. Versión Online: <http://archivo.eluniversal.com.mx/nacion-mexico/2014/impreso/el-universal-98-aos-de-historia-218993.htm>, consultado el 2 de julio de 2015.

Luisa García, *El Universal*: las rotativas del El Universal: estruendosas máquinas de acero. Versión Online: <http://aniversario.eluniversal.com.mx/las-rotativas-de-el-universal-estruendosas-maquinas-de-acero/>, consultado el 2 de julio de 2015.

José Pavón y Antonio Hidalgo (1997), *Gestión e Innovación. Un enfoque estratégico*. Versión Online: <http://www.monografias.com/trabajos15/innovacion-tecno/innovacion-tecno.shtml#CONCEP#ixzz3QBU2nTQS>, consultado 24 de enero de 2015.

Mote Karla, *La Fundación del periódico Excélsior*, Versión Online: <http://www.wikimexico.com/wps/portal/wm/wikimexico/periodos/mexico-contemporaneo/la-revolucion/vida-cotidiana/la-fundacion-del-periodico-excelsior>, consultado el 2 de julio de 2015.

Dionnys Peña, Marlyn Vargas, Sunilda Zavala  
<http://www.produccioncientificaluz.org/index/article/view/7025>, consultado 22 de enero de 2016

## **Entrevistas.**

Adrián García Cortés, excronista de Culiacán y exeditor y columnista de *Noroeste* y de varios periódicos nacionales, entrevista realizada el 18 de octubre de 2014.

Adrián García Grimaldo, exreportero gráfico de *El Debate de Culiacán, Noroeste Mazatlán*, Presidencia de la República. Entrevista realizada el 20 de septiembre de 2015.

Alejandro Escobar, exreportero gráfico de *Noroeste Culiacán*, entrevista realizada el 2 de julio de 2016.

Antonio Quevedo Susunaga, reportero y jefe de información de *Noroeste*, Presidencia de la República. Entrevista realizada el 20 de agosto de 2016.

Arnoldo Ortega Molina, exjefe de Información de *El Sol de Sinaloa*, entrevista realizada el 4 de julio de 2016.

Armando López, exgerente de publicidad de *El Debate de Culiacán*, entrevista realizada el 6 de julio de 2016.

Armando Romero, exdiseñador de los periódicos *El Sol de Sinaloa* y *El Debate de Culiacán*. Entrevista realizada el 15 de julio de 2016.

Arturo Reyes Razo, exreportero de *El Debate de Culiacán* y diarios nacionales, actualmente reportero del Congreso del Estado. Entrevista realizada el 5 de diciembre de 2015.

Carlos Ayala Rodríguez, exfotomecánico de *El Debate de Culiacán*, entrevista realizada el 4 de diciembre de 2015.

Carlos Leyva, exformador de *El Sol de Sinaloa*, entrevista realizada el 6 de julio de 2016.

Carlos Silva Lozano, ex reportero, Editor de Deportes de *Noroeste*, experiodista de *La Hora*, actualmente labora en el informativo de *La Crónica de Culiacán*, entrevista realizada el 6 de enero de 2016.

Carlos Castillo Gómez, ex gerente general de *Noroeste*, entrevista realizada el 6 de enero de 2015.

Claudio Alcérreca Pérez, excorrector del periódico *El Debate de Culiacán*, *Noroeste* y *La Hora de Sinaloa*, entrevista realizada el 3 de mayo de 2015.

Enrique Rodríguez, experiodista de *El Diario de Sinaloa*, exreportero y editor de *El Debate de Culiacán*, entrevista realizada el 6 de noviembre de 2015.

Fermín Rosas Rodríguez, entrevista realizada el 22 de noviembre de 2015.

Francisco Llausás, prensista de *El Sol de Sinaloa* por 30 años. Entrevista realizada el 15 de julio de 2016.

Francisco Salgado, exreportero de *El Sol de Sinaloa* y *El Debate de Culiacán*, entrevista realizada el 2 de julio de 2016.

Francisco Zepeda, exeditor de *El Debate de Culiacán*, actualmente labora en Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

Fernández Fernández, Maximiliano, De las linotipias a la comunicación digital, los retos del nuevo periodismo local, en *Historia y Comunicación Social*, 2000, No. 5, pág. 207.

Germán García, exreportero de los periódicos *La Voz de Sinaloa*, *Noroeste* y *El Debate de Culiacán*, entrevista realizada el 3 de noviembre de 2015.

Isaías Ojeda, experiodista de *El Sol de Sinaloa*, *El Debate de Culiacán*, entrevista realizada del 12 de noviembre de 2015.

José del Carmen, actualmente labora en *El Debate de Culiacán*, entrevista realizada el 5 de diciembre de 2015.

José Luis Frago Morgan, exfotomecánico de *Noroeste de Culiacán*, entrevista realizada el 5 de febrero de 2016.

Lucila López, experforista de *El Sol de Sinaloa*, entrevista realizada el 20 de julio de 2016.

Mario Lorenzo García Esparza, actualmente labora en *Noroeste de Culiacán*, entrevista realizada el 5 de diciembre de 2015.

María Soledad Ontiveros Hernández, exeditora de *Locales* y formadora de *Noroeste*, entrevista realizada el 3 de enero de 2015.

Martín Ontiveros Hernández, prensista de *Noroeste* por 20 años, entrevista realizada el 20 de junio de 2016.

Martín Gastélum Zepeda, exreportero de *Noroeste*, entrevista realizada el 2 de julio de 2016.

Martín Mendoza, columnista de *El Debate de Culiacán*, entrevista realizada el 2 de julio de 2016.

Manuel Brun Ley, ex jefe de Producción de *Noroeste Culiacán*, entrevista realizada el 25 de febrero de 2016.

Manuel de Jesús Elizalde Bernal, expublicista de *Noroeste* y *El Debate de Culiacán*. Entrevista realizada el 2 de agosto de 2015.

Miguel Ángel González Córdova, exreportero de *El Día* y de *El Sol del Pacífico*, entrevista realizada el 6 de agosto de 2015.

Miguel Tirado Lomas, jefe de Informática de *Noroeste*, entrevista realizada el 6 de julio de 2016.

Miguel Zazueta Jiménez, exeditor de Noroeste y ex reportero de *El Sol de Sinaloa*. Entrevista realizada el 12 de julio de 2016.

Rita Albina Cabanillas, excapturista de *Noroeste*. Entrevista realizada el 7 de agosto de 2015.

Roberto Hernández, exdiseñador de los periódicos *Noroeste*, *El Debate de Culiacán*. Entrevista realizada el 15 de diciembre de 2015.

Sergio Inzunza, exfotógrafo de *Noroeste*, *El Debate de Culiacán* y *el Diario de Culiacán*, actualmente labora para el Congreso del Estado de Sinaloa, entrevista realizada el 2 de diciembre de 2015.

Silvia Reynaga González, exempleada de *Noroeste* y *El Debate de Culiacán*, entrevista realizada el 15 de octubre de 2015.

Silvino Silva Lozano, exdirector de *Noroeste*, entrevista realizada el 6 de noviembre de 2015.

Zulema Medina, excapturista de *Noroeste*, entrevista realizada el 6 de junio de 2015.

## **Archivos.**

Hemeroteca del Archivo Histórico de Sinaloa

Hemeroteca del periódico *Noroeste*, Culiacán, Sinaloa.

Hemeroteca de *El Debate de Culiacán* y de la ciudad de Los Mochis.

Hemeroteca de *El Debate* de Los Mochis.

Hemeroteca de *El Sol de Sinaloa*

Hemeroteca de la Biblioteca Central de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

Hemeroteca de la Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada, ubicada en la Ciudad de México.

Hemeroteca Nacional de la Universidad Autónoma de México (UNAM).

Hemeroteca de *El Universal*.

*Hemeroteca de Excélsior*.

Biblioteca de La Crónica de Culiacán, H. Ayuntamiento de Culiacán.